

OPEN golf

Le magazine suisse
du golf public
Printemps 2008 - No 1



ASG - ASGI

*Nouvelle convention et
ASG GolfCard*

LA BOÎTE À QUESTIONS

L'inconnue du CSA

VOYAGE EN TURQUIE

Les atouts de Belek

GC VERBIER ET FRICKTAL

Montagne et campagne





L'ART D'ÊTRE SOI-MÊME



DEPUIS 1812 SINCE

Laurent-Perrier
CHAMPAGNE

Grand Siècle par Jean-Baptiste Huynh

www.laurent-perrier.com

Les vraies valeurs du golf



Jacques Houriet, Rédacteur en chef.



Il y a plusieurs manières d'aborder le golf. Plusieurs façons de le considérer, d'y jouer et surtout de se comporter sur un parcours. A partir du moment où l'on respecte l'esprit du jeu, il n'y en a pas une qui soit plus glorieuse ou valorisante. On peut énumérer quantité de golfeurs et de golfeuses: celui qui veut frapper le plus fort possible sans se soucier de la stratégie, celle qui vient surtout s'aérer et marcher pendant deux heures, en frappant dans la balle avec insouciance, celui qui veut parier sur tous les trous et qui privilégie l'efficacité à l'esthétisme, celle qui joue exclusivement avec son pro et qui peaufine son mouvement, celui qui ne pense qu'au 19e trou, celle qui veut absolument devenir «single handicap», celui qui joue pour accompagner son patron sur les greens, etc., etc. Tous ces golfeurs ont des attentes et des attitudes légitimes. Mais si on les considère séparément avec amusement, on peut esquisser une grimace lorsqu'on les mélange... En définitive, ce n'est pas le profil du golfeur qui est déterminant pour la bonne harmonie du jeu, mais sa capacité d'adaptation et de tolérance.

Pour l'harmonie du groupe

On peut faire un parallèle entre un flight de golf et un équipage de voilier! La promiscuité est très exigeante pour les nerfs de tous les participants. Lorsque les conditions de navigation se dégradent en pleine mer, les plus vieilles amitiés peuvent rapidement voler en éclats, car le stress exacerbé les défauts et diminue la patience. Il n'en va pas autrement dans une partie de golf, où les petites manies individuelles ont vite fait de peser sur l'harmonie du groupe. Des petites remarques acerbes, on passe rapidement aux reproches, pour finir par se lancer des insultes à peine déguisées. Autrement dit: le green prend l'eau!

Arriver à ce stade d'agacement, il n'y a pas vraiment de solutions miracles. Le mieux est donc d'éviter d'atteindre ces extrêmes. En respectant simplement quelques règles élémentaires:

- a) Se rappeler que le golf est un jeu et que notre mère nous aimera toujours même si l'on ne gagne pas la compétition!
- b) En toutes circonstances, jouer vite et marcher plus vite encore.
- c) Etre attentif aux autres, sans négliger son propre jeu.
- d) Faire preuve de galanterie et d'éducation pendant les 18 trous.
- e) Accepter les mauvais coups, qui symbolisent de toute façon notre statut d'amateur.
- f) Eviter de donner des conseils lorsque ce n'est pas vivement souhaité.
- g) Ne pas rester seul dans son coin, silencieux.
- h) Respecter les Règles, quoi qu'il arrive.

Se construire une réputation de joueur agréable, convivial et sympathique prend des années. Devenir un golfeur infréquentable prend 10 minutes! D'accord, c'est injuste, mais c'est ainsi. De même qu'un joueur correct n'attire pas l'attention, un tricheur tirera cette casserole derrière lui toute sa vie de golfeur! Demandez un peu à Vijay Singh ce qu'il en pense, lui qui se bat depuis 20 ans pour faire oublier un incident «de Règles» même pas avéré...

Alors que le golf permet et justifie toutes les extravagances lorsque l'on est seul sur le parcours, il implique une discipline de fer lorsqu'il est pratiqué en équipe. Et si cela paraît bien austère, c'est en fait du plaisir dont il est question. De celui qu'on affichera en sortant du 18e green, après une partie pas forcément performante, mais très amusante et mémorable. Et de suivre alors celui qui ne pense qu'au 19e trou!

Bonne saison 2008 à tous.

Jacques Houriet

Sommaire

Actualité ASGI	Editorial	1
	Les chiffres de l'ASGI	3
	La convention entre l'ASG et l'ASGI	4
	Classification 2008 des clubs de l'ASG	6
	La boîte à questions	8
	Les parts de l'ASGI dans les clubs	9
	World of Golf à la Fespo	10
	Adresses des Driving Range	11
	Omega Mission Hills World Cup	12
Événements	Pas moins de 24 workshops en 2008	14
	On joue et on déguste aux Bois	15
	Swiss Golf Week, du 4 au 8 août 2008	16
	Safari aux Grisons, Swiss Snowsports et Interentreprises	18
Voyages	Des voyages en pagaille	20
	Voyage en Turquie	22
Technique / Matériel	La génération 2008 des drivers	26
	Jean-Yves Saubaber, professeur à Sion	32
	Ken Holden, du driving range Härkingen	34
Clubs	City Golf Basel Bachgraben	36
	Centre d'entraînement Country Club Geneva	37
	Golf Fricktal	38
	Golf-Club de Verbier	40
	Birdies & Bogeys	43
Culture	US Masters, le premier des quatre majeurs	44
Juniors	Le programme juniors en 2008	46
Opinion	Un meilleur handicap en fin de saison?	48

Editeur: ASGI
Association Suisse des Golfeurs Indépendants
Responsable: Pascal Germanier
Rédacteur en chef: Jacques Houriet, Belmont
Rédacteur adjoint: Urs Bretscher, Berne
Conception graphique, composition et photolitho:
Narbel Typographie, Lausanne
Impression:
Benteli Hallwag Druck AG, Wabern
Exemplaires imprimés en allemand et en français
Tirage: 22'245 exemplaires
17'878 ex. contrôlés REMP 2006
9'911 ex. en allemand - abonnés
4'601 ex. en allemand - gratuits
1620 ex. en français - abonnés
1746 ex. en français - gratuits
Parution 4 x par année

ASGI Secrétariat Général
Chemin de Closalet 18
CH - 1023 Crissier
Tél. +41(0)21 633 06 06
Fax +41(0)21 633 06 09
info@asgi.ch - www.asgi.ch

ASGI Deutsche Schweiz
Ringstrasse 14
CH - 8600 Dübendorf
Tél. +41(0)43 355 22 22
Fax +41(0)43 355 22 29
info-d@asgi.ch www.asgi.ch

Les chiffres de l'ASGI Record en vue?

L'analyse de l'effectif de l'ASGI et des mouvements des membres indique clairement que le léger fléchissement des précédents exercices est terminé et que 2008 pourrait coïncider avec l'année record et le franchissement de la barre des 14'000 golfeurs indépendants!

En février dernier, le chiffre exact de l'effectif 2007 était connu: 13'154 membres actifs. Un chiffre en recul par rapport à 2006 (13'883), mais qui s'explique par un grand nombre de démissions. Des démissions qui ont sensiblement diminué depuis et qui font souffler un vent d'optimisme au sein du comité de l'ASGI, qui estime que la barre des 14'000 sociétaires sera franchie en fin d'année.

Plusieurs statistiques viennent corroborer ce sentiment: le nombre de nouveaux membres sur l'ensemble de l'année était stable en 2004 (3'079) et en 2005 (3'023), avant de chuter d'un coup en 2006 (2'610) et de se stabiliser en 2007 (2'521). Un fléchissement dû aux offres de la concurrence et à certaines incertitudes planant sur le golf public suisse. Mais ce sentiment de doute et de prudence qui avait certainement retenu les nouveaux golfeurs de s'inscrire à l'ASGI a disparu. On en veut pour preuve le nombre de nouveaux membres inscrits entre le 1er janvier et le 15 février: en 2004, ce chiffre était de 480, de 400 en 2005, pour chuter à 349 en 2006 et même à 311 l'an dernier. En 2008, ce chiffre est remonté à 397 (+28%)! C'est donc une progression de l'effectif à laquelle il faut s'attendre cette saison!

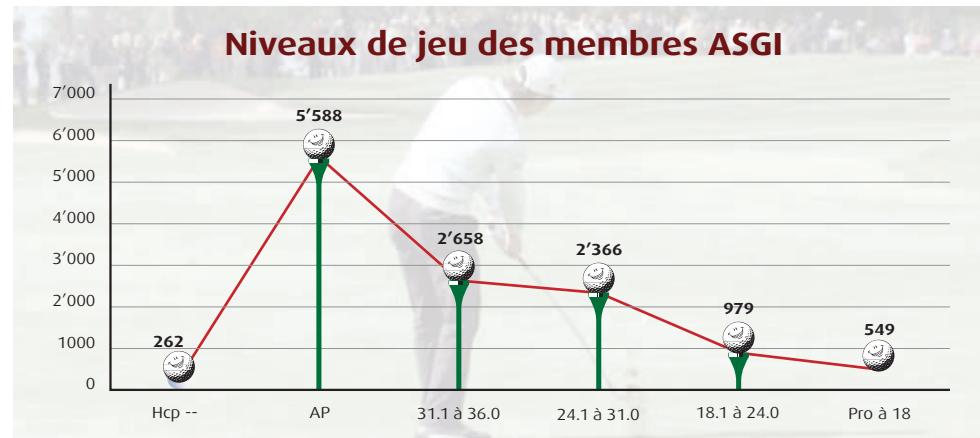
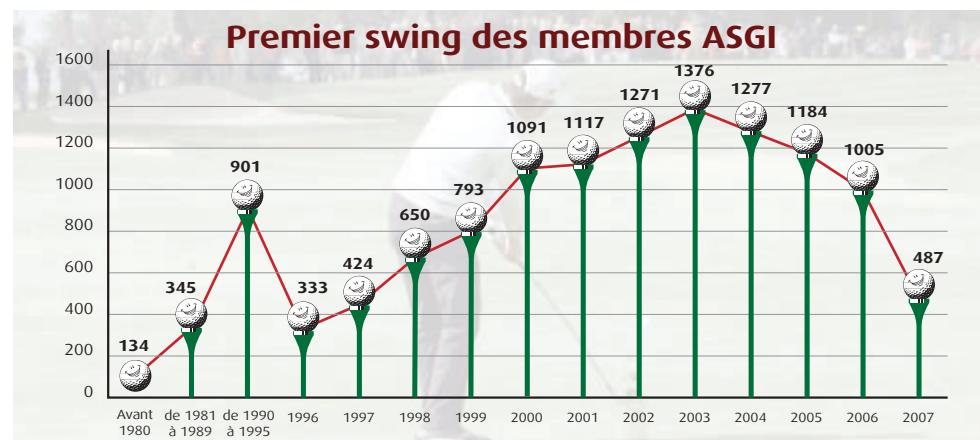
«On sent la confiance chez les gens qui s'inscrivent aujourd'hui», souligne Pascal Germanier, Secrétaire Général des golfeurs indépendants. «Il y a aussi deux facteurs spécifiques qui expliquent cette progression du début de l'année: le tarif famille et la stabilité sur la scène du golf public, avec la signature de la nouvelle convention. Le golf suisse a trouvé son unité, sa stabilité, ce que les golfeurs apprécient.»

Les évaluations montrent que le chiffre de 2'800 nouveaux membres pour l'année en cours n'est pas du tout utopique, ce qui, combiné à une diminution des démissions, permettrait pour la première fois de franchir la

barre des 14'000 membres. Le golf se développe, l'ASGI avance!

Les autres statistiques de l'ASGI sont très stables, notamment celle qui concerne le niveau de jeu des membres: la moitié de l'effectif ne dispose pas encore d'un handicap! Joueur débutant

ou nouveau golfeur, le profil typique du membre ASGI est en parfaite adéquation avec la politique «publique» de l'association et son programme d'animation, largement orienté vers la formation et la pratique d'un sport sous forme de loisir, mais pas de haute compétition.



La convention entre l'ASG et l'ASGI L'ASG GolfCard est entérinée

Le 15 janvier dernier, l'ASG et l'ASGI ont signé une nouvelle convention afin de clarifier leurs rapports et dans l'intérêt du golf suisse et des clubs. Cette convention marque le début d'une ère nouvelle où calme et sérénité devraient régner. L'ASG GolfCard qui lui est liée entrera en fonction dès 2008.

Il faut remonter à septembre 2007 pour trouver les prémisses de cette convention, qui a été préparée par une commission spéciale composée de Jean-Marc Mommer et Johnny Storjohann pour l'ASG et Yves Hofstetter et Pascal Germanier pour l'ASGI. Elle va servir de modèle pour toute organisation de golf public reconnue et accréditée par l'ASG en vue de la distribution de l'ASG GolfCard.

Le comité de l'ASG a informé lors de son assemblée générale à Berne, le 26 janvier (lire par ailleurs), que les deux principales organisations actives dans le golf public, l'ASGI et Migros Golfparks, ont chacune signé une convention avec l'ASG et que ces accords entrent en vigueur pour 2008 déjà. Les cotisations de ces entités sont de CHF 300.- pour l'ASGI et de CHF 220.- pour Migros Golfparks.

ASG GolfCard pour l'ASGI

Etant donné que l'ASGI envoie les factures annuelles de cotisations à ses membres en automne, un arrangement financier a dû être conclu avec l'ASG pour l'année 2008, car la nouvelle coti-

sation ASGI (CHF 300.-) n'inclut pas la licence ASG de CHF 65.- comme cela était le cas en 2006 et 2007 (cotisations de CHF 365.-). C'est néanmoins près de CHF 450'000.- que l'ASGI paiera à l'ASG en 2008 sur une estimation de 13'000 membres adultes.

La convention stipule également qu'un deuxième montant de CHF 65.- par cotisation soit dévolu à un programme de soutien aux clubs ASG. Les programmes des organisations accréditées seront soumis pour information au comité ASG avant l'assemblée générale.

L'ASGI conduira pour la 4e année consécutive son programme d'investissement et de promotion des clubs ASG (voir tableau). Sur l'estimation de 13'000 membres adultes, ce seront donc près de CHF 850'000.- qui seront affectés dans les investissements de parts, les mouvements juniors et la promotion des clubs ASG.

L'importance de ce montant devrait constituer un élément décisif dans l'élaboration de la politique des green-fees des clubs ASG en faveur de l'ASGI et démontre une fois de plus l'engagement de l'ASGI dans le développement du golf suisse et surtout en faveur des clubs.

Investissements dans les clubs

L'objectif de cette démarche reste le même, à savoir, soutenir le développement des clubs par des moyens financiers concrets et ce grâce à l'acquisition de parts (actions, droits d'entrée). Cette année, le comité ASGI a fixé un montant global de CHF 450'000.- Pour la répartition, la priorité sera accordée aux clubs ASGI-Partners, avec lesquels une collaboration est établie et qui est réglée au moyen d'une charte.



La cotisation de l'ASG GolfCard ASGI se compose ainsi:

Cette estimation est basée sur 13'000 membres adultes.

ASG GolfCard			ASGI	Total
Licence ASG	Programme de soutien aux clubs ASG	Gestion du handicap	Cotisation propre ASGI	
CHF 65.-	CHF 65.-	CHF 50.-	CHF 120.-	CHF 300.-
Paiement à l'ASG	Paiement aux clubs ASG	Ce montant ira à l'ASG dès qu'un système centralisé sera opérationnel, sinon il demeure à l'ASGI, qui assume cette tâche	ASGI	Mixte
Budget 2008 (accord financier) CHF 450'000.-	Budget 2008 CHF 845'000.-	Budget 2008 CHF 650'000.-	Budget 2008 CHF 1'560'000.-	Budget 2008 CHF 3'900'000



Le nouveau comité de l'ASG de gauche à droite: Markus Gottstein, Barbara Eberhart, Pierre-Antoine Seitert, John C. Storjohann (Secrétaire Général), Louis Balthasar (Président), Jean-Louis Matthey, Felicitas Caviezel, Raphael Weibel, Gérard Bagnoud et Jean-Marc Mommer.

Promotion des clubs

L'ASGI réalise la promotion du golf et des clubs auprès de nouveaux joueurs, à travers les supports ASGI suivants:

- Le magazine trimestriel de l'ASGI «Open Golf» et les différentes publications
- L'e-mailing bimensuel
- Le site internet www.asgi.ch
- Des événements à thème dans les clubs.

L'enveloppe de cette promotion devrait se monter à CHF 200'000.-

L'ASGI a fait preuve d'une grande générosité et d'une grande tolérance dans la négociation de cette convention, guidée qu'elle était par le souhait de servir au mieux les intérêts des clubs et des golfeurs indépendants suisses membres de son association.

Evolution du golf suisse

Avec 94 clubs en 2008, l'ASG se rapproche lentement du chiffre inespéré de 100 parcours suisses, ce qui était totalement illusoire il y a 15 ans seulement. Il faut dire que la progression a été assez lente jusqu'au début des années 90, lorsque le boom du golf s'est fait sentir un peu partout en Europe et notamment chez nous. Voici les progressions des clubs ASG, tous les 5 ans depuis 1977 et au cours des 6 dernières années:

Année	Joueurs	Clubs
1977	6'948	29
1982	9'480	29
1987	13'648	33
1992	20'598	39
1997	28'554	59
2002	42'799	80
2003	44'696	84
2004	46'414	86
2005	48'459	88
2006	50'578	89
2007	52'967	93

Assemblée générale de l'ASG: sérénité et rapidité

Pas moins de 82 clubs étaient représentés à l'assemblée générale de l'ASG, le samedi 26 janvier dernier à Berne. Le déroulement de cette séance a atteint un record de rapidité avec seulement 83 minutes. «Je pense que cette rapidité est à mettre au crédit d'une bonne préparation», glissait Pascal Germanier, qui représentait l'ASGI à cette occasion. «Le comité de l'ASG a présenté très clairement les points de l'ordre du jour qui exigeaient une votation et les délégués ont donc été satisfaits et convaincus au moment de lever leur bulletin. Je m'imaginais quand même qu'il y aurait quelques questions sur l'ASG GolfCard. Mais le comité ASG a pris les devants, présentant un projet à même de satisfaire les principaux acteurs du golf suisse et notamment les clubs ASG et le golf public.»

