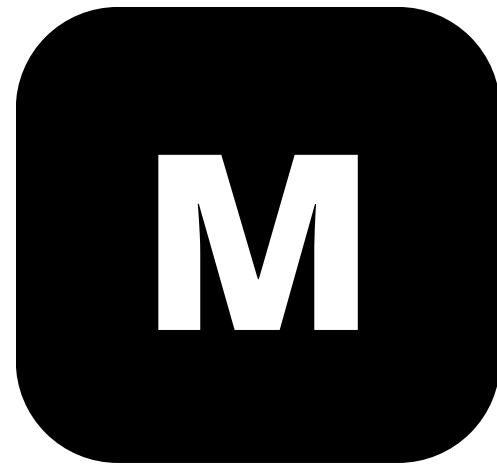


DOSSIER

CRÉATION D'UN

RÉSEAU SOCIAL

MICIS



Jade VERMAST 22207767
Loanne LIMERY 22203791
Lou-Anne ROLAIN 22200630
Zhiying ZOU 22310446

INTRODUCTION

Nous avons décidé de créer un réseau social dont le principe est de rassembler des gens autour de leurs centres d'intérêts et de leurs passions. De plus, il permet à ceux qui n'ont pas encore trouvé de passion d'en découvrir via les nombreuses fonctionnalités de notre plateforme.

Nous avons choisi d'appeler notre réseau social Micis. Qui vient du mot latin « amicis » qui signifie ami cependant nous avons enlevé le « a » car nous trouvions le mot plus jolie et esthétique comme cela. Nous avons décidé de prendre le mot ami car l'amitié est le centre de notre application, comme le montre notre slogan “Make Friends With Your Passions” qui signifie : faites vous des amis avec vos passions.

Micis est conçu pour tous les types de personnes, peu importe leur âge ou leurs centres d'intérêt. Chacun pourra y trouver sa place. Le réseau social met en relation les utilisateurs partageant les mêmes passions et propose également des expositions, des activités et divers événements en lien avec leurs centres d'intérêt.

Notre application permet également aux utilisateurs de participer à des événements plus ou moins proches de chez eux, comme des concerts, des cours de musique, des représentations théâtrales, des cours de sport, des sorties au musée, et bien d'autres activités. Les utilisateurs peuvent publier des vidéos et des photos, ce qui favorise les interactions et permet de mieux cibler leurs centres d'intérêt.

Identité visuelle

Pour l'aspect visuel de notre réseau social, nous avons opté pour une palette en noir et blanc. Cette sobriété permet de ne pas surcharger l'apparence de l'interface et de laisser les couleurs des publications mettre en valeur les passions des utilisateurs. Le design de base est neutre afin de ne pas créer de contrastes trop marqués, et ainsi préserver une harmonie visuelle.

L'alliance du noir et blanc met en valeur les couleurs vives des publications, qui deviennent ainsi les véritables éléments accrocheurs.

Notre logo, tout aussi sobre et simpliste, représente la première lettre du nom de l'application, dans un style noir et blanc.

LES INFLUENCES DE MICIS

Nous avons décidé de développer notre réseau social sous un format mobile, car la majorité des interactions sur les réseaux sociaux actuels se fait via des smartphones, qui adoptent ce format.

Pour concevoir notre application, nous nous sommes inspirés de plusieurs plateformes déjà existantes :

- Pinterest, pour la présentation des publications et des photos : un format mêlant carrés et rectangles, avec des publications légèrement décalées les unes par rapport aux autres comme sur la page d'accueil.
- Happn, pour l'idée des événements, ainsi que le défilement horizontal des contenus.
- Instagram, pour son concept bien connu de partage de photos ainsi que sa barre de tâches.

LA MAQUETTE

Accueil

Pour la page d'accueil de notre réseau social nous avons choisi un design simple et ergonomique, afin que l'utilisateur ne soit pas submergé d'informations.

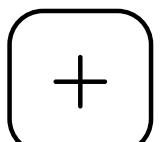
C'est pour cela que sur cette première page nous avons choisi de mettre les informations les plus pertinentes.

Sur cette page, nous pouvons voir les "événements à venir", ce sont les événements auxquels l'utilisateur va participer.

Nous avons aussi les publications des "profils suivis" classés par catégorie pour une navigation plus intuitive et structurée.

