Arquitetura de Software

O conflito na pirâmide

Amplificador de Negócios

José Motta Lopes josemotta@bampli.com





Agenda

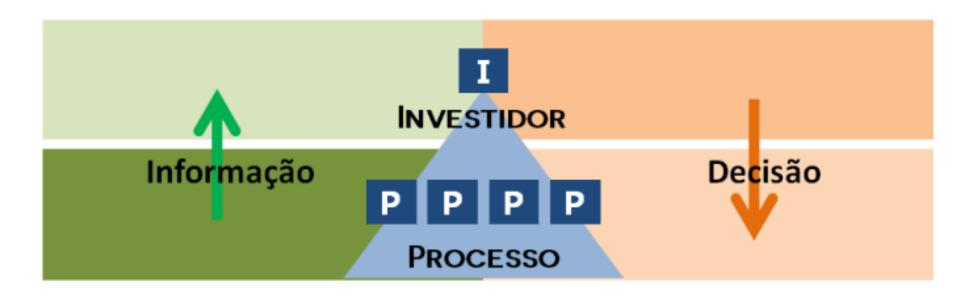
- Investidor Cria Processo
- Gerentes Ampliam Controle
- Ciclo do Gerente
- Distorções em Informações e Decisões
- Conflito na Pirâmide
- Diagrama do Conflito
- Conflito nas Organizações
- Medidas e Inventário
- Ciclo do Processo
- Spin do Processo inclui falhas e perdas
- Cyclo: Máquina de Ganho
- Restrições
- Nichos de Mercado
- Amplificador de Negócios
- Circuitos bAmpli





