

Документ с требованиями к решению

для компании по производству
хризотилцементной продукции «BFTech»

Исполнитель:

Алешкина Алена

Овчинникова Елизавета

Июль, 2025

Содержание

Введение	3
Состав проектной команды на уровне организации	4
Глоссарий (опционально)	5
Пользовательские истории (user stories)	8
Функциональные требования	9
Нефункциональные требования	11
Варианты использования (use cases)	12
Требование к дизайну	20
Критерии приёмки решения	21
Роли пользователей и их функционал	27
MVP	28
Приложение	29

Введение

Настоящий документ устанавливает требования к разработке сайта производителя хризотилцементной продукции с акцентом на широкие возможности применения товаров, предоставление полной информации конечному потребителю и развитие взаимодействия с сетью дистрибьюторов.

Цель проекта:

Создание информативного ресурса для широкой целевой аудитории с целью повышения узнаваемости бренда и упрощения процесса выбора и приобретения продукции:

1. Повышение удобства и простоты взаимодействия пользователя с сайтом.
 2. Увеличение скорости обработки заказов совместно с ресурсами партнёров и удовлетворенности клиентов.
 3. Улучшение позиций сайта в результатах поисковых запросов, а так же настройка таргетированной рекламы.
 4. Поддержание конкурентоспособности бизнеса в цифровом пространстве.
 5. Обеспечение надежной защиты личных данных пользователей и транзакций.
- Проект направлен на решение текущих проблем и создание эффективного инструмента для привлечения новых клиентов и увеличения объемов продаж.

Основные задачи:

- Предоставление полного ассортимента продукции с техническими характеристиками, размерами и способам применения
- Демонстрация способов применения продукции с примерами дизайнерских решений и практических советов с предоставлением ссылок на блоги с видео инструкциями по монтажу.
- Возможность быстрого поиска торговых точек представителей, дистрибьюторов в регионе для покупки оптом и в розницу
- Возможность отправить заявку на расчет стоимости и доставки конкретной торговой точки
- Создание удобной системы навигации торговых точек по городам с контактами для связи
- Формирование условий для будущих интеграций личного кабинета дистрибьютора.

Основные направления:

- Юзабилити и интерфейс:
 - оптимизация структуры сайта (создание четкой иерархии страниц и разделов);

- улучшение восприятия пользователями интерфейса сайта, упрощение процессов выбора товара, доступность документации, быстрая навигация ближайшей торговой точки.

- Производительность и скорость: повышение быстродействия ресурса, минимизация задержек и устранение ошибок.
- Безопасность: обеспечение защищенных каналов передачи данных и соблюдение стандартов информационной безопасности.
- SEO оптимизация: улучшение видимости сайта в поисковых системах путем грамотной настройки внутренних факторов ранжирования, настройки таргетированной рекламы.
- Инструменты аналитики: внедрение инструментов анализа посещаемости и поведения пользователей для дальнейшего развития стратегии продвижения.

Данный проект позволит повысить эффективность сайта холдинга, улучшив показатели конверсии и увеличив объемы продаж.

Целевая аудитория делится на три основные категории:

1. Строительные специалисты (прорабы, строители-профессионалы):
 - Профессиональные покупатели, заинтересованные в надежности и долговечности стройматериалов.
2. Закупочные подразделения строительных компаний и розничных сетей:
 - Крупные закупщики, ориентирующиеся на гарантии качества и длительный срок службы изделий.
3. Индивидуальные частные лица и владельцы загородных участков:
 - Люди, самостоятельно ведущие строительство или ремонтирующие жилье, стремящиеся сделать правильный выбор по соотношению цена-качество.

Состав проектной команды на уровне организации

Указаны участники обследования: эксперты со стороны заказчика и внешние эксперты, проводившие обследование.

№	ФИО	Должность	Отношение к Отелю	Роль
1	Алешкина Алена	Бизнес-аналитик	Внешний	Составитель документации
2	Великанова Ольга	Заказчик от отдела маркетинга и продаж	Внутренний	Заказчик функциональности, эксперт

3	Гарелина Варвара	Team-lead проекта	Внешний	Эксперт
4	Задоркина Екатерина	Менеджер Мастерской Яндекс Практикума	Внешний	Организатор интервью
5	Клюева Елена	Заказчик от отдела маркетинга и продаж	Внутренний	Заказчик функциональности, эксперт
6	Овчинникова Елизавета	Бизнес-аналитик	Внешний	Составитель документации
7	Федулов Роман	Проектный менеджер	Внешний	Организатор интервью

Глоссарий (опционально)

№ п/п	Сокращение или термин	Определение
1	Дистрибьютор	юридическое лицо или организация, занимающаяся распространением товаров производителя среди розничных продавцов или конечных потребителей.
2	Заказчик	Компания “BF Tech”, отдел маркетинга. Производство и оптовая продажа хризотилцементной продукции (шифер, плоский лист, труба, сайдинг).
3	Интервьюирование	беседа с заинтересованным лицом проекта с целью сбора информации, необходимой для его успеха
4	Прототип	работающая модель, опытный образец устройства или предварительная версия веб-ресурса, предназначенная для демонстрации структуры, функциональности и общего дизайна будущего проекта перед началом полноценного разработки. Обычно прототип создается для оценки удобства интерфейса, проверки основных сценариев взаимодействия пользователей с сайтом и выявления возможных проблем.
5	Юзабилити	показатель того, насколько легко и удобно пользователю взаимодействовать с интерфейсом сайта