Outre l'introduction de l'ASG GolfCard, l'assemblée a élu un nouveau président en la personne de Louis Balthasar, membre du comité ASG depuis 1995, en remplacement de Martin Kessler, qui ne briguait pas un second mandat. Trois nouveaux clubs ont été admis au sein de l'ASG: Axenstein (9 trous, par 31, 1700 mètres) dans le canton de Schwyz, Sagogn-Schluein (18 trous, par 72, 6'100 mètres) dans le canton des Grisons et Fricktal (9 trous, par 35, 2'370 mètres) dans le canton d'Argovie. Par ailleurs, on relève la fusion des clubs d'Engadin, Samedan et Zuoz qui sont devenus l'Engadin Golf Club. Le total des clubs ASG se monte désormais à 94.

Les comptes très sains et les budgets ont été acceptés sans discussion.

Classification 2008 des clubs de l'ASG Mouvements modérés

Les trois catégories de clubs établies par l'ASGI en 2007 font office de référence aujourd'hui pour déterminer l'orientation des dits clubs dans le golf public. Les changements par rapport à l'an dernier ont été limités.

Si tous les clubs suisses peuvent être considérés comme des clubs «privés», en fonction de leur structure économique et juridique, il y a énormément de différences entre les clubs les plus ouverts et les clubs les plus sélectifs. Il s'agissait donc pour l'ASGI de donner à ses membres une vision réelle et pragmatique de l'orientation des clubs.

Pour établir cette liste, l'ASGI se base sur un questionnaire envoyé aux clubs et qui concerne essentiellement les conditions d'accès. Ce sont donc les clubs qui choisissent la catégorie dans laquelle ils veulent apparaître et pas une décision plus ou moins subjective de l'ASGI.

On rappellera qu'il y a trois catégories: Clubs-Partners, avec lesquels l'ASGI a développé une collaboration active et où les membres sont accueillis à bras ouverts, Clubs-Welcome, avec lesquels l'ASGI entretient d'excellents contacts et où les membres sont accueillis très favorablement et Clubs-Private, qui souhaitent garder une certaine exclusivité et qui privilient le confort de leurs membres.

L'ASG compte 94 clubs en 2008, soit quatre de plus qu'en 2007. Les Clubs-Partners sont passés de 29 à 34, les Clubs-Welcome de 48 à 46 et les Clubs-Private de 13 à 14. A signaler notamment l'évolution du Golf Club Genève, qui de Private est devenu Welcome.

Chez les quatre nouveaux clubs inscrits à l'ASG en 2008, Axenstein a souhaité rejoindre la catégorie Private, Gams-Werdenberg la catégorie Welcome, Fricktal et Sagogn Schluein la catégorie Partners.



ASGI-Partners

Les 34 clubs ASGI-Partners sont les clubs avec lesquels l'ASGI a conclu un accord, et qui se sont engagés à organiser des activités en commun et à pratiquer des tarifs ASG-ASGI identiques.

Aaretal	Les Bois	Sedrun
Appenzell-Gonten	Leuk	Sion
Arosa	Limpachtal	Source du Rhône
Brigels	Losone	Thunersee
Bubikon	Markgräflerland Kandern	Verbier
Domaine du Brésil	Matterhorn	Villars
Flühli-Sörenberg	Oberburg	Vuissens
Fricktal	Payerne	Wallenried
Gotthard Realp	Rastenmoos	Weid Hauenstein
Gruyère	Rheinfelden	Winterberg
Klosters	Riederalp	
Lavaux	Sagogn Schluein	

ASGI-Welcome

Les 46 clubs ASGI-Welcome sont les clubs qui accueillent volontiers des visiteurs ASGI. Il n'y a pas d'accord conclu et aucune activité organisée. Ces clubs sont libres de leur politique de prix.

Alvaneu Bad	Ecery	Neuchâtel
Ascona Patriziale	Genève	Nuolen
Bad Ragaz	Gams-Werdenberg	Obere Alp
Bern - GP Moossee	Gstaad Saanenland	Oberkirch - GP Oberkirch
Bodensee Weissensberg	Heidental	Rheinblick
Bürgenstock	Heidiland	Schinznach Bad
La Côte - Signal de Bougy	Interlaken-Unterseen	Schloss Goldenberg
Les Coullaux	Küssnacht am Rigi	Sempachersee
Crans-sur-Sierre	Kyburg	Sierre
Davos	Lägern - GP Otelfingen	Unterengstringen
Domat/Ems	La Largue	Vulpera
Engadin (Samedan-Zuoz)	Lausanne	Waldkirch - GP Waldkirch
Engelberg Titlis	Lenzerheide	Wylihof
Ennetsee - GP Holzhäusers	Lipperswil	Ybrig
Entfelden	Lugano	
Erlen	Montreux	

Private Clubs

Les 14 Private Clubs sont les clubs qui visent le confort de leurs membres et leur politique n'est pas axée sur la recherche de visiteurs. Leur politique d'accueil et de prix est à leur convenance.

Axenstein	Breitenloo	Maison Blanche
Basel	Dolder	OSGC
Blumisberg	Domaine Impérial	Schönenberg
Bonmont	Hittnau	Zurich-Zumikon
Bossey	Lucerne	

La boîte à questions L'inconnue du CSA



Que ce soit par mail ou directement par téléphone, les bureaux de l'ASGI répondent à de nombreuses questions. Open Golf vous présente les principales demandes des membres ou des golfeurs en devenir et bien entendu les réponses!

Qu'est-ce que le CSA?

Le CSA signifie «Competition Stableford Adjustment». Il s'agit d'un ajustement du système de handicapping utilisé de longue date en Grande-Bretagne sous l'appellation «Competition Scratch Score». Les résultats obtenus lors d'un tournoi sont automatiquement adaptés aux conditions de jeu du jour. Il arrive assez souvent, lors de tournois, que des conditions inhabituelles rendent le jeu plus difficile ou plus facile. Ces conditions influencent tous les résultats qui seront moins bons ou meilleurs que d'habitude. Dans ces cas, on considère que le Course Rating reflète insuffisamment les conditions de jeu le jour du tournoi.

En effet, celui-ci tient compte des «difficultés architecturales» d'un terrain de golf au moment de son évaluation et les exprime par une valeur numérique. Cette valeur tient compte de la difficulté moyenne de divers facteurs comme par exemple les roughs, la fermeté des fairways ou l'emplacement des bunkers. Cependant, un terrain

peut être plus ou moins difficile car, par exemple, la vitesse des greens est parfois variable ou la hauteur de tonte des roughs n'est pas homogène durant toute la saison. De plus, des éléments supplémentaires comme le mauvais temps peuvent jouer un rôle important. Ceci n'est pas pris en considération par le Course Rating.

Le CSA part du principe que les résultats d'une compétition reflètent directement les conditions de jeu du jour. Lors de conditions difficiles (vent, pluie) ou particulièrement favorables (terrain sec, roughs bas, greens faciles), les résultats de tous les participants seront réduits ou majorés d'une valeur se situant entre -1 et +3 points stableford. Le CSA se calcule automatiquement à la fin de chaque tour. Le programme informatique de gestion des clubs, PCCaddie, effectue d'office tous les calculs ainsi que d'éventuelles adaptations.

Pourquoi y a-t-il eu des plaintes à propos du CSA en 2007?

Le CSA est intervenu trop souvent l'an dernier dans les compétitions des clubs de l'ASG, alors qu'il aurait dû rester une exception. Ce qui n'a pas manqué de contrarier certains joueurs, notamment lors de réduction du nombre de points stableford, puisque le parcours semblait «plus facile». Du point de vue technique, le CSA utilise des tables de calcul dérivées du CSS utilisé en Grande-Bretagne et en Irlande. Malheureusement, en 2007, ces tables donnaient trop d'importance aux scores des catégories 3 et 4 (handicaps 11.5 à 26.4) et sont ainsi intervenues trop souvent. Le principal responsable de cette grogne est le logiciel mis à disposition par l'European Golf Association (EGA)!

Qu'est-ce qui va changer à propos du CSA en 2008?

L'EGA va modifier la table de calcul. L'ASG espère ainsi limiter l'impact du CSA aux circonstances exceptionnelles. Et que les plaintes diminueront! D'autres informations sont disponibles sur le site de l'asg: www.asg.ch. Il faut se rendre sur la rubrique «Statutes», au chapitre Règlement Handicapping EGA 2008 et ensuite à la Section 3 Compétitions.



www.gratis-golfsaison-gewinnen.ch



Les parts de l'ASGI dans les clubs Attributions et disponibilités

Alors que la quatrième vague d'acquisitions de parts est lancée, l'ASGI a souhaité activer celles qui pouvaient intéresser les golfeurs indépendants: 54 d'entre elles ont trouvé preneurs pour 2008!

Dans le cadre de son programme de développement et de promotion des clubs, c'est en 2005 que l'ASGI a commencé à acquérir des parts des clubs ASG qui le souhaitaient, pour un montant annuel de CHF 450'000.-. Si bien qu'à l'automne dernier, l'ASGI s'est retrouvée avec quelque 140 parts en provenance de 35 clubs. Ces parts n'étant pas activées tant qu'il n'y a pas d'utilisateurs finaux désignés par l'association, l'ASGI a lancé une campagne «d'activation», qui va procurer des avantages à toutes les parties concernées: les clubs reçoivent une cotisation

Parts encore disponibles

Clubs

Alvaneu Bad

Appenzell

Brigels

Domaine du Brésil

Domat Ems

Flühli

Gotthard Realp

Klosters

La Largue

Les Bois

Leuk

Losone

Matterhorn

Oberburg

Rastenmoos

Riederalp

Sedrun

Source du Rhône

Verbier

Villars

Vuissens

Les personnes intéressées voudront bien faire leur demande par écrit au Secrétariat Général de l'ASGI.



des clubs de la région de Zurich, à savoir, Winterberg et Bubikon. Un tirage au sort a départagé les candidats, certains se rabattant sur un autre parcours. D'une manière générale, ce sont les golfs urbains ou à proximité des villes qui ont été les plus demandés.

Exactement 23 clubs étaient recherchés par les membres et ce sont 54 parts qui ont donc été activées. D'autres le seront dans les prochaines semaines, puisque l'ASGI a immédiatement lancé l'achat des parts pour l'année 2008, afin de satisfaire la demande des golfeurs indépendants.

Pour cette saison, plus question de tirage au sort: les premières personnes à s'intéresser à une part seront immédiatement servies si cette dernière est disponible.

Un nouveau tirage au sort sera effectué en février 2009 pour donner à d'autres membres l'opportunité de connaître le plaisir d'être membre dans un club ASG. Une saison, c'est aussi le délai dont disposent désormais les clubs concernés pour convaincre les membres ASGI de poursuivre l'aventure et d'acquérir leur propre part!

annuelle et ont un membre potentiel pour le futur, le membre ASGI peut s'essayer dans un club sans l'investissement de départ et l'ASGI accentue la promotion du golf en général.

Les membres ASGI ont la possibilité de louer l'une de ces parts et de jouer dans un club, avec un statut de membre temporaire, pour une année. Ils s'acquitteront de la cotisation annuelle du club et d'une cotisation ASGI réduite, tout en gardant leurs prérogatives de golfeurs indépendants.

Winterberg et Bubikon en vedette

Pas moins de 85 golfeuses et golfeurs ont fait part à l'ASGI de leur intérêt à profiter de cette opération en 2008. Le plus gros intérêt – et ce n'est pas une surprise – concernait les parts

World of Golf à la FESPO

Public présent et enthousiaste

La douzième édition de l'exposition World of Golf s'est déroulée du 31 janvier au 3 février dernier dans le cadre de la FESPO, la célèbre Foire du voyage et des vacances de Zurich. Le succès ne s'est pas démenti.

Bien qu'elle se déroule à une période où le ski est certainement plus d'actualité que le golf, l'exposition World of Golf a connu un nouveau succès dans les halles de la FESPO à Zurich. L'ASGI y tenait deux stands, dont un mis à disposition des partenaires, comprenant notamment les driving range, les académies et les centres indoors. Quant aux clubs de l'ASG, ils pouvaient être présents sur le stand de l'Association Suisse de Golf. Pas moins de cinq collaborateurs des bureaux de Zurich et Crissier avaient été dépêchés sur place.

«Je dois souligner l'excellente collaboration avec les stands de l'ASG», glissait Pascal Germanier, Secrétaire Général de l'ASGI. «Le regroupement des stands ASG/ASGI était symbolique de la situation actuelle et particulièrement

bienvenu à cette occasion. En fait, ce lieu a fonctionné comme un forum, avec beaucoup d'animation, de contacts et de discussions sur la nouvelle carte ASG GolfCard. L'affluence a été supérieure aux années précédentes, notamment le jeudi et le vendredi. Et je constate que l'intérêt pour le golf en général est toujours aussi fort, avec un public curieux et avide d'information.»



Une grande activité

Pour l'anecdote, on peut signaler que le rangement du stand le dimanche soir a été particulièrement rapide, puisqu'il n'y avait plus un seul prospectus ou plus une seule brochure à récupérer. «Tout le matériel de communication avait été distribué pendant les quatre jours, soit principalement le magazine Open Golf et la brochure des activités 2008!»

La manifestation est donc bien rôdée, avec pour seul petit bémol, la frustration des visiteurs qui voudraient entrer dans une sorte de grand pro-shop et découvrir toutes les nouveautés en terme de matériel, ce qui n'est évidemment pas possible à cette époque de l'année! Quelques changements

dans la disposition des stands avait donné un petit air de renouveau à l'exposition, mais ce sont quand même les mêmes voyagistes et les mêmes destinations que l'on retrouvait dans les allées: «World of Golf est l'endroit idéal pour organiser ses vacances de golf! On peut se faire une bonne idée des destinations à la mode, poser de nombreuses questions et même profiter des offres spéciales proposées pendant la manifestation!» Rendez-vous en 2009.



Adresses Driving Range

Argovie

Driving Range Golf Lindfeld

Lettenstr. 4, 5506 Mägenwil
Tél. 062 896 11 20
s.butterfly@gmx.ch

Driving Range Paradise

Talastrasse 184, 5275 Etzgen
Mobile 079 403 45 13
pro@golf-control.ch
www.golf-control.ch

Bâle

Birs-Golf Driving Range

Araweg 8, 4222 Zwingen
Tél. 061 761 64 64
info@birs-golf.ch, www.birs-golf.ch

City Golf de Bâle

Belforterstrasse 135, 4055 Bâle
Tél. 061 381 43 33
golf@citygolf.ch, www.citygolf.ch

Golf Club Laufental

Postfach, 4222 Zwingen
info@golfclub-laufental.ch
www.golfclub-laufental.ch

Golf Factory

Driving Range & Golf Academy
Binningerstrasse 96, 4123 Allschwil
Tél. 061 481 11 57
Mobile 079 443 13 13
weplaygolf@golffactory.ch
www.golffactory.ch

Berne

Driving Range Aspi

3818 Grindelwald
Mobile 079 658 88 66
mail@golf-grindelwald.ch
www.golf-grindelwald.ch

Driving Range Im Moos

Moosgasse 39A
3053 Münchenbuchsee
Mobile 076 223 90 63
info@golfacademybern.ch
www.golfacademybern.ch

Fribourg

Golfpark Schiffenen

Schiffenen 10, 3186 Düdingen
Tél. 026 493 31 95
Mobile 079 358 35 03
patrik.schaller@sensememail.ch
www.golfpark-schiffenen.ch

Genève

Golf Club de La Vieille-Bâtie

Rte de la Vieille Bâtie 50, 1239 Collex
Tél. 022 774 35 20
info@golf-vieille-batie.ch
www.golf-vieille-batie.ch

Glaris

Golf Glarnerland

Postfach 104, 8762 Schwanden
Mobile 079 410 72 31
elsbeth-elmer@bluewin.ch
www.golf-glarnerland.ch

Grisons

Golf Academy Richard Foreman

Romantik Hotel Margna
7515 Sils-Baselgia
Tél. 081 838 47 47
info@margna.ch, www.margna.ch

St. Moritz Golf Academy

Kulm Golf St. Moritz, 7500 St. Moritz
Tél. 081 836 82 36
info@stmoritz-golfclub.ch
www.stmoritz-golfclub.ch

Jura

Practice Golf Club

2854 Bassecourt
Mobile 079 664 03 26
gregoire.plaschy@bluewin.ch

Lucerne

Publikumsgolf Rottal

Underrot, 6017 Ruswil
Tél. 041 495 14 63
sekretariat@publikumsgolf-rottal.ch
www.publikumsgolf-rottal.ch

Golf Wiggertal

Mehlsecken, 6260 Reiden
Mobile 079 270 11 27
info@golfwiggertal.ch
www.golfwiggertal.ch

Soleure

Driving Range Dingerten

Dingerten 21, 4624 Härkingen
Tél. 062 398 32 22
Mobile 079 215 53 92
piusstuder@siegfried.ch

Golf Driving Range Miesern

Miesernweg 71, 4632 Trimbach
Tél. 062 293 40 38
info@golfheidental.ch
www.golfheidental.ch

Tessin

Sake Golf Academy

Case Postale 1327, 6616 Losone
Tél. 091 791 51 24
info@sakegolf.ch, www.sakegolf.ch

Valais

Driving Range de Granges

3977 Granges
Tél. 027 458 24 35
driving@myarea.ch
www.myarea.ch/driving/

Golf Club de Noas

Rue du Louché 9
3971 Chermignon-d'en-Bas
Tél. 077 445 36 81
info@golfnoas.ch, www.golfnoas.ch

Vaud

Indoor Golf Training Center

En Rambuz, 1037 Etagnières
Tél. 021 731 45 80
info@golftrainingcenter.ch
www.golftrainingcenter.ch

Golf de Pra Roman

Vers-Chez-Les-Blanc, 1000 Lausanne 26
Tél. 021 784 38 25
info@golfpraroman.ch
www.golfpraroman.ch

Zurich

Driving Range Adlisberg

Adlisbergstrasse 35, 8044 Zurich
Tél. 044 251 32 00
Mobile 079 342 73 27
judith.brazerol@bluewin.ch

Golfclub Affoltern

Sportanlage Im Moos
8910 Affoltern am Albis
Tél. 044 760 04 80
info@golfclubaffoltern.ch
www.golfclubaffoltern.ch

Albis-Golf Driving Range

Moostrasse 7, 8907 Wetzwil am Albis
Tél. 044 700 02 89
info@albis-golf.ch, www.albis-golf.ch

Golf Trainings-Park Augwil AG

Augwilerstrasse 101
8426 Lufingen-Augwil
Tél. 044 800 70 60
info@golf.augwil.com
www.golf.augwil.com

Public Golf Stadel bei Winterthur

Flochenstrasse 8, 8404 Stadel
Tél. 052 337 23 18
briner@active.ch, www.public-golf.ch

Golf & Rangeria Urdorf

Riedmatten, 8902 Urdorf
Tél. 044 734 68 00
info@golfurdorf.ch, www.golfurdorf.ch

Golf Range Uster

Seefeldstr. 59, 8616 Riedikon
Tél. 043 466 94 66
info@golf-range-uster.ch
www.golf-range-uster.ch

Golf Range Weinland Dachsen

Riethof, 8447 Dachsen
Tél. 052 659 64 40
stallstube@bluewin.ch

Omega Mission Hills World Cup

La Chine, avenir du golf?

