



métiers
du multimédia
et de l'internet



FUTUROSCOPE

EXPLORER LES USAGES DU NUMÉRIQUE

SAÉ2.01

Arda GUNDUZ
Louka POULBRIERE
Matéo Lamier-Counil

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Plan de recherche..... | 03 |
| Guide d'entretien..... | 09 |
| Personae associés aux utilisateurs sondés..... | 12 |
| Facts et insights soulevés..... | 15 |
| Recommandations stratégiques..... | 17 |
| Conclusion..... | 23 |

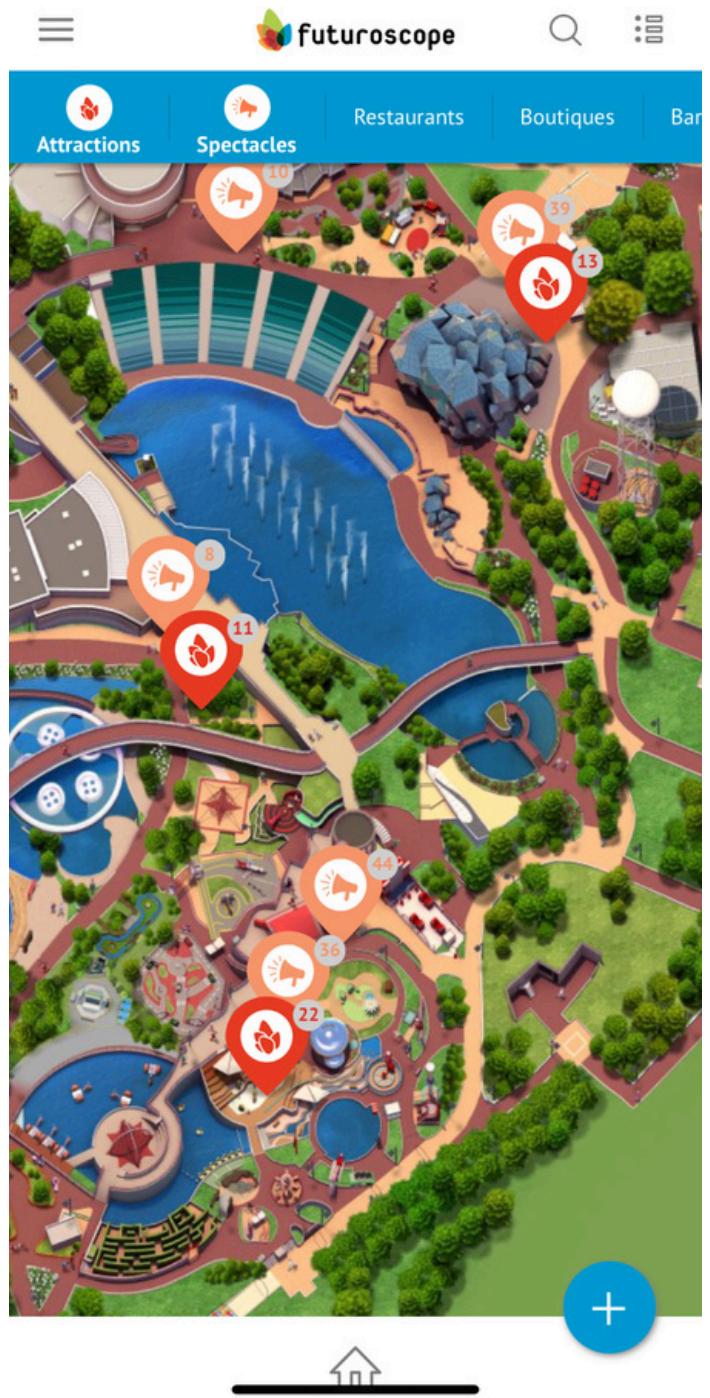




I. Plan de recherche



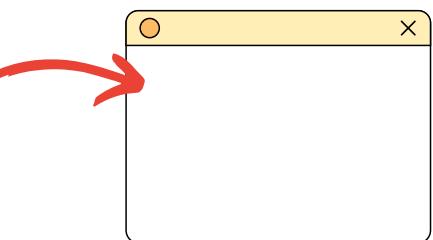
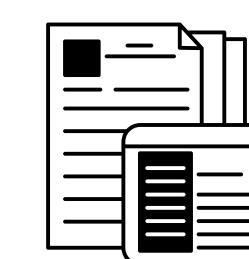
1. Analyse de l'application



