

Peer-to-Peer-Ansatz in der Medienbildung:

**Medienscouts - auch ein Projekt für
eure Schulen?**

Herbstakademie 2024 in Chemnitz – Schule
im digitalen Wandel



Bildungsinitiative Medienschouts

- ❑ bundesweit
- ❑ an allen Schularten
- ❑ Unterstützung bei Ausbildung und Einsatz
- ❑ Netzwerkarbeit und Koordinierung

BILDUNGSINITIATIVE



Was sind Medienscouts?

Medienscouts sind...

... Schüler und Schülerinnen, die ein persönliches Interesse am Umgang und der Auseinandersetzung mit digitalen Medien haben und sich für Medienkompetenzförderung engagieren.



**von Schülern
für Schüler**

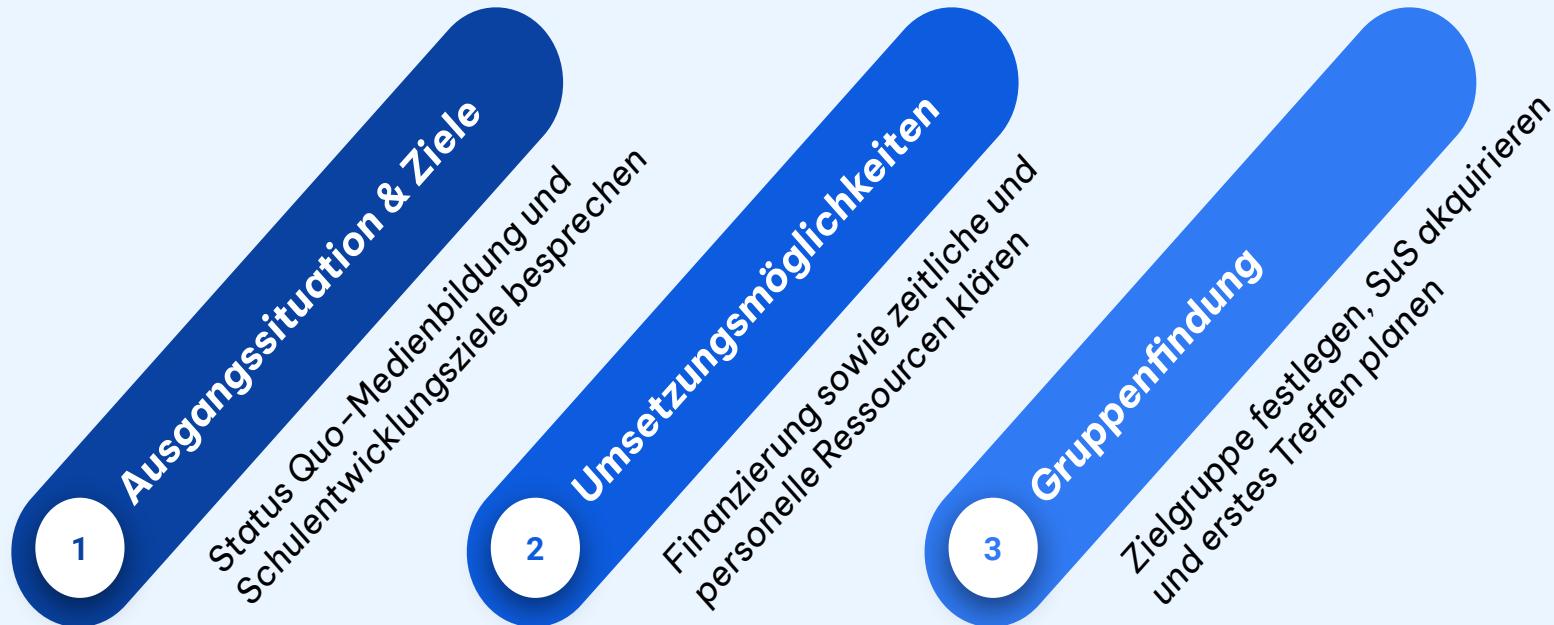
"Das ist ja auch eine andere Respekt-Ebene. Gegenüber einem Lehrer traut man sich nicht, manche Sachen zu sagen."



Kompetenzrahmen „Kompetenzen in der digitalen Welt“ der Kultusministerkonferenz, Fassung SMK-Konzeption „Medienbildung und Digitalisierung in der Schule“, Okt. 2017, 65 Items

1 Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren	2 Kommunizieren und Kooperieren	3 Produzieren und Präsentieren	4 Schützen und sicheres Agieren	5 Problemlösen und Handeln	6 Analysieren und Reflektieren
<p>1.1 Suchen und Filtern</p> <ul style="list-style-type: none"> Arbeits- und Suchinteressen klären und festlegen Suchstrategien nutzen und weiterentwickeln In verschiedenen digitalen Umgebungen suchen Relevante Quellen identifizieren und zusammenführen <p>1.2 Auswerten und Beurteilen</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationen und Daten analysieren, interpretieren und kritisch bewerten Informationsquellen analysieren und kritisch bewerten <p>1.3 Speichern und Abrufen</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufzubewahren 	<p>2.1 Kommunizieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Mit Hilfe digitaler Möglichkeiten kommunizieren Digitale Kommunikationsmöglichkeiten zielgerichtet und situationsgerecht auswählen und nutzen <p>2.2 Teilen</p> <ul style="list-style-type: none"> Dateien, Informationen und Links teilen Verweise und Quellenangabe beherrschen <p>2.3 Kooperieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitale Werkzeuge für die Zusammenarbeit bei der Zusammenführung von Informationen, Daten und Ressourcen nutzen Digitale Werkzeuge bei der gemeinsamen Erarbeitung von Dokumenten nutzen <p>2.4 Umgangsregeln kennen und einhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> Verhaltensregeln bei digitaler Interaktion und Kooperation kennen und anwenden Kommunikation der jeweiligen Umgebung anpassen Ethische Prinzipien bei der Kommunikation kennen und berücksichtigen Kulturelle Vielfalt in digitalen Umgebungen berücksichtigen <p>2.5 An der Gesellschaft aktiv teilhaben</p> <ul style="list-style-type: none"> Öffentliche und private Dienste nutzen Medienerfahrungen weitergeben und in kommunikative Prozesse einbringen Als selbstbestimmter Bürger aktiv an der Gesellschaft teilhaben 	<p>3.1 Entwickeln und Produzieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Mehrere technische Bearbeitungswerzeuge für digitale Medien kennen und anwenden Eine Produktion planen, dokumentieren und in verschiedenen Formaten gestalten, präsentieren, veröffentlichen oder teilen <p>3.2 Weiterverarbeiten und Integrieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Inhalte in verschiedenen Formaten bearbeiten, zusammenführen, präsentieren und veröffentlichen oder teilen Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiterverarbeiten und in bestehendes Wissen integrieren <p>3.3 Rechtliche Vorgaben beachten</p> <ul style="list-style-type: none"> Bedeutung von Urheberrecht und geistigem Eigentum kennen Urheber- und Nutzungsrechte (Lizenzen) bei eigenen und fremden Werken berücksichtigen Bedeutung der Persönlichkeitsrechte kennen Fremde und eigene Persönlichkeitsrechte beachten <p>3.4 Natur und Umwelt schützen</p> <ul style="list-style-type: none"> Umweltauswirkungen digitaler Technologien kennen und berücksichtigen Digitale Technologien ökologisch und sozial verantwortungsbewusst erwerben und nachhaltig nutzen 	<p>4.1 Sicher in digitalen Umgebungen agieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Risiken und Gefahren in digitalen Umgebungen kennen, reflektieren und berücksichtigen Strategien zum Schutz entwickeln und anwenden Strategien für den Fall der Verletzung von Rechten kennen und anwenden <p>4.2 Persönliche Daten und Privatsphäre schützen</p> <ul style="list-style-type: none"> Maßnahmen für Datensicherheit und gegen Datenmissbrauch berücksichtigen Privatsphäre in digitalen Umgebungen durch geeignete Maßnahmen schützen Sicherheitseinstellungen ständig aktualisieren Jugendschutz und Verbraucherschutz berücksichtigen <p>4.3 Gesundheit schützen</p> <ul style="list-style-type: none"> Suchtgefahren vermeiden, sich selbst und andere vor möglichen Gefahren schützen Digitale Technologien gesundheitsbewusst nutzen Digitale Technologien für soziales Wohlergehen und Eingliederung nutzen 	<p>5.1 Technische Probleme lösen</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen an digitale Umgebung formulieren Technische Probleme identifizieren Bedarfe für Lösungen ermitteln und Lösungen finden bzw. Lösungsstrategien entwickeln <p>5.2 Werkzeuge bedarfsgerecht einsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Eine Vielzahl von digitalen Werkzeugen kennen und kreativ anwenden Anforderungen an digitale Werkzeuge formulieren Passende Werkzeuge zur Lösung identifizieren Digitale Umgebungen und Werkzeuge zum persönlichen Gebrauch anpassen <p>5.3 Eigene Defizite ermitteln und nach Lösungen suchen</p> <ul style="list-style-type: none"> Eigene Defizite bei der Nutzung digitaler Werkzeuge erkennen und Strategien zur Beseitigung entwickeln Eigene Strategien zur Problemlösung mit anderen teilen <p>5.4 Digitale Werkzeuge und Medien zum Lernen, Arbeiten, Problemlösen nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Effektive digitale Lernmöglichkeiten finden, bewerten und nutzen Personelles System von vernetzten digitalen Lernressourcen selbst organisieren <p>5.5 Algorithmen erkennen und formulieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien der digitalen Welt kennen und verstehen Algorithmische Strukturen in genutzten digitalen Tools erkennen und formulieren Eine algorithmische Struktur zur Lösung eines Problems planen und verwenden 	<p>6.1 Medien analysieren und bewerten</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestaltungsmittel von digitalen Mediengeschäften kennen und bewerten Interessengeleitete Setzung, Verbreitung und Dominanz von Themen in digitalen Umgebungen erkennen und beurteilen Wirkungen von Medien in der digitalen Welt analysieren und konstruktiv damit umgehen <p>6.2 Medien in der digitalen Welt verstehen und reflektieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Vielfalt der digitalen Medienlandschaft kennen Chancen und Risiken des Mediengebrauchs in unterschiedlichen Lebensbereichen erkennen, eigenen Mediengebrauch reflektieren und ggf. modifizieren Vorteile und Risiken von Geschäftsaktivitäten und Services im Internet analysieren und beurteilen Wirtschaftliche Bedeutung der digitalen Medien und digitaler Technologien kennen und für eigene Geschäftsideen nutzen Die Bedeutung von digitalen Medien für die politische Meinungsbildung und Entscheidungsfindung kennen und nutzen Potenzielle der Digitalisierung im Sinne sozialer Integration und sozialer Teilhabe erkennen, analysieren und reflektieren <p>6.3 Wertvorstellungen entwickeln, reflektieren und nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Eigene Wertvorstellungen als Orientierungs- und Handlungsgrundlagen in der digitalen Welt entwickeln, reflektieren und nutzen

