

Análisis de los discursos de Patricia Bullrich, Sergio Massa y Javier Milei en su cierre electoral de las elecciones presidenciales 2023 en la Argentina.

En el presente informe desarrollaremos un análisis de sentimientos. Este es un proceso computacional que se utiliza para determinar y clasificar la polaridad emocional de un texto o discurso, es decir, si el contenido del texto es positivo, negativo o neutral. Se basa en técnicas de procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje automático para identificar y medir las emociones, opiniones o actitudes expresadas en el texto, lo que permite comprender la percepción pública o el sentimiento asociado.

Algunos puntos clave a tener en cuenta en relación con el análisis de sentimientos.

Módulo TextBlob: Los investigadores lingüísticos han etiquetado el sentimiento de las palabras según su experiencia en el dominio. El sentimiento de las palabras puede variar según su posición en una oración. El módulo TextBlob nos permite aprovechar estas etiquetas.

Etiquetas de Sentimiento: Cada palabra en un corpus se etiqueta en términos de polaridad y subjetividad (hay más etiquetas, pero las ignoraremos por ahora). El sentimiento de un corpus es el promedio de estos valores.

Polaridad: Indica qué tan positiva o negativa es una palabra. -1 es muy negativo. +1 es muy positivo.

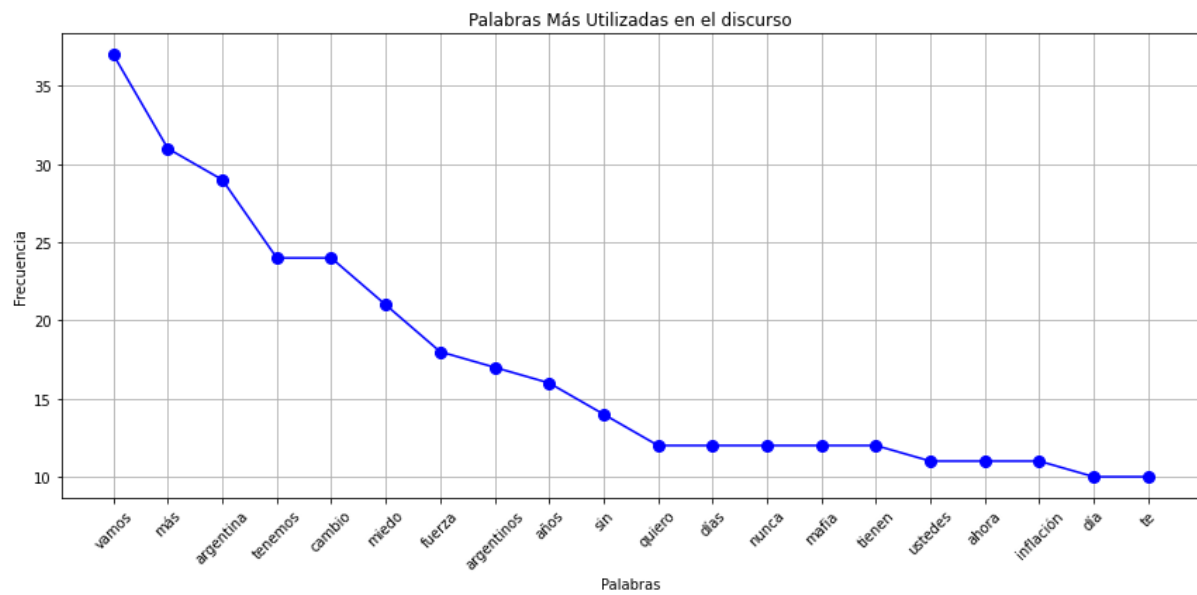
Asimismo, observamos gran presencia de la palabra “no” en cada discurso y observamos que el valor de la polaridad del sentimiento obtenida no era modificada significativamente con la extracción de esta palabra. Esto se puede deber a que el análisis de sentimientos considera el contexto y la estructura de las oraciones para determinar el sentimiento, por lo que la negación puede ser inferida incluso si la palabra “no” se elimina.

Bullrich:

Polaridad del Sentimiento: 0.04666666666666667

Clasificación del Sentimiento: Positivo

La palabra “no” es usada más de 45 veces

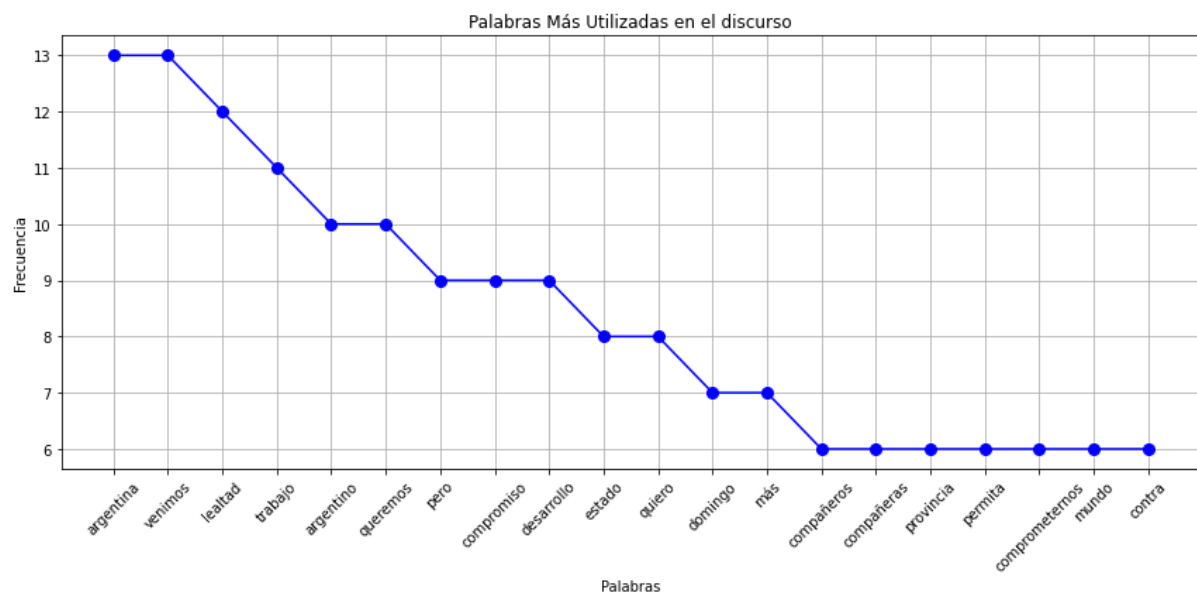


Massa:

Polaridad del Sentimiento: -0.11666666666666668

Clasificación del Sentimiento: Negativo

La palabra “no” es usada 13 veces

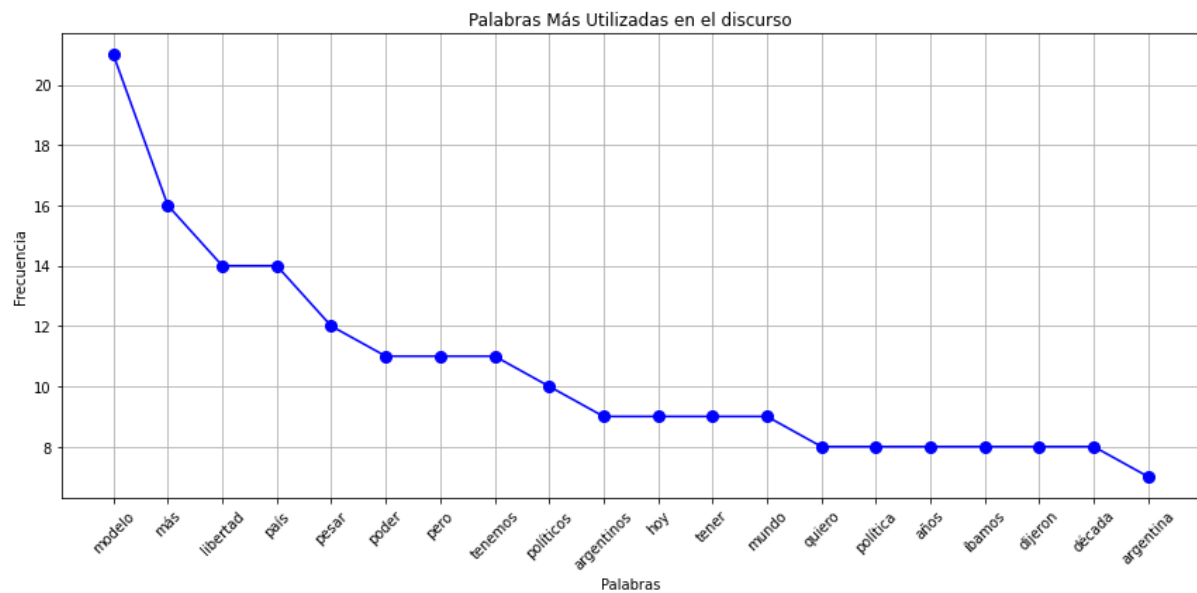


Milei:

Polaridad del Sentimiento: -0.1

Clasificación del Sentimiento: Negativo

La palabra “no” es usada 45 veces



IDEAS TO CONTINUE WORKING ON:

- **Latent Dirichlet Allocation (LDA):**

Otra técnica popular de análisis de texto se llama modelado de temas. El objetivo final del modelado de temas es encontrar diversos temas que estén presentes en su corpus. Cada documento en el corpus estará compuesto por al menos un tema, si no por varios temas.

- **Cadenas de Markov:**

Estas pueden utilizarse para una generación de texto muy básica. Se puede hacer la suposición simple de que la siguiente palabra depende únicamente de la palabra anterior, siendo esta la premisa básica de una cadena de Markov. Aunque éstas no generan texto tan eficientemente como el deep learning, constituyen un buen punto de partida.