Problèmes de l'application :



- Le logo du Futuroscope ne permet pas de revenir dans l'accueil
- Boutons renvoyés vers d'autres sites internet (Calendrier, horaires, réservations,...)
- Boutons menant à des pages vides
- Pas de ligne directive et informations très éparpillées
- Surplus d'informations à l'arrivée dans l'application





2. Analyse de l'application

Avantages de l'application :

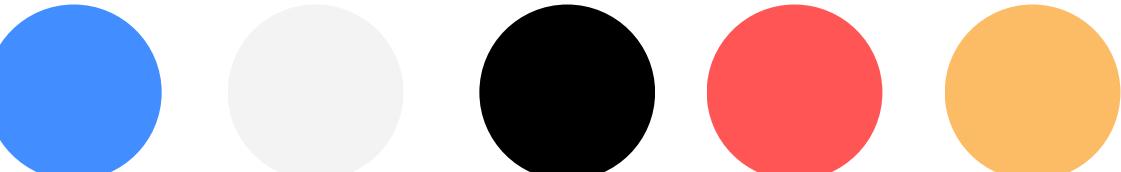


- Menu burger pratique permettant de différencier les informations



- Chaque bouton a une image pour le représenter

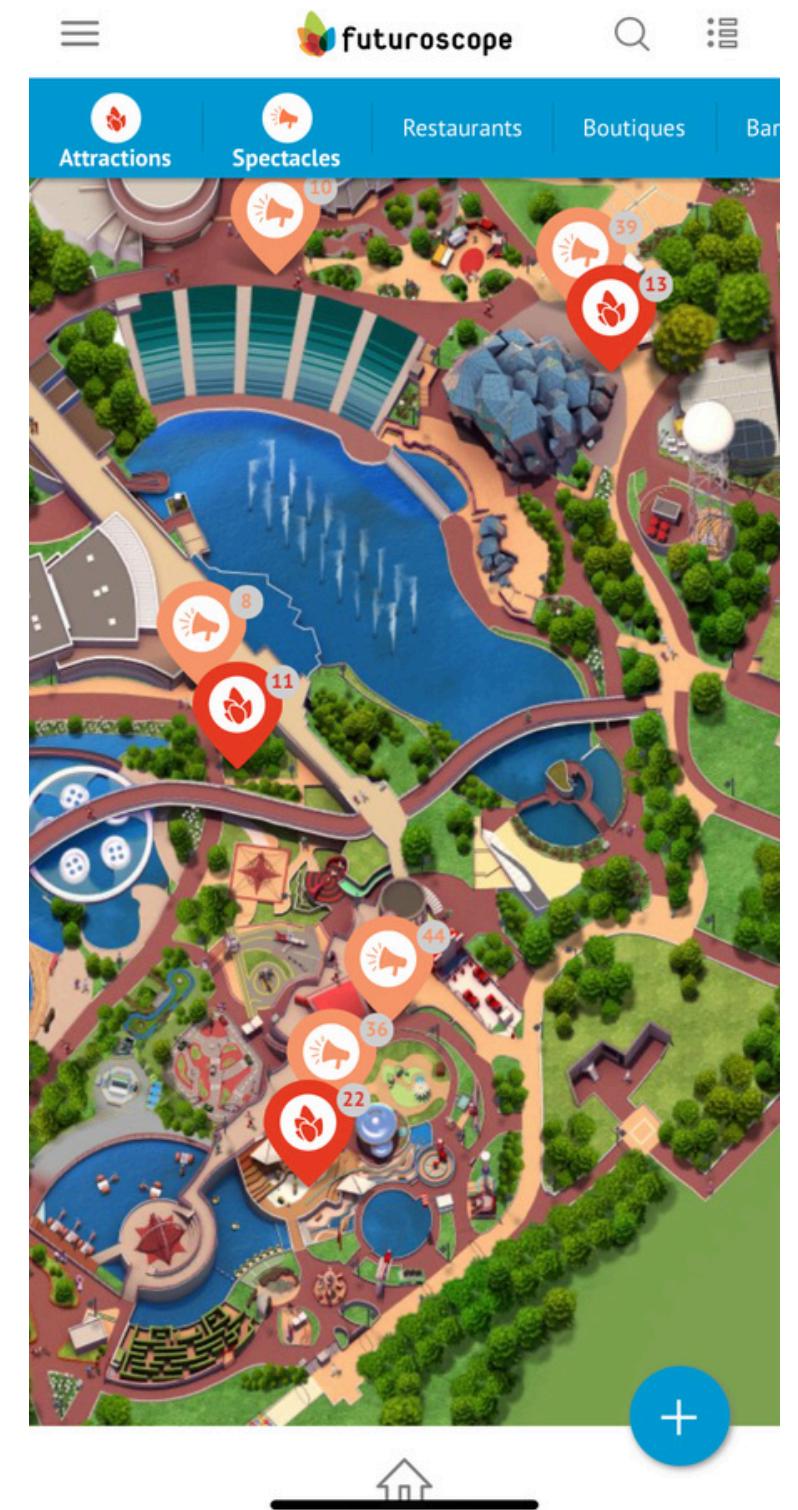
rechercher



- Charte graphique bien en lien avec le Futuroscope



- Navigation claire et précise





3. Cible



Personne jeune ayant peu d'expérience dans l'organisation et la préparation du voyage mais a de l'expérience sur l'utilisation de réseaux et internet.



Personne plus âgée ayant plus d'expériences dans l'organisation mais s'y connaît moins dans les applications mobiles.





4. Recherche de cibles



Cibles de différents degrés de cercle d'entourage afin d'avoir des réponse variées.

La recherche c'est fait aussi par rapport au critère de cible

5. Déroulement

Questions bien précises afin que l'interlocuteur ne soit pas perdu

Poser des questions variées (questions ouvertes et questions fermées)