6	BFTech	Basic Fiber Technology — это российский промышленный холдинг, деятельность которого сосредоточена на разработке и производстве высокотехнологичных композитных строительных материалов и изделий. Компания работает преимущественно в сегменте B2B, сотрудничая с крупными строительными компаниями, производителями инженерных конструкций и поставщиками стройматериалов
7	BPMN (Business Process Model and Notation)	нотация и модель бизнес-процессов
8	CJM (customer journey map)	визуальное представление опыта взаимодействия клиента с брендом, продуктом или услугой. Карта клиентского пути помогает бизнесу лучше понимать потребности клиентов, выявлять проблемные моменты и оптимизировать процессы взаимодействия.
9	Use Case	(или сценарий использования) описывает последовательность действий, выполняемых системой, приложением или продуктом для достижения конкретной цели пользователя. Это важный инструмент проектирования программного обеспечения и бизнес-анализа, позволяющий детально описать взаимодействие пользователей с системой и выявить требования к функциональности продукта
10	UI-дизайн	область графического дизайна, занимающаяся проектированием интерфейсов программного обеспечения, веб-сайтов, мобильных приложений и других цифровых продуктов. Основная цель UI-дизайна заключается в создании интуитивно понятных, эстетически привлекательных и удобных в использовании интерфейсов, обеспечивающих положительный опыт взаимодействия пользователей с продуктом.
11	UX-дизайн	процесс создания цифровых продуктов, которые интуитивно понятны, удобны и увлекательны. Он включает в себя понимание того, как думают и ведут себя пользователи, предвидение их потребностей и

		проектирование интерфейсов, которые облегчают им достижение целей
--	--	---

Необходимые изменения:

1. **Внедрение ЛК для дистрибьюторов:** комплексный подход к управлению деятельностью дистрибьютора, позволяя эффективно взаимодействовать с различными подразделениями холдинга и оптимизировать процессы закупки, продажи и сопровождения сделок.
2. **Детальная проверка наполнения сайта** (текстового, графического, мультимедийного) на предмет релевантности, полезности и привлекательности для целевой аудитории (карточки товаров, описание, характеристики, состав, фото, видео, ссылки на блоги по эксплуатации и монтажу, отзывы реальных клиентов, рейтинг).
3. **Доработка UX-дизайна сайта магазина:**
 - добавить калькулятор на каждую карточки товара (кровли);
 - отправлять пользователю электронное письмо с полной информацией о расчете стоимости товара и доставки;
 - возможность оставлять отзыв о товаре авторизованным конечными пользователями
4. **Удобство поиска и фильтрации товаров.**
Необходимость внедрения удобных фильтров и механизма интеллектуального поиска по каталогу товаров для облегчения поиска нужного товара (гибкая фильтрация товаров по множеству критериев (по техническим характеристикам и способам применения) с возможностью сохранять созданные выборки, а также автодополнение при поиске, позволяющее быстро находить нужный товар даже при частичном введении названия).
5. **Мобильная версия сайта.** Важно создать удобную мобильную версию сайта, обеспечивающую полную функциональность основного ресурса (интерфейс мобильной версии должен поддерживать весь основной функционал полноценного сайта. Особое внимание уделить адаптации страницы карточки товара, форм расчета стоимости и доставки для комфортного использования на смартфонах).
6. **Взаимодействие с пользователями.** Возможность авторизованным пользователям через почту или соц.сети оценивать товар, оставлять комментарии в своем отзыве, прикреплять фото реализованного товара.
7. **Оптимизация для поисковых систем (SEO).** Настройка мета-тегов для улучшения индексации (значительно улучшит видимость ресурса в поисковых системах и увеличить трафик за счёт качественной настройки внутренней структуры и правильной оптимизации ключевых элементов сайта (метатегов):
 - Скорректировать внутренних битых ссылок и ссылок редиктором;

- Устранить логические дубли разделов каталога, дубли метатегов, технические дубли страниц сайта;
 - Настроить генерацию уникальных метатегов по шаблону;
 - Оптимизировать метатеги посадочных страниц под ключевые слова.
8. **Аналитика и отчёты.** Мониторинг посещаемости и активности пользователей, генерация аналитических отчётов о взаимодействии пользователей на сайте.
9. **Безопасность и надёжность.** Следует усилить меры безопасности для защиты данных пользователей и соответствия требованиям законодательства РФ (обязательная авторизация и шифрование передаваемой информации).

Описание требований

Пользовательские требования

Этот раздел содержит требования с перечнем функций системы, необходимых для достижения задач пользователей. А также требования к интерфейсу, необходимые для обеспечения комфортного взаимодействия пользователя с сайтом. Требования описаны в формате user story.

Пользовательские истории (user stories)

- Как пользователь, я хочу иметь меню, чтобы мне было проще выбрать необходимый раздел
- Как пользователь, я хочу видеть каталог с категориями и подкатегориями, чтобы мне не нужно было тратить время на ручной ввод
- Как пользователь, я хочу, делать компоновку по продуктам, по зонам применения и по различным параметрам, чтобы мне было проще осуществлять поиск
- Как пользователь, я хочу иметь возможность искать продукт через строку поиска, чтобы осуществлять поиск удобным для себя способом
- Как пользователь, я хочу открывать окно с информацией о продукте при нажатии на карточку товара, чтобы иметь быстрый доступ к дополнительной информации
- Как пользователь, я хочу иметь доступ к дополнительной документации, чтобы получать информацию о продукции в полном объеме
- Как пользователь, я хочу видеть всю документацию в одном месте, чтобы мне было легче найти необходимые документы
- Как пользователь, я хочу сохранять документы, чтобы всегда иметь к ним доступ
- Как пользователь, я хочу сохранять документ в разных форматах, чтобы выбирать наиболее подходящий
- Как пользователь, я хочу провести быстрый расчет объема закупки прямо на сайте, чтобы быстро принять решение о необходимом кол-ве продукции
- Как пользователь, я хочу видеть подсказки или инструкцию к онлайн калькулятору, чтобы понимать, как правильно его использовать
- Как пользователь, я хочу оставлять заявку на заказ на сайте, чтобы как можно быстрее начать оформление заказа

