



Simple life

Anti-surconsommation et pour le bonheur personnel

LUO Xiangyi

Notre projet

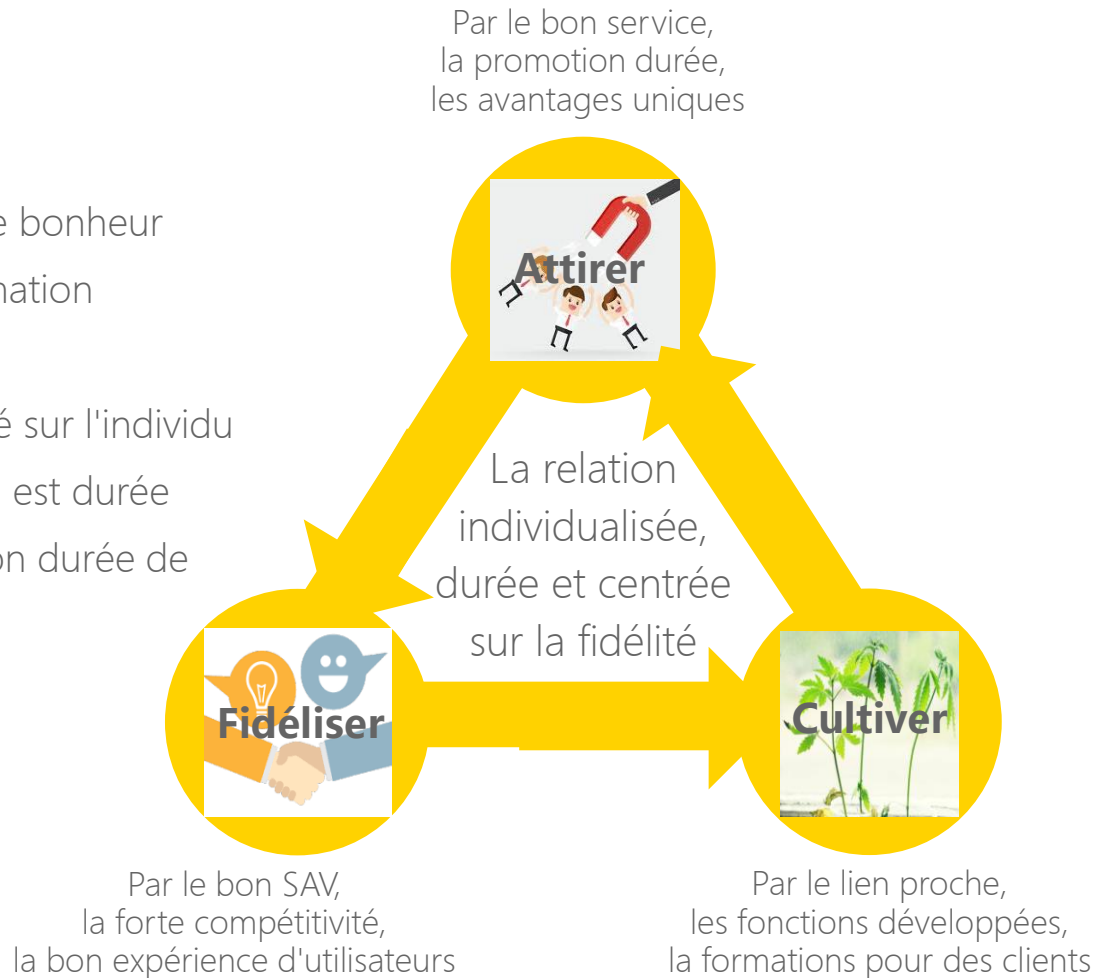
C'est une époque de la surconsommation La nuisance apportée par la surconsommation



Nous espérons créer une application d'organiser des objets. Cette application se consacre à anti-surconsommation par classier des objets dans la maison des utilisateurs et "calculer" leur bonheur personnel dans avec l'aide de la technologie virtuelle et l'algorithme pour améliorer la relation entre l'ego d'utilisateurs et des objets.....

