

# Relatório de vendas Considerando Produtos e Segmentos

Año, Mes

^

2013

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

^

2014

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

Soma de Sales por Product

Product	Sales (Mi)	Percentage
Paseo	33,01	27,8%
VTT	20,51	17,28%
Velo	18,25	15,37%
Amarilla	17,75	14,95%
Montana	15,39	12,96%
Carretera	13,82	11,64%

Média de Sale Price por Product

Product	Price (Mi)
VTT	138
Amarilla	128
Montana	117
Velo	115
Carretera	112
Paseo	108

Soma de Sales por Product e Segment

Product	Channel Partners	Enterprise	Government	Midmarket	Small Business
Amarilla	0.2	2.5	10.0	0.2	4.5
Carretera	0.2	3.0	6.0	0.2	4.0
Montana	0.2	2.5	5.5	0.2	6.5
Paseo	0.5	5.0	15.0	1.0	11.5
Velo	0.2	3.5	7.5	0.2	6.5
VTT	0.2	2.0	8.0	0.2	9.5

# Relatório de vendas Considerando Países e Lucro

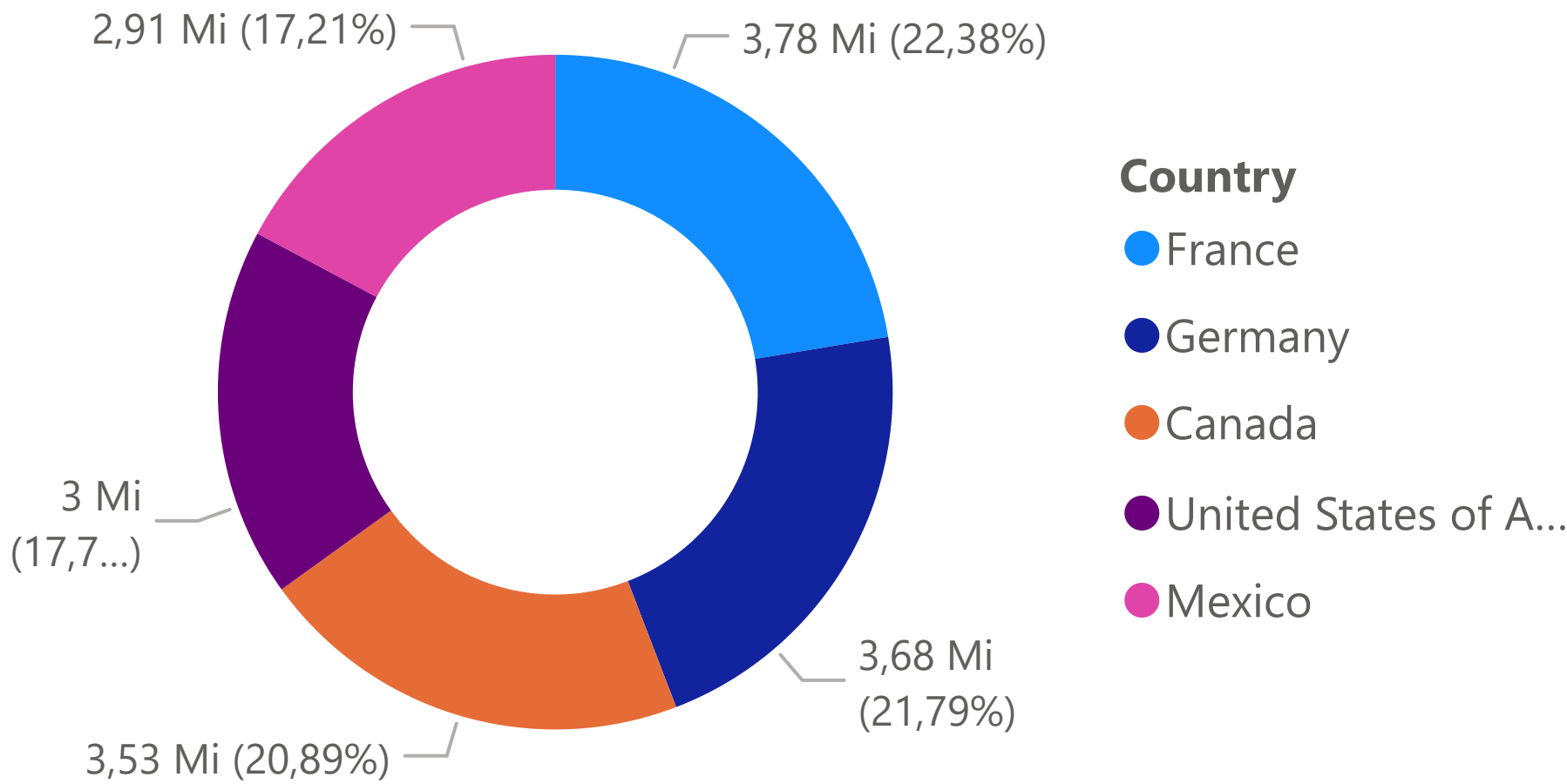
118,73 Mi

Soma de Sales

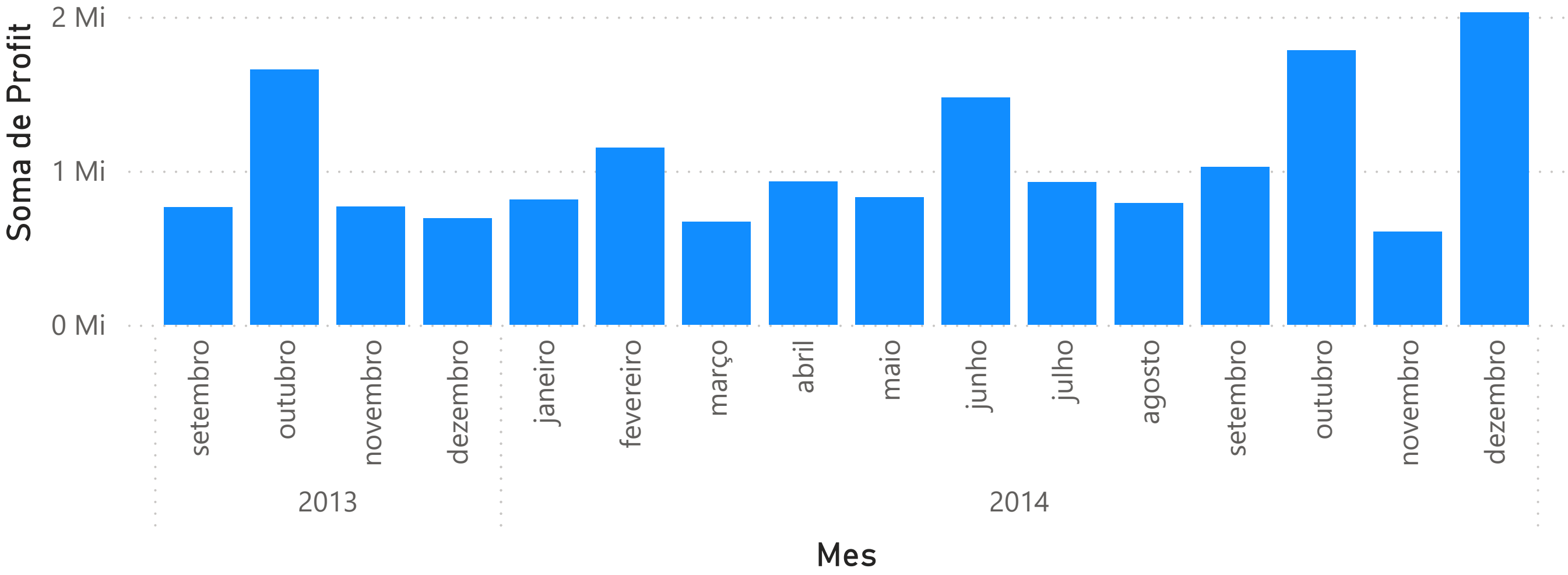
1,13 Mi

Soma de Units Sold

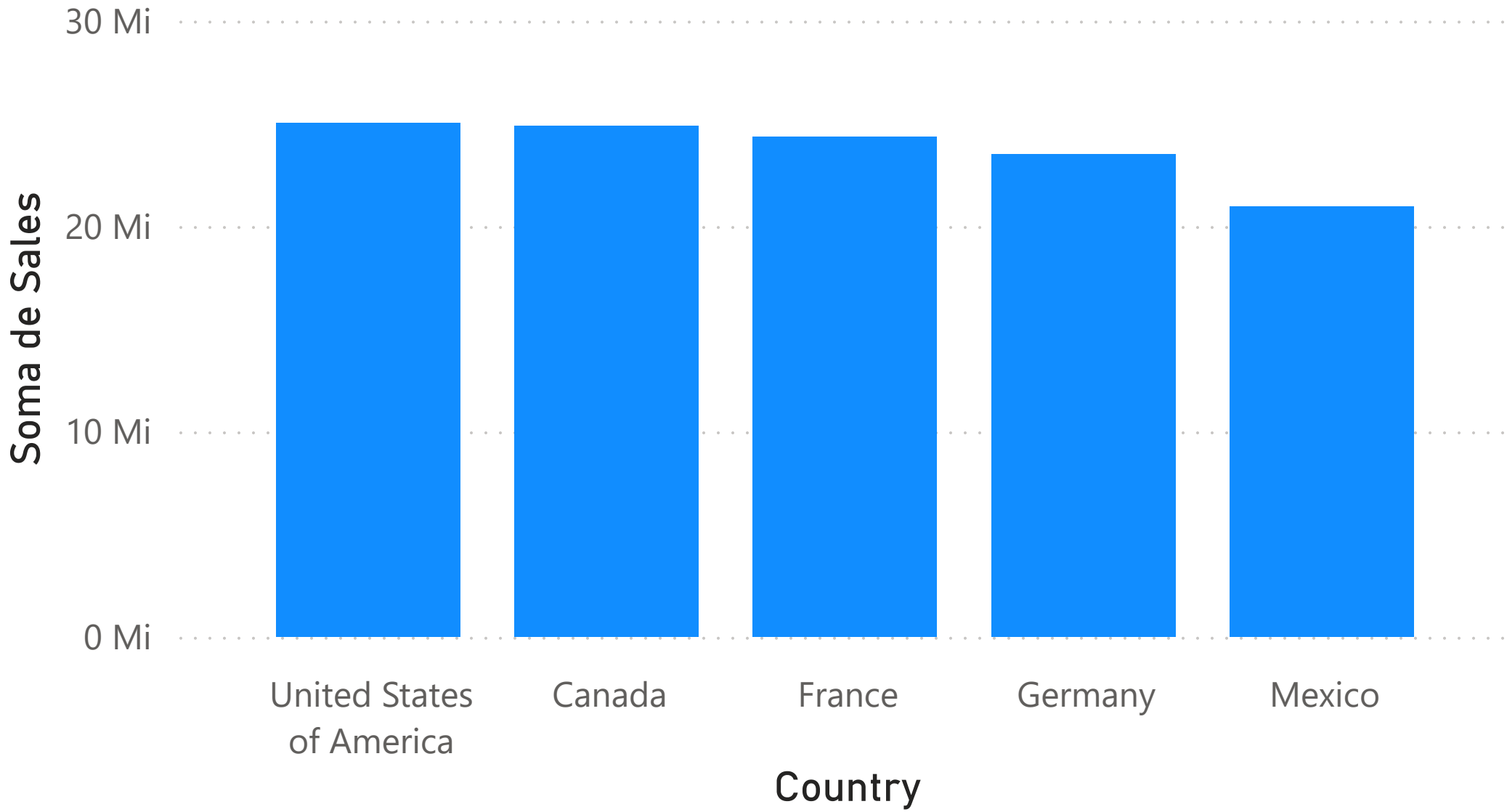
Soma de Profit por Country e Country



