

X

E  
3  
.1

1

D O S S I E R

D E

S Y N T H È S E

---

M A T H Y S  
H Y M O N

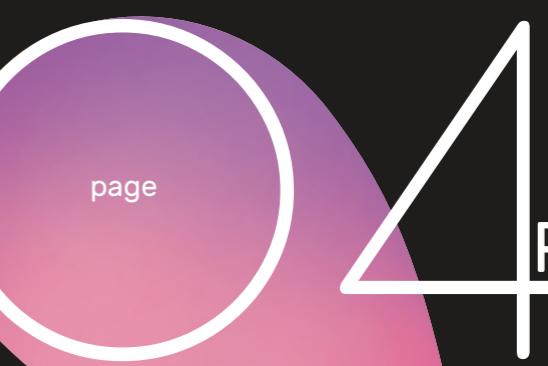


Deuxième stage

Dernier stage

Premier stage

Troisième stage



L'entreprise dans laquelle j'ai réalisé mon stage se nomme Kiwi Goji et se situe à Malemort-sur-Corrèze, elle possède trois allèles comprenant :

Key, la section formation de l'entreprise, permettant aux particuliers de se former sur toutes sortes de choses comme la PAO ou la création et mise en page de toutes sortes de documents.

We, gérant la partie conseil de l'entreprise, elle se charge de faire des formations bien être et de la gestion du stress aussi bien avec des particuliers qu'avec des entreprises.

Goji, s'occupe de toute la partie communication de l'entreprise, elle à d'ailleurs la responsabilité de l'image de musiciens sur Bordeaux et d'entreprises locales, c'est avec cette section de l'entreprise que j'ai réalisé mon stage.



Durant ma première semaine de stage, j'ai eu pour mission de réaliser la quasi-totalité de la communication d'un musicien autodidacte nommé Alexandre Dudermeil spécialisé dans la musique de relaxation qui compte sortir un album pop-rock en fin d'année. Il a aussi participé à la bande originale du film Links of life.

Ma première demande fut de lui créer un logo, j'ai donc réalisé plusieurs chartes graphiques sur lesquelles je me suis appuyé pour réaliser les 3 propositions en me basant sur sa manière de penser et ses différentes musiques afin garder une cohérence entre ses œuvres et sa communication.

Ce logo avait pour contraintes d'obligatoirement être les lettres «AD» dans un rectangle, le reste étant carte blanche pour moi.



X

Une fois les trois propositions terminées, il a sélectionné la seconde car il la trouvait neutre, classe, dynamique et assez rock. Par la suite (environ deux jours) il changera d'avis pour un logo d'esprit plus zen et naturel pour représenter ses précédents albums.

J'ai donc du recommencer de 0 afin de réfléchir à un nouveau logo reprenant les anciens traits du logo (le carré et les 3 traits) tout en changeant le lettrage afin de mieux correspondre à ses nouvelles exigences.



J'ai donc écouté les musiques de son dernier album afin de trouver une idée gardant le même esprit pop-rock. J'ai pris entre deux et trois jours afin de le réaliser correctement. Je me suis arrangé en le créant pour que le logo se fonde dans la création et que ce soit tape à l'œil.

J'ai donc utilisé du noir et blanc avec une légère teinte sur une photo pour attirer le regard lors de la lecture et utiliser un effet cassant.

**AD**

### Communiqué de presse

Né à Lille en 1989, d'origine franco-italienne, Alexandre Dudermeil est un compositeur autodidacte, qui crée ses premières œuvres dès l'âge de 16 ans. Ses influences sont riches et variées, allant d'Hans Zimmer à Beethoven. Les artistes de la scène vidéoludique actuelle, tels que Masashi Hamauzu ou encore Yoko Shimomura, sont aussi source d'inspiration dans son travail.

La musique prend rapidement une place importante dans sa vie. En 2008 il est repéré par Michel Pépé et Logos, deux compositeurs de musique de bien-être reconnus, qui voient en lui un talent prometteur. Il décide donc, après l'obtention du Baccalauréat de se consacrer entièrement à l'art de la composition, dans le but de concevoir son premier album *Nova Luna* en 2011.

En 2016 il publie son 4<sup>e</sup> album *Cœur Sacré*. Cette même année, Alexandre Dudermeil devient le compositeur de la bande originale du film *Links of Life* réalisé par Marie-Hélène Roux et produit par Cynthia Pinet, avec Marie Bunel et René Heger dans les rôles principaux. La sortie est prévue bientôt.

Alexandre Dudermeil organise aussi des masterclasses et donne des cours particuliers où il enseigne sa technique de musique sans solfège.

En 2019, il frappe un grand coup avec son nouvel album orienté Pop/Rock *Cyber-Sapiens* qui le fait sortir de sa zone de confort habituelle.

GOJI communication  
alex@goji.fr  
www.goji.fr

Après avoir mené à bien sa première commande, j'ai eu pour second objectif de réaliser un communiqué de presse annonçant la sortie de son nouvel album et retracant son histoire du début à la fin.

J'ai donc écouté les musiques de son dernier album afin de trouver une idée gardant le même esprit pop-rock. J'ai pris entre deux et trois jours afin de le réaliser correctement. Je me suis arrangé en le créant pour que le logo se fonde dans la création et que ce soit tape à l'œil.

J'ai donc utilisé du noir et blanc avec une légère teinte sur une photo pour attirer le regard lors de la lecture et utiliser un effet cassant.

Le communiqué de presse a donc été créé avec le premier logo qui était censé être aussi le dernier. Malheureusement les informations ayant changé, j'ai du recommencer depuis zéro le communiqué.