Etape 1: Définir les relations clients

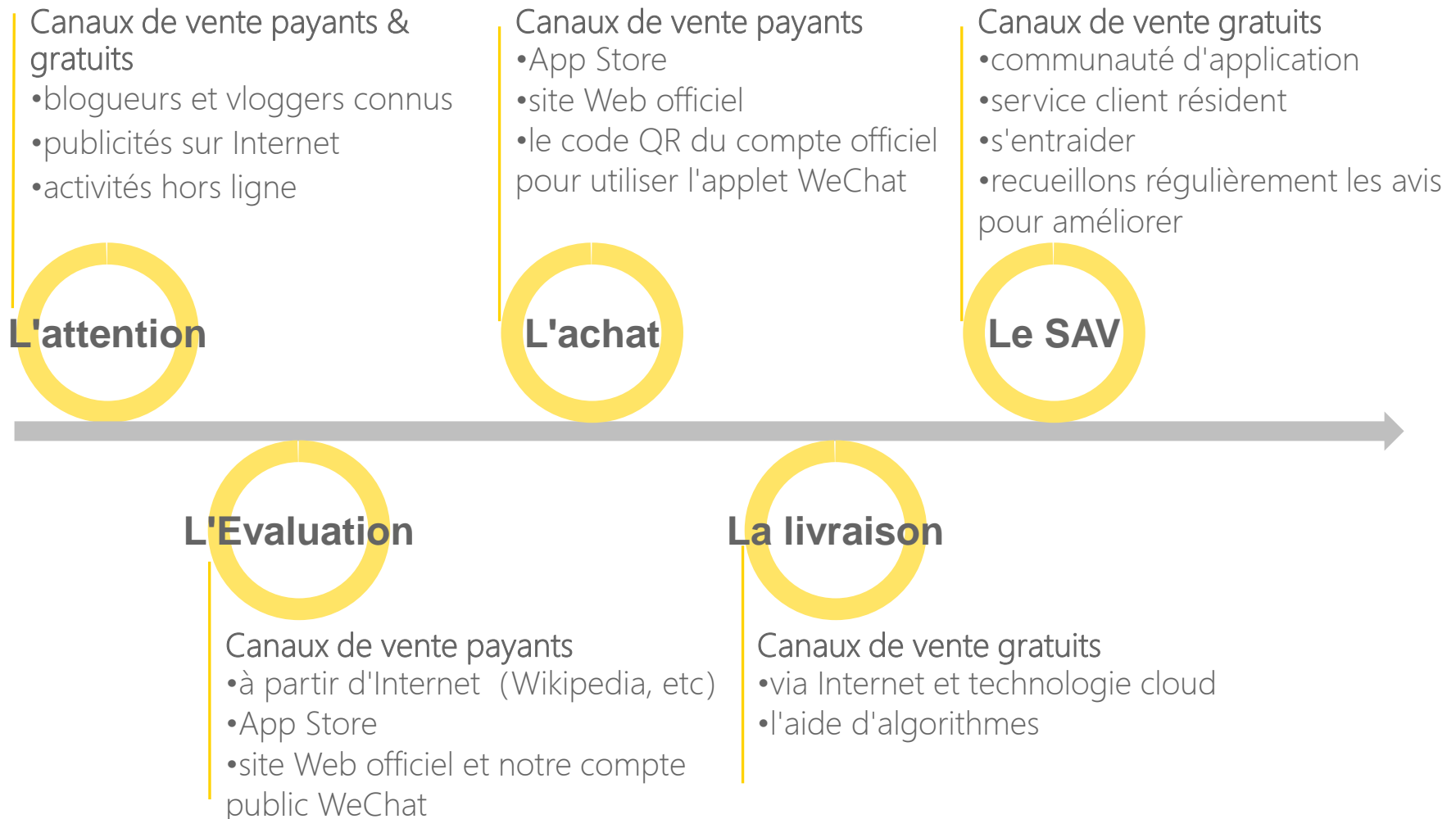
- ▶ Le Client: Les jeunes (80s,90s)
- ▶ Situation: surconsommation, peu de bonheur
- ▶ Rôle: Groupe principal de consommation
- ▶ La relation:
 - individualisée - l'algorithme est basé sur l'individu
 - durée - la utilisation de l'application est durée
 - fidélité - la fidélité apporte l'utilisation durée de notre application