Avoir une suite logique dans le déroulé



II. Guide d'entretien





1. Préparation des questions

Présentation de la personne afin de la connaître pour poursuivre l'entretien.

Son rapport avec les parcs d'attraction

Si la personne est déjà allée au Futuroscope

Quel est son lien avec l'utilisation d'internet

La planification et la préparation de ses voyages / sorties





2. Préparation des questions

Utilisation d'application ou de site web pour la planification de sorties



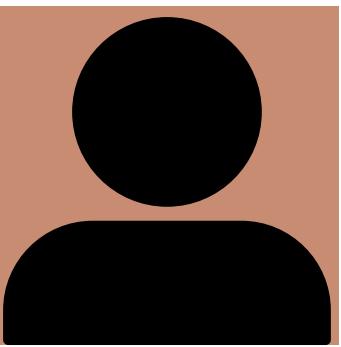


III. Personae



1. Personae

Jean-Marc



"Je ne vieillis pas, je prends de l'âge !"

Informations personnelles

Jean-Marc
51 ans
Propriétaire d'une boulangerie
Marié

Calme Patient
Empathique Sociable

Biographie

Jean-Marc, un artisan boulanger établi dans un village rural depuis plus de deux décennies. Son amour pour la lecture l'accompagne depuis toujours, et il trouve du réconfort dans les pages des romans contemporains après de longues journées passées à pétrir et cuire. Les week-ends, Jean-Marc troque son tablier pour ses chaussures de sport, s'adonnant à des parties de football avec ses amis du village ou à des balades à vélo à travers les collines verdoyantes. Cependant, rien ne le ravit plus que les moments partagés en famille, où les rires et les discussions résonnent dans leur maison chaleureuse.