- Как пользователь, я хочу видеть пояснения к полям формы, чтобы мне было понятнее, что туда писать
- Как пользователь, я хочу иметь интерактивную карту, чтобы просматривать разные города
- Как пользователь, я хочу видеть на карте контактную информацию о тт, чтобы не тратить время на самостоятельный поиск
- Как пользователь, я хочу видеть кол-во тт в моем городе, чтобы лучше ориентироваться на карте
- Как пользователь, я хочу иметь возможность найти конкретный город через поиск, чтобы не искать его только на карте
- Как пользователь, я хочу иметь доступ к советам по применению, чтобы получить максимум пользы от продукции
- Как пользователь (будущий дистрибьютор), я хочу иметь возможность подать заявку на дистрибуцию онлайн, чтобы упростить процесс
- Как пользователь (дистрибьютор), я хочу иметь личный кабинет, чтобы мне было удобнее взаимодействовать с компанией

Функциональные требования

Гостевые возможности сайта:

- ФТ-1. Сайт должен поддерживать возможность предоставления части функций и сервисов конечным пользователям без регистрации.
- ФТ-2. Сайт должен давать возможность оставлять отзывы только авторизованным пользователям через эл.почту или соц.сеть.
- ФТ-3. Дистрибьютор для входа в личный кабинет на сайте должен ввести свои учетные данные для авторизации.
- ФТ-4. Система сайта должна давать управлять контентом роли редактору (добавлять, изменять и удалять текстовый и мультимедийный контент, включая изображения и видео, категоризация и управление списком контента.
- ФТ-5. Система сайта должна иметь несколько уровней доступа для разных групп пользователей
 1. имеющие учетную запись: администрация, дистрибьюторы;
 2. Не зарегистрированные пользователи.
- ФТ-6. Система сайта должна иметь функциональность ведения Журнала регистрации всех действий пользователей в системе для контроля и анализа активности.

Навигационная панель:

- ФТ-7. Сайт должен давать возможность связаться с менеджером холдинга через кнопку «Напишите нам» вверху каждой страницы сайта, а также на каждой карточке товара нажатием на кнопку «расчет стоимости и доставки».
- ФТ-8. На каждой странице сайта должна отображаться иконка меню.

- ФТ-9. На каждой странице сайта выше навигационной панели всегда должны отображаться номер телефона холдинга, кнопка «Напишите нам», вход в ЛК для администраторов (редакторов, модераторов) и действующих дистрибьюторов.
- ФТ-10. Навигационная панель должна располагаться вверху страницы с разделами: о нас, каталог, где купить, партнерам, полезные советы, библиотека.
- ФТ-11. Сайт должен отображать выпадающий список основных разделов сайта при наведении курсора мыши на каждый пункт меню.

Каталог:

- ФТ-12. Поиск по сайту должен осуществляться с опорой на ключевые слова, предложением вариантов завершения ввода.
- ФТ-13. Поиск по сайту должен осуществляться с фильтрацией по техническим характеристикам, размерам и способам применения.
- ФТ-14. Каталог на сайте должен быть составлен логически структурировано, разделив товары на категории и подкатегории.
- ФТ-15. При наведении курсора на категорию должно плавно появляться меню второго уровня с перечисленными подкатегориями.
- ФТ-16. Сайт должен давать пользователю перемещаться внутри раскрывающегося каталога, выбирая нужную категорию или подкатеорию одним кликом, без потери текущего состояния.
- ФТ-17. Система сайта должна подчеркивать активную категорию или подкатеорию, выделяя её цветом или иным способом для простоты ориентации пользователя среди множества элементов.

Карточка товара:

- ФТ-18. Сайт должен отображать документы конкретного товара в карточке товара.
- ФТ-19. Сайт должен давать возможность пользователю скачать документ с выбором формата.
- ФТ-20. Сайт должен отображать в разделе «документация» в карточке товара / «Библиотека» уведомление о том, что если пользователь не нашел нужный документ, он может запросить ее, заполнив форму обратной связи.
- ФТ-21. Сайт должен отображать в карточке товара фото, видео, рекомендуемую стоимость, описание, информацию о способах применения, документацию, отзывы покупателей.
- ФТ-22. Сайт должен на каждой карточке товара дать возможность пользователю рассчитать объем закупки материала.
- ФТ-23. Сайт должен на каждой карточке товара дать возможность пользователю отправить запрос на расчет стоимости и доставки.

Местоположение пользователя (ручной фильтр, интерактивная карта):

- ФТ-24. Сайт должен давать пользователю возможность в карточке товара с левой стороны выбирать местоположение пользователя вручную/выбрать из списка,

для того, чтобы пользователь видел список торговых точек того города, который его интересует на данный момент.

- ФТ-25. Сайт должен отображать количество торговых точек в выбранном вручную населенном пункте.
- ФТ-26. Сайт после выбора города пользователем в карточке товара должен автоматически выводить список торговых точек с актуальными контактными данными (адрес, эл.почта, телефон).
- ФТ-27. Сайт должен давать возможность в карточке товара с правой стороны находить нужный город, торговую точку на интерактивной карте для того, чтобы пользователь видел список торговых точек того города, который его интересует на данный момент.
- ФТ-28. При выборе местоположения пользователя вручную/выбора из списка интерактивная карта должна поддерживать автоматическое перемещение центра карты на нужный район/регион и показ всех торговых точек в указанном городе для удобства взаимодействия с сайтом.
- ФТ-29. Сайт должен давать пользователю в карточке товара информацию по выбранной торговой точке на интерактивной карте и актуальные контактные данные (адрес, эл.почта, телефон) и информацию о наличии/отсутствии товара.
- ФТ-30. Сайт должен отображать интерактивную карту в разделе «Где купить» с возможностью пользователю ввести город вручную, либо найти на карте.