L'an dernier, l'horloger suisse le plus en vue dans le golf devenait le sponsor de la World Cup, en même temps que le resort chinois Mission Hills se réservait les 12 prochaines éditions! Avec sa forte implication sur les marchés asiatiques, Omega ne pouvait trouver meilleure compétition et meilleur partenaire pour véhiculer son image prestigieuse.

Lancée en 1953 à l'initiative d'un riche industriel canadien, la World Cup – appelée auparavant Canada Cup – avait pour but de favoriser la bonne entente entre les nations par le biais du golf. Les meilleurs joueurs du monde ont tous souhaité participer à cette compétition et ils sont nombreux à l'avoir accrochée à leur palmarès: Ben Hogan, Sam Snead, Jack Nicklaus, Arnold Palmer, Gary Player, Severiano Ballesteros, Nick Faldo, Ernie Els et bien entendu Tiger Woods font partie de cette liste impressionnante. Malheureusement, depuis quelques années, la motivation des joueurs a quelque peu flanché et ils ont délaissé cette magnifique rencontre au profit de

tournois individuels richement dotés ou de vacances méritées en raison de la densité de leur calendrier.

La 53e édition s'est donc déroulée en novembre dernier, sur le pharaonique resort de Mission Hills, dans le sud de la Chine (lire par ailleurs). Si les meilleurs golfeurs de la planète n'étaient pas tous présents, il faut quand même relever la victoire splendide de l'Ecosse emmenée par Colin Montgomerie, à la suite d'un playoff palpitant avec les Etats-Unis. Les 90'000 spectateurs dénombrés pendant la semaine ont démontré que la Chine fait désormais partie des grandes nations du golf, avec son million de joueurs et ses 280 parcours. Le tournoi a

en outre été diffusé par la télévision chinoise dans 80% des foyers, ce qui correspond à un potentiel d'audience d'un milliard de téléspectateurs...

Nous avons demandé à Stephen Urquhart, président d'Omega, de faire le bilan de cette manifestation:

Stephen Urquhart: «Dans l'ensemble ce fut très positif, avec un public, une météo et un vainqueur exceptionnels. Les joueurs ont notamment beaucoup apprécié le parcours et l'accueil. Maintenant, nous savons ce qui reste à faire pour emmener le tournoi là où il doit





être. Il va falloir travailler à tous les niveaux, avec les Fédérations et les circuits professionnels pour stimuler les pros. Il faut aussi que nous utilisions la notoriété de la Chine et son potentiel économique pour motiver les joueurs et leurs sponsors. Et il va falloir encore faire un grand travail au niveau de la communication, des PR. Bref, il faut renforcer l'image internationale de cette manifestation, ce qui devrait nous prendre au moins deux ou trois ans. Mais nous sommes très heureux de la première édition, avec de grosses retombées médiatiques en Chine et sur le plan international.»

Est-ce que la date de la World Cup n'arrive pas un peu trop tard dans le calendrier?

«La perfection n'existe pas! Je pense néanmoins que c'est bien qu'un tournoi par équipe ne vienne pas perturber la saison «individuelle» des pros. Et nous savons aujourd'hui ce qu'il en est avec la FedEx Cup... Donc la date me paraît plutôt bonne.»

Quelles améliorations comptez-vous apporter à la compétition en 2008?

«Cette année est une année olympique et nous avons un gros travail qui nous attend pour Pékin 2008, en tant qu'«Official Timekeeper». Mais nous ne perdons pas de vue pour autant la World Cup! Nous avons signé pour 6 ans avec une option renouvelable et nous allons nous impliquer fortement dans le développement de la manifestation. Nous attendons beaucoup du nouvel hôtel qui va être ouvert en novembre à Mission Hills et qui nous permettra de réaliser de grandes opérations de relations publiques. Sur un plan sportif, la compétition ne va pas évoluer, car la formule a fait ses preuves.»

Est-ce que la Chine est un marché important pour Omega?

«C'est notre marché principal depuis quelques années. Et cela sans compter Hong Kong! On trouve ensuite les Etats-Unis, le Japon et les principaux marchés européens, dont la Suisse, à laquelle nous sommes très attachés. Il y a une vraie logique commerciale à soutenir un tournoi de cette importance, dans ce pays au développement impressionnant. Je tiens d'ailleurs à souligner que si la World Cup se déroulait ailleurs, il n'est pas certain du tout que nous aurions été intéressés!»

Rappelez-nous les principaux sports dans lesquels Omega est impliquée?

«L'événement majeur est bien entendu les Jeux Olympiques et plus spécialement Pékin, en fonction de l'importance du marché chinois. Il y a ensuite le golf, avec la World Cup, l'Omega European Masters de Crans-Montana et deux tournois en tant que montre officielle: Dubaï et Dehli. Nous avons ensuite une implication dans la voile, avec le soutien de Team New

Zealand dans l'America's Cup et la catégorie RC 44 de Russell Coutts. Nous sommes aussi actifs dans l'athlétisme et la natation.»

A propos de Crans-Montana, avez-vous quelque chose à nous annoncer pour l'édition 2008 de l'Omega European Masters?

«Il est un peu tôt, mais on a des idées. Le tournoi continue de gagner en importance et nous avons eu une superbe édition 2007. Les joueurs aiment toujours autant cette semaine en Valais, dans ce cadre extraordinaire. Ils disent tous qu'ils veulent revenir. Je pense d'ailleurs qu'Ernie Els reviendra...»

Merci Monsieur Urquahrt pour cette interview!

Les 12 parcours de Mission Hills!

Le plus grand resort du monde ne se trouve donc plus aux Etats-Unis (Pinehurst, 8 parcours), mais bien en Chine. Lancé en 1994 par un industriel de Hong Kong, le Dr David Chu, Mission Hills avait déjà obtenu l'organisation de la World Cup en 1995, sur le parcours Jack Nicklaus. Il s'agissait du premier terrain ouvert dans ce resort de Shenzhen, situé à un peu plus d'une heure de Hong Kong, dans une région du sud de la Chine qui compte quelque... 200 millions d'habitants! Depuis, onze autres parcours sont venus compléter ce domaine de 15 km², tous signés par des personnalités du golf: Vijay Singh, Jumbo Ozaki, Nick Faldo, Ernie Els, Annika Sorenstam, David Duval, David Leadbetter, José María Olazabal, Greg Norman, Pete Dye et Zhand Lian Wei. Pas moins de 625 millions de dollars ont été investis dans le complexe, qui comprend aussi un hôtel, une résidence hôtelière et trois club-houses. Chaque jour, 1800 green-fees sont vendus! Une fréquentation qui implique l'engagement de 7'500 employés, dont 2'000 caddies. La révolution du golf est en marche...

Pas moins de 24 workshops en 2008

La stimulation par les stages

La compétition c'est bien! Les parties libres c'est bien! Les workshops c'est très bien! C'est même parfois mieux, puisque cela nous permet de revoir les bases du mouvement et de démarrer la saison en fanfare. Ou du moins en swing!

Si le froid de l'hiver a engourdi votre swing, les workshops sont faits pour vous. Pour la sixième année consécutive, l'ASGI a mis sur pied un programme exclusif d'ateliers dans toute la Suisse. Pas moins de 24 dates ont été agendées, dont 11 en Suisse romande et 13 en Suisse allemande. Pour la première fois, les clubs de Montreux et Thunersee ont accepté d'organiser un workshops. C'est d'ailleurs sur le parcours vaudois que démarra la saison «formative» de l'ASGI les jeudi 3 et vendredi 4 avril prochain. Elle se poursuivra ensuite jusqu'au 22 août à Winterberg.

Le prix est de CHF 330.- par personne (CHF 165.- pour les juniors jusqu'à 18 ans) et comprend les balles de practice, le support de cours, les taxes de practice, deux lunchs et bien

entendu l'enseignement, diffusé par 4 pros, au travers de 8 ateliers de 90 minutes chacun:

- putting
- chipping
- approches
- bunker
- long jeu
- coups spéciaux
- stratégie
- Règles & Etiquette

rassurer sur le golf, se donner la garantie que l'on ne sera pas le «boulet» que personne ne veut traîner sur le parcours. Et c'est aussi l'opportunité de découvrir un club et de nouveaux partenaires de golf.

L'ASGI a toujours eu pour vocation d'offrir aux joueurs débutants ou avancés les moyens de s'améliorer, sur le plan technique, comme sur le plan stratégique. Et plus que le jeu en lui-même, c'est parfois l'angoisse de mal se comporter, de faire des erreurs qui paralySENT les joueurs débutants ou inexpérimentés. Suivre un workshops, c'est se



24 dates à choix

Avril	Jeudi 3 - Vendredi 4	Montreux
	Mardi 8 - Mercredi 9	Nuolen
	Jeudi 10 - Vendredi 11	Wassenried
	Jeudi 17 - Vendredi 18	Bubikon
	Jeudi 24 - Vendredi 25	Wettswil
	Vendredi 25 - Samedi 26	Domaine du Brésil
	Mardi 29 - Mercredi 30	Augwil
Mai	Lundi 5 - Mardi 6	Rastenmoos
	Jeudi 8 - Vendredi 9	Payerne
	Mardi 13 - Mercredi 14	Nuolen
	Vendredi 16 - Samedi 17	Les Bois
	Vendredi 23 - Samedi 24	Sion
	Vendredi 30 - Samedi 31	Oberburg
	Samedi 31 - Dimanche 1	Augwil
Juin	Mardi 3 - Mercredi 4	Limpachtal
	Vendredi 6 - Samedi 7	Vuissens
	Mercredi 11 - Jeudi 12	Wettswil
	Dimanche 15 - Lundi 16	Thunersee
	Jeudi 19 - Vendredi 20	La Côte
	Lundi 23 - Mardi 24	Bubikon
Août	Mardi 5 - Mercredi 6	Neuchâtel
	Mardi 5 - Mercredi 6	La Côte
	Jeudi 7 - Vendredi 8	Lavaux
	Jeudi 21 - Vendredi 22	Winterberg

On joue et on déguste aux Bois La table et les greens



Pour les initiés, la seconde semaine de juin est désormais consacrée aux plaisirs du swing et du palais. Car ils sont nombreux à revenir disputer les compétitions organisées aux Golf Club Les Bois, sous le signe d'Epicure...

Mercredi: Goûts et saveurs du Jura

En jouant au golf, il est recommandé de boire et de s'alimenter régulièrement sur le parcours, pour éviter les pertes d'énergie. Voilà un conseil que vont suivre les nombreux participants à la compétition «Goûts et saveurs du Jura», le mercredi 11 juin, sur le parcours des Franches Montagnes!

Disputé en 4 balles/2 meilleures balles, ce tournoi sera en quelque sorte la «mise en bouche» de cette semaine jurassienne. Pour un prix de CHF 190.-, les golfeurs arpenteront le parcours en profitant, à un rythme régulier, de six dégustations de produits du terroir, avant d'achever cette journée par une remise de prix et le menu «Goûts et saveurs du Jura» chez Georges Wenger.

Jeudi: Les Gastronomes avec et chez Georges Wenger

Le lendemain, en collaboration avec le Restaurant et l'Hôtel Georges Wenger au Noirmont, l'ASGI convie les amateurs au tournoi des Gastronomes (scramble à 4). La collation à mi-parcours suffirait à elle seule à justifier l'inscription (CHF 250.-), mais c'est bien pour le dîner gastronomique chez le Chef jurassien que 76 personnes se bousculeront. Au début du mois de février, la liste d'inscriptions était bouclée et la liste d'attente était déjà de 10 gourmets impatients...

Vendredi et samedi: Swiss Pro-Am

Enfin, le vendredi 13 et le samedi 14 juin seront consacrés au Swiss Pro-Am, toujours sur le splendide golf des Bois. Pour la première fois, l'ASGI a décidé de doubler la dose et de proposer deux tours de compétition. Le premier jour se jouera en scramble et le second en 4 balles / 2 meilleures balles. Un dîner le vendredi soir animera un rendez-vous qui a toujours rencontré un succès impressionnant. Le prix d'inscription est fixé à CHF 290.-, avec toutes les prestations. Un maximum de 32 équipes de 3 amateurs (hcp max de 36) et un pro sera accepté.

Les plus gourmands sont déjà inscrits pour les quatre jours...



Swiss Golf Week, du 4 au 8 août 2008

Avec le lundi en prime!

La septième édition de la Swiss Golf Week est en marche et avec elle une petite innovation, qui verra les compétiteurs se retrouver un jour plus tôt que les années précédentes. Pour plus de confort et encore plus de plaisir.

Elle semble loin la première Swiss Golf Week! C'était en 2002 que Pascal Germanier et son équipe avaient inauguré une manifestation qui allait devenir l'un des tournois-phare du calendrier amateur suisse. Depuis, environ 2'600 participants ont rendu près de 10'000 cartes de score, sur 10 parcours différents. Le bilan est réjouissant et la compétition connaît un engouement toujours plus grand, comme le démontrent les inscriptions de plus en plus précoces enregistrées par les bureaux de Zurich et Crissier. Ceci pour rappeler aux intéressés qu'il ne faut pas tarder à s'inscrire, par e-mail (info@asgi.ch) ou par courrier (ASGI, Secrétariat Général, ch. de Closalet 18, 1023 Crissier)!

Les quatre clubs retenus sont Lavaux (club central), Vuissens, La Côte et Neuchâtel. La compétition se déroulera comme de coutume en stableford individuel (limite de handicap: 36.0),



Pascal Germanier, Secrétaire Général de l'ASGI.

avec quatre tournois indépendants et un classement général prenant en compte les trois meilleurs résultats. Les

distributions de prix auront lieu chaque jour dans les clubs respectifs, sauf le vendredi où tous les participants se retrouveront pour le dîner de gala. La finance d'inscription est inchangée à CHF 480.- (rabais de CHF 50.- pour les membres d'un des clubs organisateurs).

Dans l'ambiance

Le comité d'organisation a développé un événement très bien huilé, mais cherche toujours à améliorer ce qui peut l'être.

L'an dernier, la pluie a provoqué passablement de retard et de perturbation dans le déroulement de la manifestation, notamment le mardi, avec la soirée d'ouverture, ce qui ne fut pas agréable pour les participants. Après mûre réflexion, décision a donc été prise de lancer la Swiss Golf Week le lundi





Les précédentes éditions

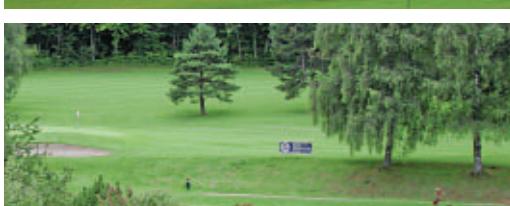
2002	Payerne	Les Bois	Vuissens	Gruyère
2003	Vuissens	Gruyère	Lausanne	Lavaux
2004	Bonmont	La Côte	Lavaux	Vuissens
2005	Bonmont	Lausanne	Lavaux	La Côte
2006	Wallenried	Gruyère	Payerne	Vuissens
2007	Neuchâtel	Les Bois	Vuissens	Lavaux
2008	Lavaux	Neuchâtel	Vuissens	La Côte

4 août! A partir de 13 h 30 et jusqu'à 18 h 00, les participants pourront venir au Golf de Lavaux remplir les formalités officielles, à savoir: vérifier le handicap, recevoir le giftpack, découvrir les listes de départ et le programme. Ils pourront ensuite participer au «journée de test» sur le practice et tester tous les clubs désirés, profiter d'un fitting, s'inscrire à un concours de pitch&putt et de putting, mais surtout retrouver des amis, faire connaissance des futurs partenaires et s'imprégner de l'ambiance unique de la Swiss Golf Week.

La partie officielle et ses discours de bienvenue démarra à 18 h 00, avant l'animation en faveur des juniors organisée par Francis Boillat et Lolita Morena. Le cocktail dinatoire s'ouvrira à 18 h 45, permettant aux plus pressés de quitter le club vers 19 h 30 pour aller préparer la compétition, en ayant néanmoins profité de toutes les animations!