Besoins / Objectifs

- Réserver des places, voir les différents tarifs
- S'amuser

Motivations

- Pouvoir se renseigner facilement

Frustations

- Informations mal organisées
- Police d'écriture illisible

Comportements

Contact avec les autres



Besoin d'un environnement calme



Environnement technologique

- Radio
- Réseaux Sociaux
- Médias

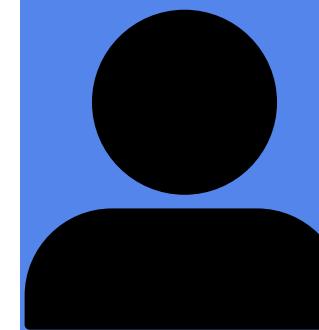
**En tant que père de famille ,
Je veux pouvoir résERVER DES PLACES
pour ma femme et mes enfants,
Dans le but de partir une journée dans
un parc d'attraction pour s'amuser en
famille.**

2. Personae

**En tant qu'étudiant,
Je veux pouvoir obtenir des
informations en temps réel
Dans le but de faire ce que j'ai envie
de faire sans perte de temps.**



Maxime



Biographie
Maxime, 21 ans, étudiant en communication, passionné par les médias et les enjeux sociaux. Malgré son emploi du temps chargé, Maxime trouve toujours le temps de se détendre et de se divertir. Amateur de cinéma, il apprécie les sorties culturelles avec ses amis, découvrant de nouveaux spectacles et films qui l'inspirent dans son parcours académique et professionnel.

