


30 Optimiser le transport de colis pour ne pas transporter... du vide ! (2)

La société de livraison *Abomport* utilise des camions comme décrits ci-dessous. Elle cherche à remplir au maximum ses véhicules pour éviter de transporter du vide. Elle dispose de cartons de toutes tailles, tous de forme cubique.

	DIMENSIONS DE LA CAISSE		
	hauteur	longueur	largeur
	3,2 mètres	8 mètres	3 mètres

Le fabricant de bonbons *Gloubitruc* fait appel à cette société pour approvisionner ses points de vente. Il peut s'adapter à toute taille de cartons mais souhaite que les cartons soient les plus grands possibles.

a) Quelle taille de carton l'entreprise *Abomport* va-t-elle proposer ?

PGCD (320 cm ; 800 cm ; 300 cm) = 20 cm.

L'entreprise va proposer un carton de taille 20 cm × 20 cm × 20 cm.

b) Combien de cartons y aura-t-il dans un camion ?

$\frac{320}{20} \times \frac{800}{20} \times \frac{300}{20} = 9\ 600$. Il y aura 9 600 cartons dans le camion.



Le dispositif **Fret21** (en référence à la COP 21) a pour objectif d'inciter les entreprises du secteur *Transport et Logistique* à intégrer l'impact environnemental dans leurs pratiques.

L'objectif est ambitieux : on estime que, d'ici fin 2020, le déploiement des actions listées dans le Fret21 pourraient faire économiser 400 000 tonnes CO₂e !

Voici quelques-unes des propositions :

- > Taux de chargement : optimiser les palettes et les tournées...
- > Distance : optimiser les parcours et réduire les trajets à vide,
- > Moyen de transport : adapter les véhicules aux besoins et privilégier des modes alternatifs à la route.