

UV101E: PROJET STATISTIQUES 12 UTILISATION DES MOOCS ET SATISFACTION

Encadrants:

- BILLOT Romain
- COPPIN Gilles
- GOURVENNEC Bernard

Groupe 12:

- AMAROUCH Toufik
- BOUSHAB Youssef
- ED-DAHABI Youssef
- LOURIZ Riahi
- MALIKI Rochd

F3B - Année scolaire 2017-2018

SOMMAIRE



- 1. INTRODUCTION
- 2. ÉCHANTILLONNAGE ET REPRÉSENTATIVITÉ
- 3. TESTS STATISTIQUES
- 4. ACM
- 5. CONCLUSION
- 6. RÉFÉRENCES











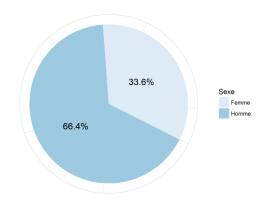
MOOCs:

Massive Online Open Course

- ✓ Plateformes d'enseignement en ligne qui proposent des cours ouverts aux étudiants.
- ✓ Le but du projet est de déterminer pour un étudiant une combinaison de facteurs susceptibles d'apporter satisfaction ou non à ce dernier.
- ✓ Pour ce faire, nous avons analysé les données collectées suite à la diffusion d'un questionnaire nous permettant de décrire la communauté des sondés, leur profil, leur activité et leurs motivations.
- ✓ Nous allons vous présenter une étude statistique des utilisateurs de ces plateformes à l'issue de laquelle nous répondons à des hypothèses que nous avons posées.

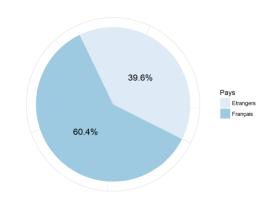


Représentativité par sexes



Sexe	Représentativité
Femme	134.4%
Homme	80.54%

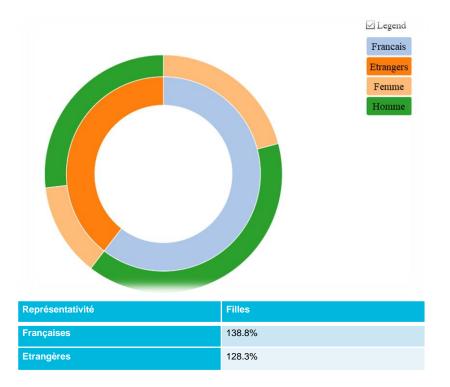
Représentativité par origines



Origines	Représentativité
France	93.83%
Autre	104.5%

	Effectif réel
Élèves	2300
Filles	570
Etrangers	970







3. TESTS STATISTIQUES

3.1 Tests de satisfaction

La comparaison de la satisfaction en fonction du profil du sondé a donné - en utilisant des tests de moyennes - les résultats suivants :

- ✓ Le degré de satisfaction des femmes et des hommes est le même
- ✓ Le degré de satisfaction des français est inférieur à celui des étrangers
- ✓ Le degré de satisfaction des répondeurs qui préfèrent les plateformes avec aide financière est supérieur à celui des autres qui paient pour les MOOCs
- ✓ Les sondés qui suivent des MOOCs hors leurs études sont plus satisfaits que ceux qui ne font que des MOOCs dans le cadre de leurs études



3. TESTS STATISTIQUES

3.2 Tests du Khi2

Le tableau suivant résume l'ensemble des tests d'indépendance entre variables qui ont été effectués :

Elément traité dans le questionnaire	Terminaison de MOOCs
Genre	Indépendance
Formation suivie	Dépendance
Background du répondant	Indépendance
Plateforme utilisée	Indépendance
Période de suivi de MOOCs	Indépendance
Motivation envers les certificats	Indépendance
Trouver un emploi	Indépendance
Besoin de performer dans ses projets de travail	Indépendance



3. TESTS STATISTIQUES

3.3 Tests sur le prix et le temps alloué par cours

La comparaison du prix en fonction du profil du sondé a donné - en utilisant des tests de moyennes - les résultats suivants :

- ✓ Le prix est le même pour les FIG et les MSC
- ✓ Le prix est le même pour les FIG et les FIP

La comparaison du temps alloué à un cours en moyenne en fonction du profil du sondé a donné - en utilisant des tests de moyennes - les résultats suivants :

✓ Le temps alloué en moyenne à un cours est le même peu importe le profil du sondé (genre, formation, nationalité)



4. ACM (ANALYSE DES CORRESPONDANCES MULTIPLES)

4.1 Individus et variables utilisés dans l'ACM

- ✓ Individus actifs (individus ayant suivi les MOOCs sauf un seul (81))
- ✓ Variables actives (toutes les colonnes sauf les colonnes numériques, plateformes utilisées, a_suivi, sexe, est_étudiant, formation et niveau actuel)
- ✓ Variables supplémentaires (sexe, âge, satisfaction, nombre de certificats, temps alloué par cours): elles ne participent pas à l'ACM. Les coordonnées de ces variables seront prédites



