

CAHIER DES CHARGES

Projet : Mervason Marketplace

1. Présentation du projet

Mervason Marketplace est une plateforme e-commerce web responsive destinée à permettre aux utilisateurs de parcourir, acheter et vendre des produits variés. Il s'agit d'un projet vitrine évolutif destiné à poser les bases d'un système multi-vendeur moderne, accessible et sécurisé.

2. Objectifs du site

- Offrir un catalogue de produits consultable à tous visiteurs
- Permettre aux visiteurs de s'inscrire pour devenir client et acheter les produits
- Offrir un système d'achat avec paiement sécurisé (OM, MoMo, Visa)
- Permettre aux clients de devenir commerçants via un abonnement
- Donner la possibilité aux commerçants d'ajouter et gérer leurs produits
- Rediriger vers WhatsApp en alternative au paiement

3. Public cible

- Acheteurs en ligne de tous âges, principalement féminins
- Petits commerçants et vendeurs indépendants
- Utilisateurs de smartphones, réseaux sociaux et WhatsApp

4. Fonctionnalités principales

Côté visiteur :

- Navigation libre sur les produits
- Filtres et tri par catégorie
- Vue détaillée d'un produit

Côté client (après inscription) :

- Création de compte
- Ajout au panier, commande
- Paiement via CinetPay ou WhatsApp

Côté commerçant (après abonnement) :

- Ajout, modification, suppression de ses produits
- Statistiques de ventes (évolutif)

Admin (futur) :

- Supervision des utilisateurs et commerçants
- Modération produits

5. Technologies utilisées

- **Frontend** : React.js, Vite, Tailwind CSS
- **Backend** : Node.js, Express.js
- **Base de données** : PostgreSQL
- **Paieement** : CinetPay ou Flutterwave
- **Déploiement** : Vercel (front), Render (back)

6. Contenu fourni par la cliente

- Nom de domaine (ou budget pour l'achat)
- Liste de produits de départ (images, descriptions, prix)
- Logo & coordonnées WhatsApp

7. Livrables attendus

- Application web responsive fonctionnelle
- Connexion frontend ↔ backend
- Module de paiement intégré + redirection WhatsApp
- Interface vendeur simple
- Guide d'utilisation PDF / vidéo
- Support post-livraison pendant 1 mois

8. Budget et modalités

- **Coût total estimé** : 100 000 FCFA
- **Modalités** : 50% à la commande, 50% à la livraison

9. Contrat de maintenance

- 1 mois offert de support technique (Phase 5)
- Possibilité d'abonnement mensuel ou annuel ensuite

Plan de travail du Projet Web – Merveille Marketplace

Planification sur 4 semaines + 1 mois de support

Le cycle complet de création du site Mervason Marketplace, réparti sur 4 semaines de travail + 1 mois de support technique. Chaque semaine est dédiée à une étape stratégique avec livrables clairs.

Phase 0 – Déjà réalisée : Idée & Cadrage

Objectifs :

- Réunion de cadrage avec la cliente
- Benchmark & analyse concurrentielle
- Établir les fonctionnalités essentielles
- Valider le nom : Mervason Marketplace
- Création de la charte graphique (logo, couleurs, typographies)
- Choisir les technologies : React.js, Node.js, PostgreSQL, Tailwind CSS

Livrables :

- Cahier des charges fonctionnel (PDF)
- Charte graphique (PDF)
- Explication de la structure générale du site

Phase 1 - Semaine 1 – Design UI + Développement Frontend (React.js)

Objectifs :

- Création de wireframes et maquettes UI (Figma)
- Mise en place de la charte graphique
- Initialisation du projet React (Vite ou CRA)
- Configuration Tailwind CSS + React Router
- Intégration des pages : accueil, catalogue, page produit, formulaire d'inscription

Livrables :

- Maquettes validées (Figma)
- Composants frontend terminés

Phase 2 - Semaine 2 – Développement Backend (Node.js + Express + PostgreSQL)

Objectifs :

- Initialisation backend Node.js + Express
- Configuration base de données PostgreSQL
- Authentification sécurisée (register/login, JWT)
- Modèles de données (produits, utilisateurs, commandes)
- Routes API REST (CRUD produits, commandes, users)
- Intégration API de paiement (Visa, OM, MoMo)

Livrables :

- Backend fonctionnel avec endpoints (Postman)
- Base de données connectée + tests unitaires API

Phase 3 - Semaine 3 – Intégration complète (Frontend + Backend) + Tests

Objectifs :

- Connexion du frontend au backend via API REST
- Intégration du panier + gestion des commandes
- Tests fonctionnels : navigation, formulaires, paiement
- Responsive mobile + desktop
- Optimisation performances et sécurité (CORS, input validation, HTTPS, etc.)

Livrables :

- Application connectée frontend/backend
- Appel vidéo démonstration des fonctionnalités principales

Phase 4 - Semaine 4 – Déploiement, Livraison et Formation

Objectifs :

- Déploiement final sur Vercel (frontend) et Render (backend)
- Configuration du nom de domaine + certificat SSL (HTTPS)
- Livraison complète au client
- Formation rapide à l'utilisation (vidéo, guide PDF)
- Récupération du solde final

Livrables :

- Site officiel en ligne avec nom de domaine personnalisé
- Document de livraison signé + facture finale
- Contrat de maintenance et support

Phase 5 - Support technique – : Maintenance & Évolutions (1 mois)

Inclus :

- Assistance en cas de bugs ou erreurs
- Petits ajustements visuels et textuels
- Suivi des performances du site
- Préparation aux évolutions futures (SEO, tableau de bord admin, app mobile...)

Livrables :

- Rapport mensuel de suivi
- Support par mail / WhatsApp