

Общество с ограниченной ответственностью «Переделкино»

Общество с ограниченной ответственностью «АйТи Решения Практикум»

**Документ с требованиями к решению**  
для магазина стройматериалов и товаров  
для дома «Переделкино»

Исполнитель: Овчинникова Елизавета

Ноябрь 2024 г.

# Содержание

Введение.....	3
Глоссарий .....	3
Описание требований.....	3
Описание архитектуры решения и дизайна.....	6
Критерии приёмки решения.....	8
Возможные риски и ограничения.....	8
Приложение.....	9

# Введение

Работы ведутся в рамках проекта по модернизации сайта магазина товаров для ремонта и уюта “Переделкино”. На предыдущем этапе было проведено обследование работы сайта, в ходе которого были выявлены недостатки текущей системы и причины низкого спроса у покупателей на оформление заказов онлайн. Более подробно с отчетом об обследовании можно ознакомиться по ссылке: <https://docs.google.com/document/d/1K7-6RaTbZ3BU-9IC6z2NsQWdH-nOWCIIxZLDPI6nkDw/edit?usp=sharing>. В данном документе будут представлены варианты решений текущих недостатков системы, показана архитектура будущего решения и описаны требования к решению.

## Цель проекта

Модернизировать сайт и настроить корректную работу всех его функциональностей, тем самым увеличить количество пользователей, оформляющих онлайн заказы. Также автоматизировать процессы для снижения нагрузки на сотрудников и уменьшения времени, затрачиваемого на оформление заказа.

## Глоссарий

В этом документе применяют такие термины, обозначения и сокращения:

№ п/п	Сокращение или термин	Определение
1	Магазин	магазин товаров для ремонта и уюта “Переделкино”
2	Сайт/система	сайт магазина “Переделкино”
3	Промо-код	код, указанный на сайте и дающий скидку на онлайн заказ

## Описание требований

### Бизнес-требования

- Увеличение конверсии на сайте на  $\approx 8\%$  через месяц;
- Увеличение выручки магазина за счет онлайн заказов на  $\approx 37\%$  в течении 3 месяцев;
- Увеличение спроса на дополнительные услуги на 50% через месяц;
- Повышение лояльности пользователей на  $\approx 47\%$  через 6 месяцев;
- Уменьшение времени оформления онлайн заказа на  $\approx 20$  мин. сразу после внедрения;
- Снижение нагрузки на администраторов на  $\approx 25\%$  через месяц;
- Снижение убытков от доставленных, но не оплаченных товаров на 100% через месяц.

### Пользовательские требования

Этот раздел содержит требования с перечнем функций системы, необходимых для достижения задач пользователей. А также требования к интерфейсу, необходимые для обеспечения комфортного взаимодействия пользователя с сайтом. Требования описаны в формате user story и use case.

### Пользовательские истории (user stories)

- Как покупатель, я хочу использовать промокод при заказе, чтобы приобрести товар по более выгодной цене.
- Как покупатель, я хочу всегда иметь возможность оплатить заказ онлайн, чтобы выбрать наиболее удобный для меня способ оплаты.
- Как покупатель, я хочу отслеживать доставку товара онлайн, чтобы мне не нужно было тратить время и деньги на звонок администратору.
- Как администратор, я хочу получать информацию о наличии товаров на складе без звонка кладовщику, чтобы не выполнять избыточную работу.
- Как администратор, я хочу, чтобы проверка соответствия заказа условиям доставки проводилась автоматически, чтобы освободить время для более сложных рабочих задач.

- Как покупатель я хочу, получать информацию о том, что заказ подтвержден, чтобы быть уверенным в получении товара.
- Как администратор, я хочу, чтобы пользователи могли вводить данные только подходящего формата, чтобы работать только с корректными данными.
- Как покупатель, я хочу видеть понятный и структурированный каталог товаров, чтобы мне было легче найти необходимый товар.
- Как покупатель, я хочу видеть информацию о правилах оформления/отмены/изменения заказа на сайте, чтобы легко и в любой удобный для меня момент найти необходимую для меня информацию касательно моего заказа.
- Как покупатель, я хочу знать обо всех предоставляемых услугах, чтобы в случае необходимости воспользоваться дополнительным сервисом.