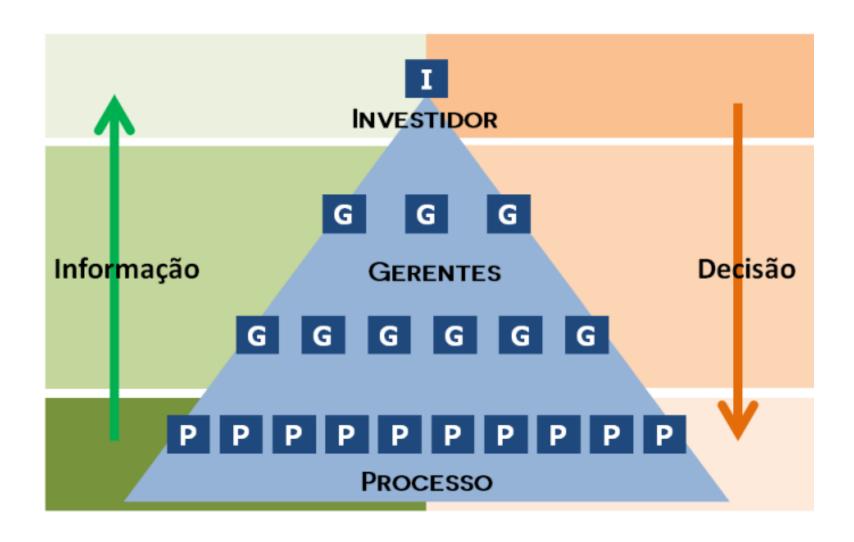
Investidor cria Processo





Gerentes Ampliam Controle





Ciclo do Gerente

Análise da informação

Análise da decisão

Αi

Ad

INFORMAÇÃO - ANÁLISE - DECISÃO

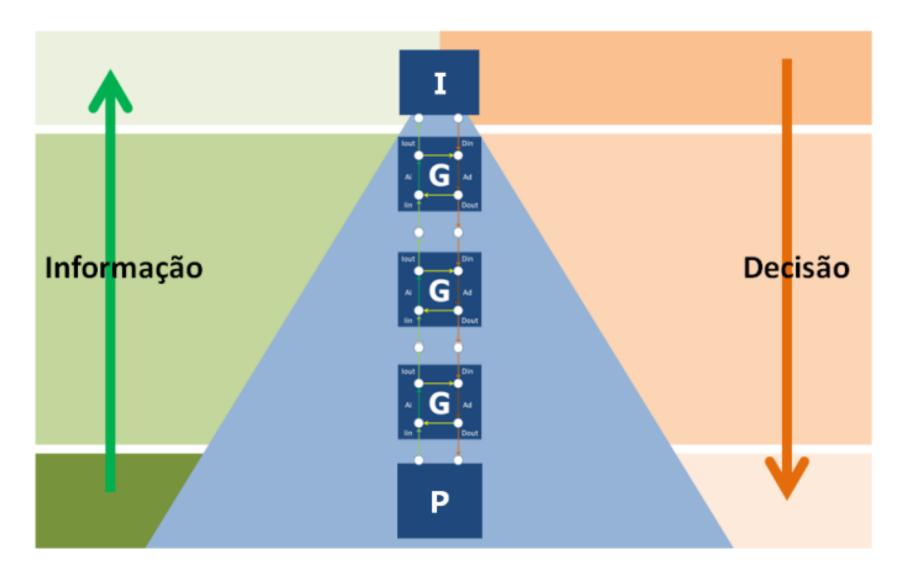
SIGLA	INDICADOR	DESCRIÇÃO
Din	Entrada de decisão	Ordem recebida do chefe
Dout	Saída de decisão	Ordem transmitida aos subordinados
lin	Entrada de informação	Informação recebida do subordinado
lout	Saída de informação	Informação transmitida ao chefe

Gerente interpreta decisão do comando da empresa



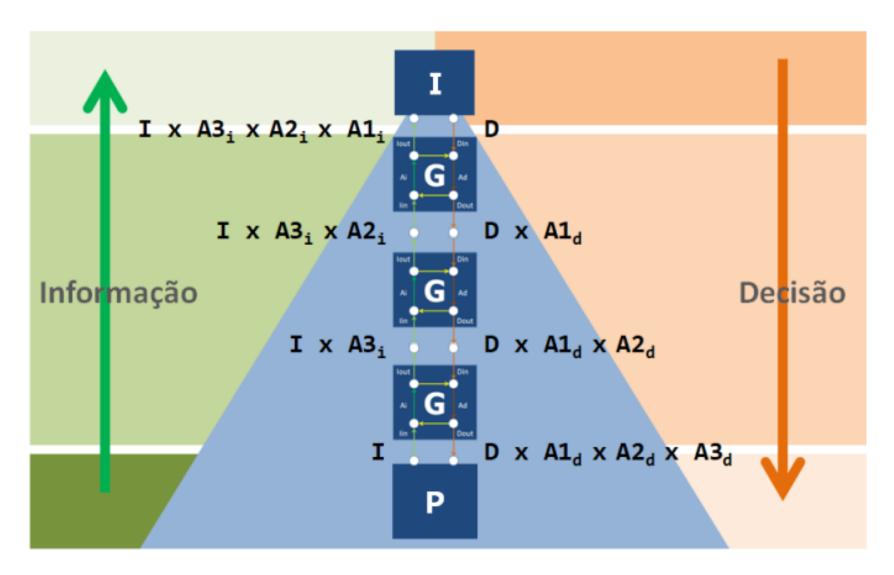
Distorções em Infos e Decisões





Distorções em Infos e Decisões





Distorções em Infos e Decisões



D<Processo> = D<Investidor> . A1d . A2d . A3d ... And

I<Investidor> = I<Processo> . A1i . A2i . A3i ... Ani

Conflito na Pirâmide



 A pirâmide amplia o comando e a captação de informações entre o investidor e o processo.
Para ampliar, deve-se acrescentar níveis à pirâmide;

 A pirâmide distorce informações e decisões que circulam entre o investidor e o processo.
Para evitar, deve-se reduzir os níveis da pirâmide.

