

Innovatív vállalkozás menedzsment

2. előadás

Gábor Miklós
mgabor@inf.elte.hu

INNOVÁCIÓ

Innováció

- A gazdálkodó szervezetek elég hamar felismerik, hogy kizárólag **költségcsökkentéssel** és **átszervezéssel** a végtelenségig nem fokozhatják a növekedést.
- Ezen a ponton válik az innováció kulcstényezővé a kibocsátás és a versenyképesség növelése tekintetében.
- Ekkor a vállalkozások megkezdik üzleti bevételeik egy hányadát visszaforgatni a fejlesztésbe, pontosabban az innováció finanszírozásába

Innováció

- Ma az innovációt állandó visszacsatolásokkal jellemezhető, interaktív, sok szereplős folyamatnak tekintik, amely leginkább rendszerszemléletben értelmezhető és vizsgálható.
- A versenyképesség feltétele az innováció, s a vállalatok leginkább az innovációs képességekben és az innováció ismételt nyereségessé tételében versengenek.
- Az innovációs előny csak akkor realizálódhat, ha megfelelő termelési, logisztikai és marketing képességek támogatják és egészítik ki az új termékeket és technológiákat.

Innováció



„Az innováció egy több lépcsős folyamat, amely során a szervezetek az ötleteket új vagy továbbfejlesztett termékekké, szolgáltatásokká vagy folyamatokká transzformálják annak érdekében, hogy előnyt szerezzenek, sikeresen versenyezzenek és megkülönböztessék magukat a piacon”

- a) **termék innováció:** egy új vagy továbbfejlesztett termék vagy szolgáltatás, amely jelentősen különbözik a vállalkozás olyan termékeitől, szolgáltatásaitól, amelyet már bevezetett a piacra,
- b) **üzleti folyamat innováció:** egy vagy több üzleti tevékenységéhez – így különösen a termelés, disztribúció és logisztika, marketing és értékesítés, információs és kommunikációs technológia, az adminisztráció és a menedzsment, termék-, és folyamat fejlesztés – kapcsolódó új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat.

Innováció

- Újdonságérték: az új megoldásnak a fogyasztó által elismert új tulajdonságainak összessége
- Az innováció vállalati és fogyasztói nézőpontja:
 - **Piacvezérelt innováció:** az az újdonság, amelyre felismert piaci igény létezik: új mobiltelefon készülék, mágneskártya használata új célokra
 - **Technológia-vezérelt innováció:** a technikai fejlődés nyújtotta lehetőségek piaci kihasználása: új utasszállító repülőgéptípus, új gyógyászati elektronikus eszköz

Innováció - Schumpeter

- Az innováció mai fogalmának megalapozása az osztrák közgazdász Joseph Schumpeter nevéhez köthető.
- **„Az innováció lényege a termelési tényezők új kombinációja, megvalósítója a vállalkozó (Schumpeter 1911-1980)**



COURTESY HARVARD UNIVERSITY
ARCHIVES, HUGB S276.90

Schumpeter az innováció öt alapesetét különböztette meg:

1. új javaknak az előállítás (pl. személyi számítógépek);
2. új termelési eljárások bevezetése (pl. futószalag, új műtéti eszközök);
3. új piacok megnyitása (pl. Kelet Indiai Társaság);
4. új nyersanyagok beszerzési forrásainak feltárása (pl. olaj mint nyersanyag, acél);
5. új piaci helyzet kialakítása (pl. új monopolhelyzet teremtése vagy megszüntetése, franchise, e-kereskedelem).

Radikális vs. inkrementális innováció

- Schumpeter elkülönítette az inkrementális innovációt és a radikális innovációt.

Inkrementális (fokozatos) innováció egy állandó előrehaladást, folytonos fejlesztést jelent, a terméket továbbfejlesztjük, finomítjuk. Ezen innovációk a jövőben megjósolhatóak, mint például a hatékonyabb égéssel rendelkező motorok kifejlesztése.

- Meglévő technológia

Ezzel ellentétben a **radikális innováció** egy nem folytonos fejlesztés eredménye. A kiindulási állapotból nem lehet folyamatos fejlesztésekkel elérni.

- Új technológia
- Netflix - Blockbuster



Incremental Innovation

Series of improvements or upgrades that companies make on their existing products.



Gillette often upgrades.



Indoor lighting has changed a lot.



Insulin pumps now & before.



Apple Inc. is a well-known incremental innovator.

Radikális vs. Inkrementális innováció

Ansoff mátrix

		meglévő	Termék	új
Piac	meglévő	Piaci terjeszkedés	Termék fejlesztés Inkrementális technológiai innováció	
	új	Piac fejlesztés Nem-technológiai innováció	Diverzifikálás Radikális innováció	

Innováció ösztönzői

- Pénzügyi nyomás a költségek csökkentésére, a hatékonyság növelésére
- Fokozott verseny
- Rövidebb termékéletciklusok
- Szigorúbb szabályozás
- Az ipar és a közösség igényei a fenntartható fejlődéshez
- Demográfiai, társadalmi és piaci változások
- Az ügyfelek növekvő elvárásai a szolgáltatással és a minőséggel kapcsolatban
- Változó gazdaság
- A potenciálisan hasznos technológiák nagyobb elérhetősége

Innováció új környezete

Az induló kisvállalkozók egyre inkább a nagy cégektől függenek:

- mint beszállítók vagy vásárlók
- finanszírozás, tőkebevonás miatt,
- Exitálás miatt,
- Hozzáférés a tudáshoz (termelés, piacok és K+F)
- és új piacok megnyitásához.

Innováció új környezete

A nagy cégek egyre inkább a kis induló vállalkozásoktól függenek:

- Új termékek fejlesztése esetében,
- új tudás szállítóiként (amit maguk nem tudnak fejleszteni),
- vagy szervezeti megújítás, üzleti modellekkel való kísérletezés,
- új piacok megnyitásához stb.