



# les français et la télévision

Marie-Christelle et Jessica

# Sommaire

Rappel

Statistiques descriptives et hypothèses

Modélisation

Résultat

Conclusion

# Rappel!

Employé  
Femme  
26-36 ans  
Seule

Etudiant  
15-25 ans  
Sans étude spécifique

Marié  
37-47 ans

Chômeurs  
Faible étude  
60-99 ans

Homme  
Profession technique  
Ouvriers

Agriculteurs  
Chefs d'entreprises



# gémarche

**Statistiques  
descriptives**



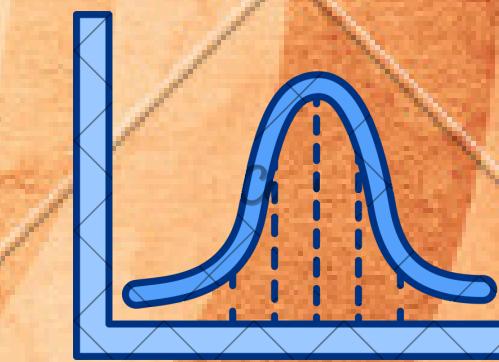
Statistiques  
descriptives

**2 variables opposé**



Feuilletons  
et  
Matches

**Modélisation**

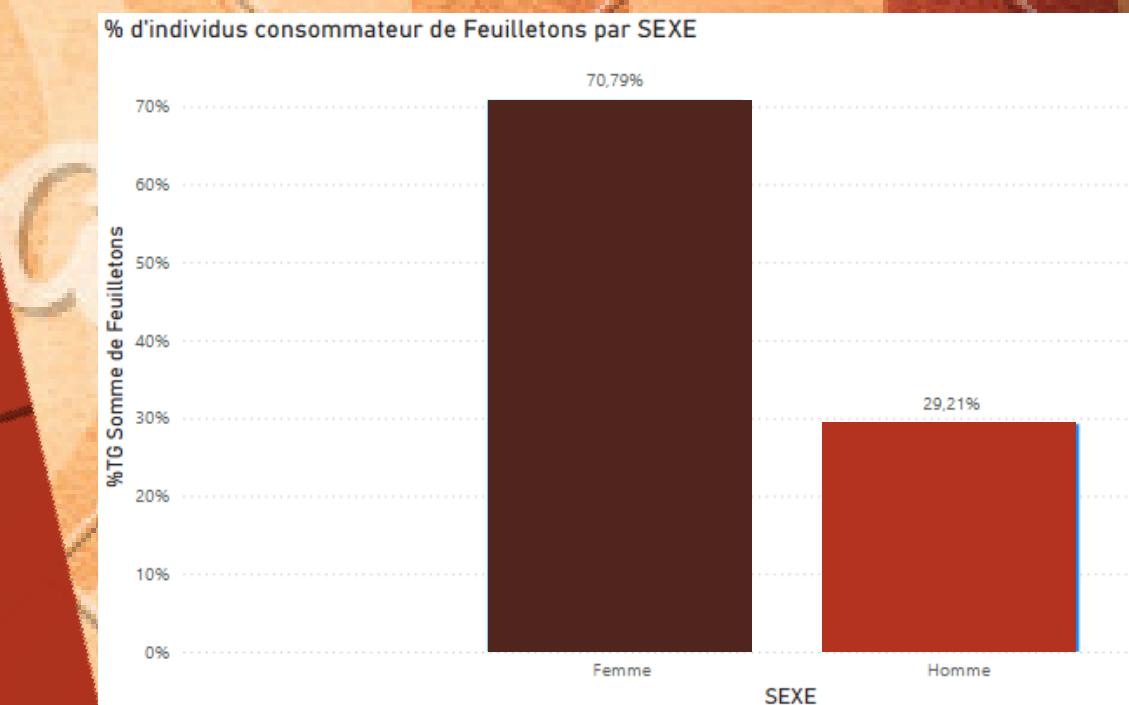
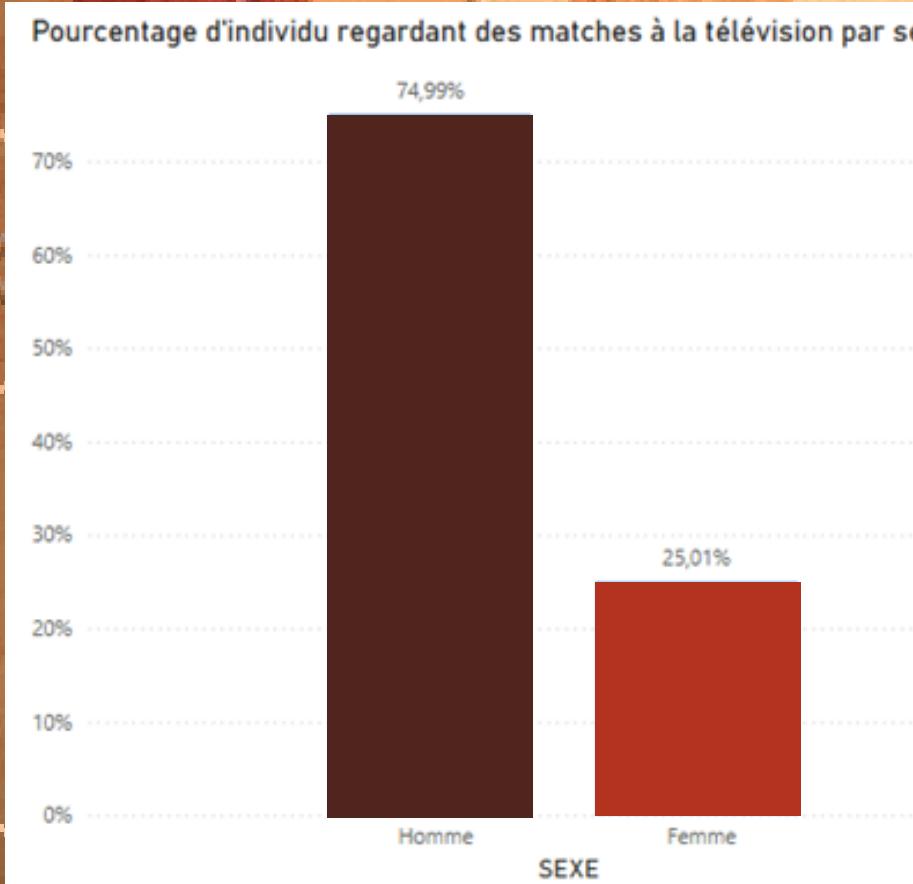