Parmi les publications, nous pouvons aussi retrouver des publications sponsorisées, ces publicités sont ciblées et correspondent aux passions que l'utilisateur suit.

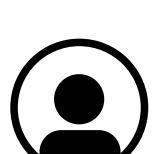
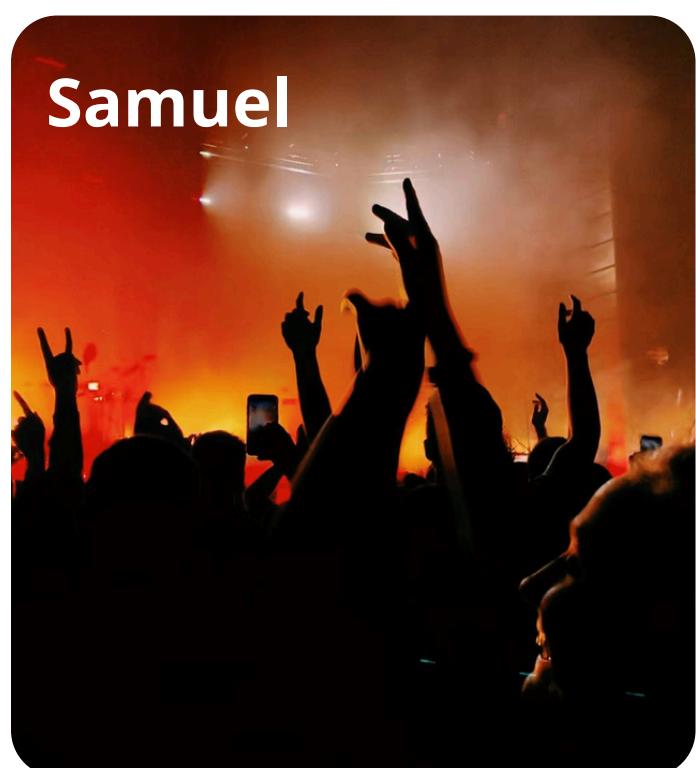




VOS ÉVÉNEMENTS À VENIR



POST DES PROFILS SUIVIS



Vos événements à venir

Si l'utilisateur souhaite en savoir plus sur l'un de ses événements à venir, il lui suffit de cliquer sur l'événement qui l'intéresse (sur la page d'accueil) pour arriver sur cette page.

Sur cette page on y retrouve la date, l'heure et le lieu de l'événement.

Différentes options sont mises à disposition afin de rendre le réseau plus pratique et interactif.

Nous avons tout d'abord, une carte qui permet de situer exactement le lieu de l'événement et les différentes manières de s'y rendre.

Pour le côté pratique, nous avons une option qui permet d'ajouter l'événement directement dans son calendrier personnel.

Pour le côté interactif, l'utilisateur a la possibilité de voir qui sera présent à l'événement et de rejoindre le groupe dédié à cet événement.

