

## Web Design Parte 1



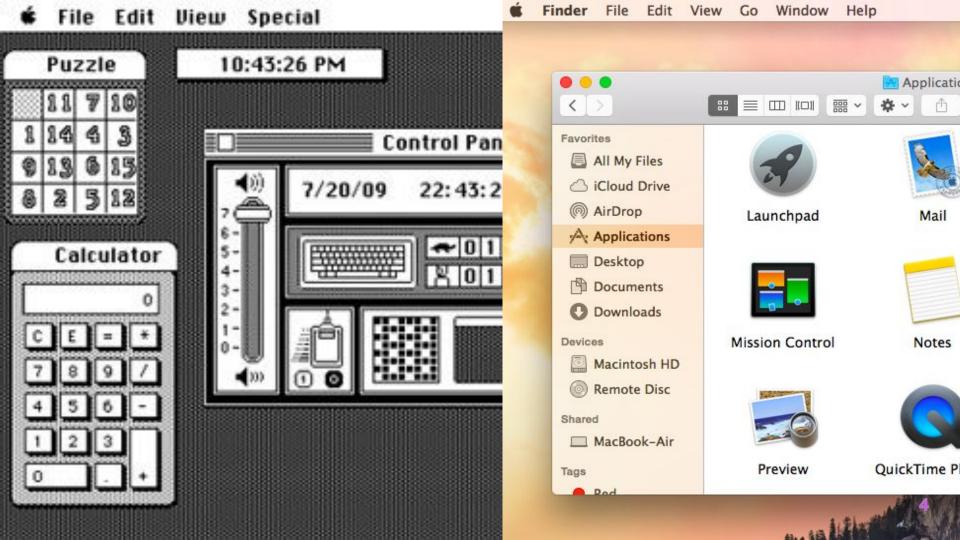
# Olál

### Meu nome é Débora

Curso Sistemas e Mídias Digitais na UFC @deboramour4

## Esclarecimentos

Sobre o design





## Design ≠ Desenho



Design ≠ Desenho

Design ≠ Arte



Design ≠ Desenho

Design ≠ Arte

Design ≠ Beleza



Design # Desenho

Design ≠ Arte

Design ≠ Beleza

Design 
Projetar



```
Inglês { Draw Design
```

Espanhol | Dibujo | Diseño

Português Desenho



## Processo

Investigação

Ideação

Prototipação Experimentação Evolução



## Design

Investigação

Ideação

Prototipação Experimentação

Evolução

## Inspirações e Referências

Para criar seus sites



# Estude seu Público -alvo



## Planeje a sua Interface



## Pesquise e Inspire-se

Projetos -Tds. campos criação -Mais avaliado -Mundial +

Filtros adicionais -



#### Dashboard

George Railean

Interface e exp. do usuário

i 6122 S 58410



#### **McKinney Corporate Website**

George Railean

Interface e exp. do usuário

16 3073 0 17611



#### MUSÉE DE LA MAGIE

Fanny Henry

Web design

16 1443 @ 21647





#### WSP

Vários propriet. -

Marca

1611 @ 21458



#### VR Games web design

Dex Whitaker

Web design

16 2328 4921





#### Enquizit - The Best Mind in **Cloud Solutions**

FuseLab Creative

Web design

16 1375 0 5778





Publisher web design

Dex Whitaker

Web design



High 5 web design

Marc Boliger

Design de interações



Photo app design

Adam Lerkai

Design de interações

**2290** 



#### 2017 Design Trends Guide

Vários propriet. -

Design gráfico

16 48928 @ 562264



#### Solar company web design

Dex Whitaker

Web design

16 2805 4755



#### **Brand Identity Design**

Ramotion ©

Marca

i 22919 0 187060



#### Animation app design

16 2268 © 6204

Adam Lerkai

Web design

16 1546 @ 2379

### behance.net















Mais Behance -







₹1,1k

#### 33 Dicas de design e usabilidade para alavancar

Quer saber absolutamente tudo sobre Usabilidade para..

conversões

Henrique Carvalho Infográfico Usabilida.





Web Design - Graphi... Go Media's Guest Pin...

Promo landing page design for child shopping mall. por Andrey Zhukov

# 1k

Delicious modern block colors. Very 2017

Designs Adored Not Afraid of Colour | ...