Besoins / Objectifs

- Se géolocaliser
- Obtenir des informations en temps réel
- Se renseigner

Informations personnelles

Maxime
21 ans
Étudiant en communication
Célibataire

Motivations

- Facilité de navigation
- Informations détaillées

Frustations

- Publicités
- Lenteur

Comportements

Indulgent sur le bruit



Contact avec les autres



Besoin d'un environnement technologique



Environnement technologique

- Réseaux Sociaux
- Médias
- Internet

IV. Facts et insights soulevés

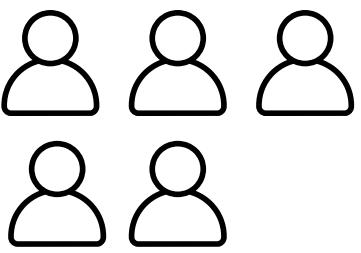




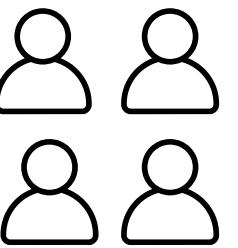
1. Problèmes principaux



La Localisation



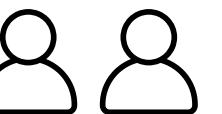
Le temps d'attente



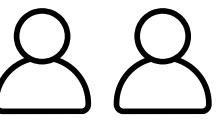
2. Problèmes secondaire



la réservation des billet



Les avis des personnes





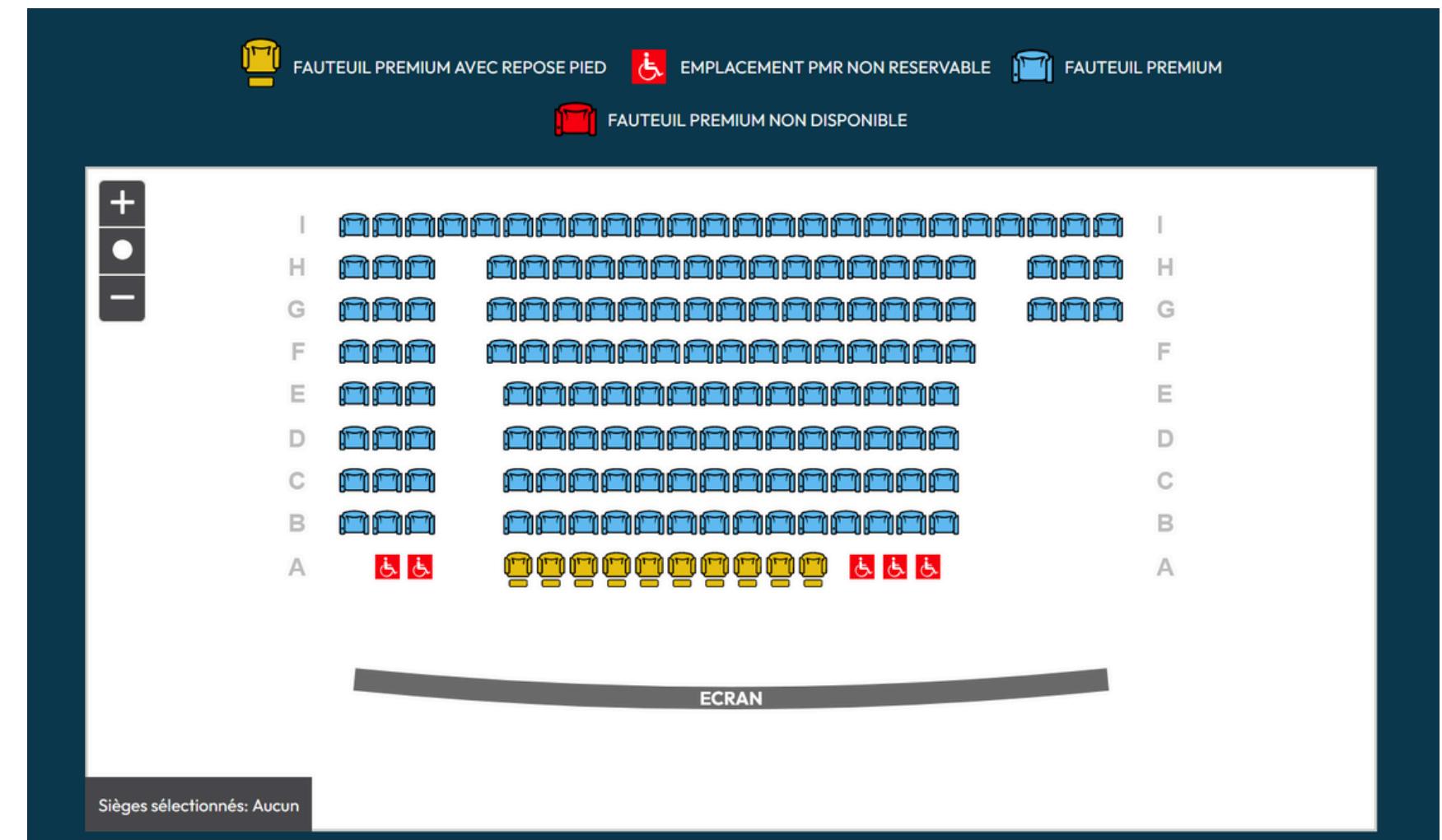
V. Recommandations stratégiques



Perte de temps en attendant dans les files d'attente ?

Une page qui serait dédiée aux files d'attente pour chaque attraction, et ainsi mieux déterminer les différents temps d'attente sur chaque attraction et ainsi planifier lesquelles faire en priorité.

Comme le fait de voir les places disponibles dans un cinéma.

