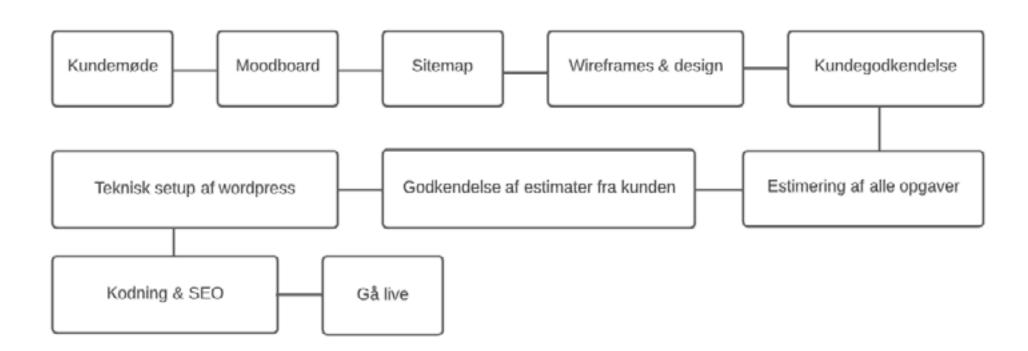


SEAS-NVE Rebranding til Andelenergi

## Grafisk produktionsforståelse & workflow

#### Opgaven

Produktet er en ny hjemmeside til SEAS-NVE, som nu har valgt at rebrande dem selv til Andel Energi. SEAS-NVE er det største andelsejede energiselskab. Nu hvor de kommer til at hedde Andelenergi, hjælper vi dem med, at rebrande deres hjemmeside.



### Kvalitetssikring

Billederne på hjemmesiden har 3 formater, afhængig af skærmstørrelsen, som brugerne er på, for at undgå længere loading for brugerne, så der ikke er for mange billed formater som bliver loadet, men istedet for 3 forskellige billede formater. Da sitet er mobile-first, er det første billede a img tagget det standard billede, som først bliver vist på mindre skærme, derefter det andet billede, hvis brugeren er på sitet med en skærm som er 600 pixels i bredden eller over. Og derefter 1024px. Alt er ikke sat, da kunden selv har mulighed for at redigere på alt tagget på alle billeder ved hele sitet.

### Brugervenlighed.

Siden er responsiv, så den virker på alle skærmstørrelser: PC, Tablet og Mobil.

Menuen vil altid være fixed, når brugerne scroller op, men ikke ned. Det her er for at undgå at når man scroller ned for at se siderne at menuen ikke blokere indholdet for brugerne.



#### **SEO**

For at sitet skal blive set er der brugt et title tag som er "Andel", for at det skal blive øverst på PageRanking, når brugerne søger på andel. Andre SEO metoder, som er blevet brugt for at øge optimeringen er:

- Favicon
- Fejlside (404)
- XML Sitemap
- .htaccess
- Meta tags, for at arbejde i mobile-first



```
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="x-ua-compatible" content="ie=edge">
<meta name="apple-itunes-app" content="app-id=1447353892">
<meta name="google-play-app" content="app-id=com.orsted.selfservice">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">

k rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/favicon/apple-touch-icon.png">
k rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="/favicon/favicon-32x32.png">
k rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="/favicon/favicon-16x16.png">
k rel="manifest" href="/favicon/site.webmanifest">
k rel="mask-icon" href="/favicon/site.webmanifest">
k rel="mask-icon" href="/favicon/safari-pinned-tab.svg" color="#006bfa">
k rel="shortcut icon" href="/favicon/favicon.ico">
<meta name="msapplication-TileColor" content="#006bfa">
<meta name="msapplication-TileColor" content="favicon/browserconfig.xml">
<meta name="theme-color" content="#F9F9F9">
<meta name="theme-color" content="#F9F9F9">
</meta name="theme-color" content="#F9F9F9">
</
```

# Grafisk Design

Selvom Designet ikke er lavet af os, har vi alligelvel udfordret designerne, da der ikke er noget æstetetisk design, men hvor hver komponent ligger i hver deres mappe. Så jeg også har tænkt på design-principper og udfordret selve designet.

Der hvor vi har udfordret er at sætte spørgsmålstegn, ved æstetikken, så det hele også ville se æstetitisk godt ud, og samtidig have en god rytme, når kunden begynder at lave indhold, da vi har givet dem ansvaret for at oprette inhold på alle sider. Ved at det hele skal flugte, så mange af de her sæt elementer ikke ligner noget for dem selv, men så det også bliver en helhed. Og at det hele har den samme længde i bredten. Før:



Efter