Отзывы клиентов:

- ФТ-31. Сайт должен давать возможность авторизованным пользователям оставлять отзывы о приобретенном товаре в карточке товара, добавлять фото и видео, ставить оценку по 5-ти бальной системе.
- ФТ-32. Система сайта должна на основании оценок всех пользователей отображать рейтинг товара в карточке товара.
- ФТ-33. Отзыв на сайте должен проходить модерацию в соответствии с установленными правилами и требованиями администрации ресурса.

Нефункциональные требования

НФТ-1. Производительность:

- a. Время загрузки страницы должно составлять менее 3 секунд при средней скорости интернета (например, 10 Мбит/с).
- b. Сайт должен поддерживать одновременное подключение не менее 1000 активных пользователей без заметного снижения производительности.

НФТ-2. Доступность и надежность:

- a. Уровень доступности сайта — минимум 99,9% в течение календарного месяца.
- b. Периодическое резервирование базы данных и регулярные проверки работоспособности системы.

НФТ-3. Безопасность:

- a. Использование HTTPS протокола для защиты передаваемых данных.
 - b. Регулярные обновления программного обеспечения для устранения уязвимостей.
 - c. Ограничение количества попыток входа в систему и блокировка аккаунта после нескольких неудачных попыток авторизации.
 - d. Шифрование персональных данных пользователей.
- НФТ-4.** Масштабируемость:
- a. Возможность масштабирования инфраструктуры под растущую нагрузку путем добавления серверов или увеличения мощности существующих ресурсов.
 - b. Поддержка распределенных вычислений и горизонтального масштабирования приложений.
- НФТ-5.** Совместимость и кроссбраузерность:
- a. Полная поддержка браузеров Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge последней версии.
 - b. Минимальная совместимость с устаревшими версиями Internet Explorer 11+ и Opera Mini.
- НФТ-6.** Удобство использования:
- a. Интуитивно понятный интерфейс и навигация, обеспечивающие легкость поиска товар и отправки заявки на обратную связь пользователями любого уровня подготовки.
 - b. Наличие подробных инструкций и подсказок по работе с системой.
- НФТ-7.** Поддержка мобильных устройств:
- a. Адаптивный дизайн, поддерживающий широкий спектр экранов смартфонов и планшетов.
 - b. Оптимизация интерфейса для удобного взаимодействия пальцами.
- НФТ-8.** Мониторинг и управление производительностью:
- a. Постоянный мониторинг состояния сервера и сети для своевременного выявления проблем.
 - b. Автоматизированные отчёты о сбоях и предупреждения о потенциальных проблемах.
- НФТ-9.** Соответствие законодательству РФ:
- a. Соблюдение требований законодательства Российской Федерации относительно обработки персональных данных и предоставления услуг дистанционной торговли.

Варианты использования (use cases)

Вариант использования	Использовать меню (ФТ-8)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта

Basic Fiber Technology

Предусловие	Пользователь находится на любой странице сайта
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь нажимает иконку меню 2. Система отображает пользователю разделы меню 3. Пользователь выбирает необходимый раздел 4. Система переводит пользователя в выбранный раздел
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Пользователь выбрал не тот раздел 3.2. Пользователь возвращается в меню (нажатие на иконку меню, кнопка “назад” или навигационную строку) 3.3. Возвращение к шагу основного сценария №2

Вариант использования	Выбрать категорию/подкатеорию товара (ФТ-16)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь зашел в каталог товаров
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь кликает на «каталог» навигационной панели. 2. Система отображает все категории и подкатегории товаров в виде списка (Например: категория - трубы, подкатегории - напорные или безнапорные) 3. Пользователь кликает на категорию/подкатеорию товаров 4. Система отображает страницу с товарами, соответствующими выбранной категории/подкатегории
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Пользователь выбрал не ту категорию товаров 3.2. Пользователь выбирает другую категорию в открытом меню (аналогично с подкатегориями) 3.3. Конец сценария

Вариант использования	Найти товар через поиск (ФТ-12)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь зашел в каталог товаров
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь начинает ввод названия товара/категории/зоны применения 2. Система отображает совпадающие названия в виде списка 3. Пользователь выбирает подходящее название 4. Система отображает соответствующие товары

Расширения (альтернативные сценарии)	3.1. Пользователь вводит полное название 3.2. Пользователь нажимает кнопку поиска 3.3. Система отображает соответствующие товары 3.4. Конец сценария 4.1. Система не обнаружила товаров, соответствующих введенному названию 4.2. Система отображает сообщение “Ничего не найдено” 4.3. Возвращение к шагу основного сценария №1
---	--

Вариант использования	Сортировать по параметрам (ФТ-13)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь зашел в каталог товаров
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь кликает на необходимые параметры (например: цвет, размер, зона применения) 2. Система помечает галочками выбранные параметры 3. Система отображает товары, соответствующие выбранным параметрам
Расширения (альтернативные сценарии)	1.1. Пользователь ошибочно кликает на параметр 1.2. Система помечает галочками выбранный параметр 1.3. Система отображает товары, соответствующие выбранным параметрам 1.4. Пользователь повторно кликает на тот же параметр 1.5. Система убирает галочки с данного параметра 1.6. Система скрывает товары, соответствующие выбранным параметрам 1.7. Конец сценария

