 

**17e COLLOQUE INTERNATIONAL ETIENNE THIL**

**15-16-17- Octobre 2014**

**Université PARIS- Dauphine**

**Programme provisoire**

**Mercredi 15 octobre**

**Eiffel Tour** : visite privée du Centre Commercial Beaugrenelle, ouvert en octobre 2013. Rencontre avec la direction générale d'Apsys (promoteur et gestionnaire du centre) et avec le directeur du centre. Échange avec trois directeurs d'enseignes ou de magasins sélectionnés pour leur caractère innovant.

Réservé aux enseignants-chercheurs et doctorants, limité aux 30 premiers inscrits (organisation et contact Valérie Renaudin, Paris-Dauphine ; [valerie.renaudin@dauphine.fr](mailto:valerie.renaudin@dauphine.fr) )

**Jeudi 16 octobre**

**8h30-13h00**

**Discours d’accueil de Laurent** [**Batsch**](http://fr.wikipedia.org/wiki/Laurent_Batsch)**, Président de l’Université Paris- Dauphine et Régine Vanheems, Président Scientifique du 17 eme colloque Etienne Thil, Université Paris I –Sorbonne, PRISM.**

**Table ronde :** **« Quand le commerce regarde vers l’amont : organisation et pouvoir dans la filière »**animée par Karim Messeghem, (Montpellier 1), avec Véronique des Garets, (IAE de Tours), Eric Plat PDG d’ATOL, Maurice Farine, PDG des Confiseries du Roy René (fournisseur Reflet de France) et une enseigne de GMS (en attente).

**Table ronde :** « **La logistique urbaine**» animée par Gilles Paché, (Aix-Marseile), avec Nathalie Lemarchand, (Paris 8), Hugues Molet, (Mines ParisTech), Thierry Alègre, Directeur des Opérations de Martin Brower France (logistique des restaurants McDonald's) et le responsable logistique d’une autre enseigne (en attente).

**Présentation du CANAM** (Histoire du marketing et des marchés) par Pierre Volle, (Paris Dauphine) et du Musée Virtuel Européen du Commerce et de la Consommation, par Fr. Fava, (Université de Turin).

**14h00-18h30 :**

**Table ronde :** **«Le commerce et le design des produits et des assortiments** », animée par Denis Darpy, (Paris-Dauphine), avec Philippe Picaud (Carrefour), Willy Beyeler, Intersport Head Exclusive Brand Management, André Tordjman (fondateur de Little extra), Albert David ( Paris-Dauphine).

Présentation des communications primées et remise des Prix :

- Prix Etienne Thil (jeunes chercheurs)

- Prix PICOM (innovation) -

- Prix FCD (meilleur apport théorique et managérial)

**Grands acteurs du commerce:**

**- Jacques Creyssel**, Délégué Général, FCD

- **Jean-Jacques Salaun,** Directeur France, Inditex-Zara

- **Claude Gruffat**, Président de **Biocoop**

- **Jérôme Bédier,** Secrétaire Général du Groupe Carrefour

**Vendredi 17 octobre :**  

**Table Ronde :** « **histoire du commerce et économie sociale » : décadence et renaissance des Coop et de la Camif et succès des Coop italiennes** animée par Jean-Yves Duyck, avec Benoît Demil, Enrico Colla et les témoins : Gérard Gallo (ancien cadre supérieur, responsable des études SGCC), Charles Mainguet (ancien membre du comité de direction du groupe Camif)

**Table ronde :** « **Interaction numérique et création de la confiance »,**  organisée par le Picom, avec Christophe Bénavent et Sylvain Willard, et une grande enseigne du commerce spécialisée

**Table ronde :** **Repenser le commerce : nouvelles conceptualisations des échanges et nouvelles stratégies des acteurs** avec Olivier Badot, François Bobrie, Isabelle Collin-Lachaud, Philippe Moati, Régine Vanheems.

**Présentations des papiers de recherches (8 sessions)**

**Atelier Doctoral présidé par Jean-François Lemoine (Université Paris I –Sorbonne – PRISM)**

http://gfr-mo.dauphine.fr/fileadmin/dev/dauphine_satellites/base/images/logo-dauphine.pnghttp://drm.dauphine.fr/assets/components/drm/images/DRM-Logo.png   

  

  