



Soute-
nance
d'un
dossier
de
travaux
profes-
sionnels

SOMMAIRE

IGGY POP

FESTIVAL BD

03

02

ETIENNE DAHO

LA WOROUERIE

05

06

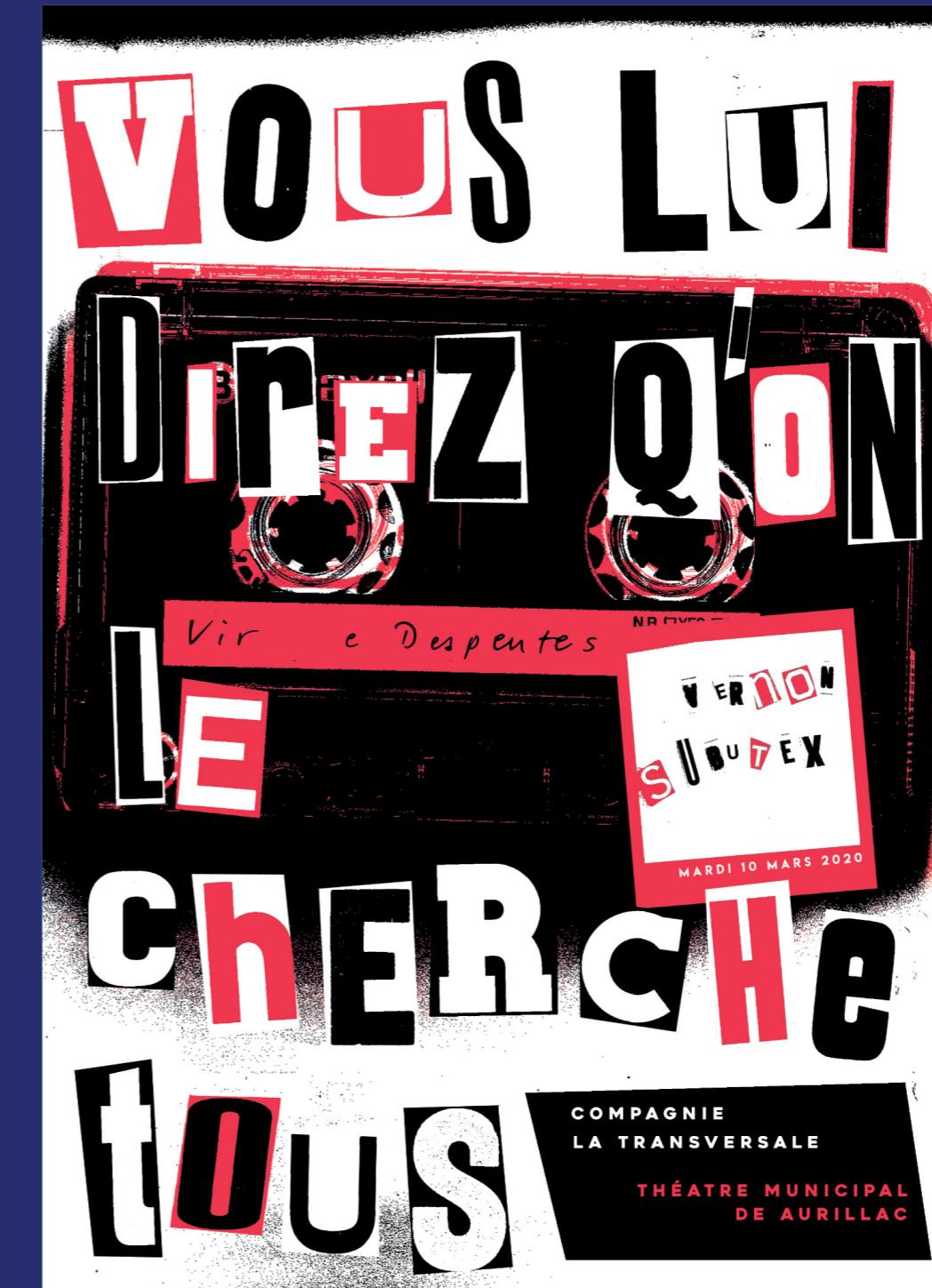
RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE

PREMIÈRES PROPOSITIONS

PROPOSITION FINALE

PROJET 1

VERNON
SUBUTEX



LE PROJET
LE PROJET
LE PROJET

Ce travail est sûrement une des affiches dont je suis le plus satisfait étant donné que le sujet m'intéressait beaucoup et que la manière de la réaliser (mi scan, découpage et travail manuel, mi travail sur ordinateur ce qui m'a permis de sortir de ma zone de confort et vu que la demande était quelque chose dans un esprit punk j'ai pu me lâcher sur la création, j'ai donc pu m'amuser à allier collage, découpage, photomontage, etc.