SLIDE sapatos, laranja #2,7k √2

Rafael Terozi WEB/UI/UX



#### as cores arctarri as compras?

Infográfico - Como as cores afetam as compras? | Criatives...

> Laura Reis infográficos





Creative WP Themes for Inspiration!

Sale naum Inspiration



#2.1k







How Modern is Your Website? 4 Web Design Trends to Ditch





















Portfolio

Agency/Personal

Image added in Web

Design Collection in

GET IN TOUCH



#### READY TO USE GRAPHIC ASSETS















#### Free Responsive Mobile Website Templates (2561)



UNBOXED SIGNUP FORM



CONSULTANCY

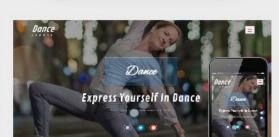


TRENDY MULTI FORMS









#### DON'T MISS A SI UPDATE

Subscribe to our free template releases (no Q

## Cores

A psicologia das cores



## Cores são importantes?

84,7%

Dos consumidores acham que a cor é mais importante do que muitos outros fatores ao escolher um produto

## Anúncios coloridos

São vistos 42% mais vezes que o mesmo anúncio em preto e branco

### Melhora leitura e aprendizado

Cores podem melhorar 40% a leitura. Entre 55% e 68% o aprendizado e em 73% a compreensão.



### Vermelho

- A mais quente e mais dinâmica cor: ativa, apaixona e emociona.
- Estimula a energia e pode aumentar a pressão sanguínea, a respiração, as batidas do coração e o pulso
- Incentiva ações e a confiança. Aumenta a paixão e a intensidade.
   Fornece um sentido de proteção do medo e ansiedade.



### **Amarelo**

- A mais brilhante e mais energizante entre as quentes: é feliz, acolhedora e estimulante.
- Torna as pessoas mais falantes.
- Estimula o otimismo e a esperança. Também ajuda a concentrar a atenção e estimular o intelecto.



### Azul

- Representa calma, confiança e segurança
- Aumenta a criatividade, contemplação e espiritualidade.
- Diminui o apetite e estimula produtividade



## Laranja

- É uma cor equilibrada, vibrante e cheia de energia. Amigável e convidativa.
- Reflete calor, excitação e entusiasmo. É muito alegre, ativo e sociável.
- É menos excitante do que o vermelho, mas agradavelmente estimulante.



### Verde

- É uma cor equilibrada e rejuvenescedora. Representa estabilidade e possibilidade.
- Associada à saúde e à tranquilidade.
- Representa o crescimento, vitalidade, abundância e natureza.
   Símbolo da fertilidade, tem efeito calmante e alivia o stress.

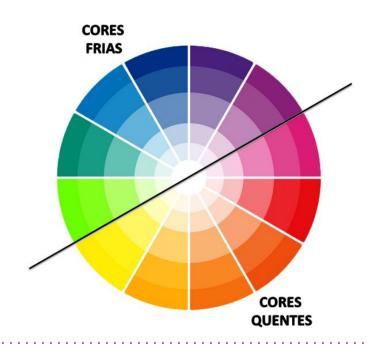


### Roxo

- Representa a nobreza, riqueza, sucesso e sabedoria.
- É muito calmante e muitas vezes está relacionado à intuição e à espiritualidade.
- Estimula a área do cérebro de resolução de problemas e de criatividade.