Après avoir terminé mon travail en demandant un certain nombre de confirmations pour voir si ma création lui convenait et ne pas travailler pour rien. Je lui envoi le jpg pour une confirmation finale où il m'explique qu'il préfèreraient quelque chose de calme, de pastel et de doux, l'exacte inverse de la demande initiale.

J'ai donc eu deux ou trois jours de plus pour tout recommencer avec de nouvelles contraintes.



**Communiqué de presse**

**Biographie**

Né à Lille en 1989, d'origine franco-italienne, Alexandre Dudermeil est un compositeur autodidacte, qui crée ses premières œuvres dès l'âge de 16 ans. Ses influences sont riches et variées, allant d'Hans Zimmer à Beethoven. Les artistes de la scène vidéoludique actuelle, tels que Masashi Hamauzu ou encore Yoko Shimomura, sont aussi source d'inspiration dans son travail.

En 2008 il est repéré par Michel Pépé et Logos, deux compositeurs de musique de bien-être reconnus, qui voient en lui un talent prometteur. Il décide donc, après l'obtention du Baccalauréat de se consacrer entièrement à l'art de la composition, dans le but de concevoir son premier album *Nova Luna* en 2011.

En 2019, il frappe un grand coup avec son nouvel album orienté Pop/Rock *Cyber-Sapiens* qui le fait sortir de sa zone de confort habituelle.

Alexandre Dudermeil organise aussi des masterclasses et donne des cours particuliers où il enseigne sa technique de musique sans solfège.

En 2016 il publie son 4<sup>e</sup> album *Cœur Sacré*. Cette même année, Alexandre Dudermeil devient le compositeur de la bande originale du film *Links of Life* réalisé par Marie-Hélène Roux et produit par Cynthia Pinet, avec Marie Bunel et René Heger dans les rôles principaux. La sortie est prévue bientôt.

Sa musique est diffusée sur les ondes en 2015 dans le cadre de l'émission *TOP Nouveaux Talents* sur France Bleu, il compose la musique de la série TV espagnole *Amar en Tiempos Revueltos* diffusée et produite par la RTVE.

J'ai eu à réaliser un deuxième communiqué de presse à l'opposé du premier, cette fois ci, je devais donner un air calme, pastel et détendu comme ses albums habituels basés sur la méditation. Cependant, je devais le faire accrocheur et agréable tout en gardant un aspect dynamique. J'ai donc pris environ deux jours pour créer celui-ci.

## PROJET 4



(Le site a été volontairement dé zoomé) site internet : <http://keyformations.pro/>

Ma dernière et plus grosse tâche fut de réaliser les site web de Key formations et We conseils, les deux autres filiales de l'entreprise. Pour réaliser ce projet, ma maîtresse de stage m'a donné une semaine et demi pour créer les deux sites à partir de rien. Pour cela j'ai eu la contrainte de réaliser le site chez Ionos (loueur d'espace web et de noms de domaine) en me servant uniquement de wordpress. N'ayant presque jamais utilisé ce logiciel et ayant été prévenu de sa difficulté, j'ai pris deux jours pour plus ou moins apprendre à l'utiliser.

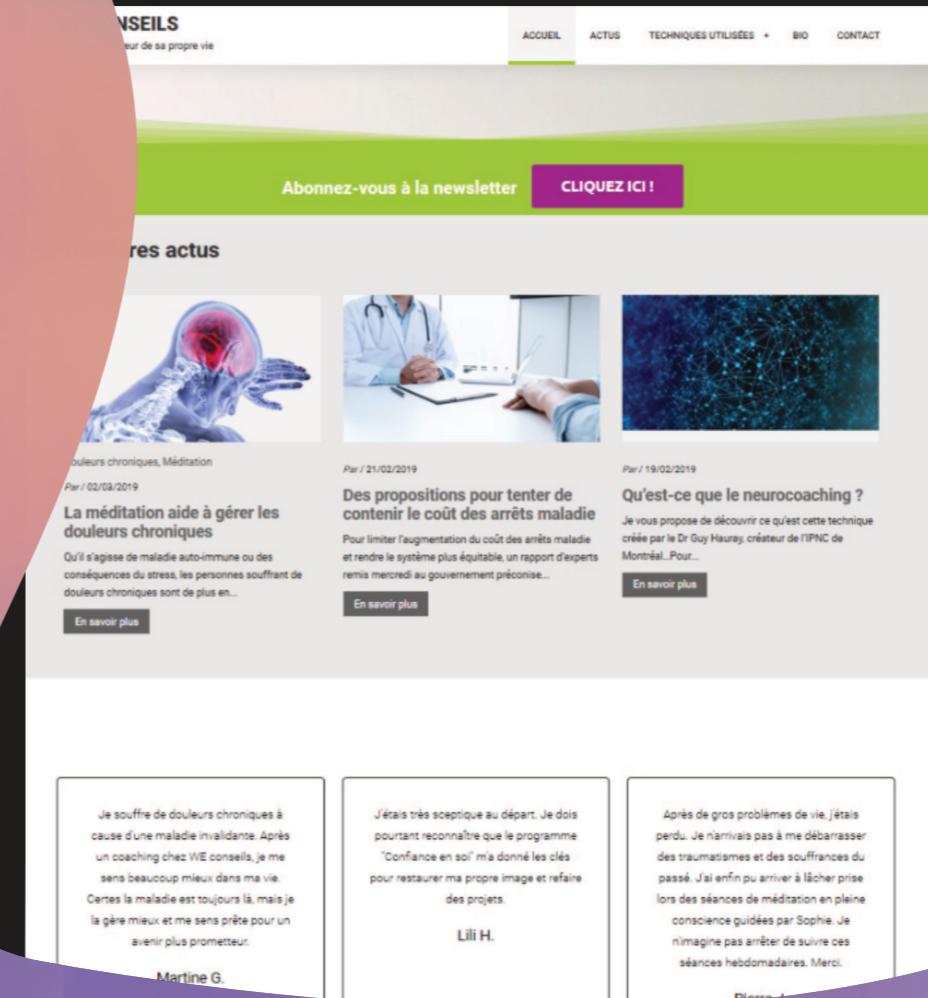
La première chose que j'ai eu à faire en rapport avec le site web fut de trouver les noms de domaine, car ceux voulu d'origine étaient déjà pris. J'ai donc eu une petite demi-heure pour trouver les deux domaines.

