

# Slides

Erlene Avelino  
Louise Almeida da Silva  
Pedro Luz de Castro  
Renan Almeida

## Objeto

Dada as grandes possibilidades de audiência, interação e mobilização das redes sociais, como o twitter, candidatos tem sido cada vez mais atraídos a utilização dessas ferramentas. É possível, por sua vez, observar indícios de suas estratégias políticas em relação aos usuários como eleitores, através do registro das suas postagens. Nesse sentido, propomos aqui observar o comportamento dos principais candidatos à presidência das eleições de 2018, através do efeito do período eleitoral sob a quantidade de postagens e dos principais tópicos abordados.

## Questões de pesquisa

- I) como o período eleitoral impactou o comportamento online dos candidatos à presidência?
- II) Há mudanças significativas na frequência de uso e no que é abordado pelos candidatos em relação a datas mais distantes do pleito?

## Justificativa

A nossa proposta se insere num corpo de investigações mais amplo, que procura discutir a relação entre o comportamento dos candidatos e os resultados eleitorais (BRAGA e CARLOMAGNO, 2018). Sabemos que a importância das mídias e redes sociais é hoje um dado, mas o seu significado, as mudanças que provoca, e a maneira como ela é de fato incorporada pelos processos políticos precisam ainda ser amplamente discutidas e investigadas.

Entendemos, que a partir de estudos empíricos, que levem em conta o uso que os próprios candidatos fazem destas ferramentas, poderemos ter melhores indícios das tendências e conformação desse fenômeno.