Вариант использования	Смотреть дополнительную информацию (ФТ-21)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь зашел в каталог товаров
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь кликает на товар 2. Система отображает карточку товара на полный экран 3. Пользователь просматривает доп. инфу (отзывы, ссылки на документацию и советы по использованию)
Расширения (альтернативные сценарии)	3.1. В карточке товара отсутствует дополнительная информация о товаре 3.2. Конец сценария

Вариант использования	Смотреть документацию (ФТ-18)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь зашел в карточку товара
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь кликнул кнопку «документация» 2. Система отобразила все имеющиеся документы в виде списка 3. Пользователь кликает на необходимый документ 4. Система отображает выбранный документ
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Пользователь не нашел необходимый документ 3.2. Пользователь запрашивает документ напрямую у компании, заполнив форму заявки 3.3. Конец сценария

Вариант использования	Скачивать документацию (ФТ-19)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь открыл нужный документ в «Документации» карточки товара / в разделе «Библиотека»
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь нажимает кнопку «скачать» 2. Система предлагает форматы для скачивания 3. Пользователь выбирает подходящий формат (PDF, DOCX, JPG, TXT и тп) 4. Система сохраняет документ на устройство в выбранном формате
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Система предлагает только один вариант, так как документ доступен только в одном формате 2.2. Возвращение к шагу основного сценария № 4 4.1. Система не смогла сохранить документ на устройство пользователя 4.2. Система выводит сообщение об ошибке 4.3. Пользователь запрашивает документ через заявку (ФТ-18) 4.4. Возвращение к шагу основного сценария № 1

Вариант использования	Отправлять заявку на получение документацию (ФТ-20)
Область действия	Сайт компании BF Tech

Basic Fiber Technology

Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь находится в разделе “Библиотека”
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь не нашел документацию в “Библиотеке” 2. Пользователь кликает на кнопку “Запрос документа” 3. Пользователь заполняет форму единого образца с указанием темы запроса 4. Пользователь нажимает кнопку “Отправить” 5. Система перенаправляет заявку менеджерам 6. Система выводит сообщение о успешной отправке заявки 7. Менеджеры обрабатывают запрос, отправив документ на тел или эл.почту, указанную в заявке 8. Конец сценария
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Система обнаружила ошибку в введенных данных (некорректно заполненное поле или не заполнено обязательное поле) 3.2. Система выводит сообщение об ошибке 3.3. Пользователь исправляет ошибку 3.4. Возвращение к пункту основного процесса № 3

Вариант использования	Делать расчет объема материала в калькуляторе (ФТ-22)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь открыл карточку товара
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь кликает на кнопку “Расчет объема закупки” 2. Пользователь вносит данные в форму для расчета 3. Пользователь кликает на кнопку “рассчитать” 4. Система проводит расчет объема материала 5. Система отображает результат расчета (какой объем материала необходимо закупить пользователю)
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Пользователь вносит некорректные данные 2.2. Система выводит сообщение об ошибке 2.3. Возвращение к шагу основного процесса № 2

Вариант использования	Оставлять заявку на заказ (ФТ-23)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта

Предусловие	Пользователь находится в карточке товара
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь кликает на кнопку “Расчет стоимости и доставки” 2. Система отображает форму для заполнения 4. Пользователь заполняет форму 5. Пользователь нажимает кнопку “Отправить” 6. Система перенаправляет заявку менеджерам 7. Система выводит сообщение о успешной отправке заявки 8. Менеджер связывается с пользователем
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Система обнаружила ошибку в введенных данных (некорректно заполненное поле или не заполнено обязательное поле) 4.2. Система выводит сообщение об ошибке 4.3. Пользователь исправляет ошибку 4.4. Возвращение к пункту основного процесса № 5

Вариант использования	Оставлять отзывы на продукцию (ФТ-31)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта, внутренний пользователь (сотрудник компании)
Предусловие	Пользователь находится в карточке товара, на который хочет оставить отзыв
Описание (основной сценарий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь кликает на кнопку “Оставить отзыв” 2. Система запрашивает авторизацию (через соц. сеть или эл. почту) 3. Пользователь авторизовывается 4. Система отображает форму для заполнения 5. Пользователь заполняет форму (ставит оценку, оставляет фото, пишет текст) 5. Пользователь нажимает кнопку “Отправить” 6. Система перенаправляет отзыв сотруднику компании 7. Сотрудник проверяет и одобряет отзыв 8. Система отображает отзыв на сайте в разделе отзывы 9. Система учитывает оценку из отзыва в общем рейтинге продукта
Расширения (альтернативные сценарии)	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Пользователь не авторизовался 3.2. Система не позволяет пользователю оставить отзыв 3.3. Конец сценария 7.1. Сотрудник не одобряет отзыв

	7.2. Система не отображает отзыв на сайте 7.3. Конец сценария
--	--

Вариант использования	Видеть информацию о торговой точке (ФТ-26)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь находится в разделе с картой (карточка товара или “где купить”)
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь наводит курсор на любую торговую точку на карте 2. Система отображает информацию о торговой точке (адрес, контакты. Если карта открыта в карточке товара также отображается инфа о наличии/отсутствии товара) 3. Пользователь ознакамливается с информацией
Расширения (альтернативные сценарии)	1.1. Система не отображает информацию о торговой точке 1.2. Пользователь ищет населенный пункт через поисковую строку 1.3. Система отображает список тт в данном населенном пункте 1.4. Пользователь находит инфу о тт в списке 1.5. Конец сценария