## PROJET 5



Site internet : <http://weconseils.pro/>

Afin de rendre les deux sites attractifs et interactifs, j'ai dû créer toutes les images sur Photoshop car elles ne m'étaient pas fournies. J'ai aussi du gérer l'incrustation de deux sites web. MailJet, qui permet de gérer les Newsletters d'un site ainsi que les inscriptions, et TawkTo, qui permet de faire un widget sur le site afin que les clients puissent discuter avec le prestataire.



Le deuxième site web avait pour obligation de posséder la même structure que le premier, il devait juste avoir sa propre gamme de couleur qui m'était fourni au préalable.

L'entreprise où j'ai réalisé mon stage se nomme Artefact, elle se situe à Brive la Gaillarde.

Dans cette infrastructure il y a trois services différents :

Arteone, un opérateur de réseau et de service, ils distribuent la connexion que ce soit de l'ADSL ou de la fibre aux différents habitants de brive la gaillarde



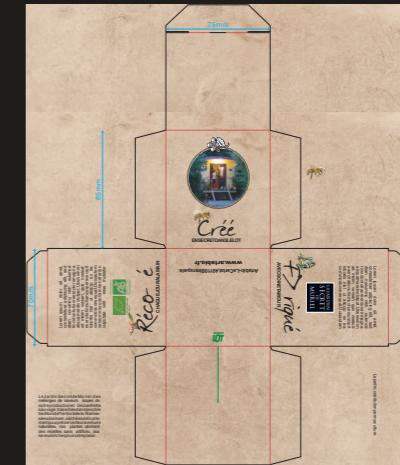
Et Artewan, le service d'hébergement web, situé dans un data-center à l'arrière des locaux, il est presque impossible d'y rentrer car extrêmement sécurisé, il y est hébergé les sites de grands groupes comme la SNCF, SOTHYS, LeGrand, etc.

Artefact, la partie communication interactive et agence web, c'est dans cette partie que j'ai réalisé mon stage.

Arteone, un opérateur de réseau et de service, ils distribuent la connexion que ce soit de l'ADSL ou de la fibre aux différents habitants de brive la gaillarde

Mon premier projet au sein de l'entreprise fût de créer un packaging de thé, la contrainte étant de concevoir une boîte qui représentait le côté naturel et rustique du thé artisanal en réutilisant la mise en page et les étiquettes des deux boîtes fournis.

Exemple 1



Exemple 2



En m'inspirant des deux créations ci dessus j'ai du réaliser un packaging représentant le luxe, soit le rustique tout en étant original pour attirer l'œil. J'ai donc utilisé l'idée de l'exemple 1 pour rappeler le naturel du thé du lot puis j'ai créé des textures de thé sur Photoshop afin de créer un effet de dégoulinement comme si le thé avait coulé de l'intérieur du paquet. Cela donne un aspect décalé et original tout en gardant une certaine sobriété et un style rappelant le bio.



## Proposition 1



Pour cette première proposition, je me suis inspiré du visuel de leurs produits de luxe, le sel étant tout de même un produit dit premium. J'ai donc commencé par prendre une photo des pots que j'ai vectorisé afin d'obtenir un effet illustration un peu grasse avec des couleurs aux tons marron afin de rappeler un côté chaleureux et authentique tout en gardant une certaine sobriété et élégance afin de rester dans la gamme luxe.

## Proposition 2



La deuxième proposition a été faite en s'inspirant de PLV plus classiques avec un aspect toujours haut de gamme et authentique pour remonter aux sources des produits « made in Lot »

La photo du PLV a été réalisé par un photographe de l'entreprise et j'ai donc eu à réaliser non seulement un travail de mise en page pour le PLV mais aussi de retouche photo avec par de l'amélioration d'image, comme des feuilles grignotées, des nuages, trop d'arbres, une voiture en arrière plan, etc.

Pour ces projets j'ai eu une deadline de 24h, car il devait partir en impression au plus vite, après avoir montré les propositions à mon maître de stage il a retenu la proposition 2 et elle est parti en impression.

Mon troisième travail consistait en l'élaboration d'un logo pour l'entreprise émothé, spécialisée dans l'hypnothérapie sur Brive-la-Gaillarde.

Cela consistait donc en l'élaboration d'un logo doux, calme et naturel.

J'ai donc réalisé un logo décliné en trois versions légèrement différentes chacune en deux, donnant un total de 6 propositions à l'arrivée.

### Version 1(1)



### Version 2(1)



### Version 3(1)



### Version 1(2)



### Version 2(2)



### Version 3(2)



J'ai donc proposé ces logo le plus vite possible car peu de temps pour les réaliser (entre 4 et 6h), cependant les propositions ont bien plu au client qui a accepté ma proposition sans aucune retouche.