Diagrama do Conflito



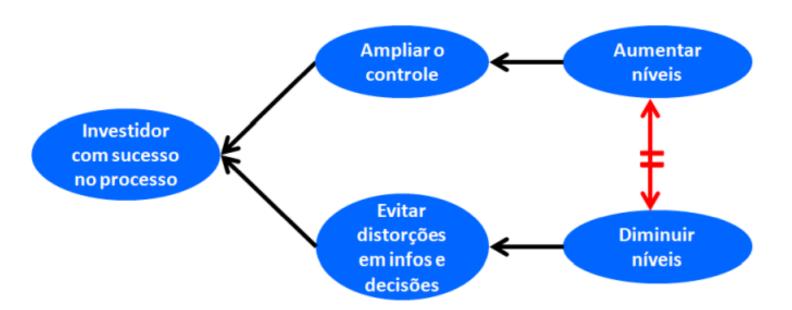
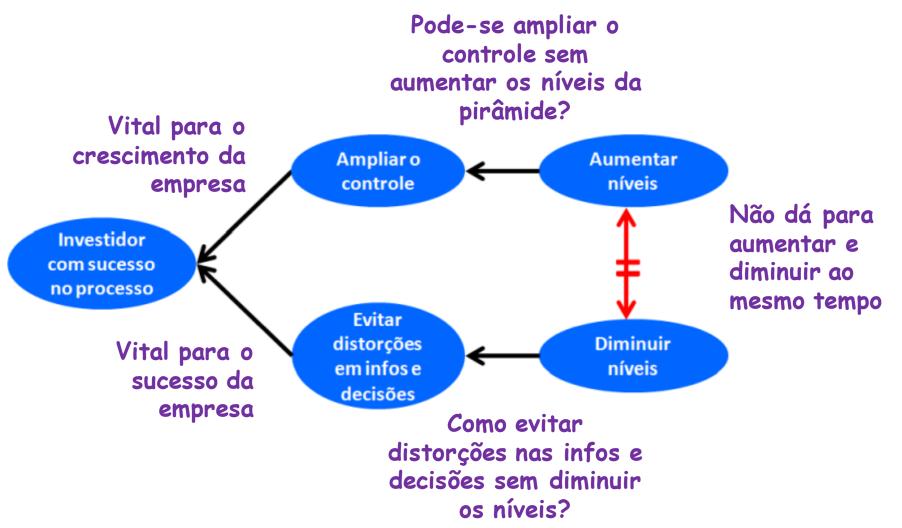


Diagrama do Conflito





Conflito nas Organizações



EXÉRCITO

- Objetivo de sincronizar os esforços de muitos indivíduos.
- Disciplina evita distorção das decisões, usando a pirâmide como meio de distribuição.
- Decisões significativas são tomadas no topo da pirâmide, não havendo autonomia para as bases.
- Para evitar distorção nas infos é preciso um "book" que traduza as diretrizes em instruções detalhadas ("do it by the book").
- Na sua forma pura não apresenta a flexibilidade necessária para lidar com o ambiente de mudança contínua das empresas.

Conflito nas Organizações



RELIGIÃO

- Objetivo que cada indivíduo se comporte de uma certa maneira.
- É preciso também que haja um "book" contendo uma descrição detalhada do que é certo e errado.
- Permite a dedução pelas bases do comportamento a seguir.
- Máxima autonomia e poder de decisão para o mais baixo escalão possível, de preferência a base da pirâmide.
- Níveis mais altos interpretam regras em ramificações pouco claras.

Conflito nas Organizações



EMPRESAS

- Objetivo é ganhar mais dinheiro, hoje e sempre.
- Como no exército, é vital sincronizar os esforços mútuos.
- Consciência sobre métodos usados na religião, com tentativas, desde o início do século XX, de formular regras de certo/errado.
- O nome usado é diferente: MEDIDAS.

Medidas

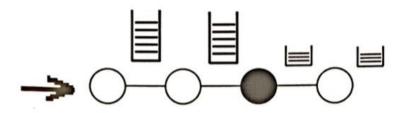


ANOS	20'	50'	50'	80'	10'
Filosofias	global	ocidental	oriental	ocidental	global
Redução Custos	#1	#1	#2	#3	#3
Retorno Investimento	#2	#2	#1	#2	#2
Aumento Ganho	-	-	-	#1	#1
Kaizen	-	-	sim	sim	sim
bAmpli	-	-	-	-	sim