Вариант использования	Видеть информацию о количестве торговых точек списком (ФТ-25)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь находится в разделе с картой (каталог или “где купить”)
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь выбирает населенный пункт 2. Система списком отображает информацию о количестве торговых точек в населенном пункте
Расширения (альтернативные сценарии)	2.1 Система не обнаружила тт в населенном пункте 2.2. Система отображает информацию о тт в ближайших городах (в бд карты внести нулевые населенные пункты для определения ближайших городов с наличием тт) 2.3. Конец сценария

Вариант использования	Просматривать карту (ФТ-27)
Область действия	Сайт компании BF Tech

Basic Fiber Technology

Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь находится в разделе с картой (карточка товара или “где купить”)
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь перемещается по интерактивной карте 2. Система отображает карту и торговые точки на ней
Расширения (альтернативные сценарии)	2.1. Система не отображает карту 2.2. Пользователь ищет населенный пункт через строку поиска 2.3. Конец сценария

Вариант использования	Искать населенный пункт через поиск (ФТ-24)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь находится в разделе с картой (каталог или “где купить”)
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь вводит название населенного пункта 2. Система предлагает автозаполнение 3. Пользователь выбирает город из предложенного списка 4. Система центрирует карту на выбранный населенный пункт
Расширения (альтернативные сценарии)	2.1. Система не находит совпадений 2.2. Система выводит сообщение “Город не найден” 2.3. Пользователь находит свой город в ручную по карте 2.4. Конец сценария

Вариант использования	Связываться с представителем компании (ФТ-7)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта
Предусловие	Пользователь находится на любой странице сайта
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь кликает на кнопку “Напишите нам” 2. Система отображает форму для заполнения 3. Пользователь выбирает тему заявки 4. Пользователь заполняет форму 5. Пользователь нажимает кнопку “Отправить” 6. Система перенаправляет заявку менеджером 7. Система выводит сообщение о успешной отправке заявки

Расширения (альтернативные сценарии)	1.1. Пользователь не хочет тратить время на заполнение шаблона 1.2. Пользователь выбирает другой способ связи (телефон или емейл) 1.3. Конец сценария
---	---

Вариант использования	Входить в личный кабинет (ФТ-3)
Область действия	Сайт компании BF Tech
Актор	Пользователь сайта (дистрибьютор)
Предусловие	Пользователь имеет учетную запись в личном кабинете
Описание (основной сценарий)	1. Пользователь нажимает кнопку “Личный кабинет” 2. Система отображает страницу авторизации 3. Пользователь вводит свои учетные данные 4. Пользователь нажимает кнопку “Войти” 5. Система проверяет данные 6. Система отображает страницу личного кабинета
Расширения (альтернативные сценарии)	3.1. Пользователь забыл данные для входа 3.2. Пользователь нажимает кнопку “Восстановить пароль” 3.3. Система отображает инструкцию по восстановлению доступа 3.4. Пользователь восстанавливает данные, следуя инструкции 3.5. Возвращение к шагу основного сценария № 3 5.1. Система обнаруживает ошибку в данных 5.2. Система отображает сообщение “Неверный логин или пароль” 5.3. Возвращение к шагу основного сценария № 3

Требование к дизайну

В рамках будущего решения планируются следующие изменения в дизайне сайта:

1. Редактирование брендбука
 - Проведение анализа текущего брендбука и определение главных цветов и стилистики.
 - Минимизация количества зелёного цвета путём замены второстепенных элементов альтернативными оттенками.
 - Обновление стилей типографики, выбор современного шрифта, удобного для чтения и элегантного.

- 0. Повышение современности дизайна
 - Переход к минималистичному дизайну с использованием чистого оформления и максимального освобождения пространства.
 - Упрощение структуры страниц и удаление ненужных декоративных элементов.
 - Применение новых трендовых подходов в веб-разработке.
- 0. Расширение графического наполнения
 - Замена статичных изображений на динамичные интерактивные элементы.
 - Разработка качественной инфографики для повышения информативности и привлекательности контента.
 - Использование современной векторной графики.
- 0. Обновление фото продукции
 - Создание профессиональной фотосессии продукции с учётом обновленного стиля бренда.
 - Оптимизация существующих фотографий путем ретуши и обработки, адаптируя их под новый стиль сайта.

Примеры удачного оформления сайта по мнению заказчиков: Fibratek, Eco-decking.

Критерии приёмки решения

№	Требование	Проверка	Ожидаемый результат	Результат (Пройдено/КЗ/УКЗ)	Комментарии
ТК-001	ФТ-8: Сайт должен отображать иконку меню на каждой странице сайта	1. Пользователь нажимает иконку меню 2. Система отображает пользователю разделы меню 3. Пользователь выбирает необходимый раздел 4. Система переводит пользователя в выбранный раздел 5. В выбранном разделе пользователь видит иконку	Пользователь видит на каждой странице сайта иконку меню		

Basic Fiber Technology

		меню для быстрой смены локации на сайте.			
TK-002	ФТ-16: Сайт должен давать пользователю перемещаться внутри раскрывающегося каталога, выбирая нужную категорию или подкатегорию одним кликом, без потери текущего состояния.	1. Пользователь кликает на «каталог» навигационной панели. 2. Система отображает все категории и подкатегории товаров в виде списка (Например: категория - трубы, подкатегории - напорные или безнапорные) 3. Пользователь кликает на категорию/подкатегорию товаров 4. Система отображает страницу с товарами, соответствующими выбранной категории/подкатегории	Пользователь, наведя курсор на каталог, видит раскрытый каталог с категориями и подкатегориями с возможностью выбора и перехода.		
TK-003	ФТ-12: Поиск по сайту должен осуществляться с опорой на ключевые слова, предложением вариантов завершения ввода.	1. Пользователь начинает ввод названия товара/категории/зоны применения 2. Система отображает совпадающие названия в виде списка 3. Пользователь выбирает подходящее название	Клиент, размещающий заказ на сайте магазина, автоматически определяет своё местоположение через браузер устройства и предлагает указанный адрес для доставки товара		
TK-004	ФТ-13: Поиск по сайту должен осуществляться	1. Пользователь кликает на необходимые параметры (например: цвет, размер, зона применения)	Пользователь может искать товары по заданным		

