

BEEES WORK

CHARTE GRAPHIQUE PRINT





1. PRINCIPE GRAPHIQUE

2. UNIVERS GRAPHIQUE

2.1 LOGOTYPE BEES WORK

COMPOSITION

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE DU LOGOTYPE

LA TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE

UTILISATION DU LOGOTYPE

DÉCLINAISON DU LOGOTYPE

DÉCLINAISON DES COULEURS DU LOGOTYPE

DÉCLINAISON DU LOGOTYPE AVEC DES IMAGES

RECOMMANDATION DES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

2.2 LOGOTYPE BEES WORK CAFÉ

COMPOSITION, TYPOGRAPHIE ET COULEURS

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE DU LOGOTYPE

UTILISATION DU LOGOTYPE

DÉCLINAISON DU LOGOTYPE





PRINCIPE GRAPHIQUE

◊ L'IDÉE DIRECTIVE

Le nom du concept « Bees Work » signifie en français « abeilles et travail ». Mais cela désigne surtout le Coworking ainsi que les nouvelles pratiques urbaines fondées sur l'économie de partage.

« Les abeilles » dans leurs fonctionnements ne prennent que ce dont elles ont besoin, ce qui est synonyme d'une nouvelle forme de consommation que nous souhaitons mettre en avant dans ce concept. Ces multitudes s'organisent pour produire des richesses étonnantes.

L'éthique de Bees Work s'inscrit dans l'innovation et pour que celle-ci ait du sens, il faut qu'elle soit accompagnée d'un changement de comportement durable de la société. Derrière cette icône de l'abeille, il y a la volonté de rappeler que nous devons changer nos perceptions et créer les ponts et les moyens pour incarner ce changement. Notre abeille est une abeille du futur qui symbolise l'intelligence collective proposant une alternative aux systèmes hiérarchiques.

Notre mission : Rendre accessible l'entrepreneuriat à un large public dans un cadre communautaire, en réseau pour favoriser le partage, la solidarité avec une ouverture sur le monde. Bees Work offre une qualité de vie en milieu professionnel et qui se démarque, s'appuyant sur une culture économique innovante, capable de se réinventer ainsi que sur une gestion intelligente des ressources liés au domaine professionnel et des actifs du territoire.

Le bon sens nous invite à revoir les notions de besoin, de goût et de bien-être. Ces sensibilités touchent un nombre croissant d'individus stimulés par la recherche de sens, d'autonomie et d'équilibre à la carte.

Le Web 2.0 ouvre aujourd'hui des perspectives à une créativité humaine illimitée et qui étant des potentiels à l'échelle internationale.

Le coworking est une idée, une façon de repenser le travail. Bees Work se veut être un lieu et un lien de travail, d'orientation, de soutien et d'accélération pour les entrepreneurs, les indépendants (Télétravailleurs) et les nomades (étudiants...) Avec les espaces BeesNess, privilégier les échanges et l'économie de partage.

Avec un espace restauration Bees Cuit où nous privilégions la consommation saine, locale et les filières courtes dans un esprit communautaire.

Ainsi, Bees Work accompagnera l'entrée des entreprises et travailleurs nomades dans l'ère de l'économie numérique et collaborative en formant un écosystème d'innovation dynamique et ambitieux qui réunit toutes les conditions pour travailler de manière flexible dans un espace professionnel et dans la plus grande convivialité.

UNE COMBINAISON D'IDÉES CLÉS

Une abeille au centre de l'alvéole pour faire une analogie avec l'abeille qui est sur le point de butiner sur une fleur. De la même façon, l'abeille sur le logotype est sur le point de se poser dans un espace de travail flexible. Le symbole est une cellule hexagonale. Celle-ci incarne l'environnement de la ruche démontrant la qualité de vie en milieu professionnel.

La cellule hexagonale des ruches est composée de six côtés. Le nombre 6 symbolise l'harmonie, l'accord et le sens de la communauté.

Au-dessus du symbole sur la droite, des cellules pleines et transparentes de différentes tailles qui représentent des espaces de travail flexibles, adaptés et nomades.