## Proposition Sombre

## Proposition Clair

PROJET 4

AVIS GLOBALE

Le quatrième et dernier projet que j'ai eu à fournir se trouve être un menu pour un restaurant trois étoiles à Sadroc, une ville à proximité de Brive-la-Gaillarde. La demande était de réaliser un menu en deux versions, l'une blanche et l'autre en sombre afin d'aborder deux facettes du luxe.



Pour la première version (la claire) je suis resté dans quelque chose de suffisamment sobre et sur des tons de vert clair évoquant la végétation et l'aspect naturel des lieux que sont le limousin tout en restant sur une gamme suffisamment élégant dans le visuel et en restant dans du moderne et classe.

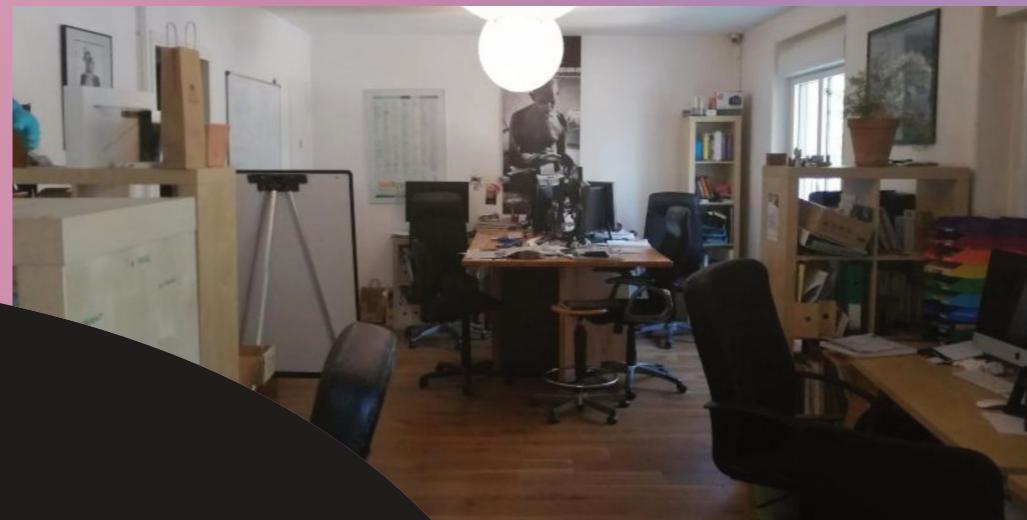


La deuxième version sombre celle ci fût créée sur la même base que le précédent, je l'ai donc passé en gris bleuté et ajouté un paterne en fond afin d'ajouter plus de visuel à celui ci tout en tentant de rester dans une certaine sobriété.

Chaque document comportait 5 pages mais n'ayant pas la place suffisante je n'ai mis que la première pour chaque documents.

Mon avis sur cette entreprise et ce stage en général est honnêtement très mauvais, je n'avais presque aucun travail de tous le stage et le peu de travail que je recevais avait des deadlines beaucoup trop courtes pour le projet comme par exemple le logo de émothé pour lequelle on m'a donné que 6h.

J'ai donc passé mon stage à travailler sur des projets personnels en autonomie totale et à travailler d'arrache pied de temps en temps.



Excepté les deadlines trop courtes, et l'ambiance de travail pour le moins douteuse, les travaux étaient agréables à réaliser et intéressants car excepté les boîtes de thé, je n'avais jamais eu à réaliser ce genre de commandes ce qui fût donc très instructif.



Cependant les locaux étaient super et les employés très sympathiques et tentaient de m'intégrer tandis que mon maître de stage n'était non seulement pas investi dans quoi que ce soit me concernant mais il faisait mine de m'ignorer constamment ce qui à fait que j'ai très peu été impliqué dans ce stage.

J'ai même dû le relancer 4 fois par la poste pour qu'il daigne me renvoyer ma convention de stage rempli et signé document pourtant obligatoire à ma notation.

Initio Entreprise est une pépinière d'entreprise où se situent les locaux de l'agence où j'ai réalisé mon stage, il s'y trouve beaucoup d'entreprises de tout types, une cafétéria, une cours pour manger, un parking, des boxes nominatifs, etc.

Elle se situe dans l'ancienne zone de test militaire de Tulle et se démarque par sa modernité et sa sobriété à côté de bâtiments à l'architecture Eiffel

L'entreprise elle, se nomme SEY design et est spécialisée dans l'aménagement d'espaces mais aussi dans la gestion de la communication graphique de ses clients principalement afin de fidéliser sa clientèle, ce fût d'ailleurs ce dont j'ai été chargé durant le stage.

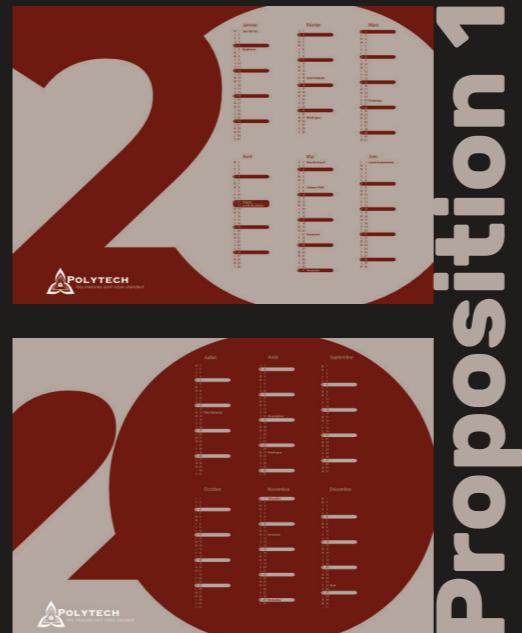
L'entreprise a ses locaux dans la pépinière d'entreprise Initio-Tulle dont j'ai parlé ci-dessus, il s'agit d'un petit local avec bureau d'angle et fauteuils pour les RDV.