Pour clôturer ce travail, nous sommes allé voir la pièce de théâtre, un peu avant le confinement, pièce de théâtre qui fût très amusante et constructive car malgré le fait que je parte avec un a priori négatif du théâtre j'en ai tout de même gardé un excellent souvenir.

PROJET 2

IGGY POP

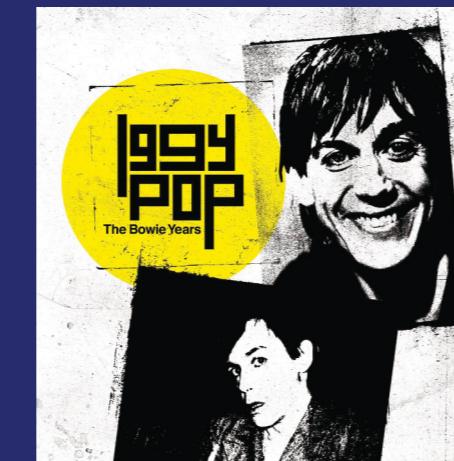


La demande était de réaliser une affiche dans le cadre d'un concert de Iggy pop prévu pour septembre auquel nous aurions pu assister mais malheureusement les conditions sanitaires ont fait que nous n'avons pas pu mener à terme ce projet qui était pourtant très intéressant à réaliser, la plus part d'entre nous ne connaissant que de nom Iggy pop, c'est assez dur d'en réaliser une affiche.

CONFINEMENT CONFINEMENT CONFINEMENT

Quand l'on nous a demandé de réaliser une affiche pour le concert d'IGGY POP, nous étions en confinement ce qui n'a pas facilité la tache quand au fait de trouver des idées et de réaliser quelque chose, la plus part des gens y compris moi ne connaissant iggy pop que de nom, ce fût par conséquent très dur de trouver des idées.

J'ai tout de même réussi à proposer cette version en jouant entre une photo que j'ai trouvé de Iggy pop et des aplats/typos vectoriels le tout fait main en m'inspirant de l'affiche ci-dessous.



LE PROJET LE PROJET LE PROJET

PROJET 3

ETIENNE DAHO

LE PROJET LE PROJET LE PROJET

Pour ce projet, la demande fut très spécifique, nous avions à réaliser une affiche représentant graphiquement une des musiques de Etienne Daho avec comme seul support la possibilité d'écouter celle-ci.

Pour ma part je suis tombé sur «les pluies chaudes de l'été» qui m'ont paru comme une renaissance après un chagrin d'amour. Ce que j'ai représenté par de grosses gouttes signifiant à la fois les pluies de l'été mais aussi les larmes suite à cette rupture.

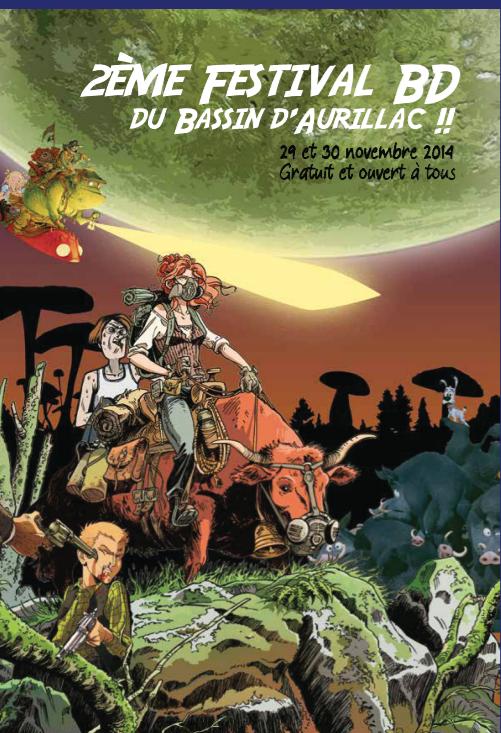
Pour ce qui est du personnage central, j'ai voulu rappeler les géants du château dans le ciel pour montrer cette simplicité et gentillesse d'un géant abandonné, mais il est aussi là pour laisser l'imagination parler, la fleur elle est là pour montrer une sorte de décapitation accentuée par la tête par terre, la fleur elle, est signe de renaissance pour lui.



Ce projet est pour moi l'un de mes préférés, j'ai pris beaucoup de plaisir à réaliser cette affiche en totale liberté, sans contrainte de typographie, de photo ou quoi que ce soit, de plus, le fait que seul une affiche sur deux était gardée mettait un peu d'adrénaline au projet et me poussait à faire au mieux (même si habituellement je fais aussi de mon mieux).

PROJET 4

FESTIVAL BD



1ERE DE COUVERTURE

1ERE DE COUVERTURE

1ERE DE COUVERTURE

EXEMPLES DE PLANCHES

AFICHE 2014 : LES CREA
TEURS

VINCENT

GERARDINNE ARSENE

LOUISE JOUR

GILLES LE COZ

GUILLERMO MARCH

LEONIDAS

GUILLE LARIBELLET

La deuxième étape était la plus difficile et celle qui demandait le plus d'organisation, elle consistait en la mise en page de la présentation des différents intervenants du festival BD ainsi que leurs œuvres, ce qui représentait tout de même une 20^e de pages.

