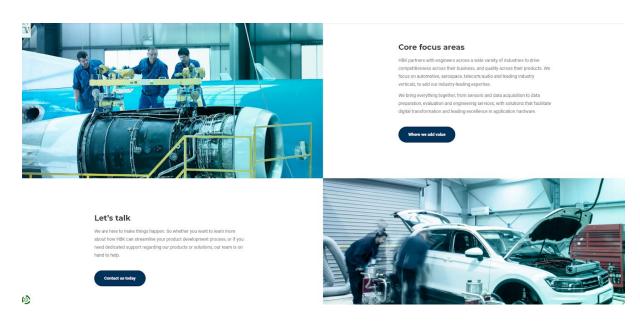
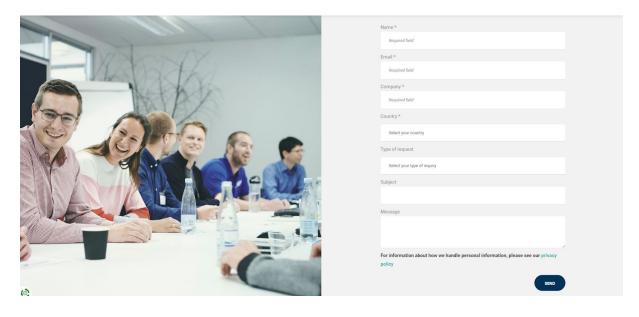
HBKWorld:

HBKWorld er et website, som vi designede uden en rigtig designer. Hvor vi mere havde kommunikation og diskussioner med kunden. Om hvordan deres nye website skulle designes. Det greb vi an på at analysere deres gamle website, og se hvilke farve de brugte og hvordan vi kunne give websitet et god rytme med billederne så hele sitet kunne blive løftet.



Deres nyeste website som vi lavede for dem, har vi gemt hver sektion som en template inde i wordpress som de selv kan bruge. Så de også bruger de samme sektioner istedet for at lave nogle nye.



Dette giver også mest mening for dem, og det giver også sitet en bedre rytme, hvis de samme sektioner bliver brugt, og brugerne som besøger deres website har også nemmere at finde rundt på selve sitet.

Jeg har også behandlet alle deres billeder på deres website, hvor jeg skulle få dem til at fylde mindre end nødvendigt. Det løste jeg ved at se, hvor meget billedet skulle fylde i højde og bredte. Og derefter redigeret jeg billederne til at have en mindre størrelse i Photoshop i "image size" og derefter også skrue konstraten og farverne op. Deres nuværende farver på websitet er også valgt udfra billedernes farve, for at give deres site en god rytme.

Link: https://hbkworld.com/

Oscar Group:

Oscar group's website var allerede lavet, da jeg kom ind på projektet. Hvor jeg lavede en ny løsning med Wordpress og SCSS (Styling kode). Til at lave deres nyeste landing page, som de kan bruge som template, når de har nye projekter kørende.



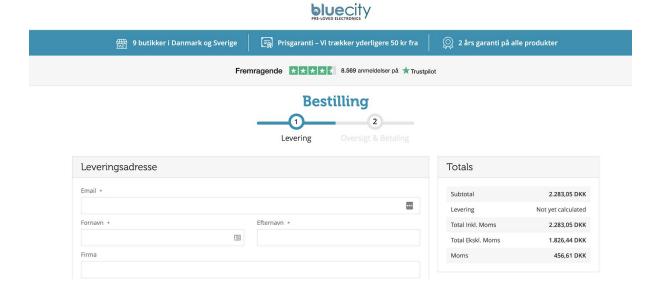
Link til en landing page: https://www.oskargroup.dk/

Blue City:

Blue city nuværende site er ikke et website, som vi selv har lavet. Men mere hvor vi har lavet A/B testing for dem. Hvilket vil sige design forberedninger, uden at redesigne hele deres site.

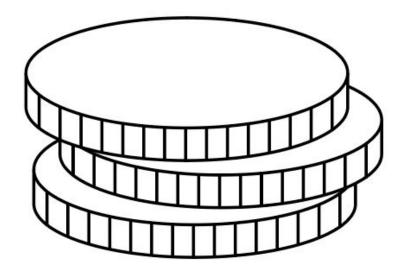
Dem tager vi i små portioner af gangen, hvor vi analysere deres website, og ser hvor vi kan lave design forberedninger. Efter testen er skudt igang, har vi en måler, som viser om design forberedningen får flere bruger til at købe deres produkter. Hvis testen er succesfuld, hjælper vi dem med at få de nye design forberedninger ind på deres site. For eksempel her, hvor vi ændrede deres USP checkout på deres bestilling side, så man har følelsen af at komme et helt nyt sted.

Før:



Efter:





Det her ikon, er mere et jeg har lavet i illustrator som er på bluecity's website. Som ikke er det rigtige, men mere et som jeg har lavet selv i illustrator med stroke værktøjet.

ARC:

Amager Resource Center nyeste website har vi lavet for dem. Som er lavet med PHP, et CSS framework ved navn Tailwind CSS, og et JavaScript framework ved navn AlpineJS. Og Wordpress som CMS. Dette var en af de første projekter, hvor vi kastede os ud i de nyeste teknologier for udviklere, hvilket vi synes var ret succesfuld for os. Da vi kom igennem opgaven på en lidt hurtigere og nemmere måde, med et ligeså godt resultat som de andre projekter vi har lavet.

ARC Har mange besøgende på mobil. Så derfor fokussede vi mest på at få det til at se godt ud på mobil, og tog nogle af deres gamle design elementer fra deres gamle site, på deres nyeste site. For eksempel deres knapper på det nuværende site er også knapper fra det gamle site. Og vi kunne se at de også var meget glade for quick links og accordions. Så derfor tog vi disse elementer ind på deres nyeste website, med design forberedninger.



På det her projekt var vi 4 udviklere ialt, hvor vi var 2 frontend udviklere og 2 backend udviklere. Hvor jeg lavede quick link sektionen, footeren, teaser blokken, 404 siden, og en del af knapperne, accordionen og hero sektionen.

Link: https://a-r-c.dk/