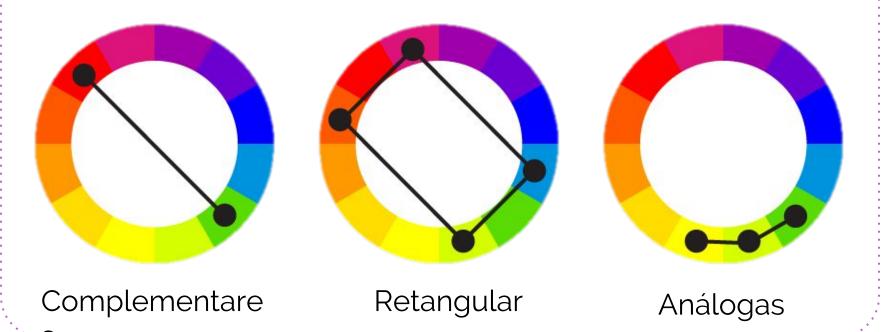


### Círculo cromático





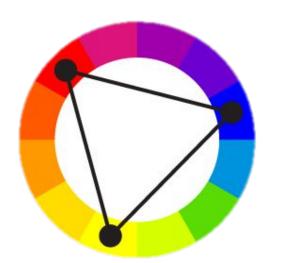
### Círculo cromático



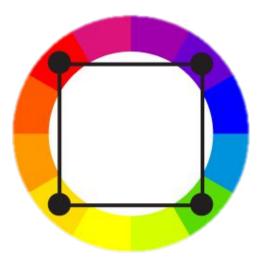
29



### Círculo cromático



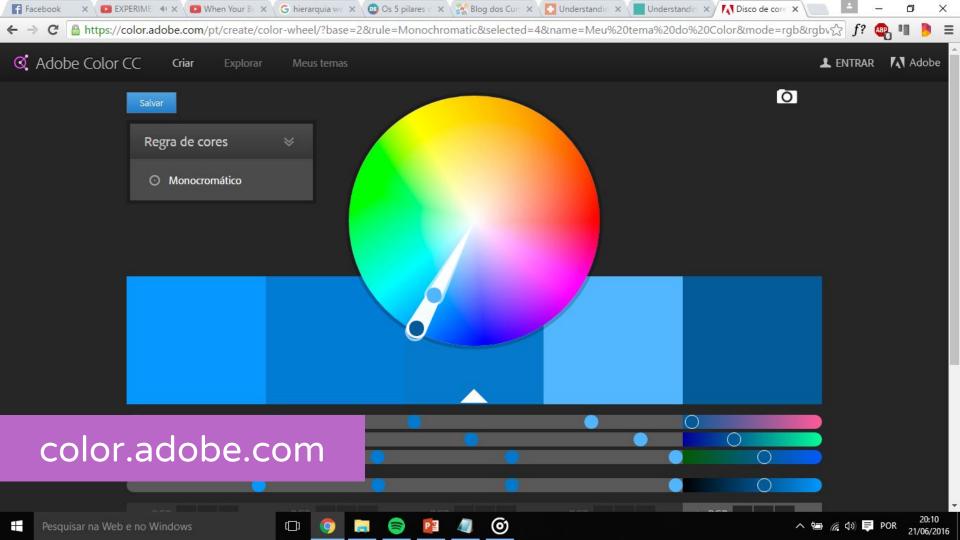
Triangular



Quadricular



Complementar-dividida



## **Tipografia**

São muito importantes?