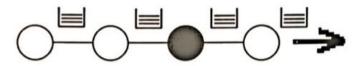
Inventário



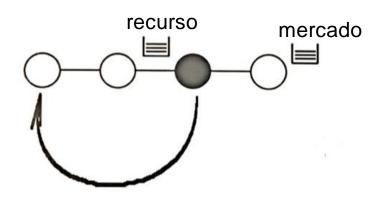
Henry Ford Linha de Produção Ford 1920



Taichi Ohno JIT Toyota 1970

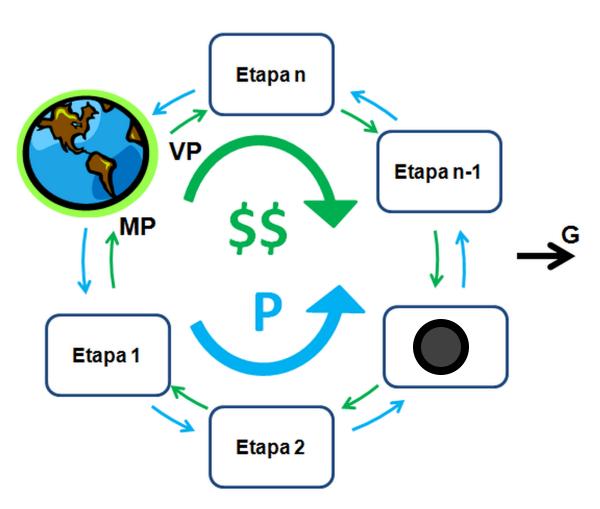


Eli Goldratt TOC 1985



Ciclo do Processo



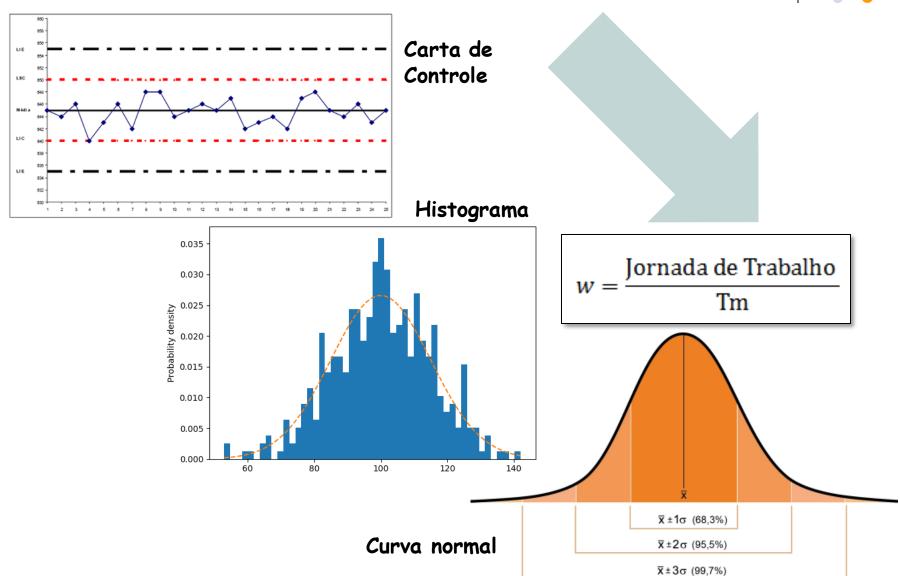


O Processo é um ciclo fechado que consome produtos da natureza e os transforma em outros produtos da natureza.

$$G = VP - MP$$

Spin do Processo





Falhas & Perdas



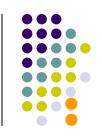
Manutenção Produtiva Total (TPM)

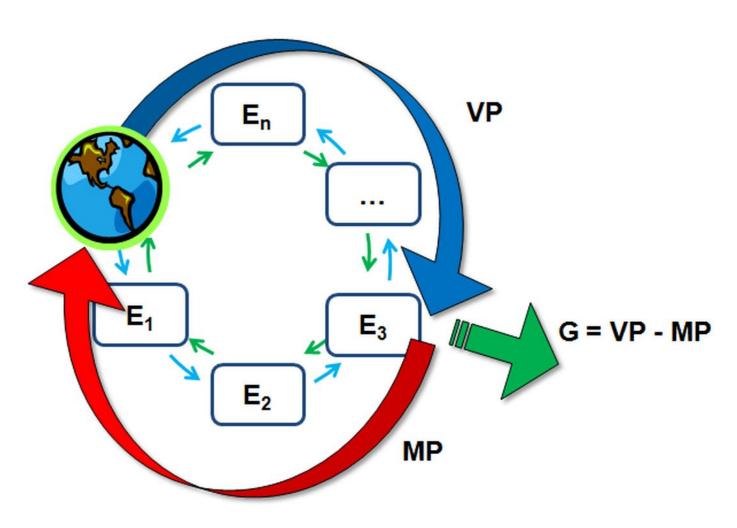
Consolida falhas e desperdícios, utilizando o tempo como elo comum de ligação entre máquinas parando, mão de obra desperdiçada e peças defeituosas.