Durant le stage, j'ai eu l'obligation de travailler sur un mac afin de me sortir de ma zone de confort étant habitué à mon ordinateur sous windows.

L'espace Zola est un lieu de co-working dans Brive-la-Gaillarde et plus précisément dans l'avenue Émile Zola. Il contient plusieurs zones de travail de différentes tailles ainsi qu'une cuisine, il devait théoriquement ouvrir ses portes en novembre 2021 mais malheureusement la condition sanitaire l'en a empêché.

J'y ai été amené durant ma période de stage afin de voir l'espace et ai eu à proposer un tutoriel simple ainsi que des solutions sous forme de pictogrammes afin de faciliter l'utilisation de l'espace.

Lorsque j'y suis allé, le local était en fin de travaux et a la spécificité d'être entièrement connecté, que ce soit la porte déverrouillable via son téléphone, les télé contrôlables via le wifi ou encore les notices accessibles via des QR-CODES.



Le premier projet que j'ai eu à réaliser fût un calendrier pour Polytech, une entreprise de fabrication de bloc-porte travaillant uniquement avec des entreprises et les établissements public.

Il souhaitait donc vendre des calendriers pour l'année 2020 que j'ai donc eu à réaliser. Avec comme contrainte de créer quelque chose montrant la modernité de l'entreprise, notamment en mettant en avant leur «Industrie 4.0» qui se trouve être un émulateur de catastrophes en tous genre permettant de tester l'efficacité de leurs portes.

Etant donné que l'entreprise se veut connectée et moderne, j'ai donc essayé de réaliser une première proposition en accord avec ce thème, je ne me suis donc pas contenté à utiliser de simples images mais ai plutôt réalisés une création originale et décalée le tout en utilisant uniquement les couleurs de leur charte graphique et les informations nécessaires. J'ai donc cherché à réaliser quelque chose de surprenant et d'innovant pour un entreprise comme Polytech afin de les faire sortir de leur zone de confort, preuve qu'ils se modernisent.

J'ai donc écrit 20 sur chaque face afin d'écrire la date de manière graphique en bichromie, une face en texte rouge fond gris, l'autre l'inverse. Seule soucis, il y avait vraiment très peu de lisibilité ce qui est embêtant pour un calendrier format a3.

## Proposition 2



Pour ma seconde proposition, j'ai préféré partir sur quelque chose de plus « classique » tout en gardant l'aspect moderne. J'ai donc centré le logo de Polytech et réparti 6 rectangles en 3 catégories (représentées par un espacement moins important entre les mois et les séparations des images qui m'ont été fournis) pour aller avec les formes du logo, puis j'ai adapté les couleurs à celles de polytech et un peu au mois (couleurs chaudes pour l'été, couleurs froides pour l'hiver)

**Proposition 1**

Pour ma deuxième proposition j'ai accentué le flat et la modernité/ simplicité à la démonstration visuel de leur matériel, je souhaitais avant tout créer un logo montrant leur transition notamment avec le G en flèche donnant beaucoup de dynamisme et accentuant la modernisation d'une entreprise plutôt en retard au niveau communication à une entreprise presque connectée.



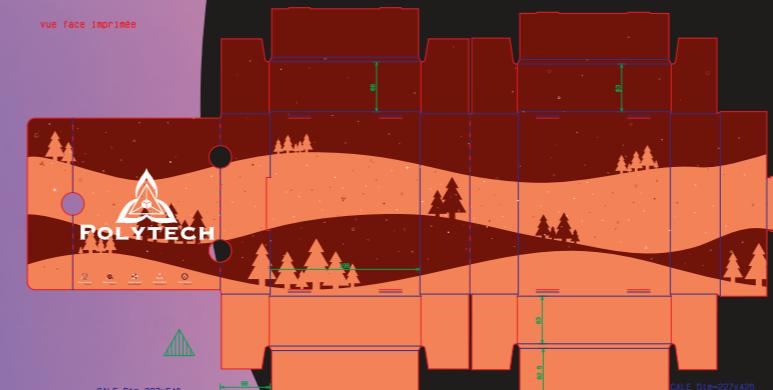
Après avoir présenté le logo au client, il m'a confié avoir préféré la première proposition car il jugeait la seconde trop instable et fébrile, cependant je n'étais pas totalement satisfait de moi, j'ai donc réalisé un nouveau logo et c'est en regardant leur ancien logo que j'ai eu l'idée.

J'ai donc créé un G arrondi, on l'on distingue discrètement une flèche permettant aussi de servir de support à la structure et de solidifier le tout, j'ai aussi attaché le G au M et ai ajouté un dégradé pour adoucir le changement de couleur et faire référence au métal qui refroidis.