Etablierung an Schulen



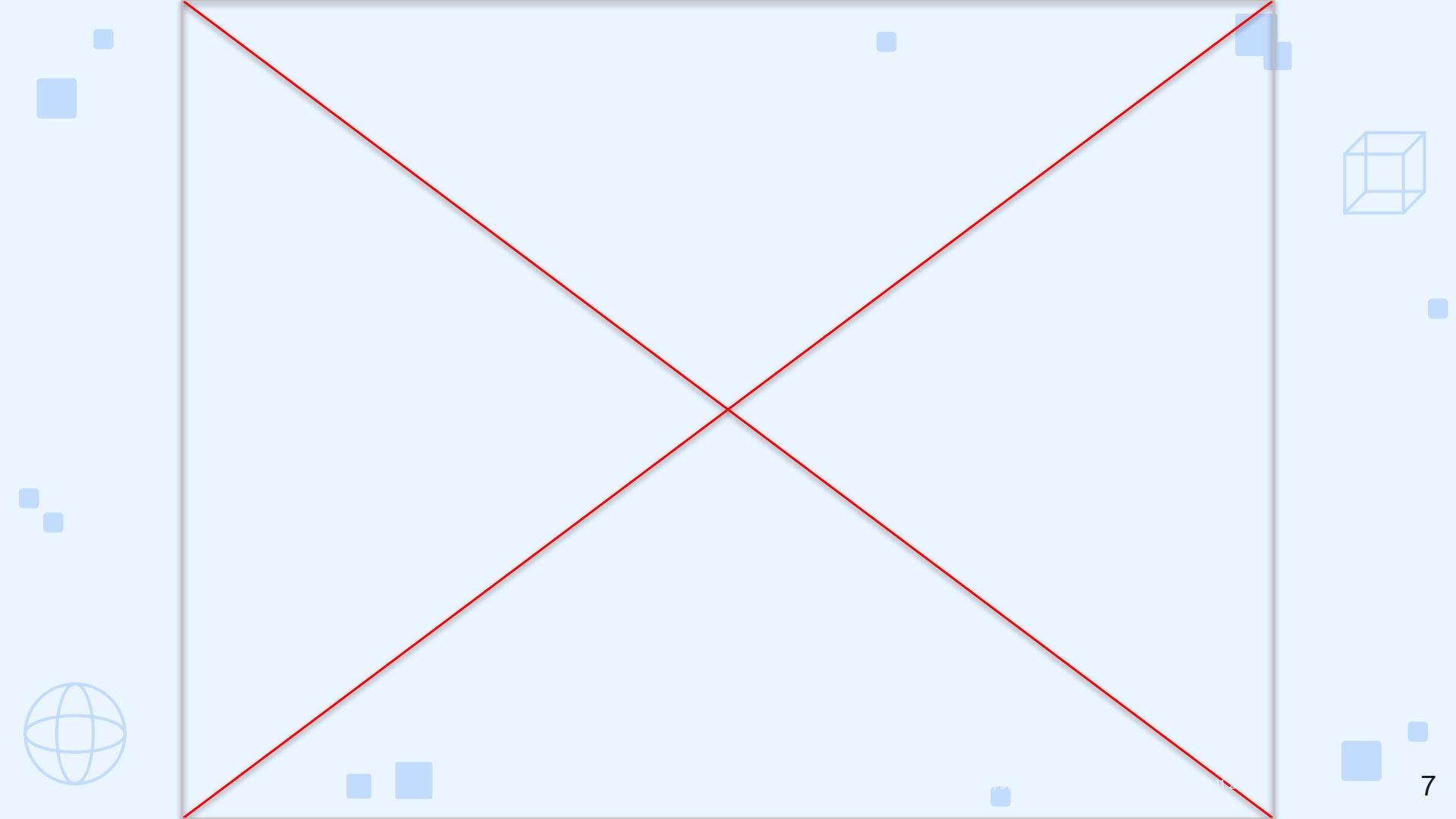
Etablierung an Schulen



2 Umsetzungsmöglichkeiten

- Möglichkeiten der Team-Zusammenstellung
- Finden eines geeigneten Arbeitsmodus
- Klären der Finanzierung







Unsere Motivationsgründe

02

Schüler- Akquise

Wie kann man Schüler und Schülerinnen
für die Mediencounts und die Arbeit an
Projekten gewinnen?



Schüler-Akquise



Homepage

Vorstellung des GTAs



Präsenz zeigen

Schulveranstaltungen
Sprechstunde



Arbeit mit Klassen

Klassenbesuche
Infoveranstaltungen
Minimedienscouts



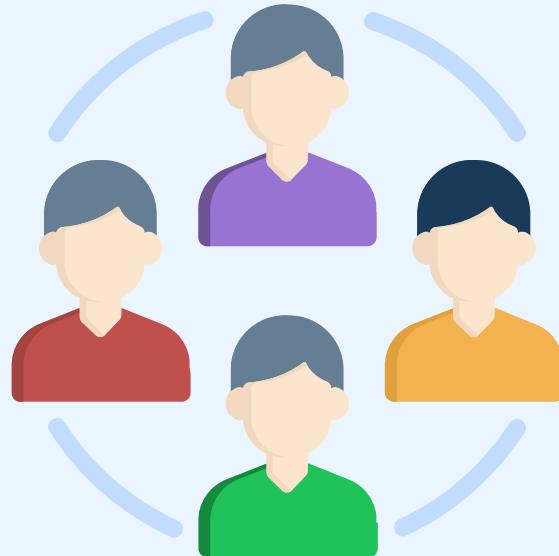
Herbstakademie 2024



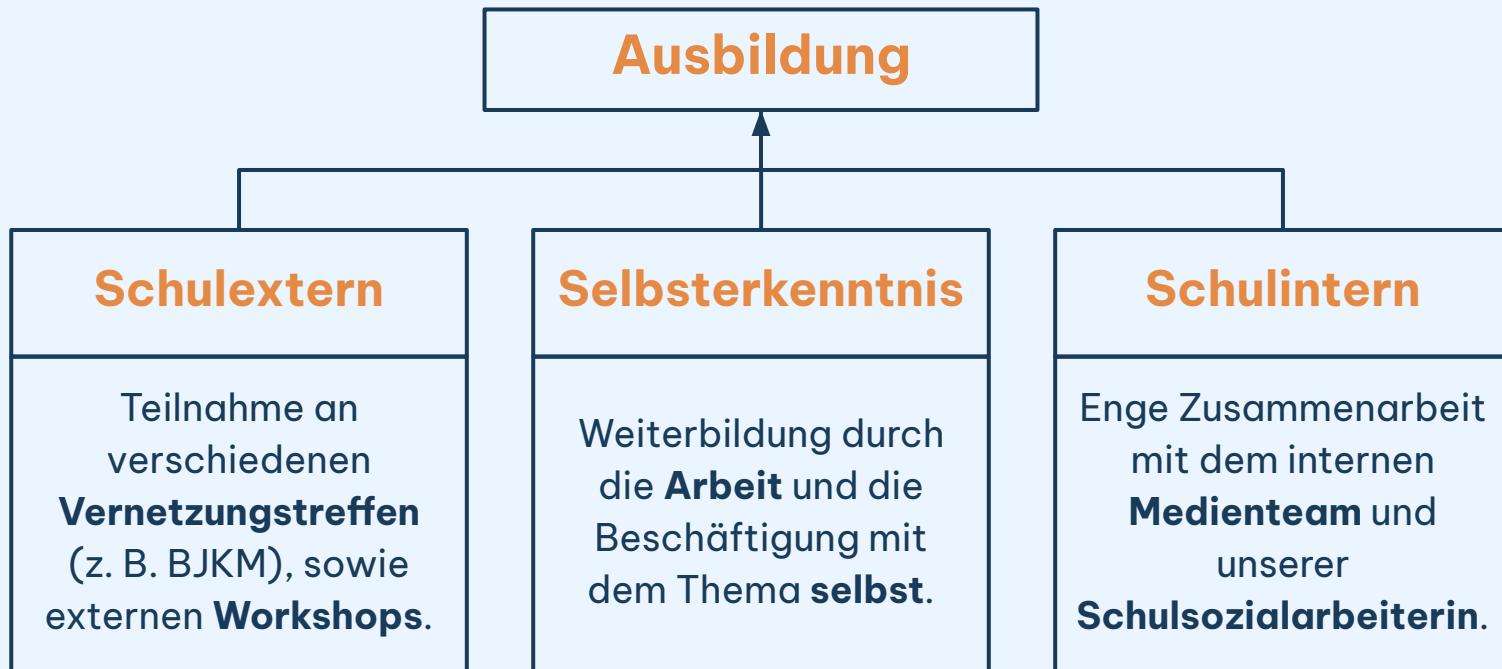
03

Scout- Ausbildung

Wie können sich Medienscouts
qualifizieren und weiterbilden?