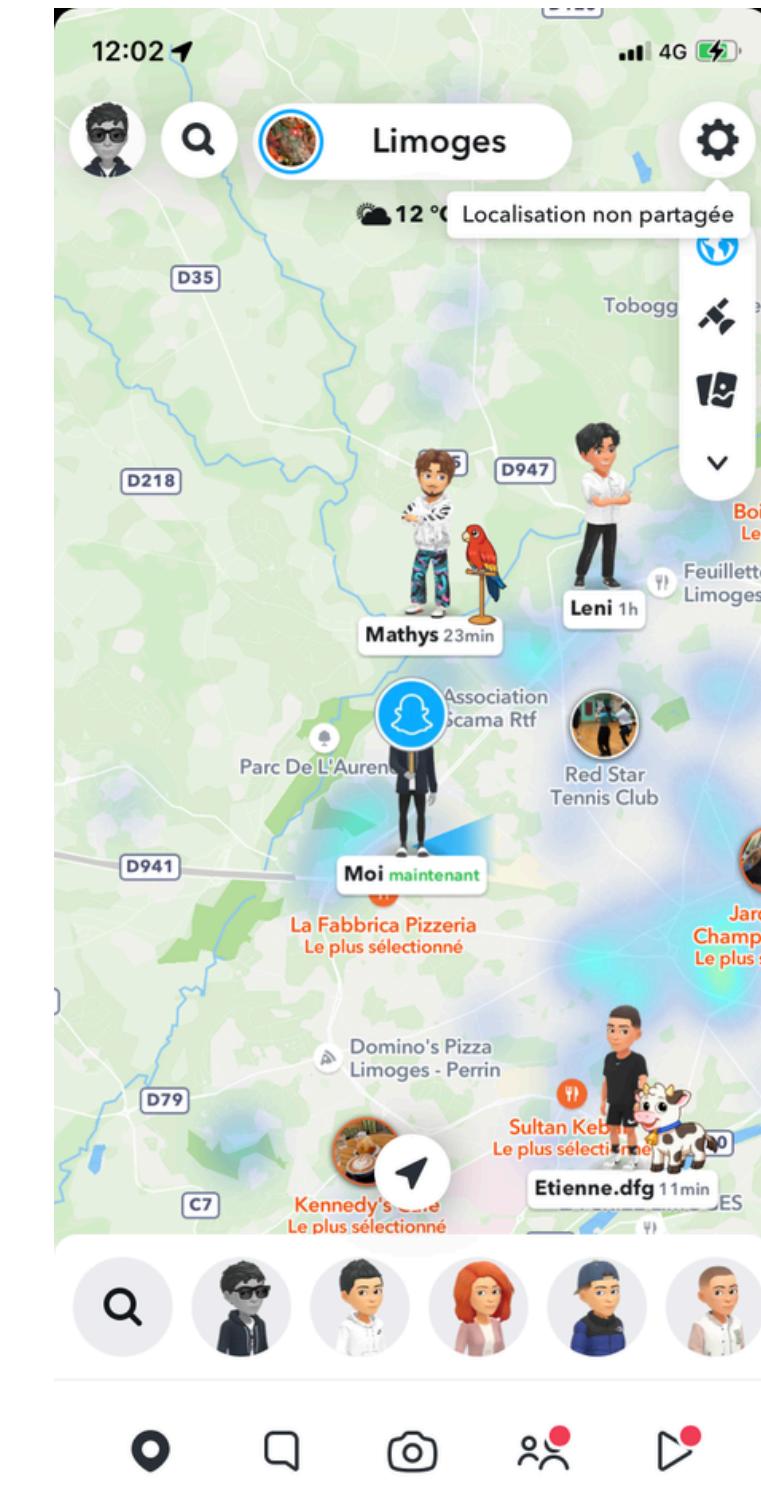


Cinéma Grand Écran



Difficultés à se repérer à travers le parc si on ne sait pas où on se trouve précisément ?

Améliorer la carte du parc de l'application en ajoutant la possibilité de se géolocaliser dans le parc pour ainsi mieux se repérer à travers le parc et les attractions.



Carte sur Snapchat



Impossibilité de réserver ses billets pour le parc directement depuis l'application ?

Permettre les réservation des billets pour le parc sans passer par un moteur de recherche et ainsi lui faire perdre moins de temps sur l'application.



1 Ma sélection — 2 Authentification — 3 Récapitulatif

Sélectionnez la quantité de billets que vous souhaitez.

Billet Tribu

Exclu web : Rassemblez votre tribu pour bénéficier d'un meilleur tarif !