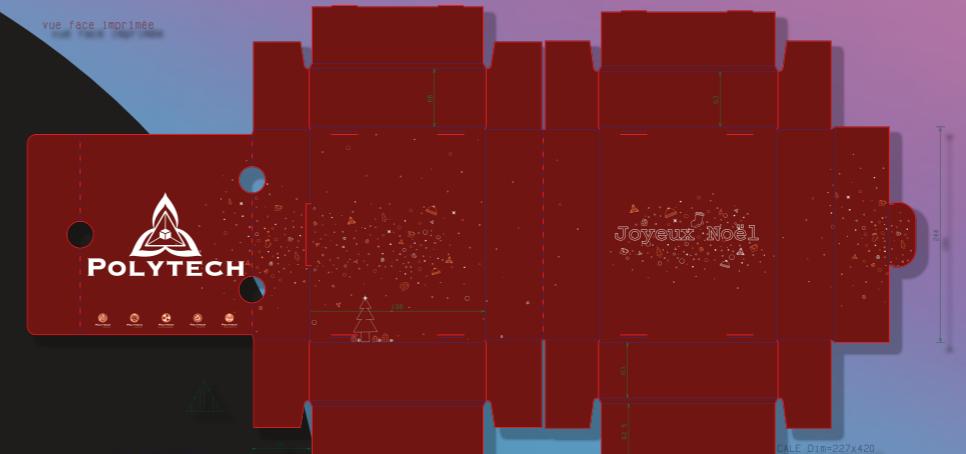
**Proposition 2**

Pour mon second projet, j'ai eu pour mission de créer un logo pour l'entreprise Gourinel Métallerie avec comme contrainte de n'utiliser que le G et le N de son ancien logo et ajouter la phrase « acier alu inox », le tout en modernisant le logo notamment avec l'utilisation d'un style assez minimaliste.

J'ai donc d'abord crée un logo stable, massif et montrant une résistance à l'image de leurs services tout en incrustant la flèche afin de retrouver une partie de l'ancien logo.



Pour réaliser ma deuxième proposition, j'ai récupéré les flocons de la première proposition que j'ai étalé et épargillé, puis j'ai réalisé des petits sapins en vectoriel en faisant un choix de couleur afin de créer un effet de profondeur, comme des sortes de collines enneigées rappelant l'esprit de noël, raison pour laquelle je n'ai pas eu à mettre le « joyeux noël ».



Le troisième projet que l'on m'a confié fut l'élaboration d'un packaging pour Polytech, car ils souhaitait offrir à leurs clients et leurs partenaires un pack de six bières de la région, ils m'ont donc confié ce projet.

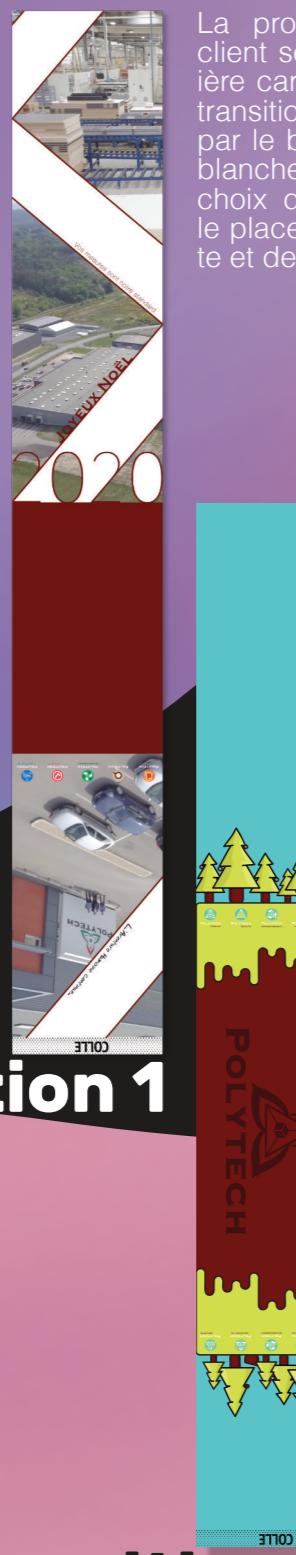
Les contraintes que j'avais étaient les mêmes que pour le calendrier, faire quelque chose de sobre épuré et moderne à une exception près, il ne s'agissait que d'une impression deux couleurs + blanc du carton, ce qui me laissait une maigre marge de manœuvre.

Pour ma première proposition j'ai donc réalisé plusieurs petites illustrations vectorielles sur Illustrator et les ai placé comme des flocons, mélangé à d'autres flocons en suspend sur la boîte, avec le message « joyeux noël » en plein centre et le logo Polytech sur la partie intérieure.

Sur cette demande je n'avais pas la contrainte de mettre énormément la marque en avant étant donné que ce ne serait offert qu'aux partenaires et clients actuels j'avais donc une plus grande marge de mouvement.

Le quatrième et dernier projet que j'ai eu à réaliser est en rapport avec le troisième projet, je devais faire un fourreau pour les pack de bière étant donné que le client n'était pas satisfait du fait que l'impression soit bicolore. J'ai donc eu à créer le patron et le visuel.

Pour ma première proposition j'ai décidé d'utiliser des images du site en drone et de l'intérieur des usines, à peu près les même images que sur le calendrier afin de garder le même esprit graphique, pour séparer les différentes images en utilisant les deux barres des deux, puis j'ai utilisé ces barres obliques pour caler mon texte.



## Proposition 1

## Proposition 2

Pour la deuxième proposition, j'ai décidé de faire comme sur toutes les autres créations que j'ai réalisé pour Polytech, j'ai donc fait une illustration représentant une petite forêt de sapins, certains normaux, et d'autres avec des décos de noël, sur l'illustration il fait jour car de nuit le packaging était beaucoup trop peu lumineux, dans le style graphique, je me suis inspiré du flat design des petits pictogrammes.

La proposition retenue par le client se trouve être la première car ils aimaient bien la transition entre les images par le biais des bandes blanches ainsi que le choix des images et le placement de texte et des icônes.