Concernant la typographie, les éléments principaux sont les deux E de Bees est le « o » de Work en forme de symbole « Power »

Les ailes de l'abeille sont pointues et déployées, l'abeille vient du futur pour nous donner un message lié à notre environnement. Celle-ci nous rappelle que dans la nature, toute espèce qui surexploite les ressources dont elle dépend pour se nourrir, se voit, tôt ou tard éliminée par la sélection naturelle. Parce qu'elle perturbe l'équilibre. Les abeilles sont en danger d'extinction à cause d'une consommation dénuée de conscience sur l'environnement. Sans les abeilles, l'espèce humaine ne survivrait pas. Bees Work, à travers son icône défend cette cause pour conscientiser l'importance d'incarner le changement dans ses choix de consommation.

Alvéole principale ouverte pour créer le sentiment de liberté et d'ouverture vers l'extérieur. Bees Work est un lieu Ouvert

Le pouvoir symbolise la connexion et la déconnexion Bees Work est un lieu ultra connecté mais où on se déconnecte aussi.

Le slogan « la ruche des travailleurs nomades de Guyane » dont le mot « nomade » fait référence à des éléments clés de la vision de développement de la planification stratégique de BW.





2

UNIVERS GRAPHIQUE

Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour une utilisation optimale de l'identité de BEES WORK.



COMPOSITION
(ÉLÉMENTS INDISSOCIABLES)

- SYMBOLES, ALVÉOLES ET ABEILLE

Rappellent les notions de travail, de productivité et d'évolution.

- LE NOM, BEES WORK

Une typographie moderne, précise, intemporel.

- COULEURS

Bleu Indigo, Jaune Miel



Le symbole graphique BEES WORK s'applique sur tous les supports de communication print dans le respect des règles, proportions, couleurs, tailles. Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables.





ZONE DE PROTECTION ET TAILLE DU LOGOTYPE

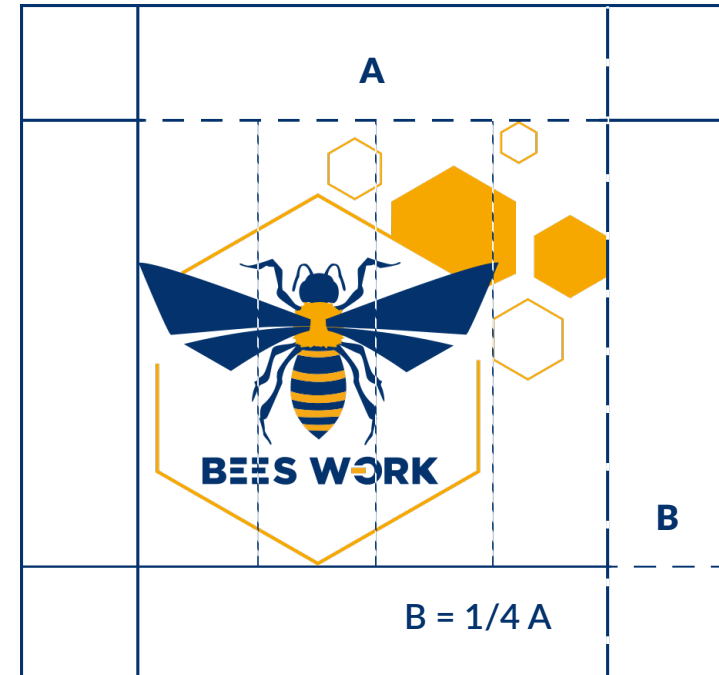
◇ ZONE DE PROTECTION

Il s'agit de la zone autour du logo à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer.

Le logotype BEES WORK peut être disposé librement sur un document, support de communication en respectant la zone de protection.

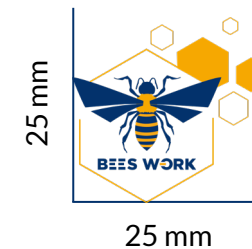
Le logotype doit être accompagné d'une zone de protection (B) qui est égal à 1/4 de la largeur totale du logo (A).

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logotype



◇ TAILLE MINIMUM DU LOGOTYPE

La taille minimum du logotype est de 25 mm de largeur et hauteur.





Univers graphique

LA TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE

Le logotype est construit avec la police de caractère Gotham Book.

La police de caractère Gotham Book ne doit pas être changée ou modifiée.



Gotham Book Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



CORPORATE DESIGN - PRINT
CHARTRE GRAPHIQUE



POSITION DU LOGOTYPE

Il est recommandé d'utiliser le logotype dans sa version originale.