Basic Fiber Technology

	с фильтрацией по техническим характеристикам, размерам и способам применения.	2. Система помечает галочками выбранные параметры 3. Система отображает товары, соответствующие выбранным параметрам	параметрам в фильтре		
ТК-005	ФТ – 21: Сайт должен отображать в карточке товара фото, видео, рекомендуемую стоимость, описание, информацию о способах применения, документацию, отзывы покупателей.	1. Пользователь кликает на товар 2. Система отображает карточку товара на полный экран 3. Пользователь просматривает доп. инфу (отзывы, ссылки на документацию и советы по использованию)	Пользователь в карточке товара может просматривать информацию о товаре (фото, видео, рекомендуемую стоимость, информацию о способах применения, документацию, отзывы покупателей)		
ТК-006	ФТ-18: Сайт должен отображать документы конкретного товара в карточке товара	1. Пользователь кликнул кнопку «документация» 2. Система отобразила все имеющиеся документы в виде списка 3. Пользователь кликает на необходимый документ 4. Система отображает выбранный документ	Пользователь видит в карточке товара документацию на данную продукцию.		
ТК-007	ФТ-19: Сайт должен давать возможность пользователю скачать документ с выбором формата.	1. Пользователь нажимает кнопку «скачать» 2. Система предлагает форматы для скачивания 3. Пользователь выбирает подходящий формат (PDF, DOCX, JPG, TXT и тп) 4. Система сохраняет документ на устройство в выбранном формате	Пользователь скачал документ в выбранном им формате		

TK-008	<p>ФТ-20:</p> <p>Сайт должен отображать в разделе «документация» в карточке товара / «Библиотека» уведомление о том, что если пользователь не нашел нужный документ, он может запросить ее, заполнив форму обратной связи.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь не нашел документацию в «Библиотеке» 2. Пользователь кликает на кнопку «Запрос документа» 3. Пользователь заполняет форму единого образца с указанием темы запроса 4. Пользователь нажимает кнопку «Отправить» 5. Система перенаправляет заявку менеджерам 6. Система выводит сообщение о успешной отправке заявки 7. Менеджеры обрабатывают запрос, отправив документ на тел или эл.почту, указанную в заявке 	<p>Пользователь, не найдя необходимый документ по продукции, запросил документацию, заполнив заявку.</p>		
TK-009	<p>ФТ-22:</p> <p>Сайт должен на каждой карточке товара дать возможность пользователю рассчитать объем закупки материала.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь кликает на кнопку «Расчет объема закупки» 2. Пользователь вносит данные в форму для расчета 3. Пользователь кликает на кнопку «рассчитать» 4. Система проводит расчет объема материала 5. Система отображает результат расчета (какой объем материала необходимо закупить пользователю) 	<p>Пользователь нашел калькулятор в карточке товара и рассчитал объем закупки</p>		
TK-010	<p>ФТ-23:</p> <p>Сайт должен на каждой карточке товара дать возможность пользователю отправить запрос на</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь кликает на кнопку «Расчет стоимости и доставки» 2. Система отображает форму для заполнения 4. Пользователь заполняет форму 5. Пользователь нажимает кнопку «Отправить» 6. Система перенаправляет заявку менеджерам 	<p>Пользователь со страницы карточки товара отправил заявку на расчет стоимости и доставки.</p>		

Basic Fiber Technology

	расчет стоимости и доставки.	7. Система выводит сообщение о успешной отправке заявки 8. Менеджер связывается с пользователем			
ТК-011	ФТ-31: Сайт должен давать возможность авторизованным пользователям оставлять отзывы о приобретенном товаре в карточке товара, добавлять фото и видео, ставить оценку по 5-ти бальной системе.	1. Пользователь кликает на кнопку “Отзывы”, далее «Оставить отзыв» 2. Система запрашивает авторизацию (через соц. сеть или эл. почту) 3. Пользователь авторизовывается 4. Система отображает форму для заполнения 5. Пользователь заполняет форму (ставит оценку, оставляет фото, пишет текст) 5. Пользователь нажимает кнопку “Отправить” 6. Система перенаправляет отзыв сотруднику компании 7. Сотрудник проверяет и одобряет отзыв 8. Система отображает отзыв на сайте в разделе отзывы 9. Система учитывает оценку из отзыва в общем рейтинге продукта	Пользователь в карточке товара в разделе «Отзывы» оставил свой отзыв о приобретенном товаре, поставив оценку, добавив комментарий и фото/видео.		
ТК-012	ФТ-26: Сайт после выбора города пользователем в карточке товара должен автоматически выводить список торговых точек с актуальными контактными данными (адрес, эл.почта, телефон).	1. Пользователь наводит курсор на любую торговую точку на карте 2. Система отображает информацию о торговой точке (адрес, контакты. Если карта открыта в карточке товара также отображается инфо о наличии/отсутствии товара) 3. Пользователь ознакомливается с информацией	Пользователь, найдя необходимый населенный пункт, увидел список торговых точек по данному району с актуальными контактными данными (адрес, эл.почта, телефон).		