Le mardi soir sera donc libre, tout comme le jeudi soir, alors que l'invitation des présidents et capitaines sera à nouveau programmée le mercredi. La soirée de gala se déroulera le vendredi 8 août, avec des animations à définir, mais assurément avec l'ambiance sportive et conviviale qui caractérise la Swiss Golf Week depuis la première édition.

A signaler encore les stages de deux jours sous forme de workshop et les journées d'initiation sans lesquels la manifestation ne serait pas la fête de tous les golfeurs.



Safari aux Grisons, tournois Swiss Snowsports et Interentreprises **Différents et complémentaires**

Quand l'ASGI n'organise pas elle-même un événement, comme le Safari aux Grisons, elle soutient parfois des tournois ou des championnats dont elle juge qu'ils apportent quelque chose au golf en général et au golf public en particulier. C'est le cas pour le Swiss Snowsports Trophy et le Championnat Suisse de Golf Matchplay Interentreprises.

Très attrayante pendant la belle saison, la destination des Grisons séduit nombre de joueurs suisses et étrangers, qui viennent profiter d'un panorama exceptionnel et d'une offre très complète en matière de golf. Pour la seconde année consécutive, l'ASGI organise le Golf Safari aux Grisons, du samedi 14 au jeudi 19 juin. Ce séjour démarera au Golf Club Klosters par un parcours de reconnaissance, suivie de la prise des chambres au Waldhotel Davos

et d'un dîner permettant aux participants de mieux faire connaissance.

La première compétition se disputera le lendemain au Golf Club Davos, avant de se poursuivre les jours suivants à Zuoz, Alvaneu, pour se terminer à Davos, avec le repas de clôture.

Un maximum de 30 personnes sera accepté (hcp 36 minimum) pour cette série de quatre stableford. Le forfait est de CHF 1480.- et inclut 5 nuitées en demi-pension et chambre double au

Waldhotel Davos (4*), les transferts en bus sur les différents parcours, les prestations golf avec 1 parcours libre supplémentaire. C'est une occasion unique de découvrir quatre des plus beaux parcours grisons, tout en profitant de l'ambiance et de la beauté de cette région, si typique et accueillante.



GOLF FÜR ALLE

E.T&HBSW

1. Greenfee 2008: Halber Preis!
(Gilt nicht für Turniere)

Für Greenfee-Spieler rollen wir den grünen Teppich aus

- 27-Loch, ab Mai 2008: 36-Loch-Anlage
- Attraktiv: Wechselnde Kurskombinationen
- Ideale Spiel- und Trainingsmöglichkeiten für alle Levels
- Grosses Übungscenter und Golf Academy
- 3-Loch-Kurzspielplatz für Einsteiger
- Pro Shop mit Fitting Center, www.umbrail.com
- Restaurant Golf 36

Golfpark Waldkirch
Moos, 9205 Waldkirch
Telefon +41 (0)71 434 67 67
www.golfparks.ch

GOLF PARK
W A L D K I R C H
MIGROS

Avec les skieurs

Les professionnels suisses des sports d'hiver aiment aussi le gazon bien vert! Ils organisent un tournoi sur deux jours les jeudi 5 et vendredi 6 juin à l'Engadin Golf Club. Pour soutenir le 75e anniversaire de l'association faîtière du ski (Swiss Snowsports), l'ASGI a décidé d'être partenaire de cette manifestation. Le Swiss Snowsports Trophy est donc ouvert aux membres ASGI qui pratiquent le ski et/ou le snowboard. Les prix distribués sont d'ailleurs directement liés aux sports d'hiver!

Il s'agit donc de deux jours de compétition disputés en stableford. La première journée sera suivie d'un pasta buffet qui promet d'être riche en couleur, lorsque l'on connaît l'enthousiasme et l'énergie des «profs» de ski!

Le tarif est de CHF 290.- et comprend les frais d'inscription, les greenfees, les collations, le buffet et les apéritifs. Le nombre de place attribuées à l'ASGI est limité à 40 personnes.

Pour les entreprises

L'année 2008 correspond à la troisième édition du Championnat Suisse de Golf Matchplay Interentreprises, patrônée par l'ASGI. Parmi les sociétés touchant à des domaines très différents, une centaine d'équipes seront à nouveau formées et s'affronteront chaque mois en duel sur les parcours de golf, dans des groupes régionaux. Les équipes qualifiées joueront la finale le 17 septembre 2008 au Golfpark Moossee. Comme on le voit, un souffle de la Ryder Cup se déplace également en 2008 sur les terrains suisses. Stableford ou handicap ne sont pas d'actualité, puisque ce seront des matchplays qui titilleront les nerfs des participants.

Contrairement aux autres tournois, les joueurs définissent en accord avec leurs adversaires, le lieu et la date des rencontres. Lors de la phase de qualification, chaque équipe dispute un match toutes les six semaines contre une autre équipe. Les vainqueurs des groupes

régionaux s'affronteront lors de la grande finale, le 17 septembre 2008 pour le titre de champion suisse et bien sûr pour des prix attractifs.

Toutes les informations importantes sur le Championnat Suisse de Golf Matchplay Interentreprises 2008 se trouvent sur le site Internet www.golf4companies.ch. Le site Web et la Newsletter sont durant le Championnat la plate-forme principale d'informations. Les résultats de tous les groupes sont constamment mis à jour et donnent de précieuses indications tactiques pour les prochains duels! Ne reste plus qu'à motiver le boss pour qu'il accepte un engagement de la société...



Dix ans déjà!

Très occupée par son développement et par l'évolution du golf public suisse, l'ASGI va quand même prendre le temps de se retourner sur son passé, puisqu'elle fête en 2008 ses dix ans d'existence! Plutôt qu'une grande fête qui n'aurait concerné qu'une petite partie des golfeurs indépendants, le comité de l'ASGI a décidé d'organiser un grand concours auquel tous les membres prendront part automatiquement, au moyen de leur numéro ID qui figure sur leur licence. Un grand tirage au sort sera organisé le mercredi 7 mai (jour anniversaire officiel), grâce auquel pas moins de 100 prix seront attribués! Les heureux gagnants seront alors conviés à Zurich le mercredi 28 mai, pour un apéritif et pour recevoir leur prix. Bonne chance à tous!

Tirage au sort • 10 ans ASGI • Liste des prix

Rang	Articles	Valeur
1er	1 montre Omega, Constellation Chronographe	CHF 5'800.-
2e	1 voyage d'une semaine pour 2 personnes à Belek, Turquie	CHF 4'800.-
3e	1 voyage d'une semaine pour 2 personnes à Chypre	Take-it-Travel CHF 4'400.-
4e	1 équipement de golf COBRA: sac, bois, fer et putter	CHF 2'500.-
5e au 8e	1 week-end Golf pour 2 personnes en Suisse	CHF 1000.-
9e	1 driver Titanium Taylor Made R7	CHF 800.-
10e	1 driver Titanium Nike Sumo 2	CHF 760.-
11e au 30e	1 bon pour 2 greenfees dans un club ASGI-Partenaire	CHF 200.-
31e au 40e	1 pull Glenmuir	CHF 150.-
41e au 50e	1 polo Glenmuir	CHF 100.-
51e au 100e	1 douzaine de balles Titleist NXT	CHF 55.-
	Valeur totale	CHF 31'200.-

Des voyages en pagaille **Sea, swing and sun!**

Le programme des voyages de l'ASGI a toujours visé à réunir un maximum d'avantages, pour un prix minimum. La liste des prochaines destinations s'inscrit parfaitement dans cette logique, avec l'Allemagne, le Portugal, Chypre, la Turquie et les Canaries.

Après Dubaï en février, Belek et Majorque en mars, c'est à Bad Griesbach que se rendra l'ASGI en mai. Du 17 au 24 mai, une semaine de cours ou de tournoi est organisée dans le plus grand complexe de golf d'Europe. Installé pour 7 nuits en demi-pension dans l'Hôtel Maximilian (5^e), vous pourrez jouer soit 6 tournois (Hcp ou AP) sur différents parcours ou suivre des cours quotidiens pendant 5 jours, avec peut-être l'obtention de l'autorisation de parcours en fin de semaine. Le tarif par personne en chambre double est de € 1250.- pour les tournois et de € 1350.- pour les cours. Le supplément par personne

pour la chambre single est seulement de € 100.-. Toutes les prestations sont comprises sur le plan golfique.

Algarve

L'été offrant de magnifiques opportunités de golf en Suisse, il faudra attendre le mois d'octobre pour quitter nos frontières en compagnie de l'ASGI. Du 3 au 10 octobre, c'est en Algarve, au Portugal, que l'hôtel Vila Sol Spa & Golf Resort accueillera les participants à cette semaine de tournois (Hcp ou AP). Cinq green-fees sur les parcours de Vila Sol, Vilamoura Pinhal et Vilamoura

Milenum seront offerts, pour disputer 3 tournois individuels et un tournoi amical. Le prix de CHF 2'675.- comprend le vol Zurich - Majorque - Faro aller-retour, les transferts, l'hébergement en chambre double, les prestations golf, etc. La fin de saison est superbe dans cette région où le golf est roi!

Chypre

Du 1er au 8 novembre, pour ne pas ranger trop vite les clubs à la cave, c'est à Chypre que l'ASGI organisera un voyage qui remporte toujours un franc





success. L'hôtel Columbia-Beach (4*) se situe directement sur la plage, comme son nom l'indique! Les parcours restent les très appréciés et sélectifs Secret Valley, Tsada et Aphrodite Hills. Cinq jours de golf sont programmés, avec trois compétitions, ainsi qu'un tournoi amical. Le prix par personne sur la base d'une chambre double est de CHF 2'495.- et comprend le vol aller retour Zurich - Larnaca, les transferts, 7 nuits en demi-pension et les prestations golf. Pour ceux qui préféreraient soigner leur swing, une semaine de cours est organisée pour les joueurs débutants et AP pour un prix de CHF 2'795.-

Belek

Dans le cadre de son partenariat avec Bentour, l'ASGI organise un nouveau voyage à Belek, sous la forme d'un pro-am. C'est en fait le grand retour du Pro-Am d'automne dans le calendrier des golfeurs indépendants! Il se disputera du 22 au 29 novembre sur la côte méditerranéenne turque et sera scindé en deux tournois: le premier (scramble louisiana) se déroulera sur le Gloria Old Course les dimanche 23 et

lundi 24 novembre, alors que le second (4 balles/2 meilleures balles) courra sur trois jours du 25 au 28 novembre, sur le Gloria New Course. Le prix de CHF 2'690.- comprendra l'hébergement en chambre double (chambre single: supplément de CHF 287.-) et en demi-pension à l'hôtel Serenity Golf Resort (5*), le vol aller-retour Zurich - Antalya, les transferts et les prestations golf. Le transfert en bus de Lausanne à Zurich, aller-retour est également compris.

Grande Canarie

L'ASGI inaugure une nouvelle destination en se rendant sur l'île de la Grande Canarie du 29 novembre au 6 décembre. Il s'agit de nouveau d'une semaine mixte de tournois et de cours. L'hôtel Lopesan Costa Meloneras (4*) servira de base à cette semaine facturée CHF 2'745.- pour les tournois ou CHF 3'045.- pour les cours. Les parcours sélectionnés sont les suivants: Salobre Golf, Campo de Maspalomas, Meloneras et Anfi Tauro. Cinq parties seront jouées, dont trois en tournoi, valables pour le handicap. Les cours comprennent 3 heures d'enseignement quotidien ainsi que deux fois 9 trous pendant 5 jours.

Les prestations comprennent le vol aller-retour Zurich - Grande Canarie, les transferts, 7 nuités en demi-pension, un dîner de gala, un dîner de clôture et les prestations golf.

Vous trouvez d'autres informations sur ces voyages sur le site www.asgi.ch ou dans la brochure Welcome publiée en février dernier.

Voyage en Turquie

Les atouts de Belek

Depuis quelques années, Belek est devenu le «bon plan» pour le joueur d'Europe centrale. On y ouvre de plus en plus de parcours, qui sont tous d'une qualité extraordinaire et qui justifient que l'on vive une expérience sur la riviera turque.

Ils sont des millions de golfeurs à se demander chaque année où ils pourraient bien aller passer des vacances ensoleillées pour pratiquer leur sport favori, en oubliant temporairement l'hiver qui paralyse leur région. Car c'est un vrai problème sur le plan moral et émotionnel de ne pas jouer au golf pendant de longs mois. C'est bien pourquoi les destinations du sud sont très recherchées, donnant à Belek une position privilégiée dans ce contexte touristique.

L'Association Turque de Golf compte 13 parcours et environ 5'000 membres. Et la plupart ne se trouvent pas à Istanbul, Ankara ou Izmir, mais bien à Belek. Cette banlieue d'Antalya a construit sa réputation dans le tourisme balnéaire,

puisque l'on trouve une «rangée» de 40 hôtels sur une vingtaine de kilomètres de plage, le long de la Méditerranée. La majorité de ces hôtels sont vides pendant la période hivernale – ce qui n'a pas manqué de susciter quelques réflexions puis des idées chez les promoteurs, trouvant dans les forêts de pins environnantes des domaines parfaits pour la construction de parcours de golf, prétextes idéaux à remplir les hôtels pendant la période creuse! Le premier parcours a été inauguré en 1994 – il s'agit du National GC dessiné par l'Irlandais David Feherty, en collaboration avec David Jones.

Cela fait seulement 14 ans; entre-temps, douze autres terrains de golf

(dont deux 9 trous) ont été ouverts, dont certains sont tout bonnement spectaculaires. Ce ne sont donc pas les possibilités de jeu qui manquent et la demande a augmenté rapidement. Tous les clubs disposent d'installations d'entraînement largement dimensionnées, avec un driving range, des putting greens et des zones pour travailler le petit jeu. Il faut également mentionner que la Turquie peut se prévaloir d'un joueur national en la personne d'Erol Simsek, qui a joué sur le PGA European Challenge Tour et sur le PGA European Tour. Il est affilié à l'Antalya Golf Club, le grand complexe au milieu de Belek, auquel appartiennent également les hôtels Sirene et Kempinski.





Il n'est donc pas étonnant que l'actualité golifique turque se situe à Belek presque exclusivement. Bien entendu, les capacités hôtelières couvrent largement les exigences liées au golf. Et de nombreux hôtels restent fermés pendant l'hiver. Mais un nombre appréciable garde les portes ouvertes et l'offre est tout à fait intéressante et avantageuse. Certains ont même leur propre parcours de golf et proposent des arrangements, tout en offrant des départs sur les autres terrains.

Belek attire

Puisque les infrastructures ont été développées en fonction du tourisme estival et d'un volume très conséquent, les golfeurs profitent en hiver d'installations surdimensionnées et confortables. Des liaisons aériennes efficaces aussi, puisque l'on trouve des vols de compagnies charter au départ de Genève ou Zurich, en direct vers Antalya, avec des transferts très pratiques. L'idéal est de réserver son voyage auprès de Bentour, qui est incontestablement le numéro un pour cette destination en Suisse.

Des représentants de l'agence, qui parlent parfaitement notre langue,

accompagnent les groupes pendant leur séjour et sont disponibles sur place pour toute question ou information.

Les hôtels offrent aussi un accueil chaleureux et professionnel. Et celui qui choisit la formule «all inclusive» pourra faire des économies substantielles. Les buffets des restaurants sont très riches et variés, alors que les boissons – même au bar – sont servies à volonté. La bière, le vin et les spiritueux proviennent des régions méditerranéennes et sont très appréciés des touristes.

Pour ceux qui ne le savaient pas encore, les spas et autres wellness font systématiquement partie de l'offre hôtelière. Bain turc, sauna, piscine intérieure et dans la plupart des cas salle de fitness, vont permettre au golfeur de bien se détendre après la partie, en profitant notamment d'une gamme de massages et de soins très agréables. Belek est définitivement une destination où le bien-être se complète admirablement avec le golf.

Le golf à l'andalouse

Celui qui ne connaît pas encore Belek peut imaginer les meilleurs parcours que l'on trouve dans le sud de

la France ou en Espagne. Les fairways serpentent entre les pins, qui faisaient partie auparavant d'une véritable «forêt vierge!». Car il y a 30 ans, il n'y avait rien à Belek; en dehors des plages et des forêts de pins, on ne trouvait rien, du moins jusqu'à ce que des investisseurs turcs décident de donner une chance «touristique» à cette région. Ce qui n'a pas manqué de fonctionner, puisque des hordes de touristes rejoignent Belek en été, en provenance de toute l'Europe, c'est-à-dire depuis les îles britanniques jusqu'à l'Oural... Si bien que les Russes ont non seulement découvert Belek, mais également le golf!

La ville la plus proche se trouve à 30 kilomètres: Antalya, une cité portuaire de taille moyenne qui continue de se développer. Mais cela n'est pas très important, car les touristes ne viennent pas dans la région pour les curiosités historiques ou culturelles, mais pour le golf, le golf et encore le golf.

*La brochure Turquie
Golf & Wellness 08/09
sera prochainement
à votre disposition.*

Golf & Wellness 08/09

Turquie

BENTOUR[®]
VOYAGES EN TURQUIE
DE GENEVE, ZURICH & BALE
01.09.2008 - 30.04.2009



*Réservation Golf & Wellness 08/09
sur golf2009@bentour.ch



BENTOUR[®]
SWISS GOLF ACADEMY



Sirene Golf & Wellness

BELEK/ANTALYA Ultra All Inclusive

Prix pour départs en avril

Palace Senior ch. dbl. dès CHF 1693.-
suppl. ch. ind. 413.-

Platinum Package

- 2x greenfee „The Pasha“
- 2x greenfee „The Sultan“
- 1x greenfee „National“
- Navette ind.