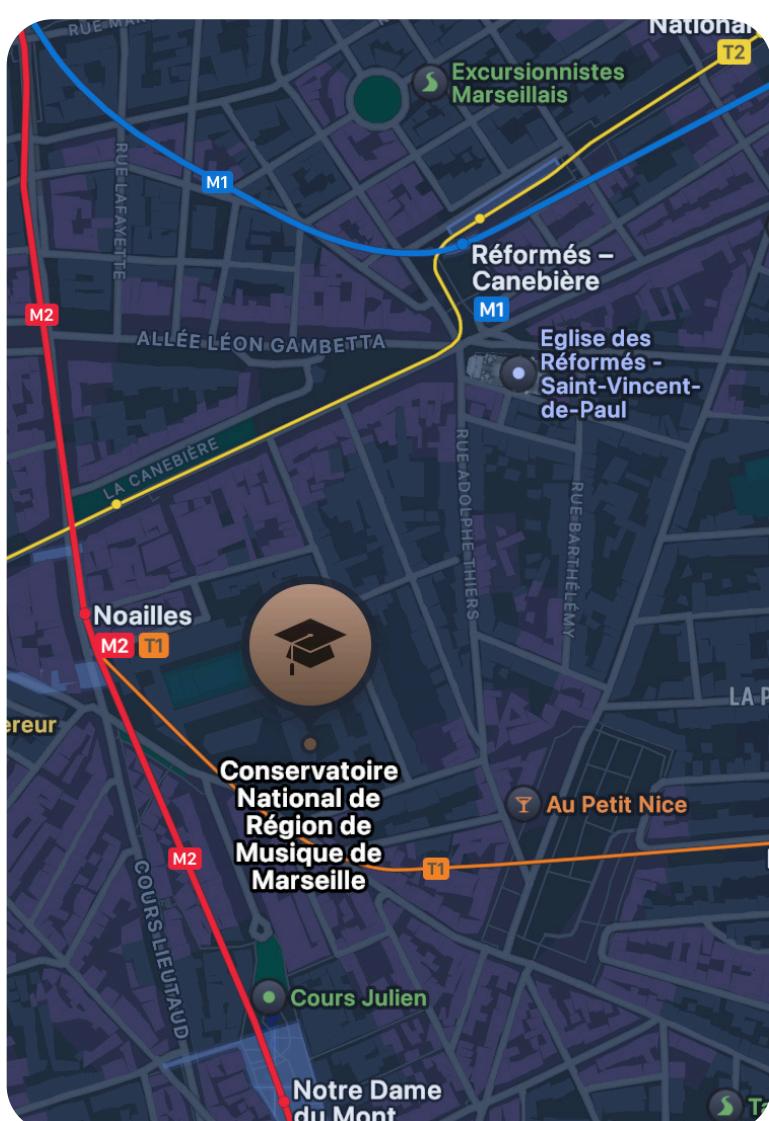


VOS ÉVÉNEMENTS À VENIR

COURS DE BATTERIE

28 DÉCEMBRE 2024 - 17H30

CONSERVATOIRE PIERRE BARBIZET - MARSEILLE



SAMEDI 28 DÉCEMBRE 2024 -
17H30

Ajouter au calendrier



Ils seront avec vous



Notifications

Pour accéder à la page de notifications, il suffit de cliquer sur la petite cloque en haut à droite de l'écran d'accueil.

Le centre de notifications réuni, les événements qui pourraient vous plaire, les demandes de suivis...

Création de publications

Nous accédons à la page « création de publications » en cliquant sur l'icône « plus » en haut à droite de la page d'accueil.

Cette page permet aux utilisateurs de créer leur publication, ils choisissent dans quelle catégorie ils veulent poster, ils choisissent leurs photos ou vidéos et le tour est joué !



Notifications

Aujourd'hui



Camille vient de vous suivre



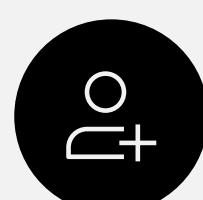
Cet événement pourrait vous plaire



Claire vient d'aimer votre photo



Laure vient de vous suivre



Cette semaine



Théo vient de vous suivre



Cet événement pourrait vous plaire



CREATION DE PUBLICATIONS

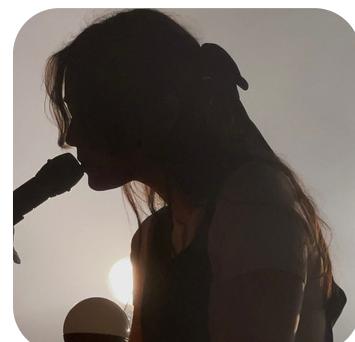
Dans quelle catégorie voulez vous poster ?

DESSIN

POP

TENNIS

Sélectionnez vos photos et/ou vidéos



Recherche

L'onglet recherche permet de suivre ou de découvrir les passions proposées par le réseau, si une passion n'est pas encore présente sur le réseau il est tout à fait possible de créer une catégorie dédiée à celle-ci.

Les passions sont rangées par catégories afin de s'y retrouver plus facilement et de permettre aux utilisateurs une expérience plus agréable.

Recherche (clique sur une catégorie)

Lorsque l'utilisateur clique sur une passion, il a la possibilité de la suivre afin d'être alerté pour tous les événements en rapport avec celle-ci, il a aussi la possibilité de rencontrer des personnes qui partagent le même centre d'intérêt, avec la suggestion de profil. Sur cette page l'utilisateur peut aussi voir tous les événements à proximité en rapport avec sa passion.

Recherche (clique sur un événement)

Les utilisateurs ont la possibilité de réserver leur place pour les événements directement sur l'application. Sur cet onglet ils peuvent également voir qu'elles sont les personnes qui ont déjà pris leurs places.

