Montréal, le 14 septembre 2015

Monsieur Abdelmoumène Toudeft

Directeur des finances

Banques BMO

1010 rue du Fric

Montréal (Québec) H2H 3P3

**Objet : Obtention d’un financement**

Le magasin en ligne présenté dans le cadre de notre projet comporte les fonctionnalités essentielles de base afin qu’il puisse être utilisé par un acheteur. Ce magasin est aussi implémenté pour qu’un administrateur puisse gérer les produits disponibles à vendre. Dans notre vision des choses, nous allons proposer une extension de gestion de l’inventaire. Mais il est primordial de commencer le projet par un ensemble de cas d’utilisation initial que nous allons pouvoir rendre disponible à notre communauté d’acheteur.

Le magasin actuel que nous présentons permet à l’acheteur de créer son compte. Par la suite, il lui est possible de le modifier en tout temps qu’il soit question de données bancaires, personnelles ou domiciliaires. C’est en s’authentifiant que l’acheteur accède à des fonctionnalités de base comme Ajouter un produit, Supprimer un produit, Enregistrer la vente, Rechercher un produit. Ces fonctionnalités sont regroupées sous le cas d’utilisation Gestion du panier.

Dans un autre ordre d’idée, l’administrateur effectue la Gestion des produits de son magasin. Il a les fonctionnalités suivantes : Ajouter un produit, Modifier un produit et Supprimer un produit. L’administrateur dans la première phase d’Inception fait la gestion des comptes Acheteur qu’il peut modifier en les activant ou les désactivant. Bien entendu, nous avons ici la description d’un seul magasin. Toutefois, nous avons les éléments de base autour desquelles itérer. Nous allons pouvoir y mettre des fonctionnalités additionnelles comme récolter des commentaires, récolter des appréciations « J’aime », des messages instantanés et des notifications. Et cela ne s’arrête pas là. Nous voyons grand. Nous avons l’intention d’élargir nos horizons en créant des comptes administrateurs.

C’est que dans notre projet actuel nous servons un seul magasin en ligne. Dans notre vision, nous allons servir une communauté de magasin en ligne tel qu’un centre d’achat. Imaginer le Centre Eaton qui se virtualise et permet à ses acheteurs d'acheter en ligne comme s’ils étaient sur place. Imaginer que des rabais se concrétisent par des appréciations en ligne augmentant les activités sur les pages du centre et de notre projet. Le trafic du site augmenterait proportionnellement aux aubaines quotidiennes rendues disponibles directement à partir de notre plateforme.

Recevez, Monsieur, mes salutations cordiales.

Louis-Étienne Lemire

Chef de projet informatique