

CAHIER DES CHARGES

T-YEP-600

SOMMAIRE

1. Introduction.....	3
a. Objectif du document.....	3
b. Contexte du projet.....	3
c. Description de l'école.....	3
2. Présentation du Projet.....	4
a. Nom du projet.....	4
b. Description générale.....	4
c. Public cible.....	4
3. Périmètre du Projet.....	5
a. Objectifs principaux.....	5
b. Objectifs secondaires.....	5
c. Contenus.....	5
4. Spécifications Techniques.....	6
a. Hébergement.....	6
b. Technologies utilisées.....	6
c. Compatibilité.....	6
5. Design et Ergonomie.....	7
a. Charte graphique.....	7
b. Maquettes.....	7
c. Ergonomie.....	8
6. Contenu et Rédaction.....	8
a. Plan éditorial.....	8
7. Maintenance et Évolutions.....	9
a. Maintenance technique.....	9
b. Évolutions prévues.....	9
8. Échéancier.....	10
a. Échéancier.....	10
9. Annexes.....	10
a. Documents de référence.....	10
• User story.....	10

1. Introduction

a. Objectif du document

L'objectif de ce document est de définir les besoins et les exigences pour la création d'un site web pour le projet T-WEB-600. Il servira de référence pour l'équipe de développeurs. Le cahier des charges permettra de s'assurer que le site web final répondra aux attentes et aux besoins identifiés.

b. Contexte du projet

Le projet T-WEB-600 est initié par l'école Epitech, école supérieure dans l'informatique, comme projet de fin d'année. Celui-ci est libre de choix et a pour but de tester nos compétences apprises au fil de l'année. Notre équipe a donc opté pour la création d'un site web responsive et d'une API répondant aux besoins spécifiques de l'application.

c. Description de l'école

Nom de l'école : Epitech

Secteur d'activité : Enseignement supérieur en informatique

Mission : Former des experts en technologies de l'information capables de répondre aux besoins du marché du travail.

Valeurs : Innovation, Excellence, Pragmatisme

Historique : Fondée en 1999, Epitech est reconnue pour ses méthodes pédagogiques innovantes et son réseau de partenaires industriels.

2. Présentation du Projet

a. Nom du projet

StudyNow

b. Description générale

StudyNow est une plateforme pour les révisions, permettant de créer et de partager des regroupements de flashcards et de quiz. Les utilisateurs peuvent s'entraîner sur des sujets définis avec des options pour du contenu public ou privé. Un abonnement premium permet des fonctionnalités avancées pour les écoles et les centres de formation.

c. Public cible

StudyNow s'adresse principalement aux :

- Étudiants cherchant des outils de révision efficaces
- Enseignants souhaitant créer et partager du contenu éducatif
- Écoles et centres de formation désirant organiser des cours et des quiz pour leurs étudiants
- Toute personne intéressée par l'apprentissage autonome et la révision interactive

3. Périmètre du Projet

a. Objectifs principaux

- **Création de flashcards et de quiz** : Les utilisateurs peuvent créer leurs propres flashcards et QCM.
- **Entraînement** : Les utilisateurs peuvent s'entraîner sur des flashcards et des quiz existants, avec accès aux statistiques personnelles.
- **Partage de contenu** : Les flashcards et quiz peuvent être partagés avec d'autres utilisateurs, en public ou en privé.
- **Abonnement premium** : Permet de créer des organisations, ajouter des regroupements d'utilisateurs, et offrir un accès à tous les decks et quiz au sein de l'organisation, ainsi qu'aux cours associés.
- **Recherche** : Un système de recherche permettant de chercher par tag ou nom dans les éléments publics et au sein d'une organisation.

b. Objectifs secondaires

- **Mailing** : Pour réinitialisation de mot de passe, confirmation d'email et confirmation d'abonnement
- **Back office** : Afin de simplifier la modération du site et de permettre à toute personne qui n'est pas à l'aise avec les outils de développement de le site
- **Invitation par email** : Pour rejoindre une Organisation ou une card
- **Système de notification** : Pour les invitations et pour transmettre les infos d' l'algo à l'utilisateur pour reprendre son entraînement.
- **Différent tiers premium** : Augmenter le nombre de tiers
- **Ajouter période d'essai** : Pour la version premium
- **Améliorer profile** : Afin que les utilisateurs puissent visiter un profil avec ses cartes
- **Textes** : Cours associé pour les utilisateurs premium.

4. Spécifications Techniques

a. Hébergement

- **Type de serveur** : Hébergement local pour le développement, avec Docker pour la gestion des environnements.

b. Technologies utilisées

- **Langages de programmation** : HTML, CSS, JavaScript, PHP
- **Frameworks** :
 - **Front-end** : React pour une interface utilisateur réactive
 - **Back-end** : Laravel pour la gestion des logiques serveur
- **Bases de données** : PostgreSQL pour la gestion des données
- **Composants UI** : ShadUI pour les composants front-end
- **Styles CSS** : TailwindCSS pour la gestion des styles
- **Déploiement** : Utilisation de Docker pour la conteneurisation et la gestion des environnements de développement locaux

c. Compatibilité

- **Navigateurs** : Le site doit être compatible avec les versions récentes des navigateurs suivants : Chrome, Firefox, Safari, Edge.
- **Systèmes d'exploitation** : Compatibilité avec les principaux systèmes d'exploitation : Windows, macOS, Linux.
- **Appareils** : Optimisation pour les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones (site web responsive).