#### Варианты использования (use cases)

Вариант использования	Ввод данных (DATA_1)
Уровень	Цели пользователя
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	Покупателю необходимо внести данные в систему
Описание	1. Система отображает подсказку/пример типа данных которые нужно ввести; 2. Покупатель вводит данные в соответствии с подсказкой;
Расширения	2.1. Покупатель вводит данные некорректного формата; 2.2. Система отображает ошибку; 2.3. Конец сценария.

Вариант использования	Ввод промокода (CODE_1)
Уровень	Цели пользователя
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	Покупатель оформляет заказ онлайн и ему известен промокод
Описание	1. Покупатель вводит промокод в специальное поле в разделе оплата; 2. Система обрабатывает введенный код; 3. Система отображает новую сумму заказа с учетом скидки; 4. Промокод применен.
Расширения	2.1. Система не распознала промокод; 2.2. Система сообщает о том, что промокод не удалось применить; 2.3. Система не меняет сумму заказа; 2.4. Конец сценария.

Вариант использования	Онлайн оплата (PAY_1)
Уровень	Цели пользователя
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	У покупателя есть сформированный заказ, который необходимо оплатить
Описание	1. Покупатель выбирает вариант онлайн оплаты в разделе оплаты; 2. Система связывается с сервером онлайн оплаты; 3. Система переводит покупателя на страницу оплаты.
Расширения	2.1. Система не может связаться с сервером онлайн оплаты; 2.2. Система выводит сообщение о ошибке; 2.3. Конец сценария.

Вариант использования	Проверка соответствия заказа условиям доставки (DEL_1)
Уровень	Обобщенный
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	У покупателя есть сформированный заказ и он выбирает способ получения
Описание	1. Покупатель выбирает способ получения - доставка; 2. Система проверяет соответствие заказа условию (> 1000 руб.); 3. Покупатель заполняет данные для доставки.
Расширения	2.1. Система отклоняет запрос покупателя при несоответствии условию; 2.2. Система выводит сообщение о ошибке; 2.3. Конец сценария.

Вариант использования	Проверка наличия товара (ORDER_1)
Уровень	Обобщенный
Основной актер	Администратор
Предусловие	Покупатель оформил и оплатил заказ
Описание	1. Система запрашивает данные по товарам в системе складского учета; 2. Система складского учета передает информацию о наличии и кол-ве товара; 3. Система пересылает данные о заказе и информацию о наличии товара администратору.
Расширения	-

Вариант использования	Подтверждение заказа (ORDER_2)
Уровень	Обобщенный
Основной актер	Администратор
Предусловие	Админ получил уведомление об онлайн заказе и информацию о наличии товара
Описание	1. Администратор подтверждает заказ; 2. Система обновляет статус заказа; 3. Система посылает сообщение покупателю с подтверждением заказа.
Расширения	1.1. Администратор отклоняет заказ; 1.2. Система обновляет статус заказа; 1.3. Система посылает сообщение покупателю с информацией об отмене заказа; 1.4. Админ проводит возврат средств; 1.5. Конец сценария.

Вариант использования	Отслеживание доставки (DEL_2)
Уровень	Цели пользователя
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	Покупатель оформил заказ с доставкой и ему известен идентификатор заказа
Описание	1. Покупатель вводит идентификатор в соответствующее поле; 2. Система находит идентификатор заказа в базе данных; 3. Система отображает информацию о статусе заказа.
Расширения	2.1. Система не нашла идентификатор заказа в базе данных; 2.2. Система выводит сообщение о ошибке; 2.3. Конец сценария.