01.04. - 20.04.08

Prix p.p. 576.-

21.04. - 21.05.08

Prix p.p. 543.-

Prix pour départs en mai

Palace Senior ch. dbl. dès CHF 1373.-
suppl. ch. ind. 392.-



Cornelia de Luxe

BELEK/ANTALYA All Inclusive

Prix pour départs en avril

ch. dbl. dès CHF 1468.-
suppl. ch. ind. 266.-

Prix pour départs en mai

ch. dbl. dès CHF 1576.-
suppl. ch. ind. 308.-

Bentour Package

- 1x greenfee „Tat Beach“
- 1x greenfee „Sueno Dunes“
- 1x greenfee „Gloria Old Course“
- 2x greenfee „Nick Faldo“
- Navette ind.

Prix p.p. en avril 847.-

Prix p.p. en mai 733.-



GARANTIE DE VOYAGE

RESERVATION & INFORMATION AUPRES DE VOTRE AGENCIE DE VOYAGE



Les parcours se ressemblent beaucoup, sans que cela ne soit péjoratif: ils disposent d'un dessin agréable et soigné et sont parfaitement entretenus. Il y a cependant quelques tracés qui se distinguent et qui offrent un layout exceptionnel et unique.

National

Un golf amusant, varié, avec une architecture passionnante dans un environnement versatile. Le parcours qui répond aussi à des standards professionnels est plutôt difficile.

Sultan et Pasha, Antalya GC

Deux parcours magnifiques, mais avec des degrés de difficulté très différents et les meilleures installations d'entraînement.

Kaya Eagles

Peut-être le meilleur parcours pour les amateurs; malgré une longueur raisonnable, il est très «tricky» mais juste.

Faldo

Le parcours conçu par le champion anglais, qui appartient à l'hôtel Cornelia, est très difficile, mais enthousiasmant.

Gloria

Le plus gros complexe avec ses 45 trous.

A quoi doit-on s'attendre?

Cela ne pose donc aucun problème de passer une semaine à Belek et d'aller de golf en golf, en découvrant de nouveaux terrains et en profitant d'un climat souvent très doux et agréable. Grâce aux installations de practice gigantesques, on peut également prévoir une semaine d'entraînement, avec deux heures sur le driving range et la zone d'approche avant d'aller tester son long jeu sur le parcours. La détente au spa étant de toute façon garantie!

Que coûte une semaine de golf à Belek? Les Tours opérateurs vous proposent des arrangements à la carte, en tenant compte du nombre de parcours que vous voudrez jouer. Si les green-fees peuvent être réservés et négociés sur place, à des tarifs «européens», les hôtels proposent des forfaits très bon marché. Ce n'est qu'en jouant les parcours haut de gamme du style Faldo que l'on fera grimper le budget.

Dans un hôtel de première catégorie, avec la formule «all inclusive» et sur la base d'une chambre double, on arrivera souvent à rester en dessous de la barre des CHF 2'000.- pour une

semaine – avec le vol, les taxes, les transferts de et vers l'aéroport et les green-fees. Une belle affaire, non?

Les joueurs qui apprécient les stages peuvent aussi profiter des mois d'hiver pour travailler leur swing, au sein de la Swiss Golf Academy dirigée par le pro Hakan Gustafsson. Il enseigne dans le cadre du Gloria Resort, alors qu'il se trouve au GC Ybrig pendant l'été.

A quoi doit-on s'attendre? A des vacances dont le prix est tout à fait intéressant, à très peu de mauvaises surprises, à des parcours de golf magnifiques, à un climat tempéré, à une plage splendide et à un développement qui nous promet d'autres merveilles dans les années à venir!



La génération 2008 des drivers Innovations sans fin

Année après année, les produits des grands fabricants de clubs s'améliorent. Ils nous facilitent le jeu – spécifiquement le driver, qui produit des coups plus longs, plus précis pour nous les amateurs. Mais soyons réalistes : celui qui veut exploiter le potentiel de ce club doit disposer d'un swing solide, à la mécanique bien huilée. Et ce n'est que par un entraînement sérieux qu'on y parvient, avec l'aide d'un pro. Car on peut toujours faire des hooks et des slices avec le matériel moderne...

La technique moderne a induit deux changements fondamentaux pour le driver. La tête est devenue beaucoup plus grosse, mais également plus plate. Et les shafts sont nettement plus performants qu'il y a quelques années. Les modifications au niveau de la tête de club, grâce au titane et au design technologique ont permis d'élargir considérablement la surface de frappe et le fameux sweetspot. Cela facilite le travail du joueur, qui peut atteindre de belles distances et conserver de la précision même lorsqu'il «décentre» son coup.

Sur le plan des manches, c'est le confort, la légèreté qui prévalent, ainsi qu'une conception soignée qui rend le shaft très équilibré et stable. Par ailleurs, l'offre du marché est pléthorique et en bénéficiant des conseils de son pro et du vendeur spécialisé, il est possible de trouver le manche idéal pour son swing, en combinaison de la tête de club adéquate. La flexion, le kickpoint, le poids du shaft devront correspondre au loft de la tête et éventuellement à la conception de celle-ci. Les versions «draw» luttent en effet de plus en plus efficacement contre le slice et illuminent les parties des grands sliceurs!

Au final, il faut encore faire son choix parmi les différentes marques, en fonction des trajectoires désirées, puisque certains drivers sont conçus pour des joueurs bien spécifiques, avec parfois des exigences en terme de puissance et de régularité de swing.

Il n'y a donc plus de mauvais drivers, juste des clubs inadaptés au swing de leur propriétaire!

Callaway Hyper X et FT-i XXV

Le nouveau Hyper X de Callaway se présente dans un look assez classique; sa tête en forme ronde est en titane, bien entendu, avec une face de frappe assez haute, ce qui signifie bien qu'il n'est pas destiné en premier lieu aux débutants. Le son est métallique et la trajectoire est moyenne, soit ni trop haute ni trop tendue. On peut manœuvrer facilement la balle avec ce club. Le shaft monté en série a un kickpoint bas et se montre très équilibré et stable à l'impact. Le driver Hyper X est le club idéal pour les joueurs qui apprécient les formes d'un design classique, mais qui recherchent un potentiel de performance élevé.



Autre nouveauté, le «FT-i XXV», qui est en quelque sorte le modèle jubilé pour les 25 ans de la marque Callaway; le FT-i reste un driver très polyvalent et efficace, qui, une fois monté sur le bon shaft, peut satisfaire le débutant mais

également Ernie Els. Callaway propose des shafts en option pour optimiser son club.

Ping G 10

Voilà un driver compact avec un look classique, à la fois esthétique et bien équilibré. Le shaft monté en série produit un vol de balle haut, que chaque amateur est capable de contrôler. Pour obtenir la meilleure distance, il convient de bien choisir la flexion du shaft. Les joueurs dont la trajectoire est naturellement haute peuvent choisir un loft inférieur à 10°. Entre la version Draw et la version normale de la tête du club, nous avons remarqué une différence significative, aussi parce que la version Draw dispose d'un léger offset. Avec sa maniabilité évidente et son confort, la ligne G 10 de la marque Ping se destine aux amateurs de tous les niveaux. On peut obtenir en option le shaft V2 Proforce de la marque UST ou le Pro Launch de Grafalloy. Les deux manches sont plutôt destinés à des swings assez rapides: le Pro Launch conviendra aux swingueurs, alors que le V2 fera le bonheur des frappeurs.



Wilson Spine

Un projet intéressant avec un nouveau concept: la ligne médiane de la tête du club a la même fonction que la colonne vertébrale du joueur, c'est-à-dire qu'elle stabilise et soutient, alors que le poids est situé vers l'extérieur. Cela a permis aux ingénieurs de concevoir une forme en trapèze et une face de club très large. Le club produit un son très inhabituel à l'impact – le Spine s'est montré très puissant et droit, avec un angle de décollage plutôt plat et un roulement conséquent sur des fairways rapides. Si l'on frappe la balle au milieu de la face, le son est moins fort. Au contraire, si l'on frappe légèrement décentré, le son est aigu, même si la trajectoire est excellente. Le concept semble fonctionner parfaitement. Le shaft UST a un kickpoint bas, ce qui favorise la puissance, pour autant que l'on dispose d'un swing rythmé. Les gros frappeurs choisiront plutôt un shaft avec un kickpoint plus haut. La couleur blanche du manche est esthétique et très tendance (pour une fois différente du bleu, vert, jaune ou rouge).





King Cobra Speed LD et LV4

Dans le groupe Achshnet, la marque King Cobra se destine plutôt aux joueurs amateurs moyens, alors que la marque Titleist vise plus le groupe limité des joueurs de compétition. Cela n'empêche pas Cobra d'offrir une ligne Tour, alors que le LV4, avec le shaft Diamana assez lourd, est également un club pour les swings puissants et les grandes vitesses de balles. Large, volume maximal, MOI aux limites du règlement le caractérisent. Sur le parcours, il a fait montre d'une trajectoire plutôt tendue, avec un backspin bien contrôlé.

En comparaison, le Speed LD est un driver qui favorise un angle important au décollage; il est conçu pour les joueurs aux vitesses de swing moyennes et une vitesse de balle inférieure à



150 mph. Le shaft (un Tour AD de Graphit Design) a un kickpoint plus bas et un peu plus de torque que le Diamana, ce qui correspond bien aux caractéristiques des joueurs de club. Les deux drivers sont très tolérants; il faut un cependant peu de temps pour s'habituer au son typique et métallique de Cobra.

Taylor Made Burner Draw er r7 CGB Max

La marque Burner est un nom déjà utilisé par Taylor Made, que la filiale du groupe Adidas a remis au goût du jour il y a deux ans maintenant. Le modèle «Draw» du driver est une arme anti-slice pour les golfeurs imprécis: la répartition du poids dans la tête de club, combinée à un shaft léger, facilite la fermeture de la tête dans la zone d'impact et produit une trajectoire plutôt en draw, ce qui est tout bénéfice pour les joueurs qui ont des difficultés à mettre la balle en jeu. Le poids, la tête de club et les caractéristiques du shaft autorisent un bon contrôle du backspin pour des vitesses de swing moyennes à hautes. La trajectoire des balles est plutôt tendue et profonde.

Le CGB Max se trouvera en revanche dans le sac de joueurs moins puissants. Le shaft de ce modèle (Re-Ax) est également léger et peu étudié pour les frappeurs. Le design de la tête du club avec son look «cool» se situe dans la lignée r7, après les 425, 460 et Superquad. Le club est équilibré, sonne juste et a une forme plaisante plutôt en triangle. L'angle de décollage est bon et le contrôle du backspin montre qu'il n'est pas fait pour travailler la balle; les «gross» swings produisent trop de backspin et perdent de la distance.



Nike Sumo 2

Lorsque le Sumo 2 de Nike est sorti l'an dernier, les clubs à tête carrée ont fait sensation. Depuis lors, le concept a fait ses preuves, même si l'on a aussi remarqué que d'autres solutions existaient. Le Sumo 2 a eu quelques maladies de jeunesse, qui ont été guéries depuis: le driver a désormais un son très agréable et doux, qui choque presque en comparaison de la précédente génération. Mais il n'y a pas que le son qui a été amélioré: le feedback à l'impact est bien meilleur, plus compact. Le résultat produit une trajectoire longue, droite, avec un bon contrôle de balle et tout cela donne un club qui convient parfaitement aux amateurs de tous niveaux. La plupart des pros du Tour jouent le Sumo classique, avec sa forme ronde et sa face plus haute et moins large. Les deux clubs sont montés sur le même shaft (Diamana); on ne remarque la différence qu'au niveau de la manœuvrabilité de la balle. On peut dire que la tête ronde du Sumo fonctionne presque trop bien pour un amateur...



Cleveland HiBore XLS

Lors des douze derniers mois, le fabricant Cleveland a été très occupé: le transfert de la marque jusque-là détenue par Quicksilver à Sumitomo Rubber Industries Inc., à laquelle appartient aussi Srixon, a quelque peu freiné le travail du département de R&D. Par chance, des produits performants se trouvaient déjà dans le «pipeline». Et une nouvelle version du fameux driver HiBore a été produite. Son look a été quelque peu modifié, adouci, les arêtes sont moins vives et la forme est donc moins extrême dans cette version XLS. Il offre au joueur un feeling encore plus compact et donne un bon contrôle des effets (shot shaping), ainsi qu'un vol de balle haut. Le shaft (Fujikura) a un kickpoint moyen, afin de satisfaire aussi aux exigences de swings rapides. On relève le son puissant à l'impact. Ce driver satisfera le joueur du circuit et le joueur de club, pour peu que le bon loft et le bon shaft soient définis précisément.



Onoff

«Power Bridge Body»: telle est la marque que l'on peut lire sur la tête du club de la maison Daiwa. Une tête très intéressante avec sa forme classique. Ronde, ventrue, avec une face haute, toute en titane et avec un shaft que le fabricant produit lui-même – pour ce driver, la maison est autonome. Pendant le test, il s'est distingué par sa belle maniabilité, un son agréable, un toucher confortable, même s'il est plutôt destiné aux joueurs de bon niveau, qui savent contrôler la balle et produire à volonté des draws ou des fades. Il est évident que ce n'est pas le club le plus tolérant du marché et qu'il valorise surtout le bon mouvement, en offrant à son joueur des possibilités de manœuvrer la balle sur le parcours. Le shaft Rodio est parfaitement adapté à la tête du club. Cette constatation a été faite par l'ensemble des testeurs; le Onoff ne dispose que de ce shaft spécifique, dont la couleur bleu foncé est particulièrement seyante.





Komperdell LT 460

C'est la bonne surprise: le nouveau «méchant» de Komperdell est particulièrement esthétique, avec sa tête classique. La partie supérieure de la coque est en carbone, alors que toute la tête est peinte en noir, donnant un look très tendance combiné au shaft vert NV de Aldila. Ce shaft a une grande réputation depuis quelques saisons, jusque sur le circuit professionnel. Il a un kickpoint moyen et malgré un centre de gravité bas de la tête de club, il produit un vol de balle moyen. Le son à l'impact est agréable, grâce à la forme ronde et à la couronne de la tête de club. Le changement des poids dans la semelle mérite que l'on s'y attarde: lorsque l'on a trouvé le bon réglage, il convient alors de ne plus toucher aux visseuses en alu et tungstène.

Le LT 460 donne de longues balles, mais ne dispose pas en revanche d'un grand sweetspot: il est par contre facile à manœuvrer – à recommander aux joueurs ambitieux.

Mizuno MP 600 et MX 560

Les poids ne sont pas interchangeables, mais coulissants sur le MP 600 – il s'agit d'une toute nouvelle technologie pour le driver. La tête peut ainsi être adaptée au swing d'un joueur qui cherche plutôt une trajectoire en fade ou en draw, ce qui est particulièrement intéressant pour les golfeurs qui ont un défaut chronique. On trouve la clé idoine dans une poche du capuchon; la modification est simple et se réalise en quelques secondes. On sent très bien la différence entre la version draw-max et fade-max, qui ne parviennent pas toute fois à compenser les «grosses bananes»! Le MP 600 se présente dans une forme classique et vise plutôt la cible des bons joueurs. Le MX 560, avec sa grosse tête, sa face large et sa répartition de poids séduira plutôt les joueurs moyens. On trouve le même shaft sur les deux modèles (Exsar DS 3), qui produit un vol de balle haut. Le son pour les deux versions est agréable.





Titleist D1

Le Titleist D1 est disponible sur le marché depuis l'été dernier: il s'agit d'une concession des bons amateurs et des pros envers les joueurs de clubs. On note immédiatement la forme de la tête triangulaire, avec une face de frappe large: la tête paraît très volumineuse à l'adresse. La répartition du poids permet d'optimiser le MOI et confère donc une grande tolérance à ce driver, faisant du D1 un club tout public; public amateur s'entend! L'angle de décollage est moyen et le son à l'impact demande que l'on s'y habitue – mais cette remarque est valable pour de nombreux nouveaux clubs sur le marché... Titleist propose également le D2 dans son programme: une tête ronde classique, une face haute, tout ce que les bons joueurs apprécient!



Srixon Z-RW

Un driver pour les bons joueurs qui ont un swing rapide: le Z-RW de Srixon est un club agressif à la forme classique. Sa peinture de guerre se distingue sous la semelle et se confirme avec le shaft rouge. Il est réalisé en exclusivité pour Srixon par Fujikura et se situe désormais dans la tendance «lourde» avec ses 66 grammes. Son kickpoint haut est responsable d'un angle de décollage plutôt réduit, mais également d'une grande stabilité et d'une bonne puissance derrière la balle. Au final, on se retrouve avec un driver très maniable, mais qui ne satisfera que les joueurs capable d'en extraire tout le potentiel. Ceux-ci parviendront alors à produire des effets à volonté et peu de backspin, avec de longues frappes et passablement de déroulement.

Jean-Yves Saubaber, professeur à Sion Une histoire de famille

Petit-fils de Jean Saubaber, qui a initié une dynastie de joueurs et de professeurs de golf il y a bientôt 100 ans, Jean-Yves Saubaber dispense en Valais son enseignement, pour la plus grande joie de ses élèves. Pour lui, le geste doit d'abord être naturel.



Jean-Yves Saubaber.

Un sourire large, une poignée de main ferme, Jean-Yves Saubaber est bien un Basque! Originaire de St-Jean-de-Luz, ce pro de 37 ans a décidé très tôt de poursuivre une tradition familiale vieille de près d'un siècle: jouer au golf puis enseigner le swing. Son grand-père Jean en était l'initiateur; il avait profité de ses origines basques, là où le golf français a ses racines les plus profondes, pour devenir d'abord un champion international (en remportant notamment l'Open de Suisse en 1938!), avant de transmettre son savoir aux joueurs de sa région. Le père de Jean-Yves, Yves, est toujours pro dans le Périgord, alors que la tante Monique fut la première Française à s'illustrer sur le circuit professionnel aux Etats-Unis. On vous le disait, c'est une histoire de famille!

