**ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ HISHAKU**

#### **1. Tên chính thức đồ án:**

**Ứng dụng web thương mại điện tử Hishaku**

#### **2. Mục tiêu tổng quát của đồ án:**

Dự án Hishaku nhằm phát triển một nền tảng thương mại điện tử cho ngành mỹ phẩm, cung cấp giải pháp mua sắm trực tuyến tiện lợi, đáng tin cậy và thân thiện với người dùng. Mục tiêu cụ thể bao gồm:

* Tạo ra một không gian mua sắm trực tuyến đa dạng, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm mỹ phẩm.
* Cung cấp thông tin chi tiết, đánh giá và hướng dẫn sử dụng sản phẩm để người tiêu dùng có thể đưa ra quyết định mua hàng hợp lý.

#### **3. Những vấn đề cụ thể mà đồ án này giải quyết:**

* Thiếu hụt nền tảng trực tuyến chuyên biệt cho việc mua sắm mỹ phẩm.
* Khó khăn trong việc tìm kiếm thông tin sản phẩm và đánh giá từ người tiêu dùng.
* Thiếu một không gian giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm giữa những người yêu thích mỹ phẩm.

#### **4. Kết quả mong đợi sau khi hoàn thành đồ án:**

* Hoàn thiện ứng dụng web Hishaku với đầy đủ chức năng, giao diện thân thiện và dễ sử dụng.
* Tăng cường sự hài lòng của khách hàng thông qua việc cung cấp thông tin sản phẩm rõ ràng và dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm.
* Xây dựng một cộng đồng trực tuyến tích cực, nơi người dùng có thể tương tác và chia sẻ kiến thức về mỹ phẩm.

***5. Những ứng dụng web tham khảo:***

* Sephora
* Ulta Beauty
* Beautylish
* ColourPop
* Glossier
* ASOS Beauty
* Dermstore
* Amazon Beauty
* Lazada
* Tiki