L'orientation verticale du logotype est possible sur certains supports, listés ci-dessous.

Si le support n'est pas mentionné dans la liste, le logotype doit être appliqué dans sa version horizontale (version originale).



Version horizontale (originale)



Version verticale

MODIFICATION DU LOGOTYPE

Le logotype ne doit pas être écrasé, déformé et sa qualité altérée.





COULEUR DU LOGOTYPE

PALETTE PRINCIPALE

Il est obligatoire d'utiliser le logotype dans les couleurs identitaires de BEES WORK, le Jaune Miel et le Bleu Indigo.

D'autres déclinaisons sont possibles pour certains supports de communication.

La couleur Jaune Miel symbolise une des richesses les plus connues de l'abeille, le miel, et le Bleu Indigo représente la génération de personnes conscientes.

Les couleurs qui composent le logotype peuvent être utilisées pour le texte sur les supports et documents.



Pantone	C 1	R 1
124 C	M 39	V 39
	J 95	B 95
	N 0	



Pantone	C 100	R 3
534 C	M 75	V 50
	J 0	B 108
	N 40	



Univers graphique

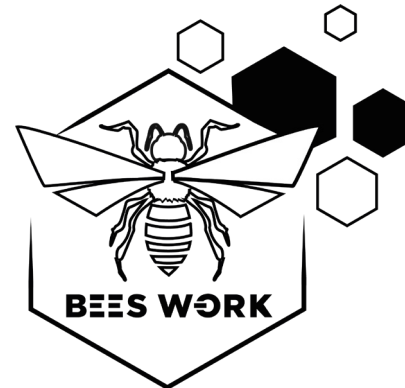
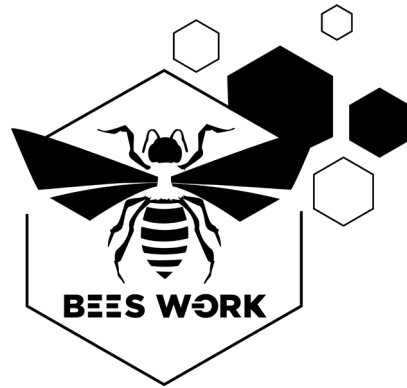
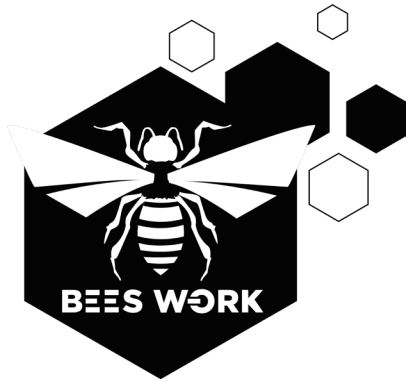
DÉCLINAISON DES COULEURS DU LOGOTYPE

Les logotypes déclinés peuvent être utilisés sur les supports de communication, documents listés ci-dessous (à définir).





DÉCLINAISON DES COULEURS DU LOGOTYPE (suite)



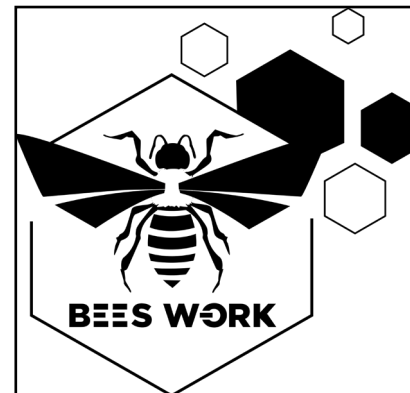


DÉCLINAISON DU LOGOTYPE SUR FONDS COLORÉS

Le logotype doit être utilisé en monochrome Blanc ou Noir sur un fond coloré. Il est conseillé d'utiliser le logotype en Blanc sur des fonds foncés et en Noir sur des fonds clairs.



Le logotype doit être utilisé en monochrome Noir sur un fond Blanc et monochrome Blanc sur un fond Noir.