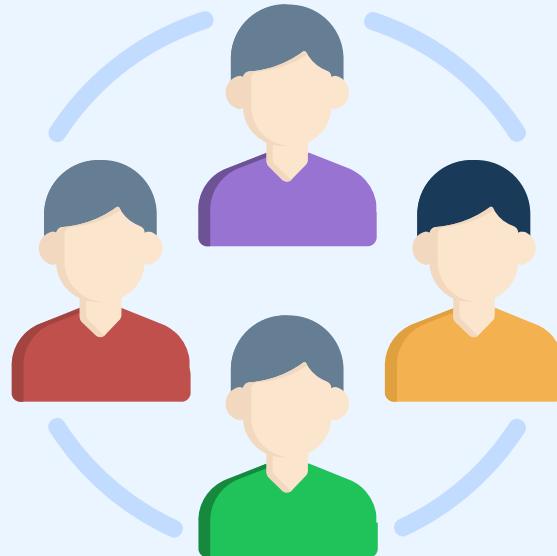
Scout-Ausbildung



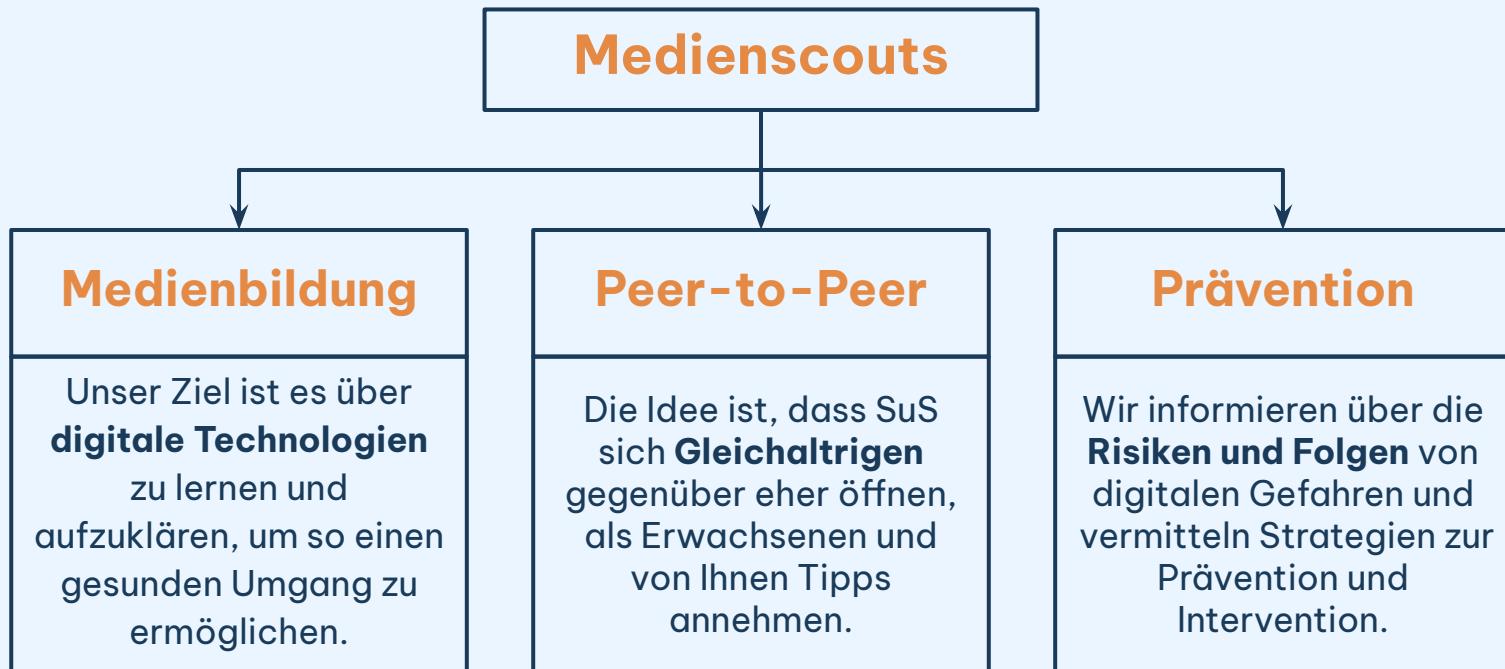
04

Themen- schwerpunkte

Welche Ziele haben wir uns
gesetzt und wie erreichen wir die?



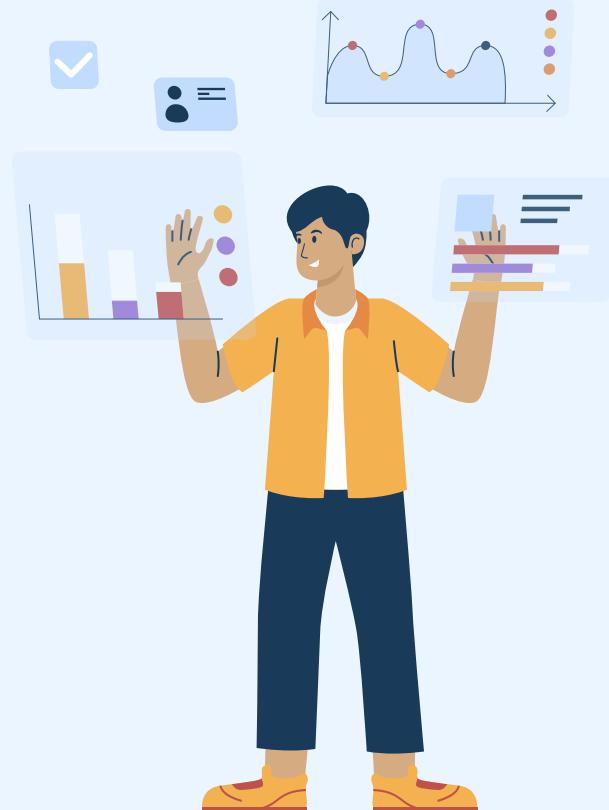
Themenschwerpunkte



05

Aktuelle Arbeit

Welche verschiedenen Projekte sind
schon an unserer etabliert?



Aktuelle Arbeit

Angebot einer Sprechstunde

Angebot von externen Workshops

Unterstützung versch. Kompetenzschulungen

Foto- und Videografie

Eigener Workshop

“Diskriminierung im Netz - Cybermobbing”



Foto- und Videografie



Cybermobbing Workshop

Mit den 5. Klassen im Peer-to-Peer Prinzip



Zentrale Themen:

- Strategien für Betroffene und Außenstehende
- Hintergründe und Gründe für Cybermobbing
- Emotionale Perspektive der Betroffenen

Unterstützende Materialien:

- Eigene Chat-App (Simulation von Situationen)



Mediensprecher

Digitale Experten/ Expertinnen für jede Klasse

Ziel:

- 1-2 Schülerinnen und Schüler pro Klasse
- Digital geschult als Ansprechpartner*innen für technische Fragen

Schulungsthemen:

- Präsentationen starten: *Tipps & typische Fehler vermeiden*
- Technische Ausstattung: *Begrenzungen & Standorte*
- Digitale Tafeln: *Funktionen & Anwendungen*





Vernetzung mit dem WHS

Netzwerktreffen
Radebeul

Gegenseitiger Besuch der
Cybermobbing Workshops

Workshop zu "Hate
Speech & Medien" von
edmedien



Besuch der Hauptsitzung
des WHS

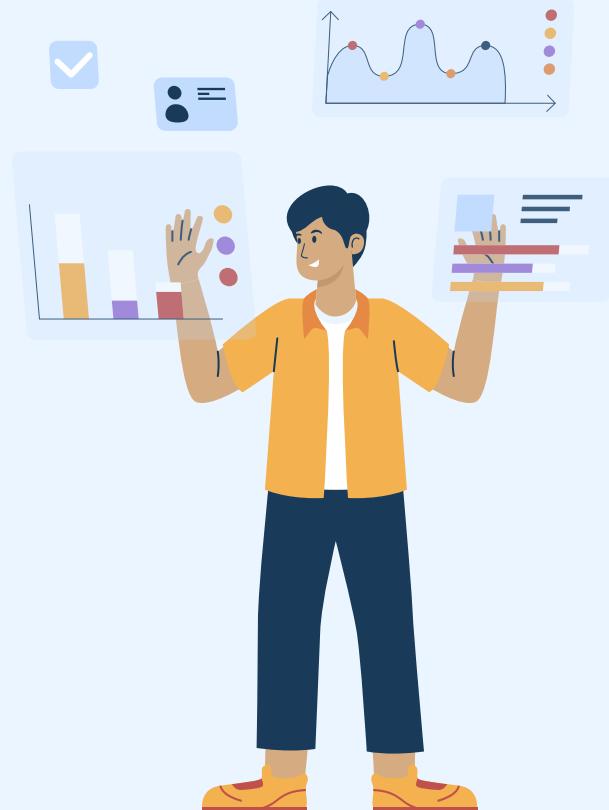
Besuch der Schulen an
Tagen der offenen Tür



06

Herausforderungen

Welche Probleme und Herausforderungen können auftreten?



Herausforderungen



Grenzen der Arbeit

Wo setzt man die Grenzen und wie kommuniziert man diese?



SuS-Akquise

Wie kann man SuS für das Projekt begeistern?

Bekanntheit

Wie baut man sich innerhalb der Schule einen Ruf auf?

Zeitliche Grenzen

Wie teilt man sich die Zeit ein? Wie sieht unser Zeitmodell aus?





Danke!

Haben Sie noch irgendwelche Fragen?



F.-A.-Brockhaus-Schule

medienscouts@brockhaus-gymnasium.de



Webauftritt





Digital Identity Workshop

Here is where your presentation begins



Contents of this template

You can delete this slide when you're done editing the presentation

<u>Fonts</u>	To view this template correctly in PowerPoint, download and install the fonts we used
<u>Used and alternative resources</u>	An assortment of graphic resources that are suitable for use in this presentation
<u>Thanks slide</u>	You must keep it so that proper credits for our design are given
<u>Colors</u>	All the colors used in this presentation
<u>Icons and infographic resources</u>	These can be used in the template, and their size and color can be edited
<u>Editable presentation theme</u>	You can edit the master slides easily. For more info, click here

For more info:

[Slidesgo](#) | [Blog](#) | [FAQs](#)

You can visit our sister projects:

[Freepik](#) | [Flaticon](#) | [Storyset](#) | [Wepik](#) | [Videvo](#)



Table of contents

01

Theory lesson

You can describe the topic of the section here

03

Tips

You can describe the topic of the section here

02

Features of the topic

You can describe the topic of the section here

04

Practical exercise

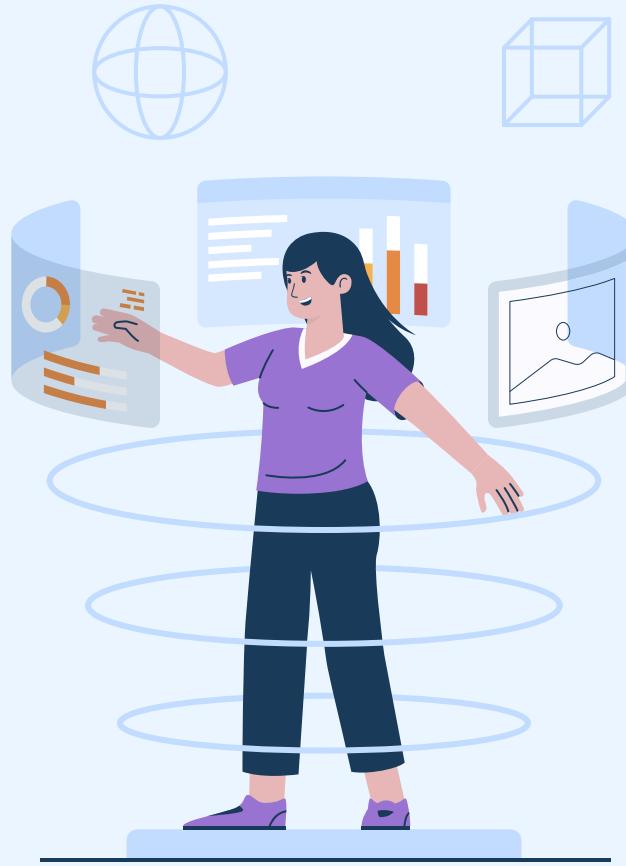
You can describe the topic of the section here



01

Theory lesson

You can enter a subtitle
here if you need it





Introduction

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one in the entire System. This planet's name has nothing to do with the liquid metal, **since Mercury was named after the Roman messenger god.** Mercury's surface is filled with craters

Mercury takes a little more than 58 days to complete its rotation, **so try to imagine how long days must be there!** Since the temperatures are so extreme, albeit not as extreme as on Venus, Mercury has been deemed to be non-habitable for humans



“This is a quote, words full of wisdom
that someone important said and can
make the reader get inspired”

– **Someone Famous**

Concepts



Concept 1

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one in the Solar System—it's only a bit larger than the Moon



Concept 2

Venus has a beautiful name and is the second planet from the Sun. It's hot and has a poisonous atmosphere



What is this topic about?