ТК-013	<p>ФТ-25:</p> <p>Сайт должен отображать количество торговых точек в выбранном вручную населенном пункте.</p>	<p>1. Пользователь выбирает населенный пункт</p> <p>2. Система списком отображает информацию о количестве торговых точек в населенном пункте</p>	<p>Пользователь , найдя необходимый населенный пункт, увидел количество торговых точек по данному району</p>		
ТК-014	<p>ФТ-27:</p> <p>Сайт должен давать возможность в карточке товара с правой стороны находить нужный город, торговую точку на интерактивной карте для того, чтобы пользователь видел торговые точки того города, который его интересует на данный момент.</p>	<p>1. Пользователь перемещается по интерактивной карте</p> <p>2. Система отображает карту и торговые точки на ней</p>	<p>Пользователь нашел на карте нужный город с отображением всех торговых точек</p>		
ТК-015	<p>ФТ-24:</p> <p>Сайт должен давать пользователю возможность в карточке товара</p>	<p>1. Пользователь вводит название населенного пункта</p> <p>2. Система предлагает автозаполнение</p> <p>3. Пользователь выбирает город из предложенного списка</p>	<p>Пользователь нашел необходимый населенный пункт, применив</p>		

	с левой стороны выбирать местоположение пользователя вручную/выбрать из списка, для того, чтобы пользователь видел список торговых точек того города, который его интересует на данный момент.	4. Система центрирует карту на выбранный населенный пункт	ручной ввод в поисковой строке		
TK-016	ФТ-7: Сайт должен давать возможность связаться с менеджером холдинга через кнопку «Напишите нам» вверху каждой страницы сайта.	1. Пользователь кликает на кнопку «Напишите нам» 2. Система отображает форму для заполнения 3. Пользователь выбирает тему заявки 4. Пользователь заполняет форму 5. Пользователь нажимает кнопку «Отправить» 6. Система перенаправляет заявку менеджером 7. Система выводит сообщение о успешной отправке заявки	Пользователь смог оставить заявку, нажав на кнопку «Напишите нам» и заполнив шаблон заявки.		
TK-017	ФТ-3: Дистрибьютор для входа в личный кабинет на сайте должен ввести свои учетные данные для авторизации.	1. Пользователь нажимает кнопку «Личный кабинет» 2. Система отображает страницу авторизации 3. Пользователь вводит свои учетные данные 4. Пользователь нажимает кнопку «Войти» 5. Система проверяет данные 6. Система отображает страницу личного кабинета	Дистрибьютор зашел по своей учетной записи в Личный Кабинет		

--	--	--	--	--	--

Роли пользователей и их функционал

Матрица доступа

Функционал	Неавторизованный пользователь	Авторизованный пользователь	Дистрибьютор	Модератор	Редактор
Просмотр информации	✓	✓	✓	✓	✓
Оставление отзывов	✗	✓	✓	✗	✗
Отправка заявок	✓	✓	✓	✗	✗
Управление контентом	✗	✗	✗	✓	✓
Доступ к кабинету	✗	✓	✓	✓	✓
Модерация отзывов	✗	✗	✗	✓	✓
Создание аккаунтов	✗	✗	✗	✓	✓
Авторизация	✗	✓	✓	✓	✓

Поиск и фильтрация	✓	✓	✓	✓	✓
Скачивание док-ов	✓	✓	✓	✗	✗

MVP

MVP (Minimum Viable Product) функционала для сайта производителя хризотилцементной продукции можно выделить следующим образом:

- Логичная структура сайта с чётко организованной навигацией.
- Каталог товаров с возможностью сортировки и фильтрации по категориям, размерам, материалам и другим ключевым критериям.
- Полноценные карточки товаров с описанием характеристик, фотографий, размеров и способами применения.
- Возможность быстрого расчёта объёма закупок прямо на сайте.
- Интерактивная карта с расположением торговых точек и возможность фильтрации по населённым пунктам.
- Форма подачи заявок на расчёт стоимости и доставку.
- Удобный поиск по всей номенклатуре товаров с функцией автозаполнения.
- Раздел с рекомендациями по применению продукции и визуализацией дизайнерских решений.
- Простое размещение обзоров и рекомендаций от специалистов отрасли.
- Функция просмотра наличия продукции в точках продаж без привязки к личной учётной записи.
- Авторизованные пользователи имеют возможность оставлять отзывы, оценки, фото/видео о продукции.

Эти элементы позволят сформировать минимальный набор функциональных возможностей, которые обеспечат удобство использования сайта, привлечение новых клиентов и повышение эффективности продаж. Для начала важно обеспечить простой доступ к основным услугам и информации, постепенно расширяя функционал и улучшая качество обслуживания.

В следующей итерации:

- Интеграция с платформой Bitrix: подключение корпоративной CRM-системы для автоматизации процессов работы с клиентами и дистрибьюторами, а также обмена данными о продукции и заказе.
- Личный кабинет для дистрибьюторов: отдельный раздел сайта с инструментами для оформления и отслеживания заказов, просмотра статистики продаж, взаимодействия с офисом компании и оперативного решения вопросов.

- Повышенная вовлечённость конечного потребителя благодаря интерактивной карте: пользователи увидят точную информацию о наличии продукции в магазинах, что повысит уровень доверия и снизит вероятность ложных ожиданий.

Приложение

Ссылка на USM

Ссылка на CJM

Прототип сайта

Эти документы вы можете описать в любом привычном для вас формате. Например, пользовательскую инструкцию можно описать пошагово, как это было в инструкции, которую вы получили от заказчика.

Прежде чем отправлять работу на проверку:

- *проверьте, что документ полностью соответствует заданию;*
- *проставьте номера страниц в содержании;*
- *укажите свои Ф. И. О на титульной странице.*