### FONTS MATTER







## Tipos de fonte

- Serifada
- Sem serifa
- Manuscrita
- Monoespaçada
- Decorativa



## Tipos de fonte

## Curso UWeb

Serifada

## Curso UWeb

Sem serifa



Manuscrita



## Tipos de fonte

# Curso

Monoespaçada



Decorativa



### Tipos de fonte

Compreenda a personalidade da fonte

### Friendly

**MONTSERRAT** 

Fancy

CYGNET ROUND

### Serious

GARAMOND

Silly

KLEIN SLAB



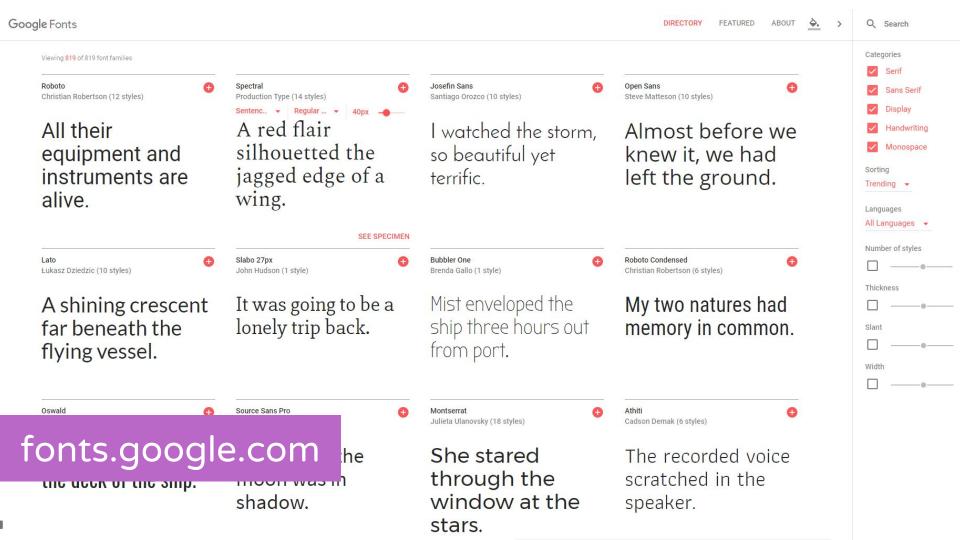
### Família da fonte

Glyph

 $\mathsf{Dd}$ 

Type here to preview text

Extra-Light
Light
Regular
Medium
Semi-Bold
Bold
Extra-Bold



# **Imagens**

Uma imagem vale mais que mil linhas de HTML



NÃO É SÓ BUSCAR NO GOOGLE, VIU?



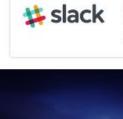


Pesquisa Google

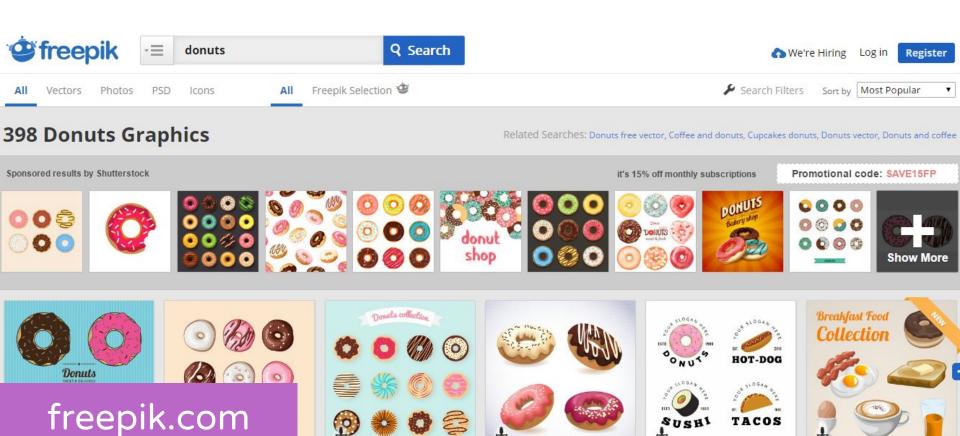
Estou com sorte

#### While You Were Away

The most popular photos of the last 7 days.



















#### Featured premium icon sets





































**Outdoor Essentials** roundicons.com



Food roundicons.com



Science and Chemistry roundicons.com

































iconfinder.com

ashion and Clothes opcornarts



Education Pixel Buddha







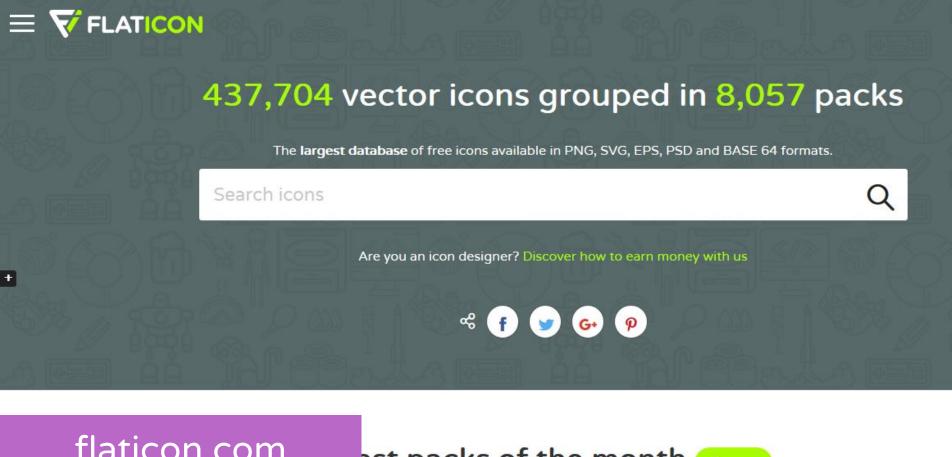












#### flaticon.com

est packs of the month















# Animação e interação

Sobre o design



### **Cursores**





## Animações funcionais





**START READING** 

# Pesquisa rápida

Bom ou mau design?



# Obrigada

redes sociais deboramour4@gmail.com

e-mail



## Credits

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

Presentation template by <u>SlidesCarnival</u>