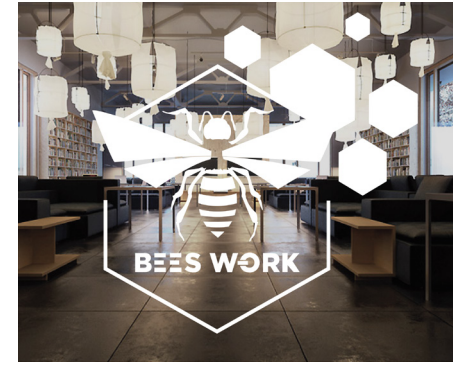




Univers graphique

DÉCLINAISON DU LOGOTYPE AVEC DES IMAGES

Le logotype peut être utilisé en monochrome Noir, Blanc ou coloré sur une image.



Le logotype peut être utilisé en version transparente avec les alvéoles en monochrome Blanc, Noir, ou avec les couleurs principales du logotype, Jaune Miel et Bleu Indigo sur des images ou des supports de communication spécifiques.



CORPORATE DESIGN - PRINT
CHARTRE GRAPHIQUE



Univers graphique

LOGOTYPE BEES WORK CAFÉ

COMPOSITION

(ÉLÉMENTS INDISSOCIABLES)

- FLEUR D'HIBISCUS, ALVÉOLES ET ABEILLE

Rappellent les notions de ruche et de vie en communauté, de gourmandise et de moment de détente.

- LE NOM, BEES WORK

Une typographie gourmande et mordue. Effet mordu avec des miettes en bas du C de Café.

COULEUR DU LOGOTYPE

PALETTE PRINCIPALE

Il est obligatoire d'utiliser le logotype dans les couleurs identitaires de Bees Work, le Jaune Miel et le Bleu Indigo.

TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE

La typographie utilisée pour la création du logo Bees Work Café est la *Coiny Regular*. Le travail graphique réalisé avec cette typographie ne doit pas être modifié. Les exceptions d'utilisation sont stipulées en Page 16.



Pantone	C 1	R 1
124 C	M 39	V 39
	J 95	B 95
	N 0	



Pantone	C 100	R 3
534 C	M 75	V 50
	J 0	B 108
	N 40	



CORPORATE DESIGN - PRINT
CHARTRE GRAPHIQUE



ZONE DE PROTECTION ET TAILLE DU LOGOTYPE BEES WORK CAFÉ

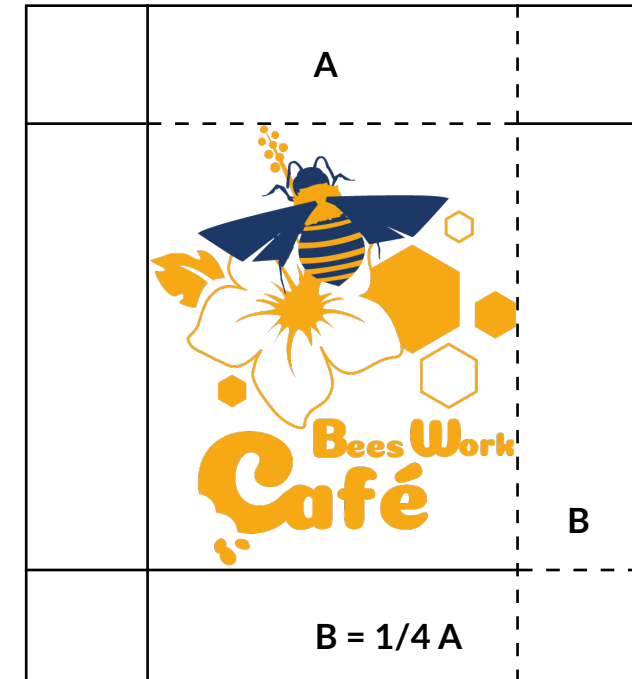
○ ZONE DE PROTECTION

Il s'agit de la zone autour du logo à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer.

Le logotype BEES WORK peut être disposé librement sur un document, support de communication en respectant la zone de protection.

Le logotype doit être accompagné d'une zone de protection (B) qui est égal à 1/4 de la largeur totale du logo (A).

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logotype



○ TAILLE MINIMUM DU LOGOTYPE

La taille minimum du logotype est de 25 mm de largeur et hauteur.





MODIFICATION DU LOGOTYPE

Le logotype doit être utilisé dans son sens de création original. Il ne doit pas être écrasé, déformé ni altéré en qualité.