Joueur du PGA European Challenge Tour pendant une dizaine d'années, Jean-Yves Saubaber est revenu sur les traces de son grand-père en 1997,

devenant le pro du Golf Club de Gruyère pour quelques saisons, avant de rejoindre le parcours de Sion, où il se plaît depuis 2001.

«Ma philosophie d'enseignement s'articule autour d'un grand principe: le golf est un sport dont le mouvement doit être le plus naturel possible. Je donne donc à mes élèves des exercices qui sont des gestes de tous les jours. Je leur dis par exemple: gardez les pieds au sol et regardez la jolie fille qui est derrière vous! C'est une rotation très naturelle et qui correspond parfaitement au mouvement du golf. C'est simple, il n'y a pas besoin de réfléchir pour faire ce geste. Par ailleurs, je vérifie sans cesse le grip et la posture, qui sont la statique du swing. Ainsi que la dynamique du swing, qui regroupe le chemin du club (plan) et les lois mécaniques. Je remarque que les joueurs sont souvent trop «techniques», au lieu de penser simplement au rythme. Dans un swing qui dure à peine plus d'une seconde, il est impossible de se concentrer sur la position du club. Je pense aussi que le swing parfait n'existe pas, mais qu'un swing adapté à une personne spécifique existe! Je ne veux pas mettre les gens dans un moule. Donc je me base beaucoup sur la typologie pour trouver le swing qui va leur convenir.»

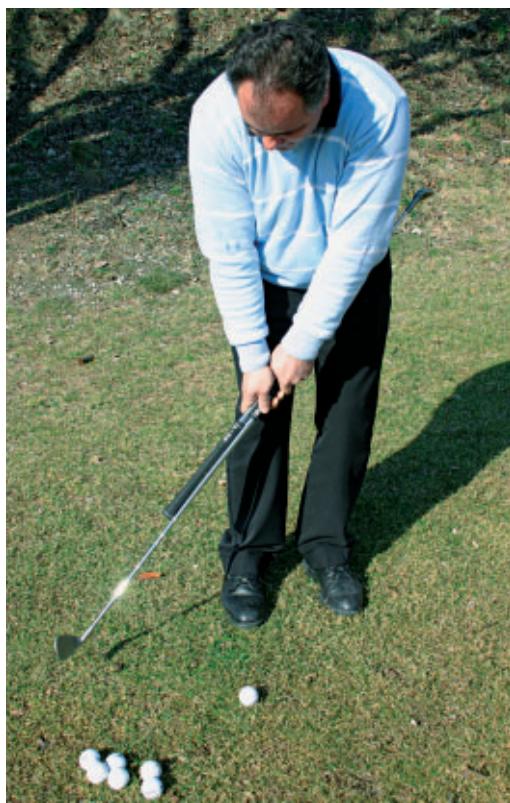
Crise au long jeu

«Dans la majorité des cas, lorsqu'un joueur entre en crise, il s'agit d'un problème de rythme et de coordination entre le haut et le bas du corps. Les amateurs «se perdent» facilement. Les raisons sont à la fois physiques (fatigue) et mentales (stress). Donc ils compensent avec la force et perdent complètement leur régularité et leur puissance.»

«Je suggère aux amateurs qui ont une telle crise de placer deux capuchons de bois sous leurs aisselles. Ils vont ensuite faire une dizaine de

swings en essayant de ne pas laisser tomber les capuchons. Il s'agit bien entendu d'un demi swing: hanche à hanche. Il faut aussi bien relâcher les mains. Ils alterneront ensuite sans les capuchons, mais en gardant ce demi swing. Ils seront surpris par la qualité du contact, la direction et la puissance de ces coups. En fait, ils feront simplement travailler les lois mécaniques: orientation de la tête de club, l'angle d'attaque de la balle (descendante pour les fers, montante pour les bois), le chemin du club (intérieur/square/intérieur), la vitesse de la tête de club et le point d'impact.»





Crise aux approches

«Dans les approches, il faut toujours avoir en mémoire que c'est la face du club qui fait monter la balle et pas les poignets. Pour être plus précis, je dirais que c'est la combinaison de l'angle de la tête du club et de la vitesse qui propulse la balle en l'air. Et je vois trop souvent des amateurs tenter avec leurs mains des mouvements compliqués lors de l'impact, en essayant des lobs improbables! Comme les joueurs sont confrontés à de nombreux cas où ils peuvent simplement faire rouler la balle, je leur conseillerais de s'entraîner spécifiquement au chip, en utilisant deux clubs. Il suffit d'en retourner un, qui devient le prolongement du club joué pour avoir sa tête qui passe sous l'aiselle gauche. On réalise alors un mouvement de balancier, évidemment symétrique, avec pour objectif de bloquer les poignets. Si ces derniers se cassent d'une manière ou d'une autre, le club inversé viendra frapper notre flanc gauche et confirmera la trop grande action des poignets! Simple et imparable.»

Crise dans le bunker

«Le bunker est très mal vu des amateurs! En général parce qu'ils n'en sortent pas! Car ils veulent prendre trop ou pas assez de sable. Et qu'ils ont peur de traverser. Je rappellerais d'abord deux choses: le premier objectif est de sortir la balle du bunker et de la faire tenir sur

le green. Ensuite, rappelez-vous que lors d'une sortie classique, c'est la propulsion du sable qui éjecte la balle. Il n'y a aucun contact entre la tête du club et la balle. Alors, mettez du sable sur le green! En plus c'est bon pour lui.»

«Mon exercice est simple et se réalise sans balle: il suffit de tracer une ligne profonde dans le bunker avec le club. Cette ligne symbolise la balle. Faites alors des sorties en vérifiant le point d'entrée du club dans le sable. La distance idéale par rapport à la balle dépend toujours du coup souhaité: plus la sortie est courte et plus on prend de sable. Pensez aussi à bien traverser, à finir le geste. Et une fois que vous vous sentez à l'aise, vérifier que tout fonctionne avec la balle.»



Crise au putting

«Le principal problème au putting est le dosage. Et il est en effet difficile de passer d'un putt long à un putt court. Le but ici est d'éviter les 3 putts. On va travailler sur le putting green, mais pas avec un trou. On va se trouver une zone libre et planter un premier tee qui servira de départ; ensuite, on placera un second tee à 3 mètres environ, un autre à 6 mètres et un dernier à 9 mètres, sur des lignes légèrement différentes. On visera alors les trois tees successivement, avec 6 balles par exemple, en essayant de finir le plus près possible du tee, dans un périmètre de sécurité qui nous laisserait un second putt facile. Et au lieu de ramasser les balles et de recommencer, on va viser ensuite le tee

de départ depuis les 3 tees. Non seulement on ne marchera pas pour rien, mais on n'embêtera pas les autres joueurs qui sont sur le putting green et qui ont besoin des trous! Je vous garantis que votre moyenne de putt va s'améliorer grâce à un meilleur dosage du premier putt..»



Ken Holden, du driving range Härkingen Un hobby ou un sport?

Le golf est un passe-temps pour les riches et les vieux, avec quelques jeunes pointures qui disputent des tournois. Est-ce que ce cliché est encore celui qu'ont les gens aujourd'hui? Ken Holden, pro anglais qui travaille en Suisse depuis dix ans a quelques réflexions sur la question.

Open Golf: Ken Holden, qu'en est-il vraiment de ce passe-temps pour les riches et les vieux?

Ken Holden: Sans être politiquement incorrect, je dirais que la puissance et l'habileté diminuent avec les années – je suis personnellement presque dans l'âge senior. Beaucoup de joueurs ont commencé le golf à un âge certain et ce jeu est un excellent moyen de rester fit et en bonne santé, d'être au frais à l'extérieur, de rencontrer des amis et de découvrir de nouveaux et merveilleux endroits. On peut débattre de savoir si Tiger Woods est bien le plus grand golfeur de tous les temps; personne ne peut en revanche contester qu'il a poussé des millions de gens à adopter une image différente du golf.

Ce qui signifie que de nombreux jeunes dans beaucoup de pays ont commencé à s'intéresser à ce jeu?

Certainement. Des milliers de golfeurs excellents qui ont eu du succès lors de la dernière décennie, il y en a très peu qui n'avaient pas fait leur premier swing en étant enfant. Il faut environ 20 ans pour qu'un joueur atteigne son plein potentiel. Apprendre les différentes techniques, passer directement du long jeu au petit jeu, faire l'expérience des impondérables dans les tournois, s'habituer aux différents parcours, jouer son meilleur golf le plus souvent possible, bref, tout cela prend du temps. Beaucoup de pros atteignent leur zénith dans la trentaine, même s'ils ont commencé le golf à l'âge de dix ans. J'avais cinq ans lorsque j'ai commencé le golf sur un parcours pitch & putt et j'étais déjà sûr de parvenir à battre le record du parcours. Le golf à la télévision joue un grand rôle; observer les meilleurs joueurs est d'une grande aide pour progresser et apprendre le golf.

Qui était votre idole?

A l'époque c'était un Américain du nom de Tommy Aaron. Je ne connaissais encore rien à la bonne technique, mais cet homme me semblait avoir un swing parfait, que je voulais imiter. Comme les événements l'ont confirmé plus tard, j'avais fait un bon choix, puisque l'on considère aujourd'hui le swing de Tommy Aaron comme l'un des meilleurs de tous les temps. Lorsque je suis devenu membre de mon club, mon premier handicap fut de 15; je n'ai jamais eu de handicap plus haut. Mais je n'ai jamais senti que je pourrais être un joueur qui fasse son trou sur le circuit professionnel. Quoi qu'il en soit, j'ai été invité en tant qu'amateur à participer à de nombreux tournois prestigieux dans le nord de l'Angleterre.

En Suisse, le golf ne semble pas encore être considéré comme un sport de compétition sérieux.

C'est certainement un problème dans de nombreux clubs suisses. Si nous voulons un jour disposer de pros de haut niveau, qui obtiennent des résultats internationaux, il va falloir que l'on «produise» suffisamment de juniors qui se distinguent parmi les meilleurs du monde. Mais beaucoup de jeunes dans le pays gardent encore cette image d'un «passe-temps pour les riches et les vieux». Ce que le golf est également d'ailleurs; mais pas seulement. Pour un jeune sportif, le golf est une discipline extrêmement difficile, qui exige un entraînement incroyable et une grande expérience si on veut le pratiquer à un haut niveau. S'ils veulent bien préparer un tournoi sur un week-end, les jeunes doivent oublier la disco et les longues sorties nocturnes. Les meilleurs espoirs de la planète suivent un programme d'entraînement très strict, en collaboration avec un très bon coach.



Ken Holden.

Est-ce qu'il y a trop peu de talents en Suisse?

Je sais que l'on critique beaucoup les playing pros suisses pour leur manque de performances. Je ne peux dire s'il s'agit d'un manque de talent ou d'une question de motivation. Avec les rares opportunités que j'ai eu de les voir (à Crans-Montana par exemple), je n'ai pas le moindre doute sur le fait qu'ils se donnent à 100%. Mais le problème est là: 100% ce n'est pas suffisant lorsque l'on veut atteindre le sommet. Nos meilleurs joueurs sont très talentueux; mais au final, ce qui fait la différence, c'est la capacité de jouer son meilleur golf dans les moments difficiles et dans les plus gros tournois. Etre un joueur de championnat lorsque l'on est junior peut aider, mais n'est assurément pas la seule recette. Après de nombreuses années, les efforts consentis en



Les jeunes pros suisses sont opposés à un grand nombre de confrères plus âgés venus de pays européens et extrêmement talentueux. Ce qui n'a pas perturbé le Suisse Damian Ulrich, qui s'est montré très performant en 2007: il a terminé au 3e rang de l'Ordre du Mérite EPD Tour en Allemagne, ce qui lui a permis de monter directement sur le Challenge Tour, qui correspond à la deuxième division du golf professionnel en Europe. En janvier, à Belek (Turquie), il a remporté son premier tournoi professionnel, le Sultan Classic.

Grande-Bretagne dans le domaine des espoirs commencent à porter leurs fruits. Là-bas, les améliorations dans le coaching et l'entraînement ont permis de faire grandir le nombre de talents. Ce n'est pas arrivé du jour au lendemain; mais aujourd'hui, il y a tellement de jeunes et bons amateurs que les meilleurs parviennent tous à devenir professionnels.

Quelles sont alors vos suggestions pour le golf d'élite en Suisse?

Les jeunes arriveront en nombre et prendront du plaisir au golf seulement si on arrive à éliminer ce qu'il reste de l'image élitiste de ce sport. Il faut qu'ils se sentent les bienvenus. Mais cela ne veut pas dire que l'on doit abandonner l'Etiquette ou ne plus avoir de discipline dans le code vestimentaire. Le fait d'aller sur le parcours est aussi une occasion de «s'extravertir» et de montrer son côté gentleman ou ladies. Le message à tous les non golfeurs doit montrer à quel point ce jeu est extrêmement complexe et exigeant, mais aussi quel bonheur il apporte.

Mais la vérité est qu'en Suisse le golf n'est pas un sport bon marché!

C'est une question plus complexe; comme le prix du terrain dans un si petit pays est très élevé, les green-fees et les parts dans les golfs ont leur prix. Il en ira toujours ainsi: celui qui veut jouer au golf devra toujours payer son prix d'entrée. Mais ce n'est qu'une facette du problème. Les jeunes qui veulent apprendre ce jeu trouvent souvent le moyen de le faire, grâce aux nombreuses personnes et organisations qui poussent pour le développement du golf chez les juniors en Suisse. Lorsque les écoles et les organisations de jeunes se mobiliseront, il y aura beaucoup à gagner pour notre sport.

Quels sont les conseils particuliers que vous donnez aux jeunes?

En tant que coach, je peux leur apporter beaucoup, mais pas tout. Le talent doit se façonner individuellement et les expériences se vivre personnellement. Les jeunes doivent bien entendu disposer d'une technique solide, mais il

doivent avant tout vivre de nombreuses expériences au plus haut niveau. Le golf de compétition, avec toutes ses facettes. Le golf est un processus d'apprentissage sans fin, qui ne peut vraisemblablement nous amener au statut de playing pro lorsque l'on a commencé ce sport tardivement. Nous devons motiver un maximum de jeunes à jouer au golf et dans ce contexte, l'effet Tiger Woods peut nous aider!

Ken Holden, merci pour ces intéressants commentaires!

Ken Holden travaille comme enseignant en Suisse depuis 1996, d'abord à Andermatt et aujourd'hui au driving range Härgingen.

City Golf Basel Bachgraben

Plaisirs de golf alternatifs

Il s'agit peut-être du parcours le plus atypique de Suisse: premièrement il se trouve au milieu de la ville, deuxièmement il est essentiellement fréquenté en hiver et troisièmement... il ne s'agit pas vraiment d'un parcours de golf!

Citygolf est une installation de golf dans les parages des bains de Nachgraben, qui, hors de la période de baignade (de mi-septembre à fin avril), propose du golf pour tout le monde. Sur ce petit parcours, on peut jouer 9 ou 15 trous. Il n'est pas nécessaire de disposer d'un handicap ou d'une carte de membre d'un golf pour jouer. Les débutants peuvent acquérir une autorisation de parcours d'une manière simple.

Les fairways sont dessinés sur toute la zone des bains et des installations sportives voisines. Il y a également un petit driving range, sur lequel on ne peut frapper que des fers courts. Le trou le plus long avoisine les 150 mètres et l'ensemble du parcours n'est évidemment fait que de pars 3.

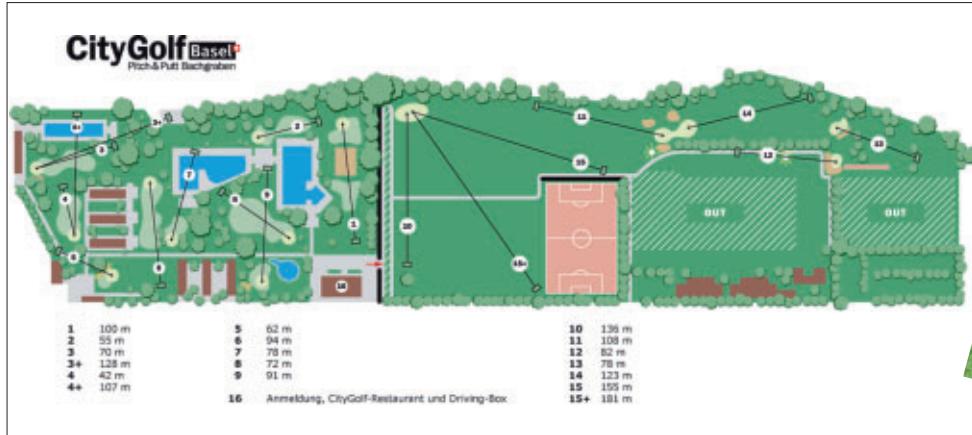
On trouve, bien entendu, un club-house avec des possibilités de se restaurer, ainsi qu'un pro, qui propose des cours collectifs, d'initiation ou de perfectionnement, pour les débutants mais également les joueurs avancés. Des clubs sont à louer et en plus des journées privées que l'on peut y organiser, il y a aussi des compétitions. Les classes scolaires du canton de Bâle-ville peuvent y venir gratuitement lorsqu'elles sont accompagnées d'enseignants professionnels.

Pour des raisons évidentes, ce centre de golf de Bachgraben n'est pas ouvert lorsque la saison de la baignade bat son plein en été. Mais en se mettant d'accord avec les footballeurs, les trous 10 à 15 sont toujours praticables. Un partenariat avec les clubs de Drei Thermen, La Largue et Schopfheim (situés en Allemagne et en France) permet aux utilisateurs de ce practice d'améliorer leur connaissances de golf sur de véritables parcours.

