

# Declaração de escopo do projeto simplificada

Parceiro Magalu (PM)

Controle de Versão		
Versão	Data	Notas
1.0	17/11/2020	Estruturação primária do documento para nortear as decisões do projeto

A pandemia do vírus Covid-19, no ano de 2020, gerou impactos em diversas áreas econômicas e camadas sociais. No Brasil, houve um prolongamento do período de quarentena com adesão baixa, fazendo com que a pandemia durasse mais e gerando um aprofundamento do impacto.

Alguns dos que mais sofrem com estes problemas são pequenos comerciantes que não conseguem mais vender seus produtos da mesma forma que antes, e acabam tendo prejuízo ou gerando uma receita muito baixa, podendo ameaçar sua qualidade de vida.

Nesse contexto a Magazine Luiza, que já possui uma plataforma estável, poderia ganhar com uma diversidade maior de produtos caso os lojistas decidam se integrar ao seu *marketplace*, gerando benefícios para seus clientes; e os lojistas poderiam sofrer impactos menos significativos.

Para que isso possa acontecer, pede-se o desenvolvimento de uma plataforma chamada de Parceiro Magalu (neste documento referenciada como **PM**), que deverá tornar possível o cadastro, atualização e inativação de um produto, bem como consultas por ele. Cada produto deve possuir título, preço, código de produto, identificador do vendedor, quantidade em estoque e avaliação.

Além disso, pensando na maximização de vendas e diminuição de desistências por fatores externos (como o preço do frete), o sistema deverá utilizar a menor diferença entre a geolocalização do vendedor e do cliente para indicar o item buscado para venda e ordenar produtos relacionados ao cliente utilizando um sistema de recomendação baseado em perfis semelhantes (de outros clientes); ou seja, o cliente deve ser direcionado primeiramente a lojas próximas dele, e as sugestões a serem mostradas devem ser aquelas que pessoas com perfis de compra semelhantes compraram ou pelas quais se interessaram.

Como premissa, será utilizado o site da Magazine Luiza e de seu Marketplace para colheita de ideias e adequação à identidade visual já existente.

A equipe de desenvolvimento é composta da seguinte forma:

Ana	Backend, CI
Beatriz	Backend
Caroline Jesúno Nunes da Silva	Documentação, sistema de recomendação, CI
Edna	Backend
Isadora	Frontend, design
Louize	Frontend, design

e a organização da equipe será feita através de uma kanban board atrelada ao sistema de issues do GitHub, que também foi a plataforma escolhida para o versionamento do código e para a realização de integração contínua.

O projeto deverá ser implementado entre os dias 17 de novembro de 2020 e 21 de novembro de 2020, e seu fator crítico de sucesso é a apresentação de um CRUD funcional em front e backend.