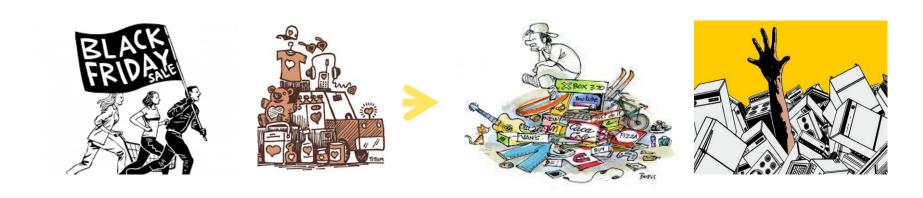


LUO Xiangyi

# Notre projet

C'est une époque de la surconsommation La nuisance apportée par la surconsommation



Nous espérons créer une application d'organiser des objets. Cette application se consacre à anti-surconsommation par classifier des objets dans la maison des utilisateurs et "calculer" leur bonheur personnel dans avec l'aide de la technologie virtuelle et l'algorithme pour améliorer la relation entre l'ego d'utilisateurs et des objets......

# **Etape 1: Définir les relations clients**

Le Client: Les jeunes (80s,90s)

Situation: surconsommation, peu de bonheur

Rôle: Groupe principal de consommation

La relation:

individualisée - l'algorithme est basé sur l'individu durée - la utilisation de l'application est durée fidélté - la fidélité apporte l'utilisation durée de

notre application

La relation individualisée, durée et centrée sur la fidélité

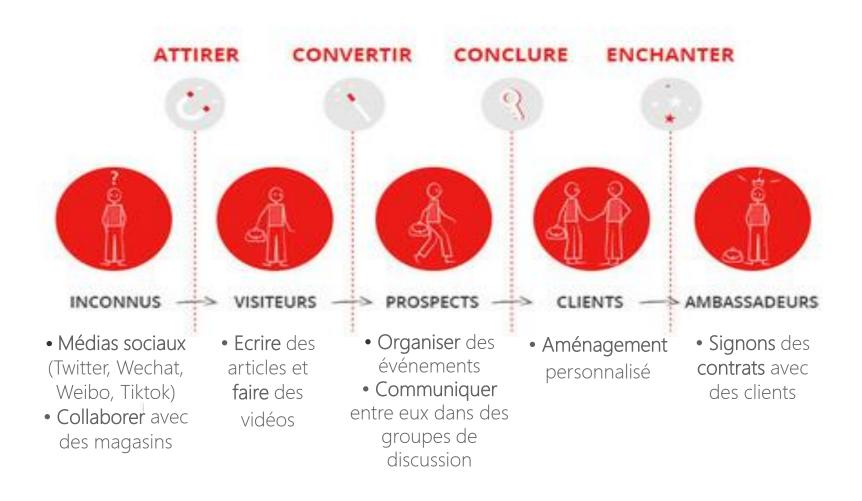
Par le bon service, la promotion durée,

Par le bon SAV, la forte compétitivité, la bon expérience d'utilisateurs

**Fidéliser** 

Par le lien proche, les fonctions développées, la formations pour des clients

# **Etape 1: Cibler notre Tribu**



# Etape 2: La canal de vente

# Canaux de vente payants & gratuits

- •bloqueurs et vloggers connus
- •publicités sur Internet
- •activités hors ligne

# Lattention

#### Canaux de vente payants

- App Store
- •site Web officiel
- •le code QR du compte officiel pour utiliser l'applet WeChat

L'achat

#### Canaux de vente gratuits

- •communauté d'application
- •service client résident
- •s'entraider
- •recueillons régulièrement les avis pour améliorer

Le SAV

## L'Evaluation

## Canaux de vente payants

- •à partir d'Internet (Wikipedia, etc)
- App Store
- •site Web officiel et notre compte public WeChat

## La livraison

### Canaux de vente gratuits

- •via Internet et technologie cloud
- •l'aide d'algorithmes

# **Etape 3: Le canal de distribution**

#### Canal de distribution gratuit

- Marketing viral
- Communautés
- Evaluation des autres

L'attention

#### Canal de distribution payant

- Liens des utilisateurs
- Courrier direct

L'achat

#### Canal de distribution gratuit

- communauté spécifique
- F-mail
- Web site

Le SAV

# L'Evaluation

#### Canal de distribution gratuit

- Médias sociaux
- Blogs

## La livraison

### Canal de distribution gratuit

- Cloud (APP)
- E-mail