Mercury

Mercury is the closest planet to **the Sun and the smallest one of them all**



Venus

Venus has a beautiful name and is the second planet from the Sun



Mars

Despite being red, **Mars is actually a cold place. It's full of iron oxide dust**





Features of the topic



Mars

Despite being red,
Mars is very cold



Neptune

Neptune is the farthest
planet from the Sun



Jupiter

Jupiter is the biggest
planet of them all



Saturn

Saturn is a gas giant
and has several rings



Examples



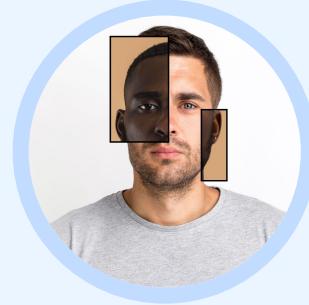
Mercury

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one of them all



Venus

Venus has a beautiful name and is the **second planet from the Sun**



Mars

Despite being red, **Mars is actually a cold place**. It's full of iron oxide dust



Recommendations

Mars

Despite being red, Mars is very cold

Venus

Venus is the second planet from the Sun

Neptune

Neptune is the farthest planet from the Sun

Mercury

Mercury is the closest planet to the Sun

Saturn

Saturn is a gas giant and has several rings

Jupiter

Jupiter is the biggest planet of them all



A picture always reinforces the concept

You can give a brief description of the topic you want to talk about here. For example, if you want to talk about Mercury, **you can say that it's the smallest planet in the entire Solar System**





4,498,300,000

Big numbers catch your audience's attention

9h 55m 23s

Jupiter's rotation period

333,000

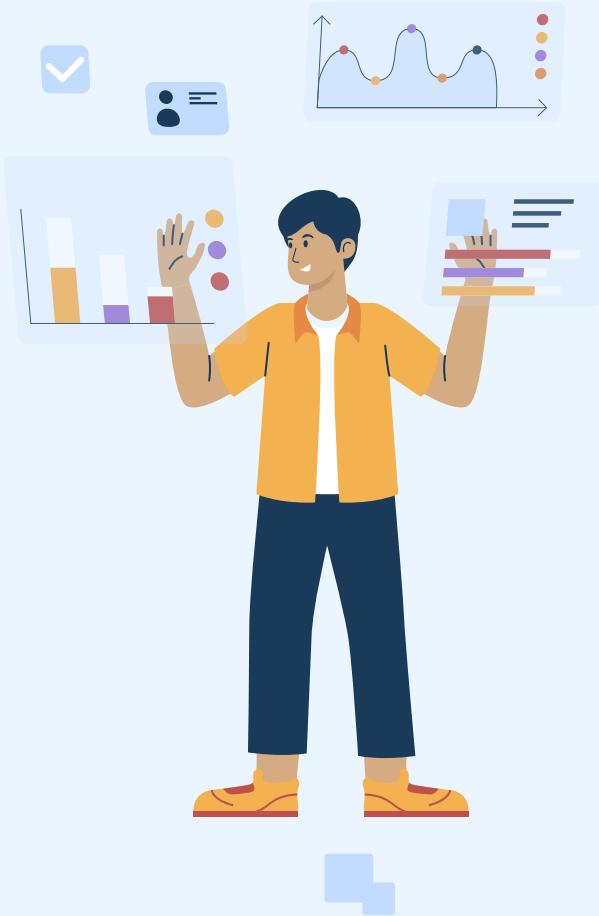
The Sun's mass compared to Earth's

386,000 km

Distance between the Earth and the Moon



Awesome words





A picture is worth
a thousand words

Practical exercise

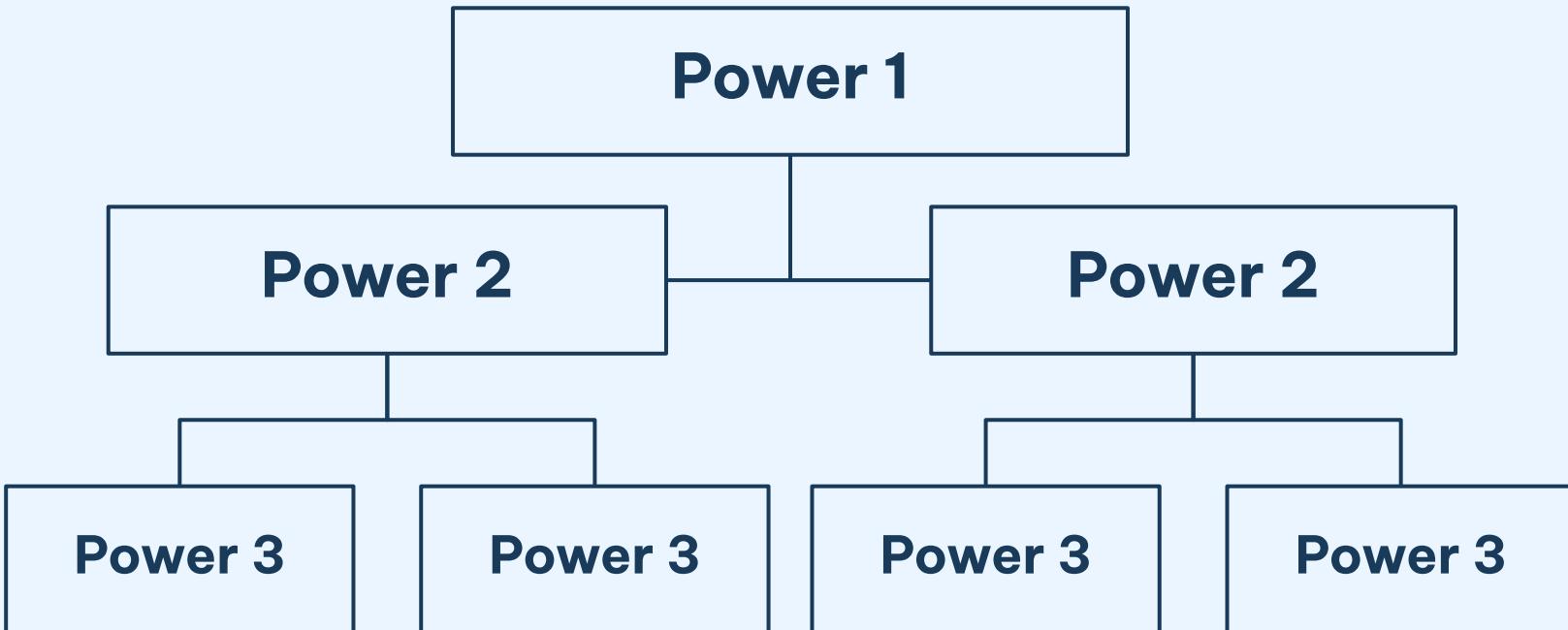
Write below, according to what you have learned, what things generate your digital identity

Venus

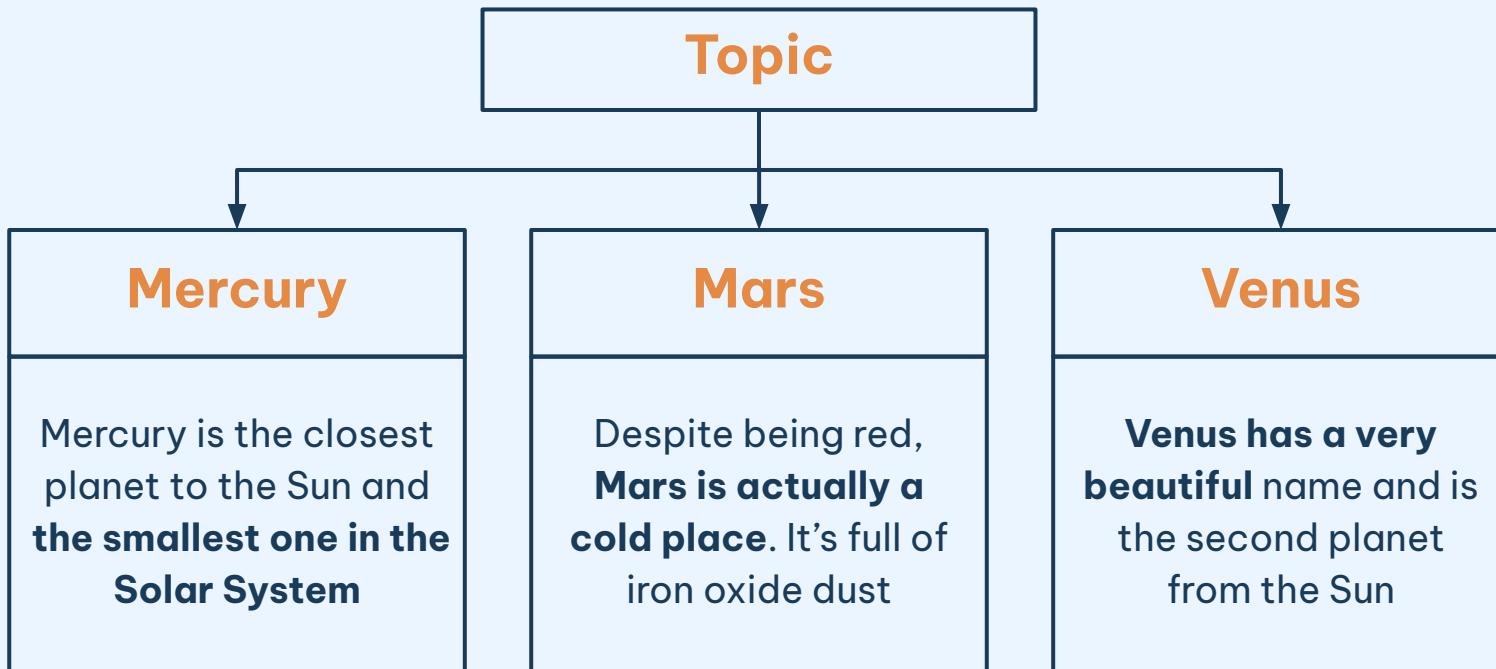
Mercury

Brainstorm and idea generation

(power thinking)



