Innovatív vállalkozás menedzsment

2. előadás

Gábor Miklós mgabor@inf.elte.hu

INNOVÁCIÓ

Innováció

- A gazdálkodó szervezetek elég hamar felismerik, hogy kizárólag költségcsökkentéssel és átszervezéssel a végtelenségig nem fokozhatják a növekedést.
- Ezen a ponton válik az innováció kulcstényezővé a kibocsátás és a versenyképesség növelése tekintetében.
- Ekkor a vállalkozások megkezdik üzleti bevételeik egy hányadát visszaforgatni a fejlesztésbe, pontosabban az innováció finanszírozásába

Innováció

- Ma az innovációt állandó visszacsatolásokkal jellemezhető, interaktív, sok szereplős folyamatnak tekintik, amely leginkább rendszerszemléletben értelmezhető és vizsgálható.
- A versenyképesség feltétele az innováció, s a vállalatok leginkább az innovációs képességekben és az innováció ismételt nyereségessé tételében versengenek.
- Az innovációs előny csak akkor realizálódhat, ha megfelelő termelési, logisztikai és marketing képességek támogatják és egészítik ki az új termékeket és technológiákat.





"Az innováció egy több lépcsős folyamat, amely során a szervezetek az ötleteket új vagy továbbfejlesztett termékekké, szolgáltatásokká vagy folyamatokká transzformálják annak érdekében, hogy előnyt szerezzenek, sikeresen versenyezzenek és megkülönböztessék magukat a piacon"

- a) termék innováció: egy új vagy továbbfejlesztett termék vagy szolgáltatás, amely jelentősen különbözik a vállalkozás olyan termékeitől, szolgáltatásaitól, amelyet már bevezetett a piacra,
- b) üzleti folyamat innováció: egy vagy több üzleti tevékenységéhez így különösen a termelés, disztribúció és logisztika, marketing és értékesítés, információs és kommunikációs technológia, az adminisztráció és a menedzsment, termék-, és folyamat fejlesztés kapcsolódó új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat.

Innováció

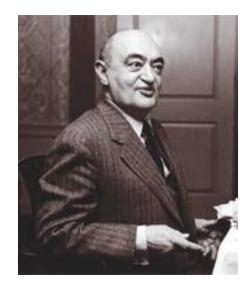
- Újdonságérték: az új megoldásnak a fogyasztó által elismert új tulajdonságainak összessége
- Az innováció vállalati és fogyasztói nézőpontja:
 - Piacvezérelt innováció: az az újdonság, amelyre felismert piaci igény létezik: új mobiltelefon készülék, mágneskártya használata új célokra
 - Technológia-vezérelt innováció: a technikai fejlődés nyújtotta lehetőségek piaci kihasználása: új utasszállító repülőgéptípus, új gyógyászati elektronikus eszköz

Innováció - Schumpeter

- Az innováció mai fogalmának megalapozása az osztrák közgazdász Joseph Schumpeter nevéhez köthető.
- "Az innováció lényege a termelési tényezők új kombinációja, megvalósítója a vállalkozó (Schumpeter 1911-1980)



- 1. új javaknak az előállítása (pl. személyi számítógépek);
- 2. új termelési eljárások bevezetése (pl. futószalag, új műtéti eszközök);
- 3. új piacok megnyitása (pl. Kelet Indiai Társaság);
- 4. új nyersanyagok beszerzési forrásainak feltárása (pl. olaj mint nyersanyag, acél);
- 5. új piaci helyzet kialakítása (pl. új monopolhelyzet teremtése vagy megszüntetése, franchise, e-kereskedelem).



COURTESY HARVARD UNIVERSITY ARCHIVES. HUGB S276.90

Radikális vs. inkrementális innováció

• Schumpeter elkülönítette az inkrementális innovációt és a radikális innovációt.

Inkrementális (fokozatos) innováció egy állandó előrehaladást, folytonos fejlesztést jelent, a terméket továbbfejlesszük, finomítjuk. Ezen innovációk a jövőben megjósolhatóak, mint például a hatékonyabb égéssel rendelkező motorok kifejlesztése.

Meglévő technológia

Ezzel ellentétben a **radikális innováció** egy nem folytonos fejlesztés eredménye. A kiindulási állapotból nem lehet folyamatos fejlesztésekkel elérni.

- Új technológia
- Netflix Blockbuster



Incremental Innovation

Series of improvements or upgrades that companies make on their existing products.



Gillette often upgrades.

Indoor lighting has changed a lot.



Apple Inc. is a well-known incremental innovator.





Insulin pumps now & before.

Radikális vs. Inkrementális innováció

Ansoff mátrix

meglévő Termék ^{új}

meglévő

Piac

új

Piaci terjeszkedés	Termék fejlesztés
	Inkrementális technológiai innováció
Piac fejlesztés	Diverzifikálás
Nem-technológiai innováció	Radikális innováció

Innováció ösztönzői

- Pénzügyi nyomás a költségek csökkentésére, a hatékonyság növelésére
- Fokozott verseny
- Rövidebb termékéletciklusok
- Szigorúbb szabályozás
- Az ipar és a közösség igényei a fenntartható fejlődéshez
- Demográfiai, társadalmi és piaci változások
- Az ügyfelek növekvő elvárásai a szolgáltatással és a minőséggel kapcsolatban
- Változó gazdaság
- A potenciálisan hasznos technológiák nagyobb elérhetősége

Innováció új környezete

Az induló kisvállalkozók egyre inkább a nagy cégektől függenek:

- mint beszállítók vagy vásárlók
- finanszírozás, tőkebevonás miatt,
- Exitálás miatt,
- Hozzáférés a tudáshoz (termelés, piacok és K+F)
- és új piacok megnyitásához.

Innováció új környezete

A nagy cégek egyre inkább a kis induló vállalkozásoktól függenek:

- Új termékek fejlesztése esetében,
- új tudás szállítóiként (amit maguk nem tudnak fejleszteni),
- vagy szervezeti megújítás, üzleti modellekkel való kísérletezés,
- új piacok megnyitásához stb.