J'ai vraiment apprécié faire ce stage car il m'a fait sortir de ma zone de confort avec des commandes que je n'ai pas pour habitude de réaliser et en un temps limité ce qui me met dans de vrai conditions de travail, j'ai aussi suivi sur de l'aménagement d'espace et ai pu donner mon avis et proposer des idées.

Parfois, j'ai eu à travailler en totale autonomie car il m'arrivait d'être seule durant toute une journée avec une ou plusieurs commandes à réaliser. De plus, j'ai appris beaucoup de choses que ce soit au niveau logiciel ou au niveau professionnel et ai eu la possibilité de rencontrer d'autres entrepreneurs et d'assister à des conférences autour du numérique.



Étant donné que je ne suis pas resté assez longtemps pour voir les différents packaging imprimé et qu'à la fin du stage je n'avais plus de choses à faire, j'ai eu à imprimer les planches des pack de bière et à les monter pour en voir le rendu, je suis donc repartis avec deux maquettes de mes packagings.



## Les maquettes



J'aurais aimé pouvoir revenir mais malheureusement la pandémie ne me l'a pas vraiment permis. Les locaux sont vraiment bien, le fait de travailler entouré de pleins de gens plus ou moins dans le même domaine que nous est agréable, de plus, les différentes activités organisés par la pépinière comme par exemple les conférences autour de la communication et du référencement sont très intéressantes.



J'ai effectué mon dernier stage dans « l'open space » l'archigraphie avec Tomy et comme maître de stage commun Stéphane Marand qui lui tiens la graphisterie, il travaille en commun avec une architecte, Charlotte Louderc et un illustrateur, Mickael Madrignac.

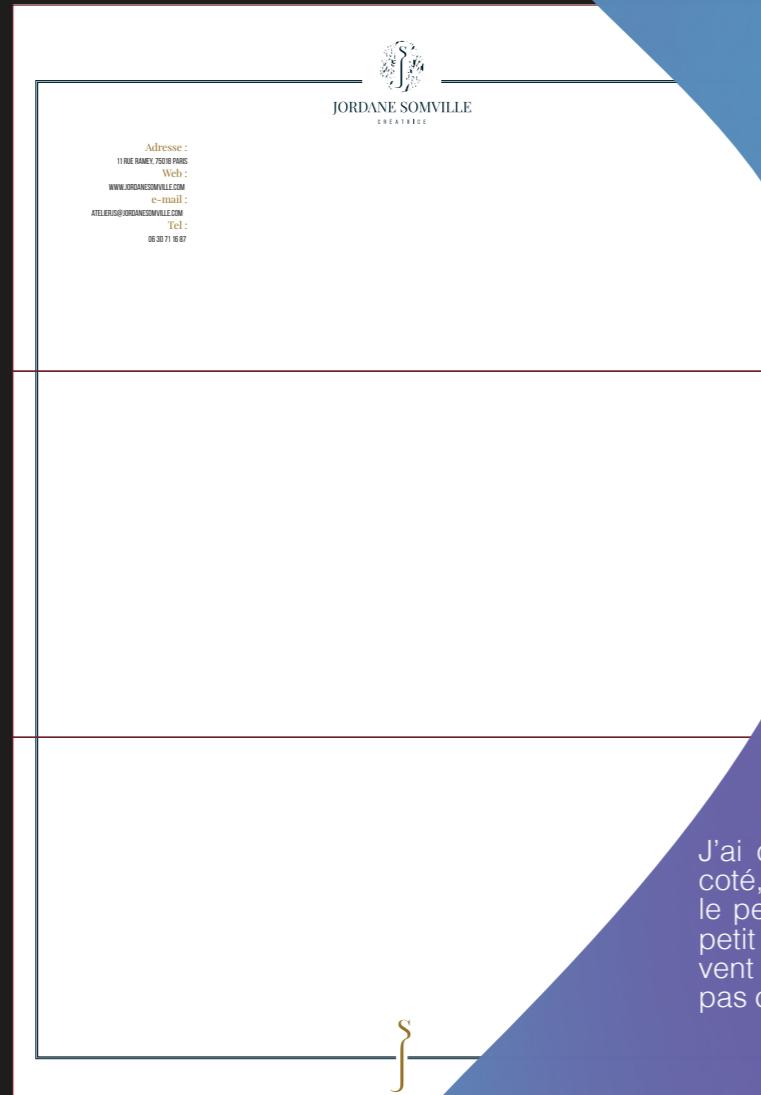
Le local est en trois parties séparées par un petit mur tout décoré, la première partie regroupe leurs trois bureaux, la deuxième partie un peu plus loin est deux petits bureaux pour les intervenants/stagiaires et la dernière se trouve être l'espace «cuisine» avec un frigo et une cafetière. Malheureusement sur mes 6 semaines de stage, je n'en ai effectué qu'une dans les locaux car aux vues de la situation sanitaire nous avons privilégié le télé-travail ce qui m'a en plus aidé à apprendre à m'organiser sans la nécessité de quelqu'un pour superviser h24.



Le premier projet que j'ai eu à effectuer fût la réalisation d'une brochure en pli en croix pour Jordane Somville, une bijouterie de luxe à Paris qui souhaitait présenter ses différents produits, les visuels nous étaient fournis comme les petits dessins au crayon fin mais était à retoucher avec la modification par exemple des couleurs ou de certains traits sur photoshop.

J'ai en suite du réaliser les maquettes pour l'impression et le découpage.

Le deuxième travail que l'on m'a confié était encore pour Jordane Somville, il s'agissait de réaliser une entête de lettre moderne et classe, ce n'était sûre pas le travail le plus drôle à réaliser ni le plus instructif mais ça m'a permis de voir les différents aspect du métier et pas seulement les travaux amusants et créatifs.