Main topic and details



Digital identity

Venus

Venus is the second planet from the Sun

Saturn

Saturn was named after a Roman god

Mars

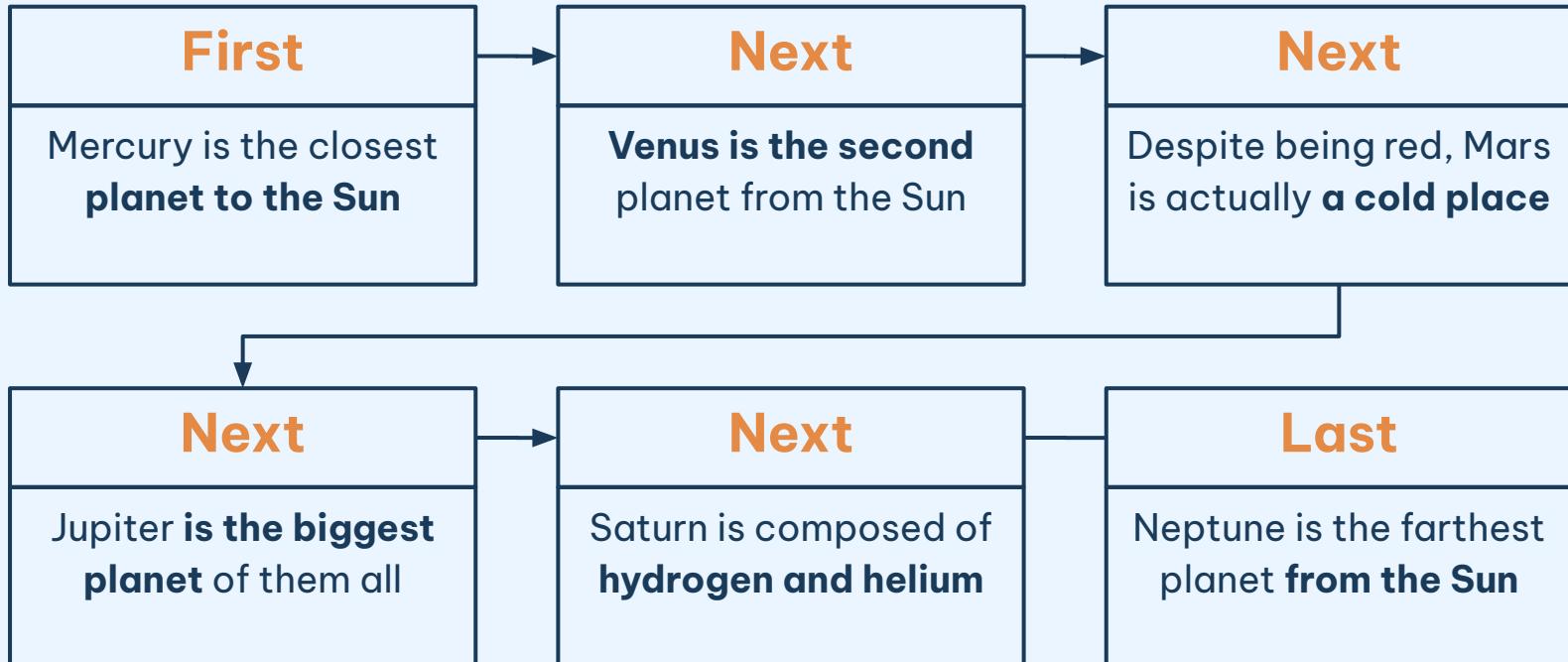
Despite being red, Mars is a cold place

Jupiter

It's the biggest planet in the Solar System



Sequence

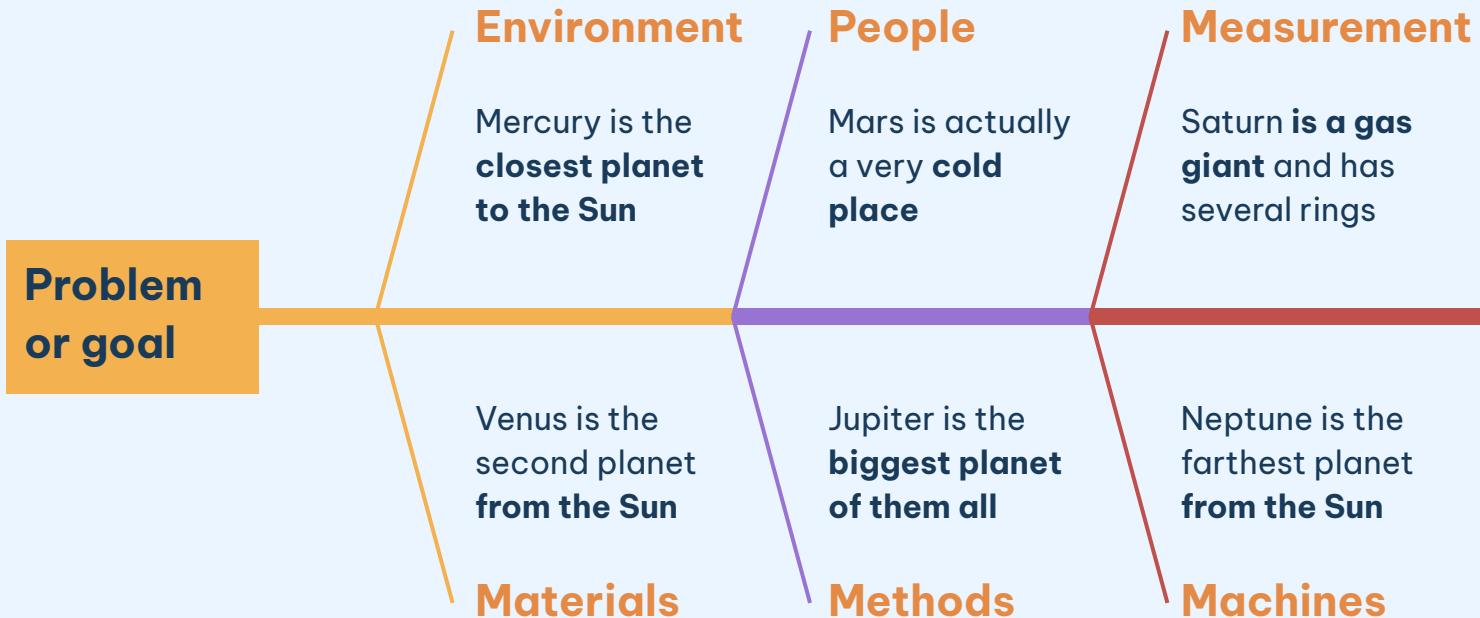


Classification

Mars	Venus	Mercury	Jupiter
<ul style="list-style-type: none">• Small• Red• Cold• Rocky	<ul style="list-style-type: none">• Small• Hot• Dry• Volcanic	<ul style="list-style-type: none">• Small• Hot• Rocky• Cratered	<ul style="list-style-type: none">• Large• Cold• Gassy• Striped
Mars is a very cold place	Venus has high temperatures	Mercury is the smallest planet	Jupiter is the biggest planet



Cause and effect





Question and answer

Question



Is Mercury the closest to the Sun and the smallest one in the Solar System? **Note that it's a bit larger than the Moon**



Answer

Venus has a beautiful name and is the second planet from the Sun. It's hot and has a poisonous atmosphere