Une fois l'événement passé il est automatiquement archivé et l'utilisateur peut retrouver les meilleurs moments dans l'onglet "vos événements passés".





Recherche

X

MUSIQUE

POP

RAP

R&B

SPORT

TATION

HOCKEY

MUSCULAT

ART

ATRE

DESSIN

PHOTOGRAPHI



MUSIQUE

RAP

[SUIVRE](#)

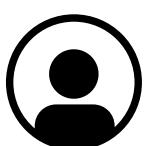
ÉVÈNEMENTS À VENIR



ILS AIMENT AUSSI LE RAP



+ 99



RAP

CONCERT JOLAGREEN23

VEN. 24 JANVIER 2025

FRIGO 16, 89 ROUTE DE TURIN, 06300 NICE

JOLAGREEN23

BRUTAL DE PRIME ABORD, L'UNIVERS QUE DÉPEINT JOLAGREEN23 EST BIEN PLUS COMPLEXE QU'IL N'Y PARAÎT.

TOUT EN NUANCES, CHARGÉS D'IMAGES ET DE RÉFÉRENCES, LES RÉCITS SOMBRES ET AUTHENTIQUES DU RAPPEUR DE BOIS-COLOMBES NAISSENT SYSTÉMATIQUEMENT D'UNE IMPULSION, D'UN ÉLAN SPONTANÉ. DU HAUT DE SES 22 ANS, IL CROIT FERMEMENT EN SA BONNE ÉTOILE ET AUX SIGNAUX QUE LA VIE LUI ENVOIE : SA « CHANCE », TELLE QU'IL LA DÉCRIT, C'EST UN PEU LE FIL CONDUCTEUR DE SON PARCOURS.

À PARTIR DE 5€

RÉSERVE TA PLACE !

ILS ONT DÉJÀ PRIS LEUR PLACE !



+ 99



Vos évènements passés

Cette page documente les événements enregistrés passés que l'on peut retrouver à tout instant.

Une fois que l'utilisateur s'est inscrit à un événement, celui-ci, une fois passé, se retrouve dans cette partie de l'application. Ces événements sont répertoriés par date, dans cet exemple on voit les dates enregistrées pour le mois de novembre.

Par exemple, si l'on prends ici le concert de bekar, événement déjà passé, ou l'utilisateur s'est rendu on y voit plusieurs choses :

Premièrement, le lieu et la date de l'événement pour permettre à l'utilisateur de se remémorer la période de celui-ci.

Deuxièmement, nous pouvons voir s'afficher les publications des autres utilisateurs aussi présents à l'événement qui se font sous forme de photos ou de vidéos.

Enfin dans une troisième partie de la page , nous pouvons accéder aux personnes présentes lors de ce jour passé ainsi que la fonctionnalité rejoindre un groupe afin de discuter avec ces personnes.



VOS ÉVÉNEMENTS PASSÉS

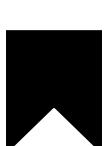
CONCERT BEKAR
13 NOVEMBRE 2024



INITIATION PHOTOGRAPHIE
18 NOVEMBRE 2024



COURS DE DANSE
28 NOVEMBRE 2024



VOS ÉVÉNEMENTS PASSÉS

ÉVÉNEMENT - CONCERT BEKAR



Vendredi 13 novembre 2024
Saint-Étienne, 20h30 - Le fil

PUBLICATIONS +



Camille



Noa



Ruben

Ils étaient là



+ 99



Les publications

Comme nous avons pu le voir dans la catégorie des publications passées, nous avons intégré un système de publication pour promouvoir les contenus des utilisateurs. Ces publications proposent un système de commentaire, un compteur de likes mais aussi un système d'envoi. Les commentaires peuvent être postés par tous les utilisateurs de la plateforme dans la limite du respect.

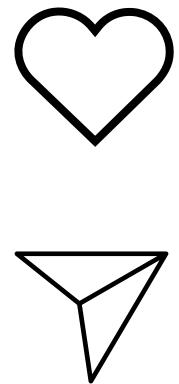
Le bouton envoi permet de partager cette publication qui pourrait plaire à d'autres personnes. Une fois partagées, elles se retrouvent dans les discussions de la rubrique messages. Un système de carrousel et aussi possible pour les publications cependant, l'utilisateur doit choisir quel contenu mettre en couverture pour pouvoir être affiché dans la section accueil.