**City Golf Basel
Pitch & Putt Bachgraben**

www.citygolf.ch
Belforterstrasse 135, 4055 Bâle
Tél. 061 381 43 33

Sur le plan financier, un green-fee journalier coûte CHF 30.- et CHF 20.- pour la demi-journée. Les jeunes et les étudiants payant respectivement CHF 20.- et CHF 15.-. Le week-end, c'est CHF 10.- plus cher. On peut devenir membre pour la saison en s'acquittant d'un montant de CHF 500.-, alors que le seau de 30 balles est facturé CHF 5.-.



Centre d'entraînement Country Club Geneva Du pur amateur au champion!

Le practice du Country Club Geneva a été repris par Golf Espace, avec pour objectif de lui redonner du dynamisme. Des travaux ont donc été entrepris afin d'offrir une structure performante aux joueurs de tous niveaux. Et même à des champions du circuit européen...

Racheté par la famille Bertarelli en 2004, le Country Club Geneva disposait d'un practice de golf complètement transformé, mais dont l'attrait semblait diminuer depuis quelques saisons. Golf Espace a donc accepté de reprendre en main la structure pour la faire évoluer vers un centre d'entraînement, avec des installations «top niveau». Le driving range a été légèrement modifié, avec notamment la création de trois greens qui serviront de cible aux golfeurs: «le but est de leur offrir l'impression visuelle d'un par 3 classique, avec des distances variables en fonction des coups qu'ils souhaitent entraîner», explique Yannick Lachenal, responsable du projet pour Golf Espace. «Nous aimions qu'ils se sentent comme sur un parcours!» Une zone en herbe de 8 places a été ajoutée, en complément des 15 postes couverts. La zone d'approches a également été aménagée comme un golf normal, avec des tees pour les différents handicaps et des piquets blancs et rouges pour «l'ambiance».

Jacquelin et Cie...

L'innovation vient de la création d'une zone réservée aux joueurs du PGA European Tour! «Il y a trois joueurs français installés en Suisse qui ne disposent pas actuellement d'une zone engazonnée pour frapper des balles. Nous avons décidé de leur offrir cette opportunité», se réjouissait Yannick Lachenal. «Les amateurs auront donc l'occasion de voir Raphaël Jacquelin, Jean-François Lucquin ou Christian Cévaër frapper des balles à côté d'eux!»

Par ailleurs, profitant de son know-how en matière de matériel, Golf Espace va ouvrir un fitting-center permanent, avec toutes les marques de clubs en test, du putter au driver, animé par un vendeur et les pros.

La terrasse sera couverte pour permettre aux golfeurs de se détendre après l'entraînement, alors que le restaurant du Country Club restera accessible. Golf Espace entend créer l'ambiance par des animations sur place, mais aussi des

sorties, des compétitions, des stages pour obtenir l'autorisation de parcours ou le handicap.

Le Centre d'entraînement du Country Club Geneva comptera 3 enseignants: Eric Aeschbach, Frédéric Mattei et Frédéric Vittet. Ces pros, qui travaillent en outre au club de St-Jean de Gonville en France voisine, ont créé la Sun Golf Academy et proposent une école de golf pour les enfants d'avril à novembre, des stages au centre ou à l'étranger, des cours privés et collectifs, etc. Le tarif des leçons est de CHF 75.- pour 45 minutes (5 leçons pour CHF 330.-).

La date d'ouverture est fixée au 1er avril prochain.

(De g. à d.) Eric Aeschbach, Frédéric Vittet et Yannick Lachenal se sont crachés dans les mains pour améliorer le driving range de Bellevue!



Centre d'entraînement Country Club Geneva

Route de Collex 47
1293 Bellevue
Tél. 022 788 89 88 (provisoire)

Abonnement annuel	CHF 300.-
Couple	CHF 500.-
Juniors (dès 12 ans)	CHF 150.-
Seau de balles (72)	CHF 5.-



Golf Fricktal

9 trous qui ouvrent des portes

On joue déjà au golf à Fricktal depuis quelques années, mais ce n'est que maintenant que le parcours est passé à 9 trous, qu'il a pu répondre aux critères d'admission et faire son entrée dans l'ASG. Fricktal a également rejoint la liste des clubs Partners de l'ASGI.

Le parcours se trouve au sud de Frick et offre un panorama magnifique sur les environs. Les six trous de départ ont été intégrés dans le nouveau parcours de 9 trous; les trois derniers trous sont les plus longs et permettront à ce golf d'atteindre le par 35, pour une longueur de 2'370 mètres.

La famille Herzog est venue au golf plutôt par hasard; un driving range a été ouvert en 1994 et a réuni de nombreux golfeurs de la région Aarau-Baden-Brugg. Bien entendu, l'idée de construire un véritable parcours de golf était très présente, eu égard au grand domaine dont dispose la famille Herzog. Et les suggestions des clients étaient si motivantes que la construction des six premiers trous a été finalement entreprise,

avec une inauguration réalisée en 2004. Mais comme le spécifient les statuts de l'ASG, un minimum de 9 trous est requis pour que l'inscription au sein de l'association faîtière du golf suisse soit entérinée. Avec la mise en service des 9 trous, ce ne sont pas moins de 21 hectares qui ont été utilisés pour la construction du terrain.

Situé au pied du Jura, en Argovie, le club de Fricktal offre à toutes les catégories de joueurs des conditions de jeu «fair». Les cours ou les workshops avec le pro permettent d'améliorer ses capacités de golfeur et les débutants trouveront des conditions parfaites pour découvrir ce sport. Sous la direction du pro et avec des clubs prêtés, ils peuvent vivre leurs premières émotions golfiques.

Grâce à des fairways parfois en dévers et des greens ondulés, toutes les variantes de coups peuvent être entraînées. Le parcours est très agréable à marcher et satisfera tous les types de joueurs, du débutant au golfeur confirmé.

Si tout se passe comme prévu, le nouveau parcours de 9 trous sera ouvert cet été. Une raison suffisante pour que le Golf Fricktal organise une grande fête. Paradoxalement, alors que cette région a une tradition agricole vieille de plus d'un siècle, l'intégration du golf dans le panorama local n'a pas posé de problème spécifique. Grâce peut-être à une très bonne préparation du projet, la réalisation s'est déroulée dans un climat tout à fait convivial, en





bonne collaboration avec les différentes autorités communales et autres groupes d'intérêt.

Sur un plan géographique, l'accès est idéal, avec la sortie d'autoroute de Frick à environ 3 kilomètres. Le parcours se trouve à quelque 15 kilomètres de Brugg et 40 kilomètres de Bâle.

Belle offre de formation

Dans le nord-ouest de la Suisse, il y a une grosse demande pour le golf, mais les opportunités de jeu sont assez limitées dans cette région. La concurrence fait rage en revanche de l'autre côté de la frontière, en Allemagne, avec de multiples resorts largement dimensionnés. C'est pourquoi les installations suisses, même petites, ont un bon potentiel de développement; avec son excellente offre de formation, un club comme celui de Fricktal est une excellente opportunité pour les nouveaux passionnés. De nombreux cours y sont en effet dispensés.

A l'heure actuelle, le Golf Fricktal compte 120 membres et de nombreux juniors. Les personnes intéressées à

rejoindre le club devront s'acquitter d'un droit de jeu de CHF 6'500.-, auquel il faut rajouter la cotisation annuelle de CHF 1600.- (CHF 11'000.- pour les couples avec une cotisation de CHF 3'000.-). D'autres arrangements sont disponibles, comme des droits de jeu hebdomadaires ou un statut de membre en second (détails sur le site web du club).

Golf Fricktal

5070 Frick
Tél. 062 875 78 10, www.golf-fricktal.com
info@golf-fricktal.ch

9 trous, par 35, 2'370 mètres
Le course et le slope rating ne sont pas encore définis

Golfodrom

- 20 postes dont 4 couverts
- zone de gazon
- putting green
- pitching et chipping green
- bunker
- cafétéria
- pro-shop

Green-fees

Green-fee 9 trous	CHF 40.-
Week-end	CHF 50.-
Green-fee 18 trous	CHF 70.-
Week-end	CHF 80.-
Juniors	moitié prix

Pro: Paul James Cairns



Golf-Club de Verbier

Toujours plus de confort!



Il y a bientôt 40 ans qu'on joue au golf à Verbier. Golf Alpin par excellence, le parcours des Esserts a su s'adapter aux exigences de tous les handicaps et offre désormais le confort des golfs de plaine, avec ses voiturettes. Le forfait de l'amitié est un excellent moyen de découvrir ce superbe golf... et la fondue indissociable servie au club-house!

Le premier parcours ouvert à Verbier est celui des Moulins, dont les 18 pars 3 sont accessibles à tous, sans exigence de handicap ou AP. Un golf ouvert en 1969 qui fut accepté à l'ASG et qui est situé au centre de la station; il plaît aussi bien aux débutants qu'aux joueurs confirmés, qui souhaitent entraîner leur petit jeu. Pour 2008, tous les départs ont été réaménagés.

Mais le vrai parcours de Verbier est celui des Esserts, qui domine la station bagnarde. Ouvert en 1991, il se distingue par son style alpin, mais sans excès, puisqu'à l'exception des trous 15 et 16, les fairways sont à plat ou en descente et se succèdent sur des plateaux très agréables à arpenter. On a longtemps reproché à Verbier de multiplier les coups en aveugle et les roughs

pénalisants, mais cette remarque est aujourd'hui obsolète: «en ce qui concerne les roughs, spécifiquement ceux qui étaient dans des pentes difficiles à entretenir, nous avons trouvé une solution avec les moutons! Pendant la saison, nous déplaçons 70 moutons dans différents endroits inaccessibles aux machines. Nous avons même un employé du terrain qui officie comme berger»,





explique avec un sourire le nouveau président du club, Cédric Portier! «Quant aux coups en aveugle, des travaux divers nous ont permis de presque tous les éliminer. Et pour que le confort des membres et visiteurs soit total, nous avons aménagé en 2007 des chemins pour les voiturettes, afin de permettre à toutes les catégories de golfeurs de profiter pleinement du parcours.»

Il faut préciser que le golf des Esserts a une configuration particulière, puisque le club-house ne se trouve pas à proximité du trou No 1. Une navette amène les joueurs au départ où se trouve également le driving range. Ce n'est qu'après 14 trous que les golfeurs rejoignent le club-house et entament la «grimpée» du 15 et du 16, avant le «schuss» des trous 17 et 18. Comme la pente est raide, il est possible de louer une voiturette pour les quatre derniers trous seulement.

Sur un plan sportif, il convient d'aborder ce par 69 avec humilité. Les joueurs précis seront récompensés, alors que les cogneurs alterneront birdies et double bogeys... Il reste néanmoins toujours convivial et confortable et la terrasse du club-house offre un panorama qui justifie à lui seul une visite à Verbier.

La montagne en été

Le golf dans la plus célèbre station du val de Bagnes a un charme infini, notamment quand le soleil est de la partie. Le meilleur moyen de découvrir le parcours des Esserts est peut-être de profiter du forfait de l'amitié: les mardi, mercredi et jeudi, pendant les mois de mai, juin, septembre, octobre et novembre, vous paierez CHF 200.- seulement, en échange de deux green-fees, une voiturette, deux fondues au club-house, avec le vin et les cafés! Qui a dit que l'accueil valaisan se perdait?

Avec un effectif actuel de 660 golfeurs, le club accepte encore quelques nouveaux membres. Le prix de la part est de CHF 4'000.- la première année, cotisation comprise. Le montant de cette dernière est ensuite de CHF 1250.-

Les joueurs de l'ASGI sont les bienvenus et profitent d'un rabais de 20% pour leur premier parcours à Verbier.

Quant à la saison, elle s'étire entre la fin du mois de mai et la fin du mois d'octobre, ce qui est logique si l'on considère que le parcours se trouve à 1600 m d'altitude!

Golf-Club de Verbier

1936 Verbier

Tél. 027 771 53 14

www.verbiergolf.com

18 trous par 54 (Les Moulins)

18 trous par 69 (Les Esserts)

Tees	Blanc	Jaune	Rouge
Longueur	4'880 m	4'580 m	3'975 m
Slope rating	128	123	115
Course rating	67.7	66.5	68.2

Green-fee semaine

Mai, juin, septembre, octobre, novembre

ASG/ASGI CHF 65.-

Juillet, août

ASG/ASGI CHF 90.-

Green-fees week-end, jours fériés (Esserts)

ASG/ASGI CHF 75.-

Green-fees (Moulins)

ASG/ASGI CHF 30.-

Pros: Alain Genoud, Mike Coppens



GOLF RASTENMOOS

DER SYMPATHISCHE GOLFPLATZ
VOR DEN TOREN VON LUZERN



PARTNER



9 LOCH

PAR 64

DRIVING-

RANGE

GOLF-

SCHULE

PRO-

SHOP

GOLF-

BISTRO-

STORCHE-

NÄSCHT

TAGESHIT

- Greenfee Tageskarte inkl. Tagesmenü
- Fr. 95.– (Montag – Freitag)

RASTENMOOS-CUP

- Final: Einladungsturnier nach Order of Merit
Samstag, 11. Oktober 2008
- 7 Qualifikations-Turniere am Samstag
19.4. / 17.5. / 31.5. / 21.6. / 26.7. / 9.8. / 27.9.
- Offen für alle bis Hcp. 36 / PR
- 3 Kategorien: Junioren, Damen, Herren (Order of Merit)
- CHF 140.– pro Turnier; Junioren CHF 95.–
inkl. Green- und Matchfee, Zwischenverpflegung und Buffet à discrétion

HCP. WIRKSAME FEIERABEND TURNIERE

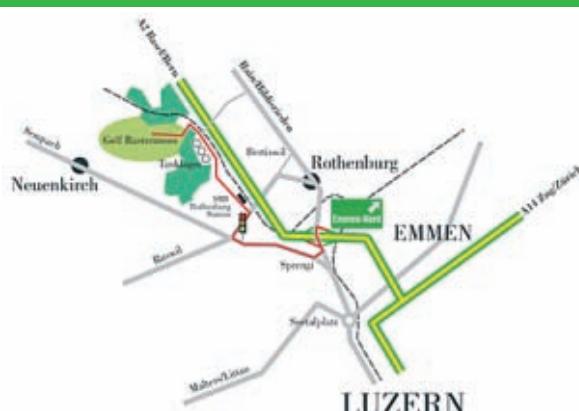
- 9-Loch Stableford, Start 17.00 – 18.00 Uhr
- Donnerstags: 17.4. / 15.5. / 5.6. / 19.6. / 10.7. / 24.7. / 7.8. / 21.8. / 18.9. / 9.10.
- Offen für alle bis Hcp. 36 / PR

ACHT BIRDIE-OPEN TURNIERE

- Samstag: 10.5. / 24.5. / 5.7. / 2.8. / 16.8. / 6.9.
- Donnerstag: 26.6. / 25.9.
- Jetzt schon anmelden unter: www.birdie-open.com

EINSTIEGS-MITGLIEDSCHAFT CHF 2'500.–

- Mitgliedschaft Golfclub Rastenmoos mit ASG-Karte
- Persönliches Spielrecht über 5 Jahre; Jährlich kündbar per 31. Oktober
- Nach 5 Jahren in Vollmitgliedschaft / Jahresmitgliedschaft wandelbar
CHF 2'500.– werden bei Vollmitgliedschaft angerechnet
- Jährliche Kosten:
CHF 1950.– Jahresspielgebühr zur Zeit
CHF 350.– Konsumationspauschale
CHF 215.– Clubbeitrag inkl. ASG-Karte



Golf Rastenmoos
Luzern/Neuenkirch
6206 Neuenkirch

Tel. 041 / 467 04 26
Fax 041 / 467 04 28
info@golfrastenmoos.ch
www.golfrastenmoos.ch

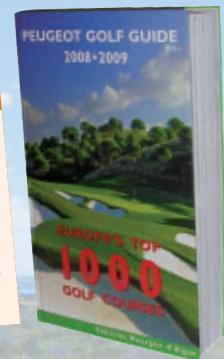


Birdies & Bogeys

Messages de clubs...

Peugeot Golf Guide: le 9e!

La référence des guides de golf, le Peugeot Golf Guide, vient de sortir dans sa 9e mouture, l'édition 2008 / 2009. Il présente toujours les **1000 Meilleurs Parcours d'Europe** en s'appuyant sur le travail méticuleux d'inspecteurs qui sillonnent le vieux continent depuis 12 ans de manière totalement anonyme. Pas moins de 47 nouveaux terrains font leur apparition dans le guide, dont certains situés dans les anciens pays de l'Est et notamment en République Tchèque, en Hongrie et en Pologne. Une nouvelle rubrique «Escapade de charme» devrait satisfaire les couples désireux de s'échapper le temps d'un week-end. Le guide est déjà disponible dans les magasins spécialisés.



Handicap-Challenge 2008

A gagner: une saison gratuite au Golf Limpachtal! Le Golf Limpachtal propose une attraction nédite: le Handicap-Challenge 2008. L'enjeu est d'obtenir le plus grand écart de handicap contre le bas. Celui qui, de tous les participants, a le plus amélioré son handicap jusqu'au 31 octobre se verra offrir une cotisation 2009 au Golf Limpachtal.
Informations et inscription sur www.golf-impachtal.ch

Championnat international senior de Pitch & Putt

La FIPPA (Fédération of International Pitch & Putt Associations), en collaboration avec la Swiss Pitch & Putt Association et l'European Pitch and Putt Association (EPPA), organise du vendredi 13 au dimanche 15 juin prochain, le **Swiss International Seniors Open à Verbier**. Ce tournoi réservé aux seniors se déroulera sur le parcours des Moulins, qui est le seul 18 trous (Par 54) suisse en configuration Pitch & Putt. Il s'agira d'un strokeplay sur 3 parcours de 18 trous, avec une seule catégorie mixte. Le nombre de clubs emportés est au maximum de 3, y compris le putter. Le tarif pour cette compétition est de CHF 105.-. Des arrangements ont été définis avec l'Hôtel Verbier (3*) au prix très favorable de CHF 120.- pour une chambre individuelle (www.hotelverbier.ch).
Renseignements et inscription: Swiss Pitch & Putt Association, Brigitte Albisetti, tél. 091 606 10 04, www.swisspitchputt.ch.