J'ai donc mis les adresses sur le coté, le logo au centre en haut et le petit logo en bas pour créer un petit effet, les traits jaunes se trouvent être les traits de pli et ne sont pas censé être sur la version finale.



## LA WORQUERIE CO-WORKING HOSSEGOR

000000



Pour le second logo, l'idée était bien plus simple, des contrastes forts et des liens entre les lettres afin de rappeler à la fois un système mécanique dans le style Eiffel par exemple, et aussi pour montrer les liens et l'ouverture que l'open space permet de trouver.

Pour ce projet de logo que j'ai déjà abordé sur mon dossier d'E34, j'avais carte blanche sur la création, la seule règle à respecter fût d'évoquer la modernité tout en gardant cet aspect rétro et surfer

J'ai donc d'abord réalisé une poignée de logos, dans cette vibe surfer et années 70s avec l'utilisation de grain dans les couleurs, de textes arrondi et de formes simples avec toujours un léger dégradé pour le premier logo.



Après ces deux tentatives, le client n'était toujours pas convaincu car les logo étaient soit trop rétro et pas assez moderne comme demandé comme le compliqué à adapter pour le second.

J'ai donc créé un troisième logo qui plu énormément au client en partant sur quelque chose de simple encore que le premier avec une partie visuelle centrée mais qui se fait contrebalancer par le texte donnant cet effet de dynamisme. Il est simple donc facilement déclinable en différents coloris selon les branches de l'entreprise (bureau individuels, espace coworking, zone de rendez-vous...).

### EXEMPLES DE MISE EN ŒUVRE



Ce dernier projet est un travail qui m'a beaucoup marqué autant cause des complications et des clients particulièrement indécis, que par le manque de temps donc le stress de la commande et que par l'implication que j'avais étant donné que le projet me tenais à cœur, c'est pourquoi que ce serait intéressant de parler de celui ci et décidé de retenir ce travail.



Ce travail était une commande effectuée par OPPO, une célèbre marque de téléphone donc j'admire la qualité et la manière de communiquer, c'était donc un réel honneur pouvoir réaliser un travail pour cette marque.

La demande était simple : Réaliser un design abstrait sur illustrator représentant au moins les 3 objectifs du téléphone qui étaient iconiques de cette nouvelle gamme avec un aspect assez « streetwear » et jeune sans pour autant tomber dans le cliché, l'utilisation d'une certaine teinte de vert et la mention du terme « green glitter », nom de la fameuse teinte verte car le téléphone était réalisé en partenariat avec PANTONE et bien sur l'apparition du logo OPPO.

Jusque là j'étais très content, c'est plus tard que les choses se sont gâtées.

**oppo**



Je me suis donc lancé dans la recherche d'un visuel épuré, complexe et sobre à la fois, toujours avec ce style streetwear, l'objectif était d'arriver à créer un sweat que je serais fier de porter moi même et malgré l'aspect hyper publicitaire, il était donc impensable de mettre le quelque chose de classique, centré, ou une photo du smartphone.



Le premier travail que j'ai réalisé et que j'ai jugé intéressant fût une représentation graphique de l'appareil photo, avec des effets d'entre-croisement d'objets et de glitch car la couleur me rappelait cet effet de glitch/bug à la manière de Matrix avec des lignes de texte, cette proposition a d'ailleurs beaucoup plu à mon maître de stage, je l'ai donc déclinée en plusieurs versions, plus ou moins détaillées, avec certaines répétitions dans le terme « green glitter » qui rappelait le style graphique habituel de oppo etc.



Après que mon maître de stage ai montré mes propositions, la marque ne répondis même pas par un oui ou un non, et demanda tout autre choses, cette fois ci elle demandait de forcément créer un effet entre le texte et un carré (exemple ci dessous) avec comme obligation de mettre «mon noël est green glitter», qui sera plus tard remplacé par «un noël green glitter», ce qui ne correspondait pas du tout à la demande initiale mais étant donné qu'il est le client j'ai du me plier a sa requête.

Cependant le fait que ma création se retrouve publiée à des milliers d'exemplaires par une marque dont j'admire le travail m'a satisfait bien plus que la frustration que j'avais eu pendant le travail, de voir mes You-tubers Tech favoris comme ANONIMAL porter un sweat crée par mes soins sur sa miniature était juste génial.



Malgré tout j'ai trouvé que c'était une super expérience car ça m'a appris à ne pas toujours espérer d'un travail qu'il soit parfait mais plutôt se satisfaire d'avoir du travail malgré le temps réduit que l'on a à le faire, ça m'a aussi montré à quel point l'on peut être fier de soi lorsque l'on voit son travail affiché, comme dit plus haut dans les vidéos de OPPO ou de ANONIMAL.



J'ai personnellement ADORÉ ce stage avec un maître de stage qui pour la première fois m'a fait aller au bout des choses, quitte à travailler durant 3 semaines du stage sur un logo, c'était totalement différent des autres stages que j'ai effectué et je regrette presque d'être en terminale et de ne pas pouvoir y retour en stage.



Les locaux sont agréable, les différentes personnes sont très sympathiques et Stéphane m'a même offert le repas ainsi que des pâtisseries le dernier jours pour me remercier de mon travail qu'il a jugé bien, c'est de très très loin le meilleur stage que j'ai fait, de plus le fait de le faire avec Tomy à fait qu'on a pu se répartir les tâches et le fait d'être à deux était vraiment agréable.



M E R C I