PUBLICATIONS



Noa
@Noacoco



Noa : Concert incroyable ! 🔥

Laissez un commentaire



Quentin : La scénographie était magnifique !



Nina : Il a mis le feu !



Paul : Magique 🔥



Claire : Super photo !



Les messages

La discussion n'a jamais été aussi simple grâce à la fonctionnalité messages que nous proposons. Avec une ergonomie fluide, la prise en main se fait très facilement.

On remarque dès lors que l'utilisateur possède deux fonctions de messagerie en direct : une pour les discussions et une autre pour les groupes.

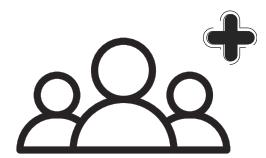
Cela a été pensé pour organiser les discussions afin de mieux pouvoir retrouver un groupe ou une personne.

Nous proposons aussi la création interne de groupes entre utilisateurs souhaitant juste échanger sans forcément axer les discussions autour d'événements.

Nous souhaitons que notre messagerie instantanée soit une alternative aux réseaux traditionnels, permettant une création de liens entre les utilisateurs.



Messages



X

Discussion

Groupe



Claire

Hello ! Tu seras au cours de dessin ce ...



Laure

On se voit au cours de guitare ce soir ?



Camille

Okay, super on se voit demain !



Ruben

On va courir ensemble demain matin ?



Théo

Le concert de Bekar était incroyable !



Noa

Quel est ton dernier voyage ?



Messages



X

Discussion

Groupe



Concert Jolagreen

Théodort : Vous êtes prêt pour demain !



Initiation Photographie

Claire : Incroyable les photos !



Cours Batterie

Sam : Okay, super on se voit demain !



Cours Théâtre

Malcom : Votre jeu d'acteur est bluffant



Session écoute Jul

Jade : L'album va être incroyable !



Cours Dessin

Medhi : est en train d'écrire...



Les pages utilisateurs

Nous proposons deux types de comptes utilisateurs : les comptes personnels et les comptes certifiés.

Les comptes personnels

Ce sont les comptes les plus répandus sur notre réseau, on y retrouve une photo de profil, des compteurs d'abonnés, d'abonnements mais aussi de participations aux événements. Les centres d'intérêts est le sujet central des comptes car ils permettent de comprendre la personne dans ses passions et sa personnalité. Ces centres d'intérêts sont proposés sur le compte en fonction de la participation aux événements, cependant ils sont modifiables par l'utilisateur.

Enfin dans une troisième partie on peut accéder aux publications que la personne a pu proposer sur tous les événements participes. En cliquant sur ces publications, via une touche spéciale,nous sommes redirigé sur l'événement en lui-même afin de voir les publications communes de l'événement.

Les comptes certifiés

Souvent utilisés par des marques ou des personnalités publiques, ils nous permettent de créer des liens de partenariats entre les événements. Sur la maquette nous avons pris par exemple Spotify. Comme le compte personnel on peut y voir les centres d'intérêts mais aussi les publications, cela permet de comprendre les « valeurs » de la marque et de créer une bonne relation avec celles-ci.