Soma de Profit por Año e Mes

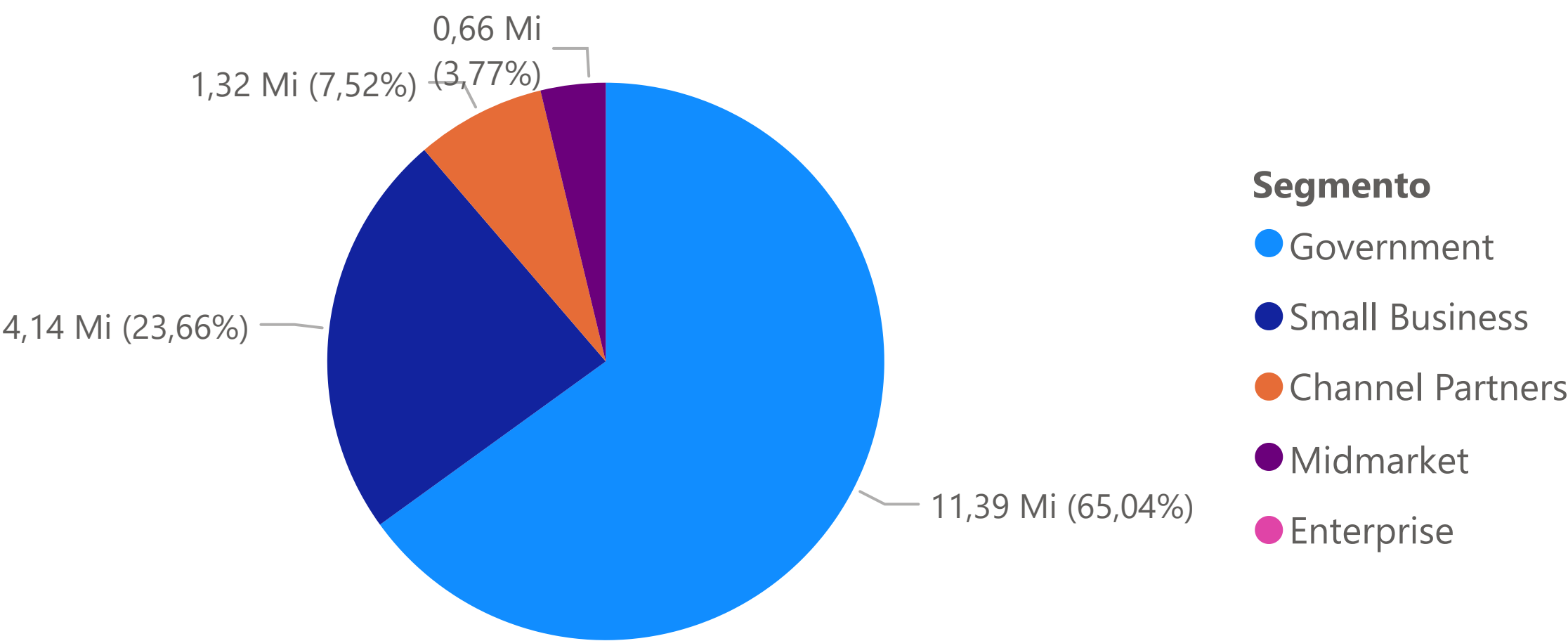


Soma de Sales por Country



# Distribuição de Lucro, vendas e unidades vendidas por país e segmento

Soma de Profit por Segment



1,13 Mi

Soma de Units Sold

Soma de Sales e Soma de Units Sold por Country



Soma de Units Sold e Soma de Profit por Country