Offre d'Engelberg

Laissez-vous séduire par le panorama alpin enthousiasmant qui entoure le parcours d'Engelberg-Titlis, sans toutefois vous laissez déconcentrer dans votre jeu! Pour les mois de mai et juin, les membres de l'ASGI peuvent **profiter d'un tarif attractif du lundi au vendredi** (hors jours fériés). Jusqu'au 30 mai 2008, il vous suffit de commander le bon de rabais via info@golfclub-engelberg.ch et vous ne payerez le green-fee que CHF 70.-.

Villars vous attend

Le Golf Club de Villars propose un tarif unique en Suisse pour devenir membre! **Pour les adultes**, le prix est de CHF 2'000.- par année pendant 3 ans. Ensuite ils ne règlent que la cotisation (CHF 900.-) et la carte ASG. **Pour les jeunes** entre 21 et 25 ans, le prix est de CHF 2'000.- par année pendant 2 ans. Ensuite ils ne règlent que la cotisation (CHF 900.-) et la carte ASG.
Pour les membres entreprises: moyennant une cotisation annuelle de CHF 2'000.- pendant 4 ans, l'entreprise peut, chaque année, attribuer le droit de jeu à la personne de son choix. Elle ne paiera ensuite que la cotisation annuelle (CHF 900.- actuellement) et la carte ASG.

Animation à Oberburg

Le Golfclub Oberburg joue la carte des tournois amicaux, tous les lundis, de mi-avril à fin octobre. Il s'agit de tournois sur 9 trous qui démarrent à 16 h 00. Avec le nouveau règlement de l'ASG, ces tournois **permettent d'améliorer son handicap en ne jouant que 9 trous!** Inscription par swissgolfnetwork.ch ou en téléphonant au 034 424 10 30.
Par ailleurs, Oberburg propose une action sur les green-fees: deux pour un! Si vous commandez jusqu'à fin avril un green-fee pour 18 trous (CHF 80.-), vous pouvez jouer le parcours à deux, à une date libre, au cours de la saison. Commande à l'adresse suivante: info@golfparkoberburg.ch.

US Masters, le premier des quatre majeurs Quatre tours sur une œuvre d'art

A mi-avril (du 10 au 13), l'élite mondiale se retrouve pour son premier show – l'US Masters à Augusta, la capitale de la Géorgie. Le fait que le tournoi le plus médiatique du calendrier se déroule dans cette bourgade du sud suit une logique historique. Tiger Woods est le favori de l'épreuve. Est-ce qu'il va atteindre son objectif suprême: gagner le Grand Chelem? Pour y parvenir, il doit impérativement commencer par remporter le Masters!

Entre la fin du XIXe et le début du XXe siècle, la bonne société de New York et des autres grandes villes de la côte Est aimait s'enfoncer dans le Sud en direction de la Floride. Elle prenait le train: le voyage vers Miami ne se faisait alors pas en une journée. Et l'un des arrêts appréciés par les notables était la ville d'Augusta en Géorgie; le climat y était plus doux que dans le Nord, grâce à la proximité de l'Atlantique, et l'on appréciait de languir dans les hôtels mondains de cette bourgade. Les premiers parcours de golf ont été construits aux Etats-Unis à la fin du XIXe siècle et ce sport a connu un boom phénoménal avant et après la première guerre mondiale.

Robert (Bobby) Tyre Jones fut un golfeur au palmarès exceptionnel, qui naquit à Atlanta en 1902. Dans les années 20, il fut assurément le meilleur joueur américain, tout en restant fidèle à son statut d'amateur. Il gagna ainsi le Grand Chelem en 1930: les championnats américains et britanniques, chez les professionnels, comme chez les

amateurs! Les quatre plus gros tournois de l'époque. Il est toujours une icône du golf, peut-être le meilleur joueur de tous les temps; son swing était particulièrement harmonieux et élégant. Après ce triomphe, il mit brutalement fin à sa carrière à l'âge de 28 ans.

Un rêve concrétisé

Bobby Jones avait toujours caressé le rêve de mettre à profit ses connaissances et son expérience pour construire un parcours. Sa rencontre avec Clifford Roberts, un financier new-yorkais passionné de golf, allait lui en donner la possibilité. C'est ensemble en effet qu'ils décidèrent de réaliser un parcours à Augusta (sur la ligne de train New York – Miami), qui deviendrait le golf de championnat le plus prestigieux des Etats-Unis et qui serait également le rendez-vous du gotha new-yorkais pendant l'hiver. C'est l'architecte écossais Alistair Mackenzie qui fut chargé de dessiner le parcours, au sein d'un ancien domaine où poussaient auparavant

fruits et fleurs. Le golf fut inauguré en 1933. Les magnolias allaient jouer un rôle important dans la réputation d'Augusta, non seulement parce que ces fleurs abondaient, mais aussi en raison du chemin menant au club-house (Magnolia Lane). Le premier tournoi sur invitation se déroula en 1934; il ne s'appelait pas encore Masters à l'époque, mais hérita rapidement de ce nom prestigieux.

Clifford Roberts allait rester président d'Augusta National Golf Club jusqu'en 1976, l'année de sa mort. Il représentait parfaitement le membre traditionnel de ce club: un personnage aux grandes capacités économiques, à la réputation sans tache et à la passion déclarée du golf. Les membres actuels sont presque tous du même moule! Ce qu'il faut relever, c'est que de nombreux ténors de la finance ou de l'industrie auraient le profil requis pour devenir membres, mais que s'ils en émettent le souhait, ils se ferment à jamais les portes d'Augusta! En Géorgie, on est «invité» à devenir membre!

Bobby Jones.



Ben Hogan.



Pour l'anecdote, le train ne passe plus à Augusta, mais près de Savannah. Peu importe, les membres viennent désormais jouer en jet privé...

L'exclusivité du Masters

Comme ce fut toujours le cas avec Clifford Roberts et ses successeurs, le président du club est aussi le boss de l'US Masters. En 2008, il s'appelle Billy Payne et il est surtout connu pour avoir concrétisé et coordonné les Jeux Olympiques d'Atlanta en 1996. Un statut qui, conjugué à sa passion du golf, justifiait qu'on lui propose de devenir membre du club et ensuite président – le sixième du club – dès 2006.

L'US Masters reste un tournoi s'appuyant sur une organisation privée et qui se joue sur invitation. Il y a cependant aujourd'hui un règlement qui détermine qui recevra le fameux bristol par la poste, comme par exemple les vainqueurs des championnats amateurs américains et britanniques. Le Genevois Raphaël de Sousa a été à deux doigts de recevoir une invitation, puisqu'il était parvenu en finale du British Amateur il y a quelques années. A deux doigts seulement...

Le club dicte sa loi. Et tout le monde doit la respecter, même la télévision, qui fait normalement la pluie et le beau temps. Les heures de diffusion et les minutes de publicité sont strictement définies par le comité d'organisation et CBS doit se tenir à carreau si elle veut conserver son contrat et les accréditations pour ses journalistes!

Jack Nicklaus.



Augusta National.

Est-ce que Tiger Woods doit se plier à la discipline d'Augusta? Oui, du moins en grande partie. Son caddie Steve Williams doit par exemple revêtir la salopette blanche, comme tous ses confrères. Mais le numéro 1 mondial est certainement le seul joueur qui puisse influencer les choses dans ce club, même s'il n'abuse pas de ce privilège. Martha Burke, responsable d'une organisation féminine et lobbyiste redoutée à Washington, n'avait pas hésité, elle, à user de tous les artifices pour faire plier le club et exiger qu'il accepte des joueuses en son sein. Evidemment, Augusta n'a jamais cédé, arguant qu'il accepterait une femme en tant que membre lorsque lui l'aurait décidé. Et lui seul!

porté en Grand Chelem (1997). Déjà quatre fois vainqueur, il aurait pu l'emporter les deux dernières années sans la résistance de Phil Mickelson et Zach Johnson. Et rejoindre ainsi au palmarès sa «cible» favorite, Jack Nicklaus, six fois titré en Géorgie. Mais plus que la veste verte, c'est le Grand Chelem qui motive Tiger: Us Masters, US Open, British Open, US PGA Championship. Et la première étape se trouve à Augusta...

La motivation de Tiger

Ce que Tiger déclare ouvertement, c'est son envie de gagner! Ce tournoi est son préféré, le premier qu'il a rem-



Le 12 d'Augusta «Golden Bell».



Le 13 d'Augusta.

Le programme juniors en 2008

Les trois incontournables!

L'ASGI a toujours poursuivi une politique active en ce qui concerne les juniors, d'une manière directe en organisant des événements exclusifs, ou indirecte en offrant aux clubs un soutien financier pour leur mouvement en faveur des jeunes golfeurs. Le Swiss Pro-Am Juniors, le Youth Summer Camp et le Junior's Day représentent la pointe de l'iceberg.

L'effort fondamental consenti par l'ASGI en faveur des juniors sera de CHF 200'000.- en 2008. Il s'agira de soutenir toute proposition créative des responsables juniors des clubs ASG, pour un montant spécifique variant de CHF 1000.- à CHF 4'000.- par club. Ce soutien financier conséquent est la pierre angulaire d'un programme qui comprend encore trois gros événements «juniors», désormais incontournables du calendrier des golfeurs indépendants.

Alors qu'il se déroulait systématiquement aux Bois à la suite du Swiss Pro-Am, le Swiss Pro-Am Juniors va désormais changer de parcours et de date. En 2008, il se jouera au Golf Club de Payerne, le samedi 5 juillet. Un maximum de 32 équipes sera autorisé, dans un pro-am qui utilisera la formule scramble florida. Une formule assez rare, qui est la suivante: chacun des membres de l'équipe joue le premier coup du trou. On choisit la meilleure

balle. Tous les golfeurs jouent de cet emplacement, sauf le joueur dont la balle est choisie. On continue selon le même principe jusqu'à ce que la balle repose dans le trou.

Le tarif d'inscription est de CHF 60.- et comprend toutes les prestations: green-fee, compétition, collation, gift-pack, buffet de remise des prix. Le niveau de jeu exigé est l'AP. Attention: l'âge des participants doit se situer entre 7 et 14 ans!

Camp d'été

Le Youth Golf Summer Camp existe depuis plusieurs saisons. L'an dernier, décision avait été prise de ne plus accepter l'accompagnement des parents pendant le camp. Une formule qui semble avoir fait ses preuves et qui est donc reconduite en 2008!

Du lundi 14 au vendredi 18 juillet, 24 participants au maximum se retrouveront au Golf Club Davos. Les juniors de

8 à 16 ans, débutants ou avancés, pourront participer à une semaine de stage et de tournois, en même temps qu'ils profiteront de différentes activités ludiques et de loisirs, comme des sorties à la piscine ou différents jeux et sports annexes. Le prix a été fixé à CHF 450.- et comprend 4 nuitées, avec petit-déjeuner, lunch et dîner, 4 parcours de 9 trous, un tournoi de clôture, l'enseignement avec deux pros SPGA et l'accompagnement de collaborateurs ASGI (français et allemand).

Cette formule «colonie de vacances» a fait ses preuves et les juniors ont toujours été enchantés de cette semaine décontractée et sportive. Il n'y a que les parents «abandonnés» pour se plaindre!

Un jour à Crans-Montana

L'événement majeur du golf suisse reste incontestablement l'Omega European Masters. L'ASGI y tient un stand





Swiss Pro-Am Juniors au GC les Bois. Les deux équipes de Neuchâtel emmenées par David Chazeau et Théo Charpié.

très actif pendant toute la semaine de l'Open, rencontrant tous les acteurs du golf suisse. En s'appuyant sur cette structure valaisanne temporaire, l'ASGI a décidé depuis quelques éditions de convier 150 juniors de toute la Suisse à visiter le tournoi et à s'imprégner de cette ambiance unique, faite de convivialité alpine et de performance sportive.

Les clubs sont directement invités par l'ASGI et font leur sélection de juniors eux-mêmes. Des bus partiront de Berne (via Fribourg) et Lausanne le samedi 6 septembre au matin, avant de rejoindre le haut Plateau valaisan. Tous les juniors et accompagnants seront accueillis sur le stand de l'ASGI, où ils recevront le giftpack de l'événement, particulièrement riche et visible: une casquette, un polo et une polaire de la marque Nike. La couleur était rouge en 2007, elle devrait être bleue cette année, afin que l'on reconnaîsse bien cette joyeuse troupe de passionnés.

Les juniors s'en iront ensuite suivre la compétition sur le parcours, avant de prendre une collation sur le stand ASGI et de participer aux animations de la zone commerciale du trou 17. A voir un grand sourire éclairer le visage des jeunes privilégiés lors des précédentes éditions, on peut parier que les clubs devront faire des sélections sévères en vue de ce Junior's Day!



**SWISS
PRO-AM
JUNIORS**



Un meilleur handicap en fin de saison? Opinion

Certains de nos membres sont des joueurs de tournoi confirmés, mais la plupart d'entre nous préfèrent partager une partie libre avec des amis, sur un parcours des environs. C'est un fait que nous pouvons relever grâce aux statistiques régulièrement et précisément établies sur les préférences golfiques de nos membres.

Et il n'y a absolument rien à objecter au fait qu'un golfeur préfère rester au calme le week-end à la maison, plutôt que de supporter l'atmosphère stressante d'un tournoi de golf, notamment quand il – ou elle – est membre de l'ASGI et qu'il perçoit le golf comme un loisir agréable ou un plaisir de vacances.

Mais d'une manière ou d'une autre, la carte de visite de chaque joueur est son handicap. Pour être encore plus précis: sa véritable force de jeu. En montrant par exemple, comment il est capable de frapper une balle au milieu du fairway du premier trou, devant une vingtaine de spectateurs bien installés à l'ombre de la terrasse du club-house et qui se réjouissent de tous les coups manqués... Ou en atteignant le green à l'approche. Ou s'il parvient à sortir du bunker. Et ainsi de suite – le tout additionné, produit son handicap, qui finalement est assez représentatif de ses capacités de golfeur.

Pour faire bonne impression sur le parcours, il faut s'entraîner un peu. Les conditions sont simples. Il faut un swing correct sur le plan mécanique, un peu de confiance en son mouvement et la connaissance de quelques trucs au petit jeu. Il faut ajouter à cela un peu de routine, qui s'acquierte avec la pratique et le jeu. Le fait de jouer ou non des tournois n'a que peu d'importance; il faut bien admettre que les tournois sont un test qui demande une certaine robustesse, une résistance nerveuse – exactement ce dont on a besoin sur le premier tee.

Ce n'est pas récent, n'est-ce pas? Et comme c'est un souhait de l'ASGI d'être forte et présente durablement dans le développement du golf en Suisse, il est très important pour nous que les membres soient de bons golfeurs et de bonnes golfeuses. Qu'ils soient ou non obsédés par les tournois. Il n'y a que l'expérience pour faire d'un ballstriker ordinaire (du genre à envoyer ses balles

par-dessus la clôture au driving range) un excellent joueur qui domine aussi le golf sur le parcours.

Le début de la saison est le moment idéal pour se poser quelques questions. Est-ce que je veux être un meilleur joueur, est-ce que je veux essayer d'enjoliver ma carte de visite? Est-ce que j'ai envie d'entendre les Ah! et les Oh! des autres joueurs lorsque je frappe des balles sur le driving range, en maîtrisant parfaitement le driver? Bien entendu, l'ASGI est une association de joueurs de golf et pas de ballstrikers. C'est pourquoi nous vous proposons aussi dans Open Golf quelques conseils pour améliorer votre jeu, par l'entremise de pros de la Swiss PGA.

Le golf existe depuis des siècles, lancé par des bergers qui tuaient le temps en s'amusant dans un nomand-sland entre la mer et les pâturages – sur les links. Ce mot «links» correspond à une bande de terrain impropre à l'agriculture en raison d'un sol à la teneur élevée en sel, ramené de la mer par le vent et où l'herbe a de la difficulté à

pousser. Un endroit où seuls les moutons ont du plaisir à se trouver! Les bergers s'occupaient alors en frappant des pierres avec des clubs improvisés, en visant des objets naturels comme des arbres ou des bâtiments. En matchplay et pour quelques cents. D'une manière compétitive et pas «sociale».

La compétition est un élément incontournable du golf. Même entre amis, on peut jouer pour les boissons ou quelques francs. La compétition est partout si on le désire – dans ce sens, le début de la saison est le moment idéal pour se fixer de nouveaux objectifs.

Et pourquoi pas, baisser son handicap? Alors bonne chance!

Urs Bretscher



**Please
Disturb**

TÉLÉPHONE
**0848
912 912**

Seul

Devillard
fax • copieurs • informatique

vous offre le service Devillard

GENÈVE Rue François-Dussaud 19 1227 Genève/Acacias **VAUD** Rue du Lac 22b 1020 Renens

NEUCHÂTEL/JURA Ruelle W.-Mayor 2 2006 Neuchâtel **VALAIS** Rue du Simplon 27b 3960 Sierre

bravo@devillard.ch TÉL 0848 912 912 FAX 0848 914 914

www.devillard.ch

OMEGA

www.omegawatches.com



SERGIO GARCIA'S CHOICE.

BOUTIQUES OMEGA ZÜRICH • GENÈVE • LUZERN • INTERLAKEN • BERN

Ω
OMEGA
swiss made since 1848