Profil

300K

50

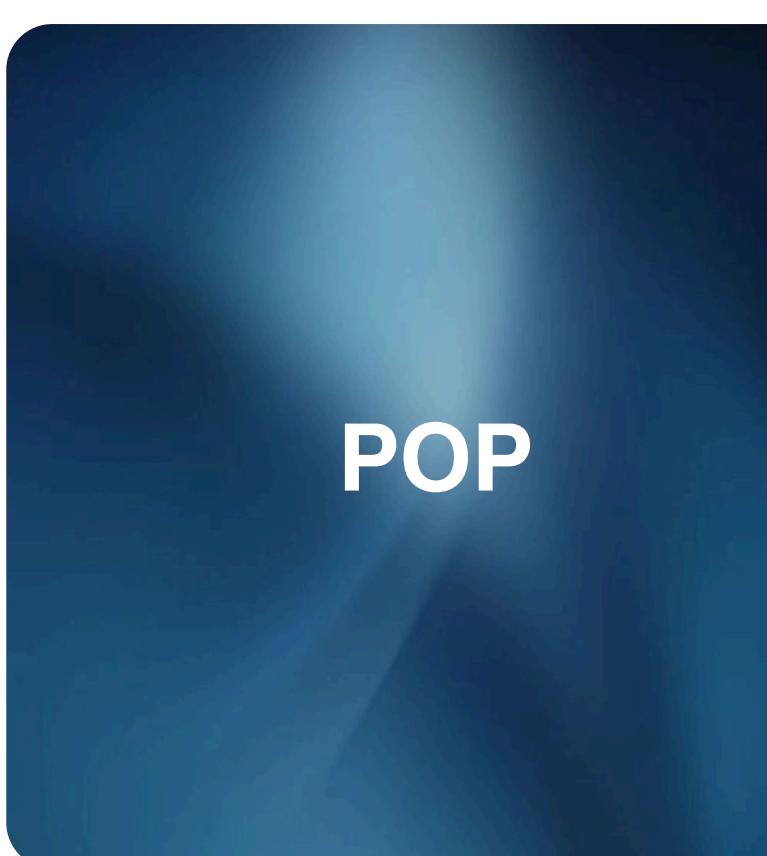
abonnées abonnements



a participé à 240 événements

Spotify France

Centres d'intérêts

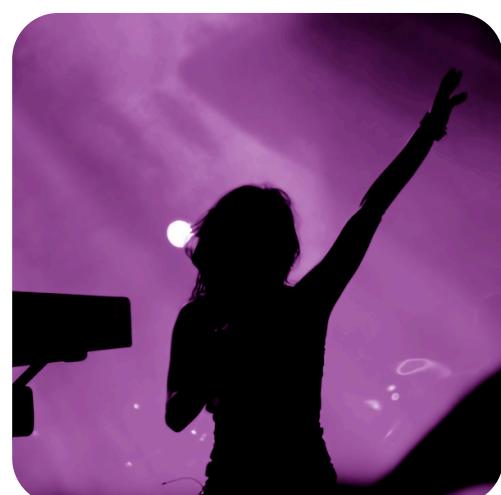


PIANO

POP

Publications

CONCERTS



DANSE



Profil

30

abonnées

50

abonnements

a participé à 24 événements



Mathilde

Centres d'intérêts

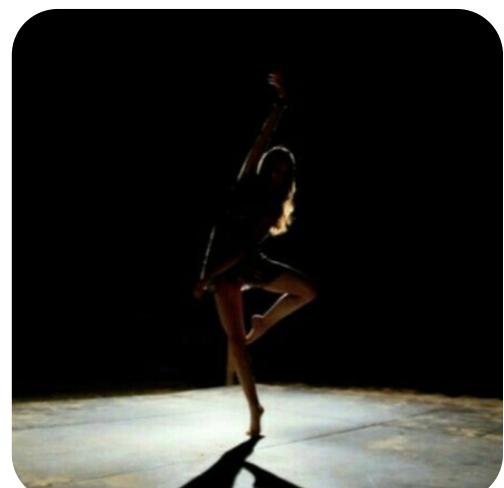
TURE

DANSE

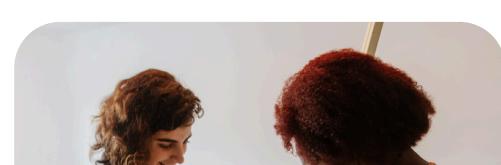
POP

Publications

Danse



Peinture



MOYEN DE FINANCEMENT DU RÉSEAU

Revenus Publicitaires

Les publicités sont affichées en fonction des centres d'intérêt et des données des utilisateurs. Par exemple, si un utilisateur aime le sport, nous pouvons collaborer avec des marques d'équipements sportifs pour leur proposer des publicités adaptées.

Nous collaborons aussi avec des partenaires pour offrir des opportunités intéressantes à nos utilisateurs. Les comptes certifiés sur notre réseau sont considérés comme des partenaires. De ce fait, leurs publicités sont mises en avant entre les posts des utilisateurs à des fins financières.

De plus, lorsqu'un utilisateur repère un événement qui l'intéresse, il peut acheter son billet directement via l'application. Pour chaque achat sur notre plateforme, nous prélevons des frais de service allant de 10 à 15 % sur le prix de la réservation.

Les petits dons

Les utilisateurs peuvent choisir de faire un don d'un petit montant via des plateformes de paiement pour exprimer leur soutien au développement de la plateforme.