Вариант использования	Просмотр каталога (LIST_1)
Уровень	Цели пользователя
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	Покупатель перешел в раздел каталога
Описание	1. Покупатель выбирает раздел каталога; 2. Система отображает товары из этого раздела; 3. Покупатель выбирает категорию товаров из списка; 4. Система отображает товары из этой категории.
Расширения	-

Вариант использования	Просмотр информации (INFO_1)
Уровень	Цели пользователя
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	Покупатель ищет ответ на вопрос
Описание	1. Покупатель выбирает интересующий его вопрос; 2. Система отображает информацию с ответом на вопрос.
Расширения	1.1. Покупатель не нашел интересующий его вопрос; 1.2. Покупатель ищет другой способ получить информацию (напр. позвонить); 1.3. Конец сценария.

Вариант использования	Просмотр доп. услуг (SER_1)
Уровень	Цели пользователя
Основной актер	Онлайн покупатель
Предусловие	Покупатель интересуется доп. услугами
Описание	1. Покупатель открывает раздел “доп. услуги”; 2. Система отображает информацию о доп. услугах; 3. Покупатель просматривает информацию.
Расширения	-

## Описание архитектуры решения и дизайна

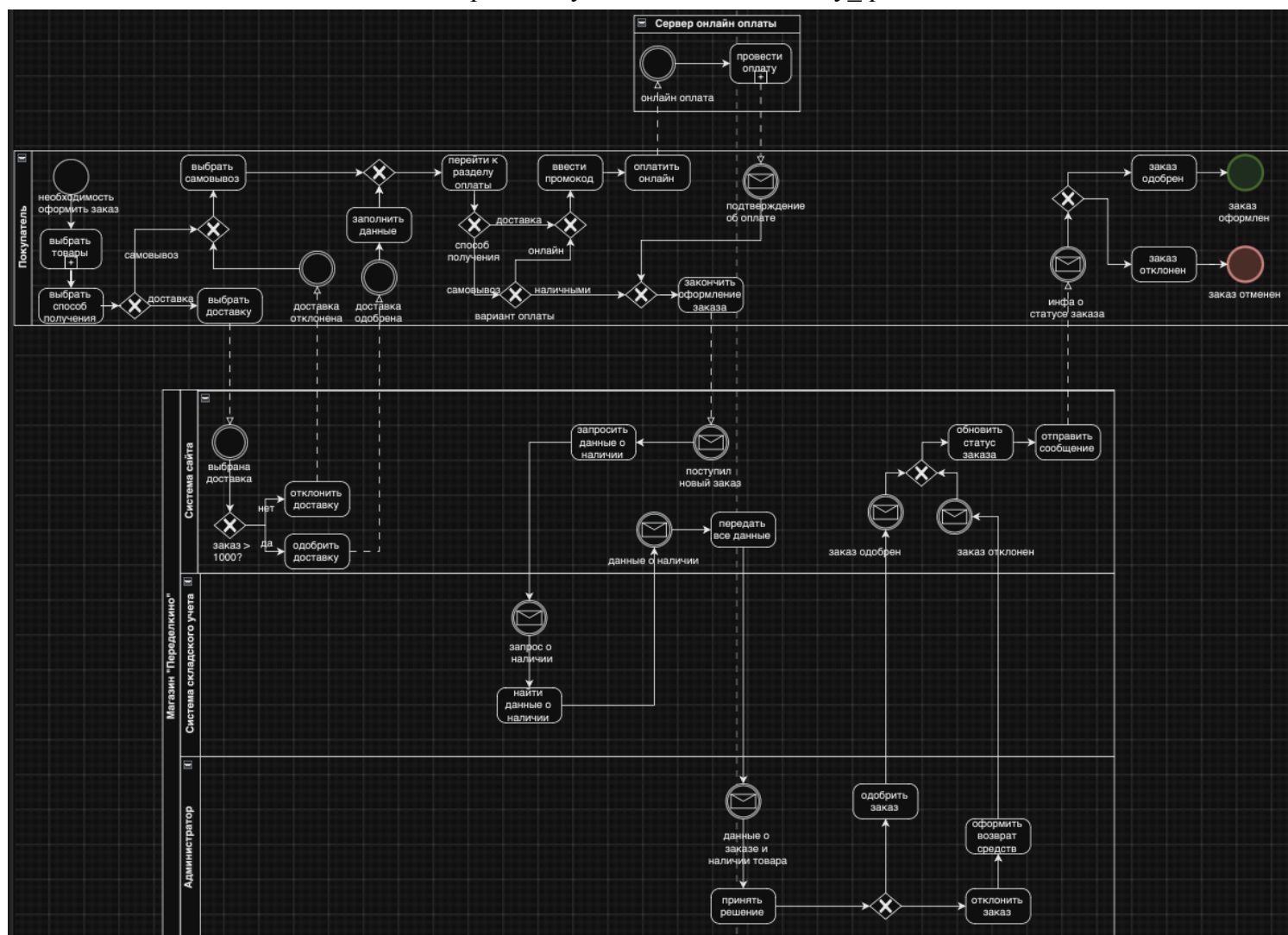
В рамках будущего решения планируется:

- Изменить интерфейс сайта (добавить подразделы в каталог и меню сайта на главную страницу, убрать календарь);
- Добавить на сайт раздел с инструкцией и ответами на частые вопросы;
- Добавить на сайт раздел с дополнительными услугами;
- Добавить подсказки при заполнении данных и функцию для контроля формата вводимых данных;
- Модернизировать функциональность выбора языка;
- Настроить корректное взаимодействие с сервером онлайн оплаты;
- Добавить возможность использования промокода при онлайн оплате;
- Настроить интеграцию системы сайта с системой складского учета, тем самым автоматизировав процесс подтверждения наличия товара на складе;
- Внедрить функциональность, которая позволит системе автоматически определять соответствие заказа условиям доставки;

- Внедрить функциональность по рассылке сообщений пользователям в случае подтверждения или отмены заказа;
- Внедрить функциональность для отслеживания доставки товара на сайте по номеру заказа;
- Отказаться от опции оплаты наличными при заказе с доставкой;

## Модель TO BE-процесса

Ссылка на модель в нотации BPMN: [https://disk.yandex.ru/d/nUnK642Sy\\_qszA](https://disk.yandex.ru/d/nUnK642Sy_qszA)



## Диаграмма классов

Ссылка на диаграмму классов: [https://disk.yandex.ru/d/nUnK642Sy\\_qszA](https://disk.yandex.ru/d/nUnK642Sy_qszA)