Jornada de Trabalho						
Tempo Disponível	Parada					
Tempo Operacional						
Tempo Produtivo		Queda				
Tempo Zero Defeito	Retrabalho		•			

Fonte: Introduction to TPM. Seiichi Nakajima.

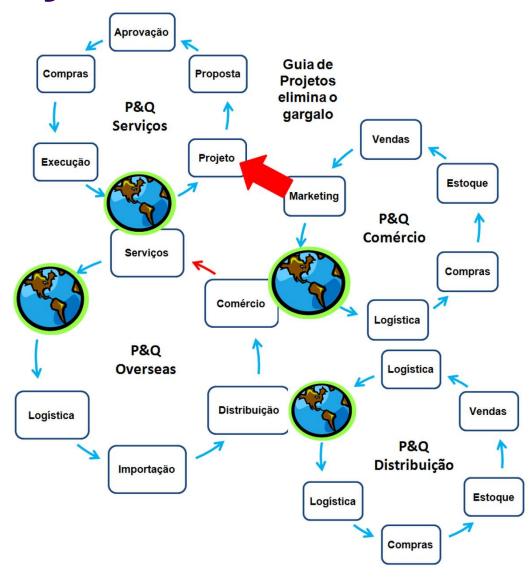
Cyclo: Máquina de Ganho





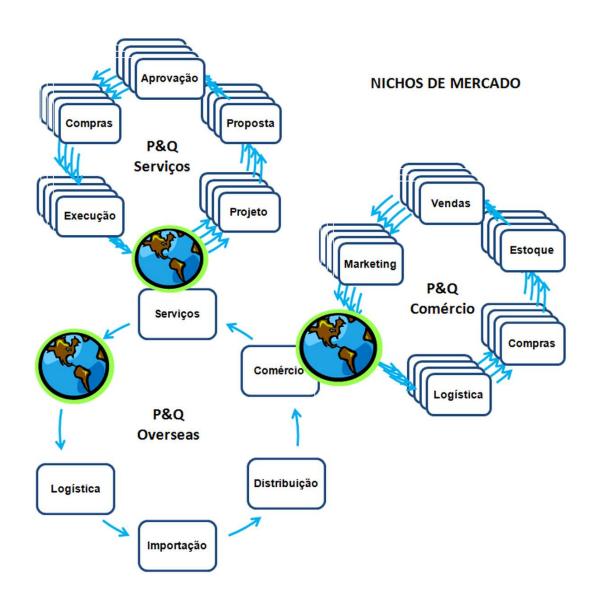
Restrições





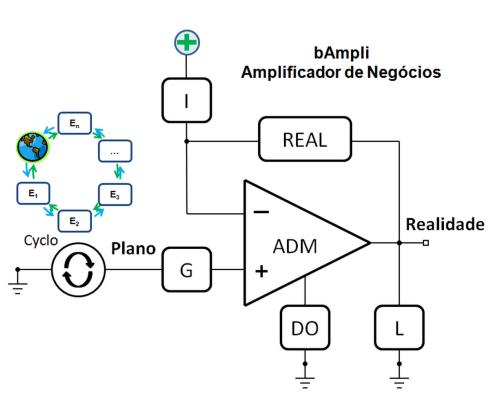
Nichos de Mercado





Amplificador de Negócios





bAmpli

	Ciclo do Processo que		
Cyclo	alimenta o bAmpli com		
	seu Ganho		
	Diferença entre		
Ganho (G)	recebimento da Venda de		
Gainio (G)	Produtos e pagamento de		
	Matérias Primas		
Investidor (+)	Dono da empresa		
Investimente (I)	Dinheiro investido na		
Investimento (I)	empresa		
Administração (ADM)	Administração da empresa		
Realimentação	Captação da realidade		
(REAL)			
Despesa	Custos fixos da empresa		
Operacional (DO)	•		
Lucro (L)	Lucro da empresa		

Circuitos bAmpli