Timeline

Venus is the second planet **from the Sun**

Venus



Mercury

Mercury is the closest planet to the Sun

Mars

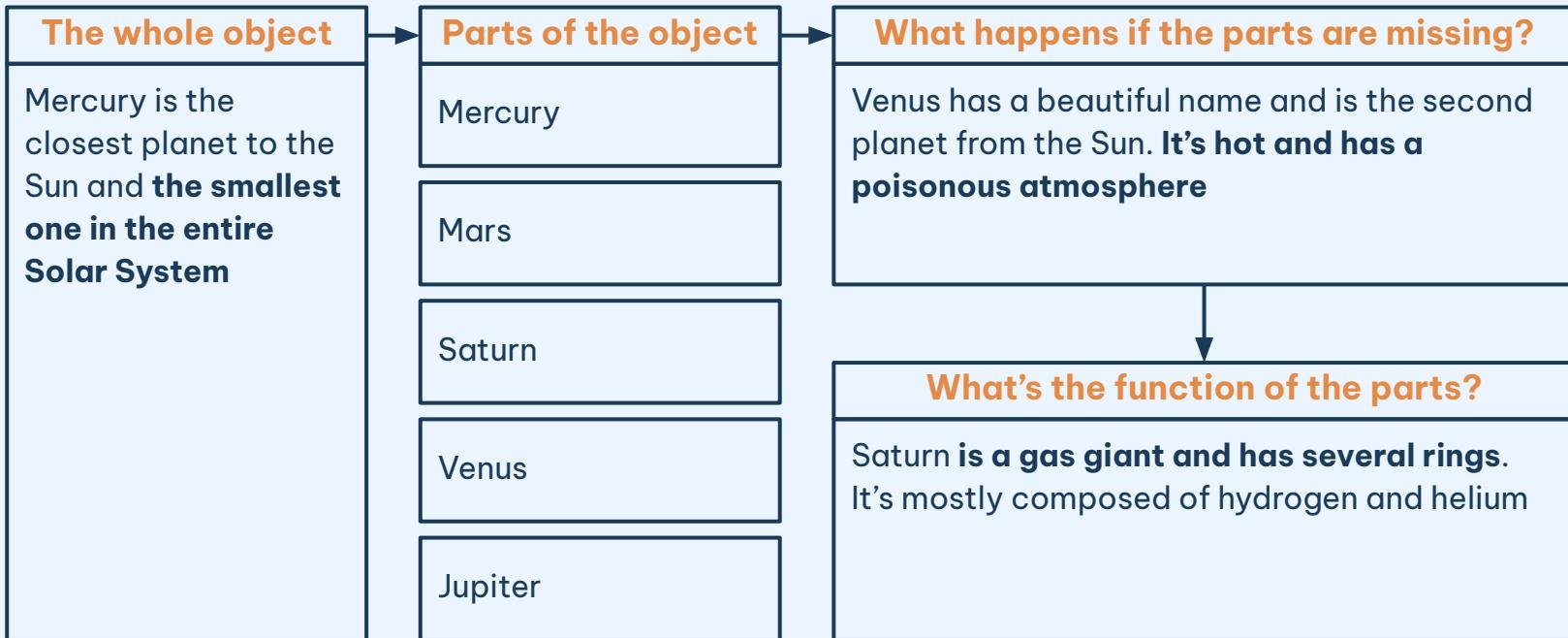
Despite being red, Mars is a cold place

Jupiter

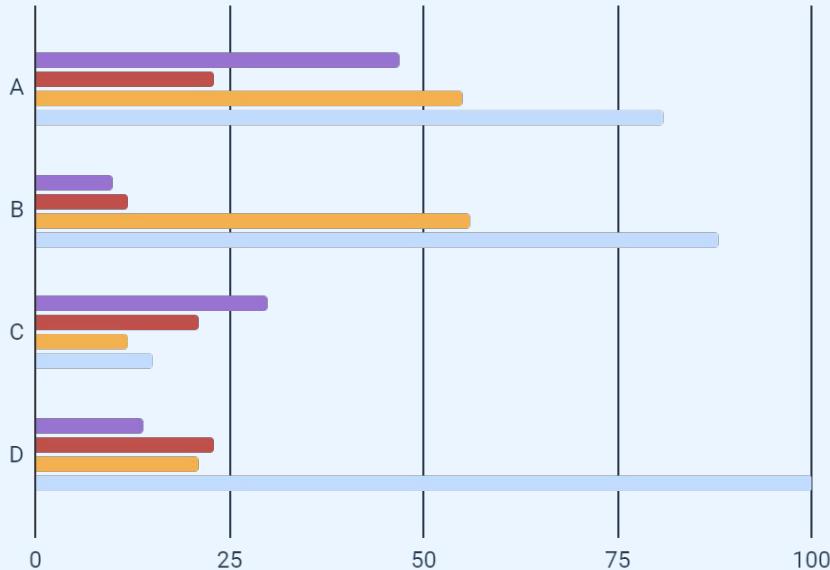
Jupiter is the biggest planet of them all



Parts and whole



You can use this graph



Mercury

Mercury is the
smallest planet



Venus

It's a very high
temperature



Jupiter

Jupiter is the
biggest planet



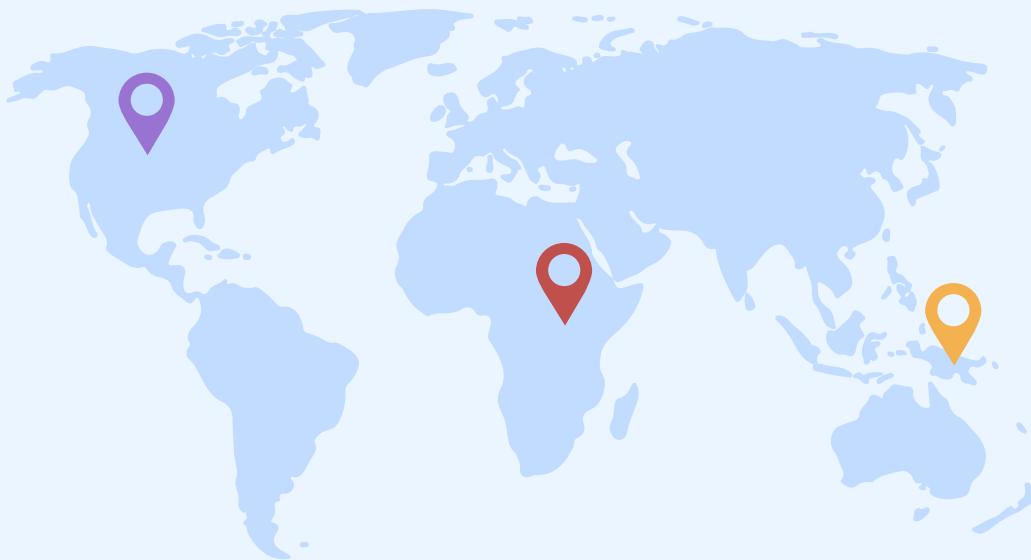
Saturn

Saturn is a gas
giant with rings



Follow the link in the graph to modify its data and then paste the new one here. [For more info, click here](#)

This is a map



Venus

Venus is the second
planet from the Sun



Mercury

Mercury is the closest
planet to the Sun



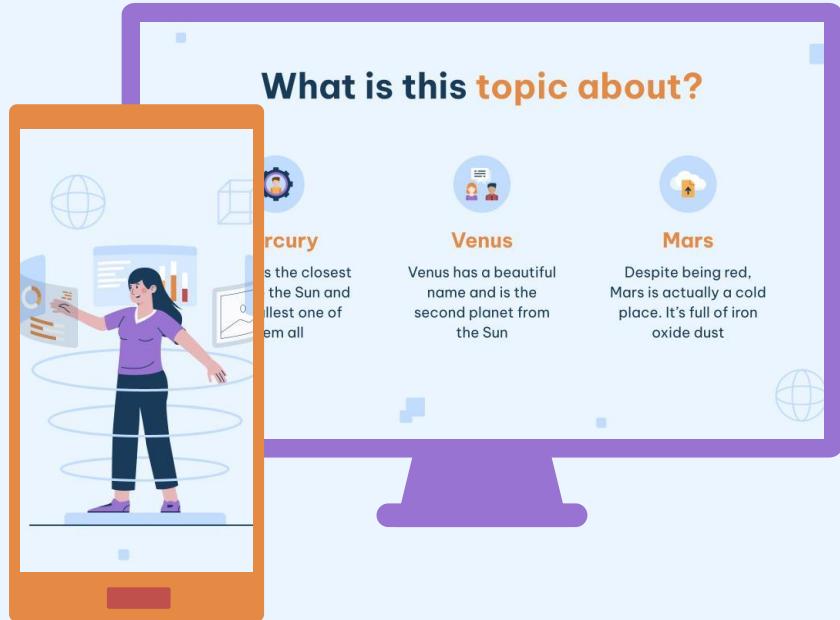
Mars

Despite being red, Mars
is a **very cold place**



Mockups

You can replace the images on the screen with your own work. Just right-click on them and select “Replace image”



Thanks!

Do you have any questions?

youremail@freepik.com

+34 654 321 432

yourwebsite.com



CREDITS: This presentation template was created by
[**Slidesgo**](#), and includes icons by [**Flaticon**](#), and
infographics & images by [**Freepik**](#)

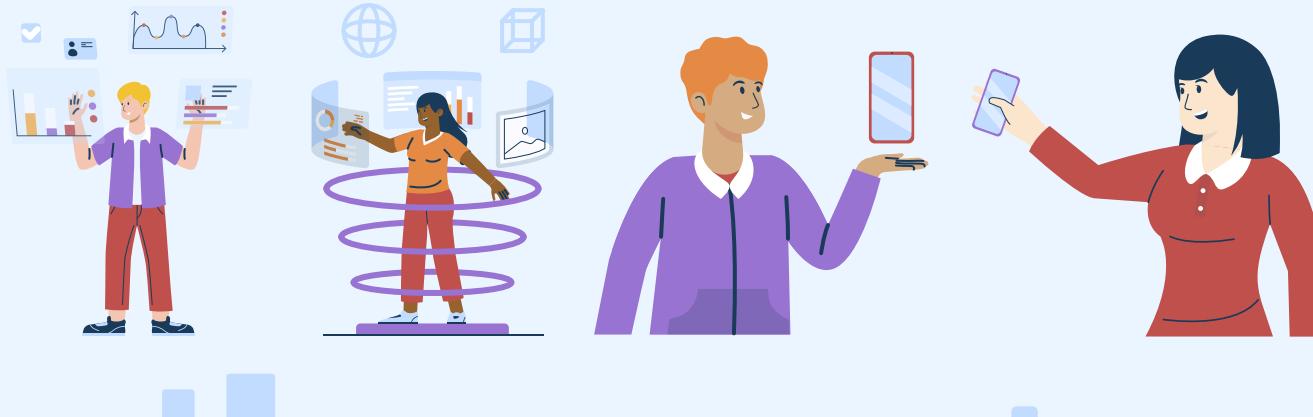
Please keep this slide for attribution

Alternative resources

Here's an assortment of alternative resources within the same style of this template

Vectors

- [Hand drawn flat design metaverse background](#)
- [Hand drawn flat design metaverse background I](#)
- [Hand drawn flat design metaverse background II](#)
- [Hand drawn flat design metaverse background III](#)





Resources

Did you like the resources on this template? Get them for free at our other websites:

Vectors

- [Hand drawn flat design metaverse background](#)
- [Hand drawn flat design metaverse background I](#)
- [Hand drawn flat design metaverse background II](#)
- [Hand drawn flat design metaverse background III](#)

Photos

- [Woman with phone doing face scan](#)
- [Composition with person working in human resources](#)
- [Combination of facial features concept](#)
- [Human resources concept with finger](#)
- [Free photo human resources concept with hand](#)
- [Social media marketing concept for marketing with applications](#)



Instructions for use

If you have a free account, in order to use this template, you must credit [Slidesgo](#) by keeping the [Thanks](#) slide. Please refer to the next slide to read the instructions for premium users.

As a Free user, you are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial projects.

You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent any of Slidesgo Content (or a modified version of Slidesgo Content).
- Distribute Slidesgo Content unless it has been expressly authorized by Slidesgo.
- Include Slidesgo Content in an online or offline database or file.
- Offer Slidesgo templates (or modified versions of Slidesgo templates) for download.
- Acquire the copyright of Slidesgo Content.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit our blog:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>

Instructions for use (premium users)

As a Premium user, you can use this template without attributing [Slidesgo](#) or keeping the "Thanks" slide.

You are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial purposes.
- Hide or delete the "Thanks" slide and the mention to Slidesgo in the credits.
- Share this template in an editable format with people who are not part of your team.