Sens de création et d'usage



Rotation interdite



Déformation interdite



La qualité ne doit pas être altérée



Univers graphique

DÉCLINAISON DU LOGOTYPE BEES WORK CAFÉ

UTILISATION DU LOGOTYPE

Le logotype peut être utilisé en niveaux de gris. Il peut également l'être en noir ou en blanc sur un fond unis coloré ou une photographie.

Le logotype doit être utilisé dans son sens de création, sans être pivoté, déformé ou dégradé dans sa qualité.

Le symbole graphique BEES WORK CAFÉ s'applique sur tous les supports de communication print dans le respect des règles, proportions, couleurs, tailles. Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables.



Logo original en couleurs



Logo décliné en niveau de gris



Logo décliné en noir



Logo décliné en blanc pour utilisation sur fond noir ou de couleur





Univers graphique

DÉCLINAISON DU LOGOTYPE BEES WORK CAFÉ

UTILISATION DU LOGOTYPE

Par exception, le logotype Bees Work Café peut être utilisé de façon dissocié, en respectant ces règles:

L'abeille, la fleur d'hibiscus et les alvéoles sont indiscociables.

Elles doivent être utilisées dans les couleurs d'origines (le Jaune Miel et le Bleu Indigo), décliné en niveau de gris, ou bien en noir ou en blanc sur fond uni de couleur ou sur une photographie.

Le nom typographique peut être utilisé seul, en respectant ces règles:

Les mots *Bees Work Café* sont alignés.

La typographie *Coiny Regular* et l'échelle entre les lettres ne doit pas être modifié.

L'effet mordu avec les miettes se situe en bas de la lettre C.



Logo original en couleurs



Logo décliné en niveau de gris



Logo décliné en noir



Logo décliné en blanc pour utilisation sur fond noir ou de couleur

Bees Work Café

Bees Work Café

Bees Work Café

Bees Work Café

Le logotype dans être utilisé dans son sens de création, sans être pivoté, déformé ou dégradé dans sa qualité.

Le symbole graphique BEES WORK CAFÉ s'applique sur tous les supports de communication print dans le respect des règles, proportions, couleurs, tailles. Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables.



CORPORATE DESIGN - PRINT
CHARTRE GRAPHIQUE



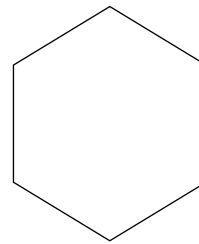
RECOMMANDATION DES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Vous trouverez ici, les couleurs qui accompagnent celles de base du logotype et qui vous permettront de construire l'univers graphique de BEES WORK.

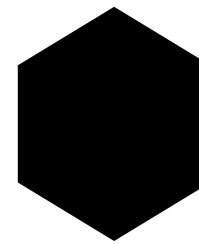
Cette sélection concerne uniquement l'univers graphique et non le logotype.

PALETTE COMPLÉMENTAIRE

Le Noir et Blanc en monochrome ou mélangé pour des applications où il n'est pas possible d'utiliser le logotype de couleur.



C 0	R 255
M 0	V 255
J 0	B 255
N 0	



C 0	R 0
M 0	V 0
J 0	B 0
N 100	



Jaune Miel

Pantone	C 1	R 1
124 C	M 39	V 39
	J 95	B 95
	N 0	



Bleu Indigo

Pantone	C 100	R 3
534 C	M 75	V 50
	J 0	B 108
	N 40	



RECOMMANDATION DES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

PALETTE COMPLÉMENTAIRE (SUITE)

Pour la création de documents, supports de communication, vous pouvez utiliser une gamme de couleur d'accompagnement, inspirée des fêtes traditionnelles et spécifique aux cibles de BEES WORK.



Bleu Ciel

Pantone	C 100	R 0
2171 C	M 0	V 159
	J 0	B 227
	N 0	



Rouge

Pantone	C 18	R 185
2350 C	M 100	V 24
	J 100	B 24
	N 10	



Gris clair

Pantone	C 22	R 207
Gray 2 C	M 16	V 206
	J 17	B 207
	N 1	



Vert

Pantone	C 86	R 7
7731 C	M 23	V 130
	J 90	B 68
	N 9	



Doré

Pantone	C 24	R 185
715 C	M 40	V 142
	J 83	B 58
	N 13	