5.Design et Ergonomie

a. Charte graphique

- **Couleurs principales :**
 - **Bleu (Primary):** Utilisé pour les éléments principaux et les actions importantes.
 - Light mode: --primary: 221.2 83.2% 53.3%;
 - Dark mode: --primary: 217.2 91.2% 59.8%;
 - **Blanc (Background):** Utilisé pour les arrière-plans des sections principales en mode clair.
 - Light mode: --background: 0 0% 100%;
 - Dark mode: --background: 222.2 84% 4.9%;
 - **Gris clair (Secondary/Muted/Accent):** Utilisé pour les arrière-plans secondaires et les éléments moins importants.
 - Light mode: --secondary, --muted, --accent: 210 40% 96.1%;
 - Dark mode: --secondary, --muted, --accent: 217.2 32.6% 17.5%;
 - **Noir (Foreground):** Utilisé pour les textes principaux et les éléments de premier plan.
 - Light mode: --foreground: 222.2 84% 4.9%;
 - Dark mode: --foreground: 210 40% 98%;
- **Typographies :**
 - Titres : Montserrat, sans-serif
 - Corps de texte : Open Sans, sans-serif
- **Logos :**
 - Le logo principal du projet doit être utilisé dans la gauche de la navbar.
 - Un logo secondaire peut être utilisé dans le pied de page.

b. Maquettes

- **Pages principales :**
 - Homepage : Présentation des decks et des quizz public
 - Inscription/Connexion : Formulaires pour créer un compte ou se connecter
 - Tableau de bord utilisateur : Accès aux flashcards, quiz, statistiques et abonnements
 - Création de flashcards/quiz : Interface pour créer et éditer des contenus
 - Pages de visualisation de flashcards/quiz : Affichage des contenus créés et partagés
 - Page des Organisations : Voir les organisations auquel l'utilisateur est lié
 - Page de création des organisations: Permet de créer une organisation et de gérer ces dernières
 - Page d'abonnement : Permet d'acheter un abonnement premium et de gérer celui ci

c. Ergonomie

- **Navigation :**
 - Le menu principal sera fixé en haut de la page pour un accès facile à toutes les sections importantes du site.
 - Une barre de recherche sera disponible sur toutes les pages pour faciliter la recherche de contenu.
 - Le pied de page inclura des liens vers les pages principales et les réseaux sociaux de l'entreprise (si celle-ci existe).
- **Accessibilité :**
 - La navigation sera possible au clavier et le site sera compatible avec les lecteurs d'écran.
- **Responsive design :**
 - La mise en page sera adaptée pour les écrans de bureau, tablettes et smartphones.
 - Des grilles flexibles et des éléments redimensionnables seront utilisés pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.
- **Expérience utilisateur :**
 - Le site sera optimisé pour un temps de chargement rapide.
 - L'interface sera intuitive avec des boutons et des liens clairement identifiés.
 - Les messages d'erreur et de validation seront clairs et utiles pour guider l'utilisateur.

6. Contenu et Rédaction

a. Plan éditorial

- **Types de contenus :**
 - **Flashcards** : Courts textes explicatifs, images, vidéos intégrées pour un apprentissage interactif.
 - **Quiz** : Questions à choix multiples, vrai/faux, et réponses courtes pour tester les connaissances.
- **Fréquence de mise à jour :**
 - **Flashcards et quiz** : Ajout régulier de nouveaux contenus par les utilisateurs

7. Maintenance et Évolutions

a. Maintenance technique

- **Mises à jour régulières :**
 - **Sécurité :** Les correctifs de sécurité seront appliqués immédiatement pour protéger les données des utilisateurs et prévenir les failles de sécurité

b. Évolutions prévues

- **Nouvelles fonctionnalités :**
 - **Fonctionnalités demandées par les utilisateurs :** Les retours des utilisateurs seront analysés régulièrement pour identifier et prioriser les nouvelles fonctionnalités à ajouter.
 - **Améliorations des fonctionnalités premium :** ajout et séparation des fonctionnalités pour se diriger vers différent tiers premium.
- **Améliorations de l'interface utilisateur :**
 - **Ergonomie :** Les ajustements seront réalisés en fonction des retours des utilisateurs pour améliorer la navigation et l'accessibilité du site.
- **Scalabilité :**
 - **Architecture évolutive :** L'infrastructure sera préparée pour gérer une augmentation du nombre d'utilisateurs et de contenu, en ajoutant des serveurs ou en optimisant ceux existants.
 - **Optimisation des performances :** Les temps de chargement et la réactivité du site seront continuellement améliorés pour garantir une expérience utilisateur fluide.


8.Échéancier

a. Échéancier

- **Phase 1 : Planification et Conception (3 jours)**
 - Réunion de lancement
 - Définition des tâches et des responsabilités
 - Création des maquettes et wireframes
 - Définition de la charte graphique
- **Phase 2 : Documentation (1 jours)**
 - Rédaction de la documentation technique
- **Phase 3 : Développement (7 jours)**
 - Développement du front-end avec React
 - Développement du back-end avec Laravel
 - Intégration de PostgreSQL pour la base de données
 - Utilisation de ShadUI et TailwindCSS pour le design
 - Tests unitaires et d'intégration
- **Phase 4 : Préparation à la livraison (1 jour)**
 - Configuration de l'environnement Docker
 - Déploiement en local
 - Révisions finales basées sur les retours des tests

9. Annexes

a. Documents de référence

-  **User story**
- [MCD/MLD](#)
- [Diagramme de séquence](#)
- [Diagramme d'activité](#)