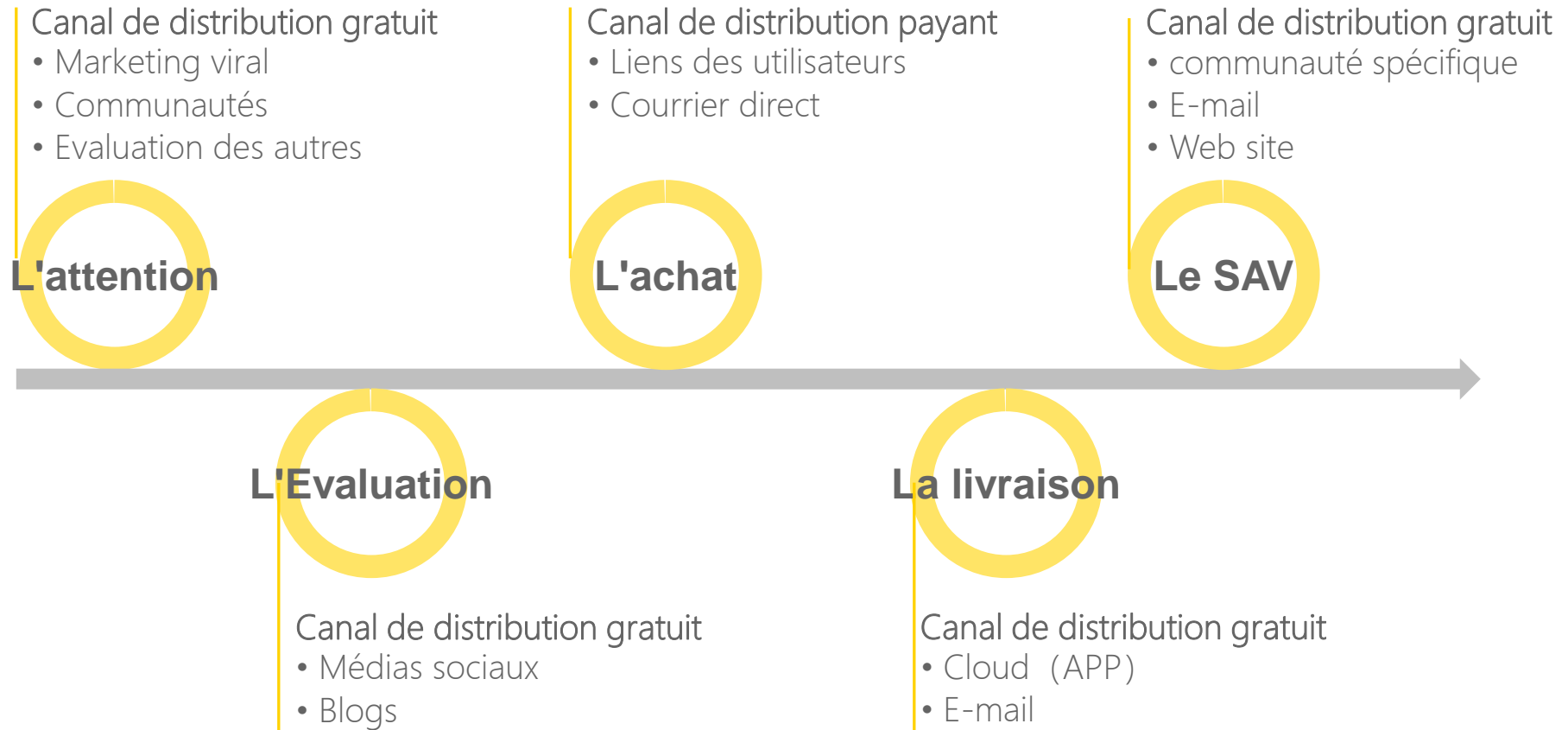
Etape 1: Cibler notre Tribu



Etape 2: La canal de vente



Etape 3: Le canal de distribution



A stylized illustration of a hand holding a transparent cube. Inside the cube, a human face is visible, looking forward. The hand is positioned as if holding the cube up to the viewer. The background is a solid light blue color.

Etablions une meilleur relation
entre l'égo et des objets !