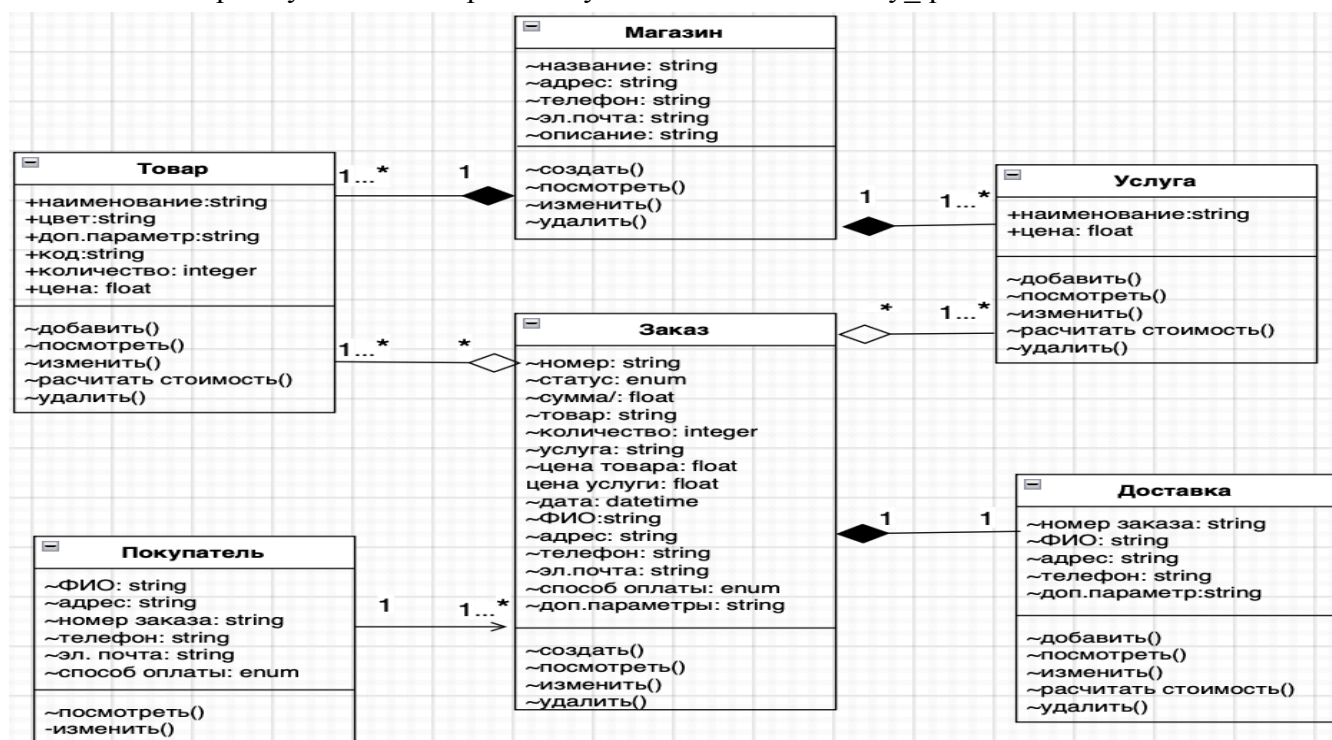
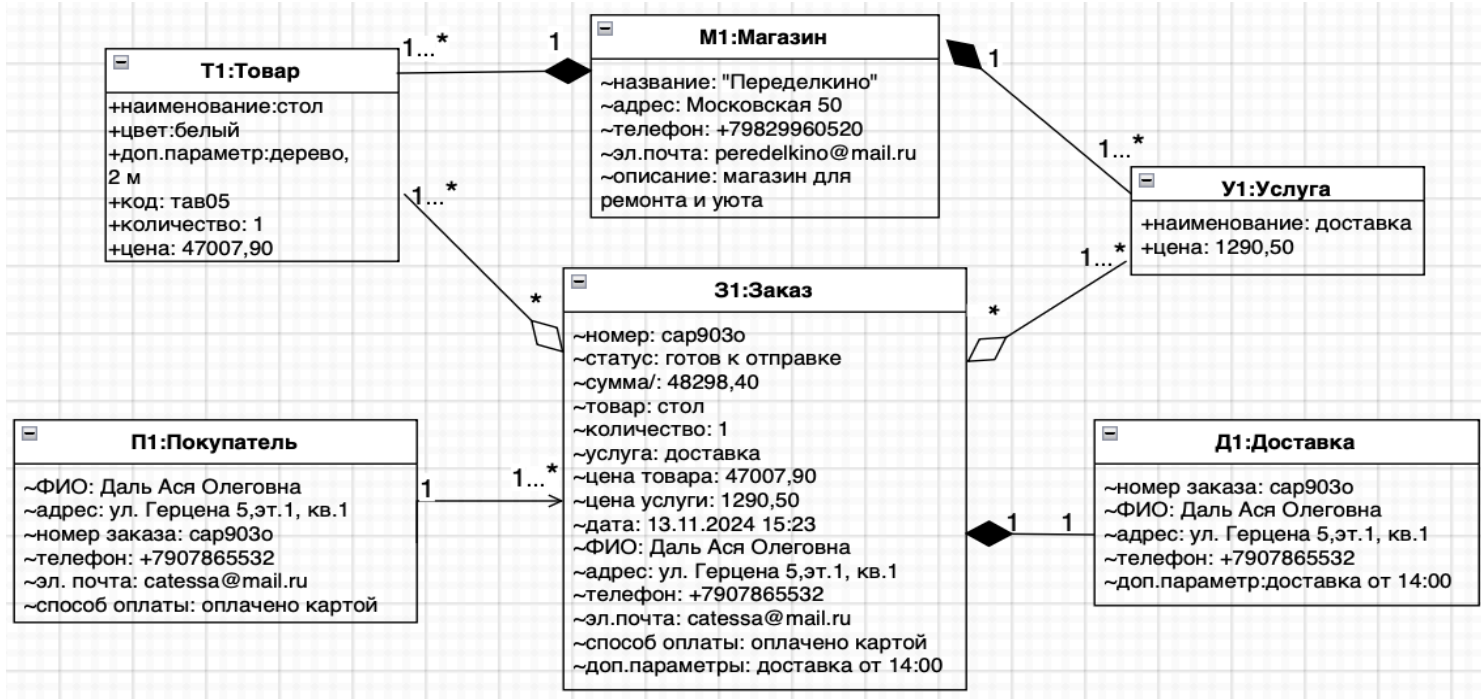