GUILLERMO MARCH

GREGORY SAINT-PÈRE

THOMAS PINEAU

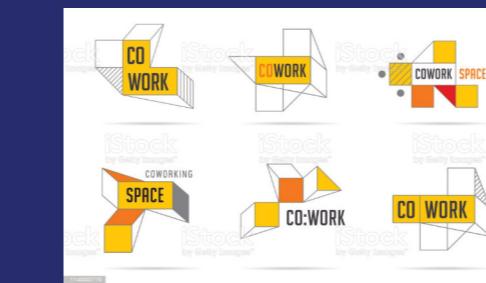
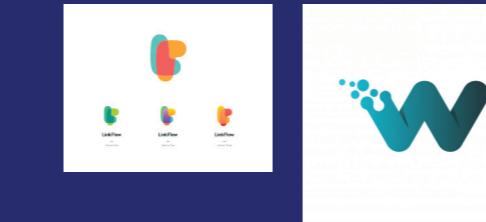
LEONIDAS

GUILLE LARIBELLET

PROJET RETENU

LA WORQUERIE

RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE



Enfin le dernier projet était un travail que l'on m'a confié durant le stage de terminale et qui était la réalisation d'un logo pour un espace de co-working sur Hossegor avec la volonté de faire un peu moderne, ouvert et en gardant un esprit surfer.

Étant dans une excellente ambiance de stage et motivé par le projet j'ai donc pris énormément de plaisir à le réaliser.

La première étape à réaliser fût une recherche iconographique afin de me faciliter la tache et aller chercher des exemples de logo du même secteur ou des logo de W pour m'inspirer si je souhaitais faire un logo contenant la lettre W de « la Worquerie »

PREMIÈRES PROPOSITIONS

Cette phase de création est le moment où je proposais des essais de logo en tâtonnant afin de voir vers quoi le client voudrait s'orienter.



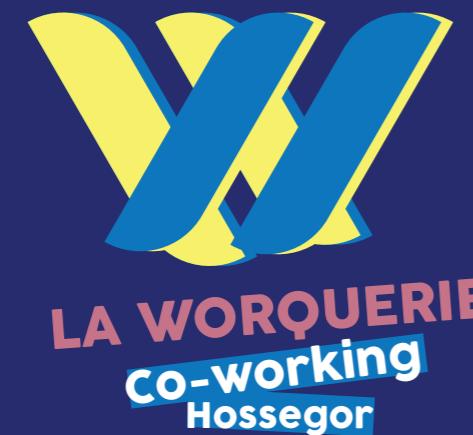
J'ai d'abord réalisé cette création ci, dans une *vibe* surfer et années 70s avec l'utilisation de grain dans les couleurs, de textes arrondi et de formes simples avec toujours un léger dégradé.

Le premier élément important se trouve être la partie bleu, représentant à la fois une moustache pour l'aspect classe et pro, mais aussi une vague pour le surf la partie jaune quand à elle est la entant que sable à la plage mais aussi en casque avec l'arceau rose car ils avaient dit adorer la musique. Et enfin la partie rose en dégradé représente le couché de soleil sur la plage ou la tête du personnage avec son casque et sa moustache, le logo a donc deux sens de lecture.

Malheureusement il a été refusé car jugé trop compliqué à comprendre, ce qui est vrai malgré le fait qu'il collait bien à mon goût au thème du surf avec un aspect old-school.



Pour ce logo, l'idée était bien plus simple, des contrastes forts et des liens entre les lettres afin de rappeler à la fois un système mécanique dans le style eiffel par exemple, et aussi pour montrer les liens et l'ouverture que l'open space permet de trouver.



Le logo ci dessus aura cependant une version simplifié servant de picto visuel rappelant l'identité qui plaira bien aux clients.

Enfin le dernier logo, celui dont j'étais le moins satisfait mais le client réclamait 3 propositions, je lui ai donc aussi envoyé celle ci bien plus simple, avec les lettres du W formant des vagues et le texte en biais pour montrer un dynamisme dans l'entreprise avec la présence de couleurs assez représentatives du surf et du style old school dont ils voulaient se rapprocher.

PROPOSITION, RETENUE ET DÉCLINAISONS



DÉCLINAISONS
DÉCLINAISONS

Monochrome



Bichromie



Test 3 couleurs



Monochrome finale



Test cartes



CARTES DE VISITE



FIN FIN FIN FIN
FIN FIN FIN FIN
FIN FIN FIN FIN
FIN

FIN FIN FIN FIN
FIN FIN FIN FIN
FIN FIN FIN FIN
FIN FIN FIN FIN