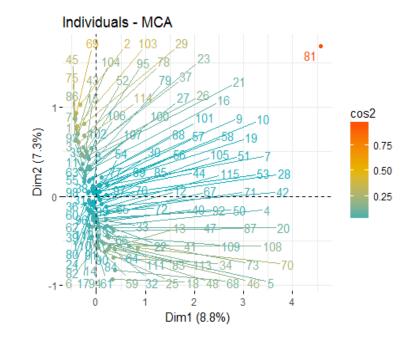
4. ACM

10

4.2 Pourquoi éliminer l'individu 81 ?

- ✓ L'individu 81 est un point aberrant
- ✓ Inclure cet individu dans l'ACM perturbe les résultats fortement
- ✓ Solution : l'éliminer complétement de l'étude

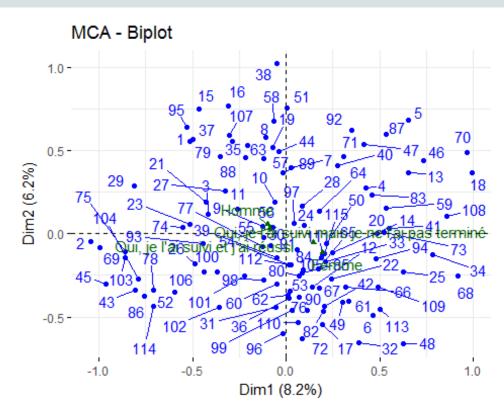
Représentativité des individus dans le premier plan





4.2 Pourquoi éliminer l'individu 81?

✓ Eliminer cet individu permet d'avoir dés les premières dimensions des profils différents



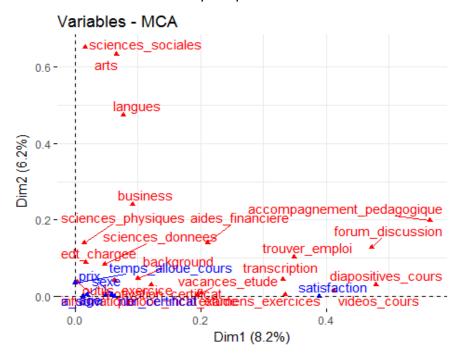


4.3 ACM finale

- ✓ Les outils de cours incluant les diapositives, les examens/exercices, les forums de discussions et l'accompagnement pédagogique sont fortement corrélés avec la dimension 1
- ✓ Tandis que les domaines relatifs aux MOOCs (business, sciences sociales, arts et langues) sont fortement corrélés avec la dimension 2

IMT Atlantique Bretagne-Pays de la Loire Frote Mines-Tidécom

Corrélation entre les variables et les axes principaux :

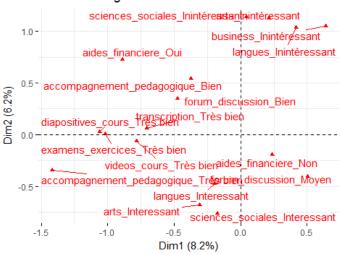


4. ACM

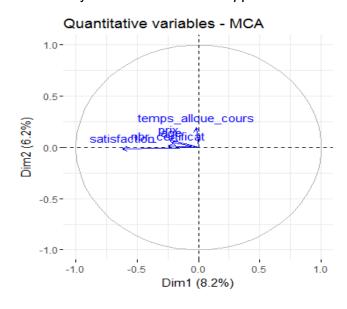
4.3 ACM finale

Catégories des variables dont le cos2 > 0.2

Variable categories - MCA



Projection des variables supplémentaires



La satisfaction est liée principalement à la manière dont les cours sont faits et gérés (les diapositifs, les examens, les exercices, les vidéos, accompagnement pédagogique)



Synthèse de l'étude:

Résultats principaux :

Satisfaction	Terminaison des MOOCs	ACM
 Etudiants étrangers plus satisfaits que les français. Même satisfaction pour les hommes et les femmes. Etudiants bénéficiant de l'aide financière plus satisfaits. 	La terminaison des MOOCs ne dépend pas du profil du sondé.	La satisfaction dépend des outils utilisés dans les MOOCs (les diapositifs, les examens, les exercices, les vidéos, accompagnement pédagogique, etc.).

Pertinence des résultats :

- ✓ Représentativité des échantillons
- ✓ Partie analyse



- 1. http://www.letudiant.fr/palmares/palmares-des-ecoles-dingenieurs/telecombretagne-brest.html
- 2. http://www.sthda.com/french/articles/38-methodes-des-composantesprincipales-dans-r-guide-pratique/75-acm-analyse-des-correspondancesmultiples-avec-r-l-essentiel/
- 3. http://www.sthda.com/french/wiki/test-de-student-est-il-toujours-correct-decomparer-des-moyennes
- 4. https://www.google.fr/search?q=smile&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhipa9w8vXAhWS4qQKHQbFAcsQ_AUICigB&biw=1366&bih=662

Merci pour votre attention