Диаграмма объектов

Ссылка на диаграмму объектов: [https://disk.yandex.ru/d/nUnK642Sy\\_qszA](https://disk.yandex.ru/d/nUnK642Sy_qszA)



Прототип

Ссылка на макет:

<https://www.figma.com/design/9D0PtmB9WhIDCYOa3KPAD0/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0?node-id=0-1&t=BwvngCkUlfdvY5CU-1>

Критерии приёмки решения

- Покупатель может оплачивать заказ онлайн;
- Покупатель может использовать промокод при заказе онлайн для применения скидки;
- Покупатель может отслеживать статус своего заказа по номеру заказа онлайн на сайте магазина;
- Система автоматически предоставляет информации администратору о наличии и количестве заказов на складе, после оформления заказа покупателем;
- Система автоматически рассылает сообщения пользователям с информацией об отмене/подтверждении заказа;
- Пользователь может воспользоваться услугой доставки при оформлении заказа на сайте, только, если сумма его заказа > 1000 руб.;
- Пользователь видит подсказки в полях для ввода данных на сайте;
- Пользователь может заполнять поля для ввода данных на сайте только данными соответствующего формата;
- Пользователь может забронировать доп сервис на сайте;
- Пользователь видит деление категорий на под-категории на сайте магазина;
- Пользователь может найти ответы на более частые вопросы на сайте магазина;
- Пользователь может изменить язык на сайте магазина одним кликом.

Возможные риски и ограничения

При реализации проекта возможны такие риски:

№ п/п	Риск (R) / Ограничение (BR)	Комментарий
1	R - Срыв сроков	Могут быть нарушены договорные сроки, окончания работ. Проведение контрольных встреч для отслеживания текущего этапа



		разработки, привлечение доп. сотрудников в случае отставания от планируемых сроков поможет избежать этой проблемы.
<b>2</b>	R - Проблемы с безопасностью личных данных покупателей	Личные данные пользователей могут быть похищены и использованы мошенниками, что может повлечь репутационные риски для компании. Необходимо проведение мониторинга безопасности и использование современных методов защиты данных.
<b>3</b>	R - Проблемы с производительностью	Из-за перегрузки текущей системы, может снизиться ее производительность. Чтобы сократить риск возникновения этой проблемы необходимо провести рефакторинг кода и подобрать наиболее подходящую архитектуру.
<b>4</b>	R - Не удастся реализовать весь запланированный функционал на текущем сайте либо настроить интеграцию между системами	Будет необходимо создать сайт с нуля, что повлечет за собой срыв сроков и увеличение стоимости внедрения решения.

## Приложение

Ссылка на пользовательскую инструкцию:  
<https://docs.google.com/document/d/1LoCH-UAowmzURgyim69CwA5QG4uJCh7746ReX2oRLkA/edit?usp=sharing>