Date de visite

Tarif 5 à 15 personnes

Tarif unique

- 0 +



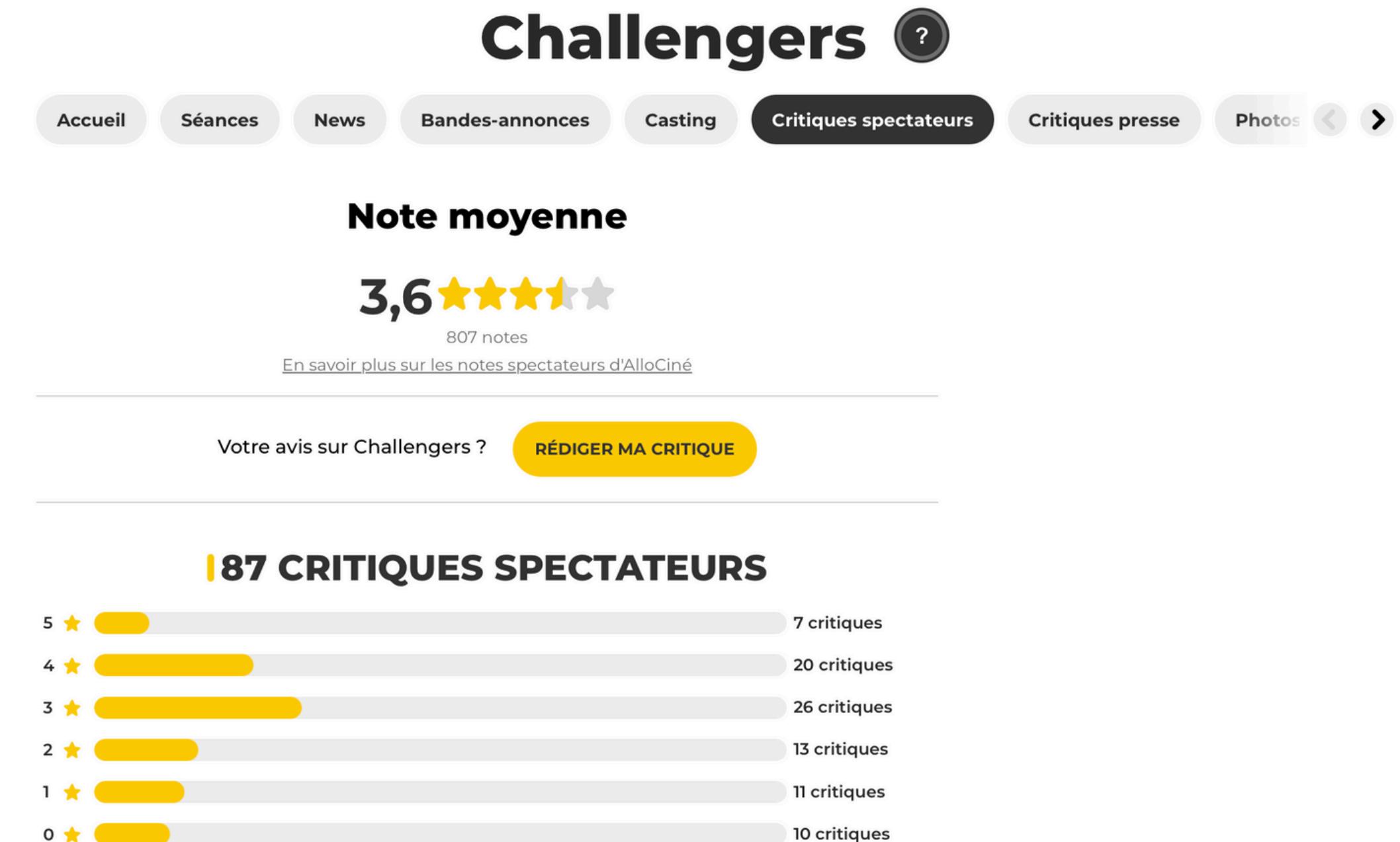
site du Parc Astérix



Accueil > Cinéma > Tous les films > Films Drame > Challengers > Avis sur Challengers

Impossibilité de voir les avis des gens sur les différents attraction ?

Une Page dédiée aux Avis des gens sur les différentes attractions pour que les utilisateurs trouvent plus facilement un attraction qui pourrait leur plaire.



CONCLUSION