

F A S H A



Note de cadrage

FASHA

12 avril 2023

F A S H A





Présentation de l'entreprise	3
FASHA et Salesforce	3
Problématiques	3
Besoins	4
Identification des parties prenantes	4
Identification de la mission	4
Code de l'application	4
Enveloppe budgétaire	4



Présentation de l'entreprise

FASHA est une société multinationale de distribution de vêtements créée en 2016 et opérant dans plusieurs régions :

- Europe ;
- États-Unis ;
- APEC.

La société compte 350 collaborateurs à travers le monde.

FASHA et Salesforce

FASHA utilise Salesforce pour faciliter la gestion de la relation client et des commandes.

À ce jour, l'application Salesforce utilisée par FASHA contient les fonctionnalités suivantes :

- gestion des comptes prospects et clients ;
- identification des contacts et de leurs rôles ;
- sauvegarde de l'historique des activités avec les clients ;
- suivi des commandes.

Problématiques

Ralentissement du fonctionnement de l'application et nombreux bugs.

Liste des problématiques principales :

- quand un commercial de FASHA est en train de mettre à jour une commande sur un compte qui a déjà 100 commandes, il rencontre une erreur dans le déclencheur "UpdateAccountCA" ;
- sur la commande, il y a un champ Net Amount ("NetAmount__c"), qui est calculé automatiquement selon la formule suivante:
$$\text{NetAmount} = \text{TotalAmount} - \text{ShipmentCost}$$

Le process fonctionne très bien quand une ligne de commande est ajoutée depuis l'interface, mais quand plusieurs lignes sont ajoutées avec Data Loader, seule la première commande est mise à jour ;



- code désorganisé : pas de conventions de nommage, classes trop longues ;
- les classes de tests ne respectent pas [les bonnes pratiques de Salesforce](#) pour la validation des résultats ;
- le prix des produits est mis à jour chaque semaine. Le code se lançant chaque semaine pour mettre à jour le chiffre d'affaires prend plusieurs heures.

Besoins :

- optimiser l'application ;
- réorganiser le code.

Identification des parties prenantes

Commanditaire : Fabien Gresson

Équipe projet : Développeur

Coordinateur : Vivien Estanger

Identification de la mission

Optimisation de l'application suivant les demandes ci-dessous :

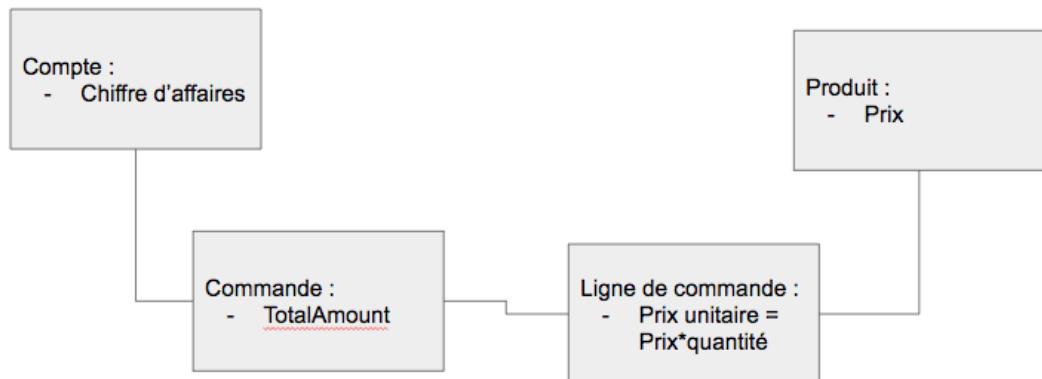
- mise à jour du chiffre d'affaires sur le compte au passage du statut de la commande à Ordered ;
- réalisation et lancement d'un batch, mettant à jour le chiffre d'affaires de tous les comptes lors de la migration des données ;
- affichage des commandes d'une équipe par commercial.

Réorganisation du code suivant les demandes ci-dessous :

- mettez place de conventions de nommage ;
- optimisation des classes :
 - .trigger,
 - MyTeamOrdersController.cls,
 - testUpdateAccountCA.cls,
 - UpdateAccountCA.trigger,
 - UpdateAccounts.cls,
 - UpdateAllAccounts.cls.



Schéma de l'application



Code de l'application

Lien vers les classes sur GitHub :

<https://github.com/OpenClassrooms-Student-Center/Optimisez-un-backend-Apex>

Enveloppe budgétaire

L'enveloppe allouée à ce projet est de 35 000 €.