

LE TRAVAIL A FAIRE

Vous devez préparer le développement de l'application, et coder les requêtes définies dans les besoins en langage SQL.

Quelques conseils pour l'écriture d'une clause SELECT :

- Déterminer les tables à mettre en jeu, les inclure dans la clause FROM.
- Décider quels sont les attributs à visualiser, les inclure dans la clause SELECT.
- Les expressions présentes dans la liste de sélection d'une requête (clause SELECT) avec la clause GROUP BY doivent être des fonctions d'agrégation ou apparaître dans la liste GROUP BY.
- Déterminer les conditions limitant la recherche : les conditions portant sur les groupes doivent figurer dans une clause HAVING, celles portant sur des valeurs individuelles dans une clause WHERE.
- Pour employer une fonction sur les groupes dans une clause WHERE, ou si on a besoin de la valeur d'un attribut d'une autre table, il est nécessaire d'employer une requête imbriquée.
- Préciser l'ordre d'apparition des tuples du résultat dans une clause ORDER BY.

LES BESOINS D'AFFICHAGE

1. Quels sont les tickets qui comportent l'article d'ID 500, afficher le numéro de ticket uniquement ?
2. Afficher les tickets du 15/01/2014.
3. Afficher les tickets émis du 15/01/2014 et le 17/01/2014.
4. Editer la liste des articles apparaissant à 50 et plus exemplaires sur un ticket.
5. Quelles sont les tickets émis au mois de mars 2014.
6. Quelles sont les tickets émis entre les mois de mars et avril 2014 ?
7. Quelles sont les tickets émis au mois de mars et juin 2014 ?
8. Afficher la liste des bières classée par couleur. (Afficher l'id et le nom)
9. Afficher la liste des bières n'ayant pas de couleur. (Afficher l'id et le nom)
10. Lister pour chaque ticket la quantité totale d'articles vendus. (Classer par quantité décroissante)
11. Lister chaque ticket pour lequel la quantité totale d'articles vendus est supérieure à 500. (Classer par quantité décroissante)
12. Lister chaque ticket pour lequel la quantité totale d'articles vendus est supérieure à 500. On exclura du total, les ventes ayant une quantité supérieure à 50 (classer par quantité décroissante)

13. Lister les bières de type 'Trappiste'. (id, nom de la bière, volume et titrage)
14. Lister les marques de bières du continent 'Afrique'
15. Lister les bières du continent 'Afrique'
16. Lister les tickets (année, numéro de ticket, montant total payé). En sachant que le prix de vente est égal au prix d'achat augmenté de 15% et que l'on n'est pas assujetti à la TVA.
17. Donner le C.A. par année.
18. Lister les quantités vendues de chaque article pour l'année 2016.
19. Lister les quantités vendues de chaque article pour les années 2014,2015 ,2016.
20. Lister les articles qui n'ont fait l'objet d'aucune vente en 2014.
21. Coder de 3 manières différentes la requête suivante : Lister les pays qui fabriquent des bières de type 'Trappiste'.
22. Lister les tickets sur lesquels apparaissent un des articles apparaissant aussi sur le ticket 2014-856 (le ticket 856 de l'année 2014).
23. Lister les articles ayant un degré d'alcool plus élevé que la plus forte des trappistes.
24. Editer les quantités vendues pour chaque couleur en 2014.
25. Donner pour chaque fabricant, le nombre de tickets sur lesquels apparait un de ses produits en 2014.
26. Donner l'ID, le nom, le volume et la quantité vendue des 20 articles les plus vendus en 2016.
27. Donner l'ID, le nom, le volume et la quantité vendue des 5 'Trappistes' les plus vendus en 2016.
28. Donner l'ID, le nom, le volume et les quantités vendues en 2015 et 2016, des bières dont les ventes ont été stables. (Moins de 1% de variation)
29. Lister les types de bières suivant l'évolution de leurs ventes entre 2015 et 2016. Classer le résultat par ordre décroissant des performances.
30. Existe-t-il des tickets sans vente ?
31. Lister les produits vendus en 2016 dans des quantités jusqu'à -15% des quantités de l'article le plus vendu.

LES BESOINS DE MISE A JOUR

Attention ! Vous modifiez les données, n'oubliez jamais que quand on touche à une base de données les actions ont des conséquences !

Vous pouvez vous assurer de la portée de vos requêtes avec un select avant d'exécuter toutes actions de modification.

32. Appliquer une augmentation de tarif de 10% pour toutes les bières 'Trappistes' de couleur 'Blonde'

33. Mettre à jour le degré d'alcool des toutes les bières n'ayant pas cette information. On y mettra le degré d'alcool de la moins forte des bières du même type et de même couleur.

34. Suppression des bières qui ne sont pas des bières ! (Type 'Bière Aromatisée')

35. Supprimer les tickets qui n'ont pas de ventes.