Modèle  
logistique



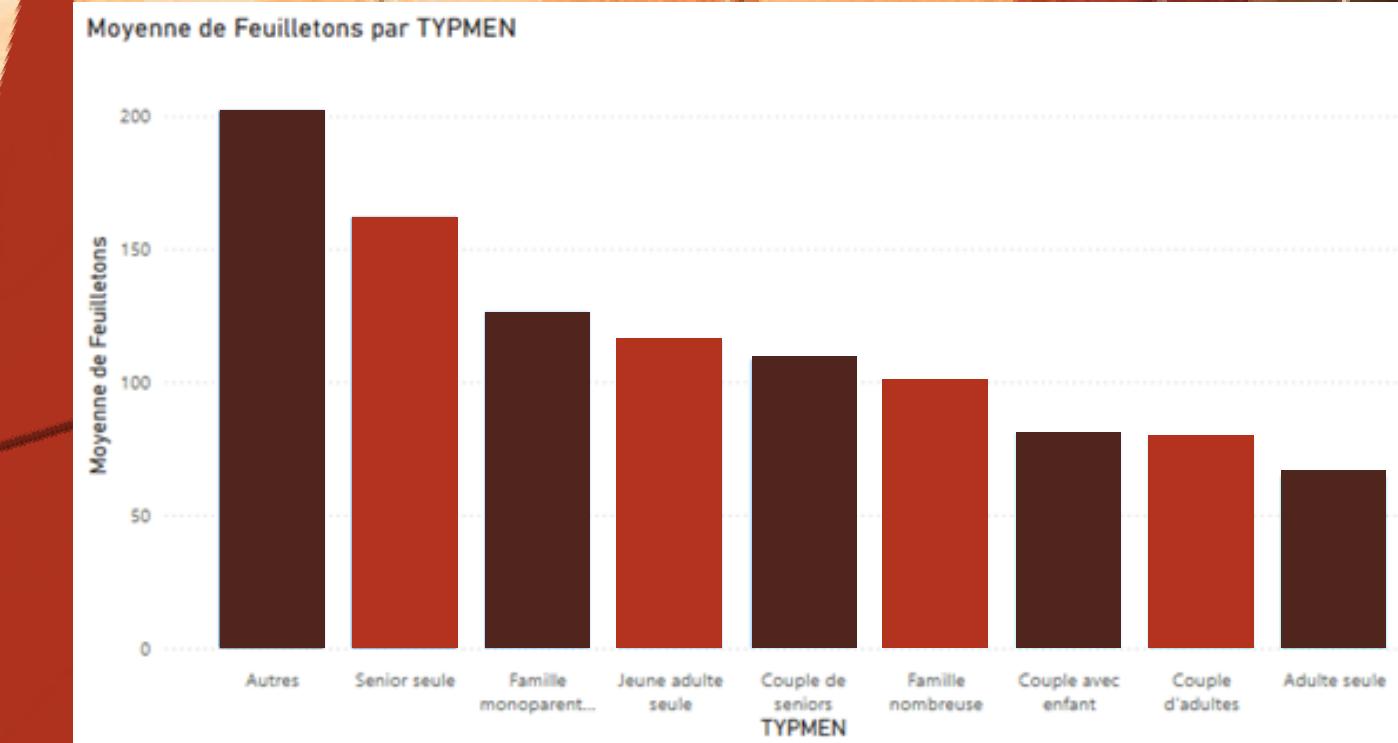
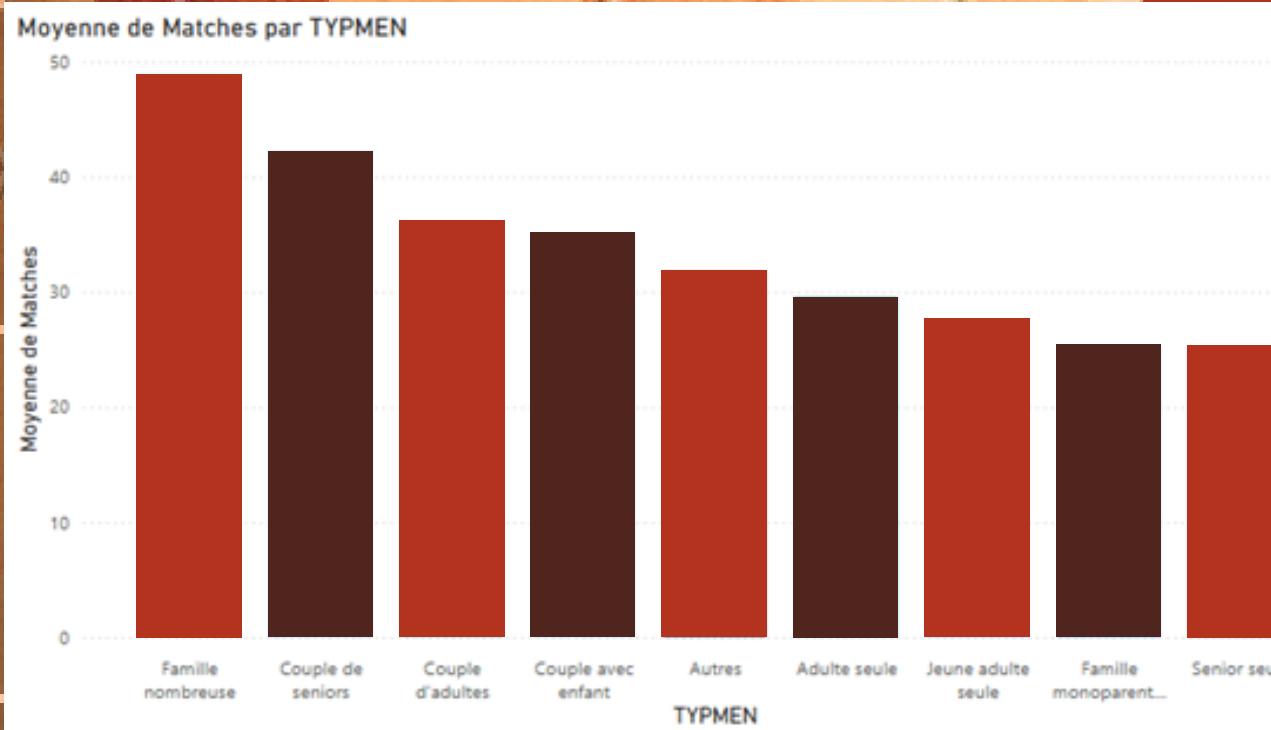
# Statistiques descriptives et hypothèses

# Statistiques descriptives et hypothèses



# Statistiques descriptives et hypothèses

Type de ménage



# Hypothèse

Quelles sont les issues possibles ?

Sexe

Les hommes regardent souvent des matchs.

Les femmes préfèrent les feuilletons.

Niveau d'études

Un niveau faible favorise les divertissements.

Age

Les jeunes et les seniors regardent plus de feuilletons.

# Modélisation

Modèle logistique multinomial

Feuilleton

Matches

Probabilité des fréquences de  
visionnage



Variables explicatives

Sexe . État matrimonial . Niveau d'études . Âge . Catégorie socioprofessionnelle (CSP) .  
Type de ménage . Revenu du foyer . Accès à Internet . Commune de résidence .

# Modélisation

Résultat

Feuilleton

Âge

Accès internet

Augmente les chances de regarder occasionnellement de 18 %.

Augmente les chances de regarder régulièrement de 49 %.

Statut matrimonial

Aucun effet significatif.

Les 26–36 ans : + 168 % de chances de ne jamais regarder de feuilletons.

Les 37–47 ans : 408 % de chances de ne jamais regarder.

# Modélisation

Résultat

Matches

Enseignement supérieur

127 % plus de chances de regarder  
occasionnellement.

Accès internet

augmente la probabilité de regarder  
régulièrement de 108 %.

Zone géographique

Commune rurale : 13 % de chances en  
moins de regarder régulièrement

Les hommes

+ 201 % plus de chances de  
regarder occasionnellement.

# Conclusion

Merci !