You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template).
- Distribute this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template) or include it in a database or in any other product or service that offers downloadable images, icons or presentations that may be subject to distribution or resale.
- Use any of the elements that are part of this Slidesgo Template in an isolated and separated way from this Template.
- Register any of the elements that are part of this template as a trademark or logo, or register it as a work in an intellectual property registry or similar.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit our blog:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>

Fonts & colors used

This presentation has been made using the following fonts:

Be Vietnam Pro

(<https://fonts.google.com/specimen/Be+Vietnam+Pro>)

#e58a45

#ebf5ff

#193b59

#c2dcff

#bf504c

#f3b14f

#9973d1

#ffffff

Storyset

Create your Story with our illustrated concepts. Choose the style you like the most, edit its colors, pick the background and layers you want to show and bring them to life with the animator panel! It will boost your presentation. Check out [how it works](#).



Pana



Amico



Bro



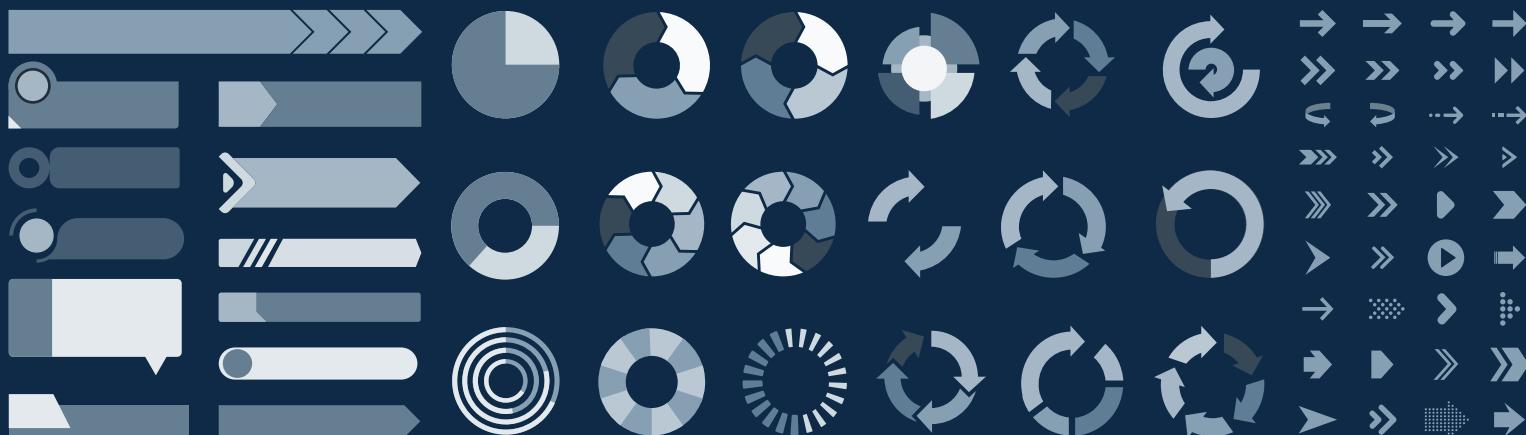
Rafiki



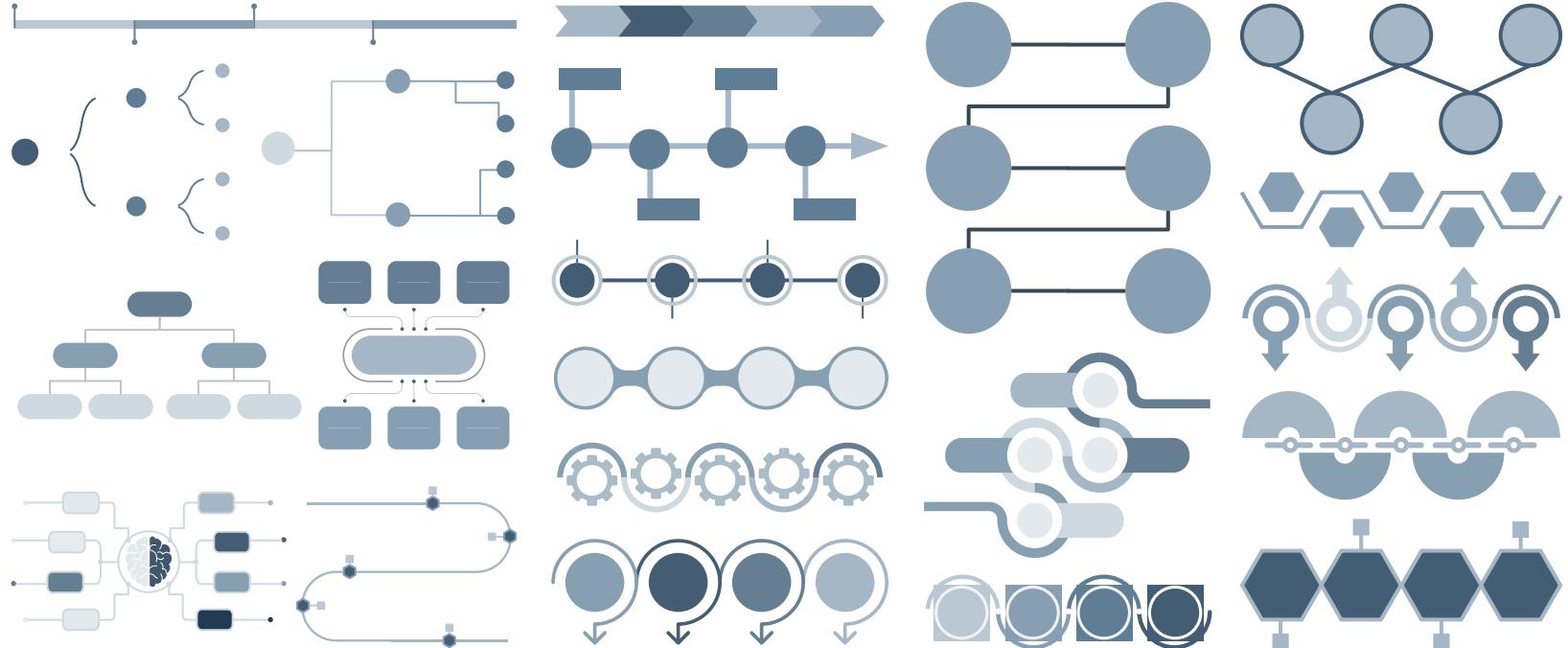
Cuate

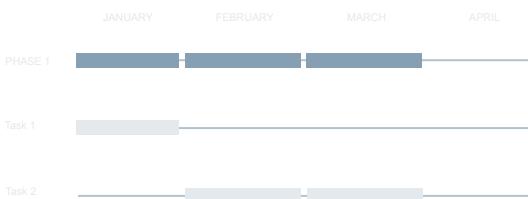
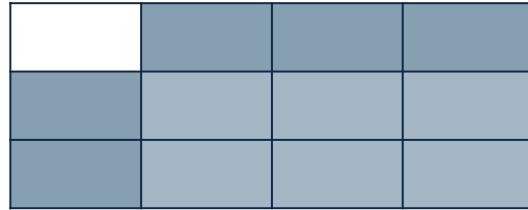
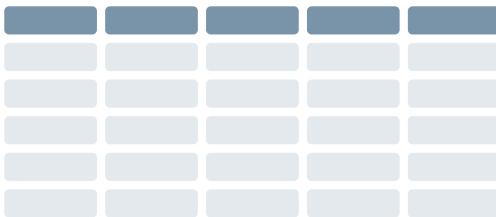
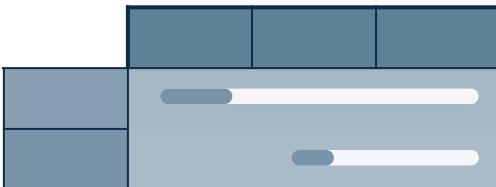
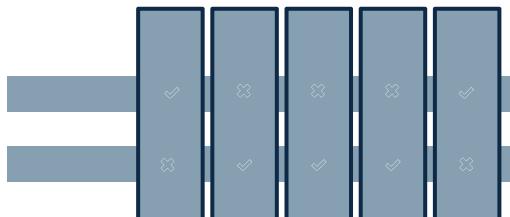
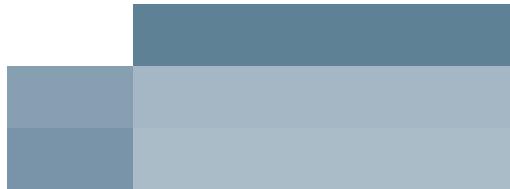
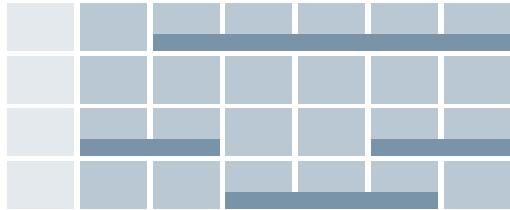
Use our editable graphic resources

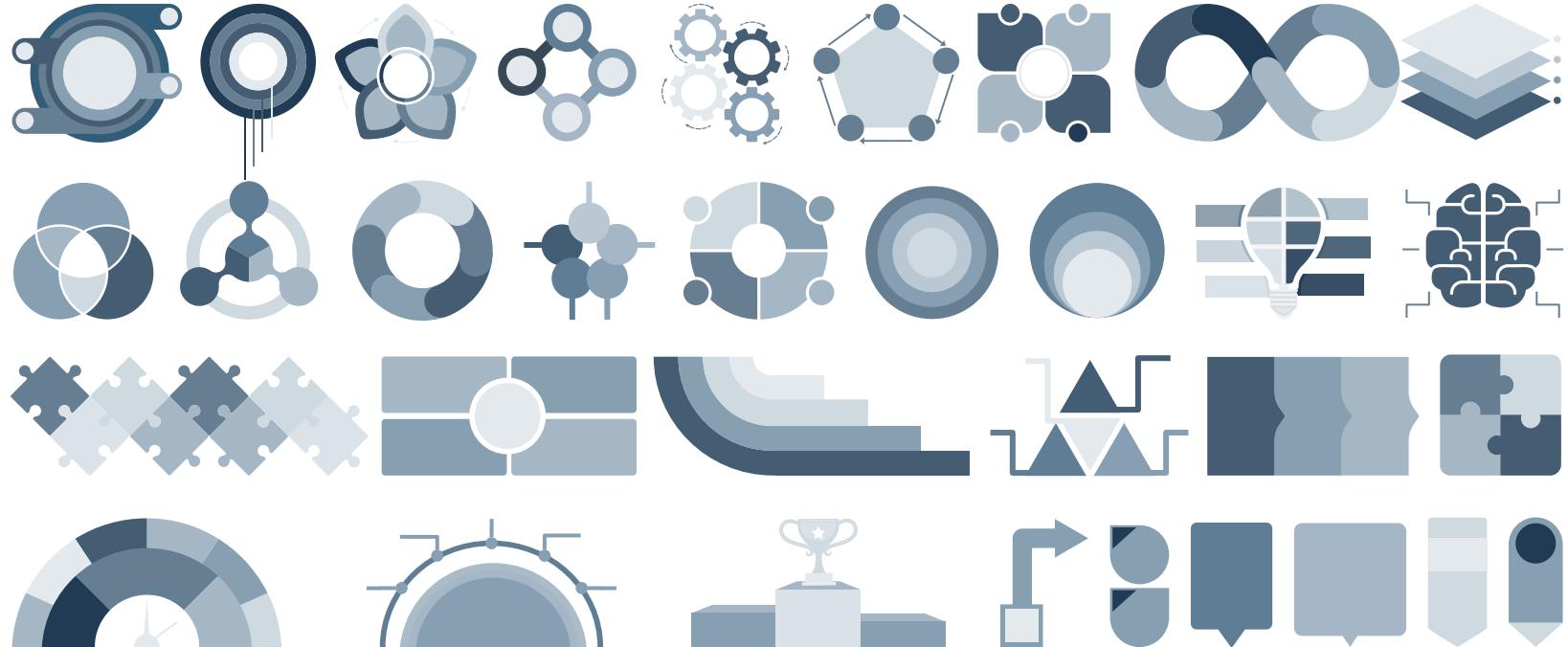
resources! You can easily change resources without losing quality. To **change the color**, just ungroup the resource and click on the object you want to change. Then, click on the paint bucket and select the color you want. Group the resource again when you're done. You can also look for more **infographics** on Slidesgo.

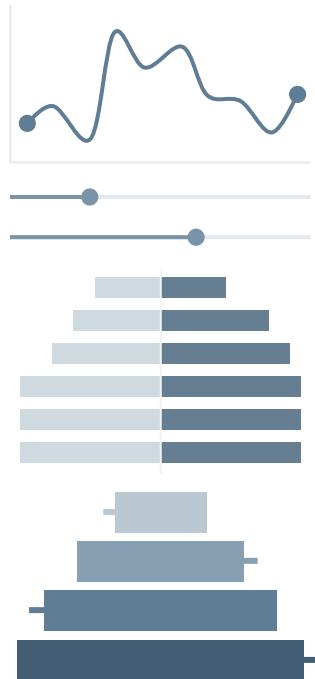
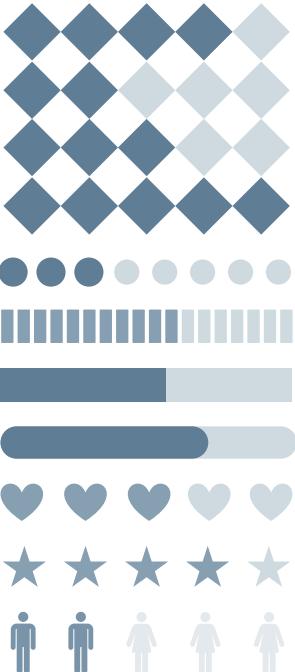
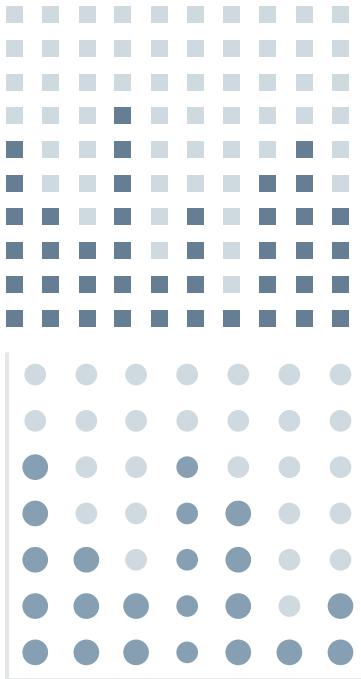












...and our sets of editable icons

You can **resize** these icons without losing quality.

You can **change the stroke and fill color**; just select the icon and click on the **paint bucket/pen**.

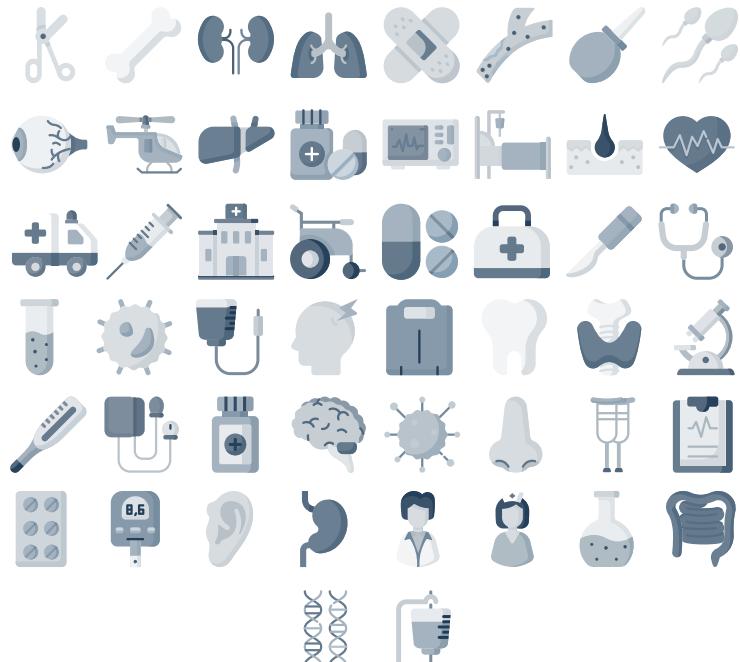
In Google Slides, you can also use **Flaticon's extension**, allowing you to customize and add even more icons.

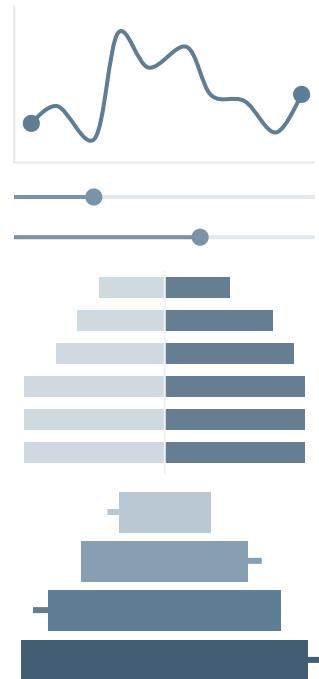
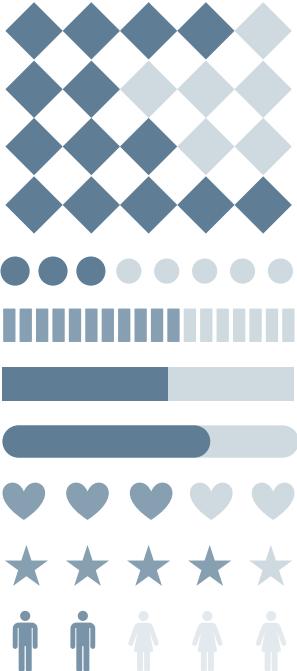
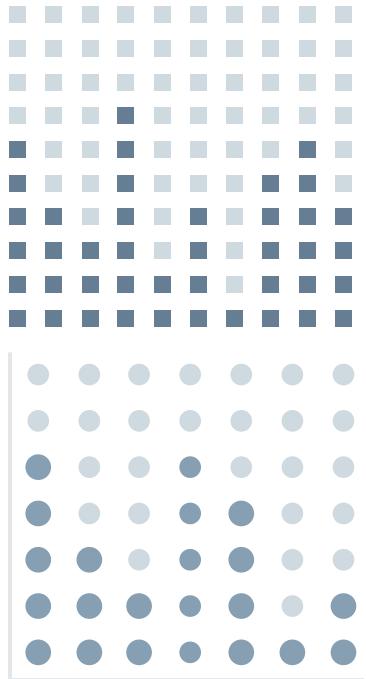


Educational Icons



Medical Icons





...and our sets of editable icons

You can **resize** these icons without losing quality.

You can **change the stroke and fill color**; just select the icon and click on the **paint bucket/pen**.

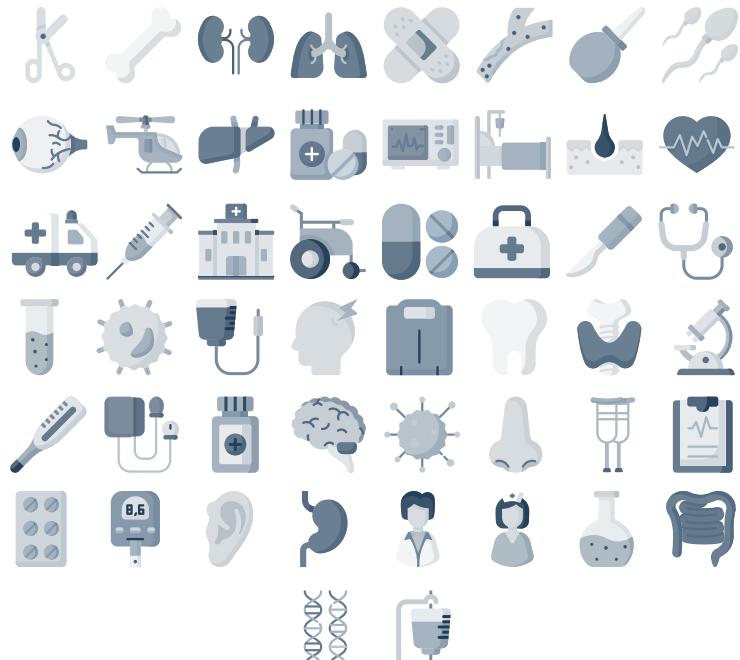
In Google Slides, you can also use **Flaticon's extension**, allowing you to customize and add even more icons.



Educational Icons



Medical Icons



Creative Process Icons



Performing Arts Icons



Nature Icons



SEO & Marketing Icons





Business Icons



Teamwork Icons



Help & Support Icons



Avatar Icons



Creative Process Icons



Performing Arts Icons



Nature Icons



SEO & Marketing Icons



