

I/ Glossaire SEO

Algorithme : Un algorithme est un ensemble de règles conçu pour classer les résultats en fonction de leur pertinence par rapport à des critères spécifiques données. Chez Google, ses robots.txt explorent les sites web afin d'évaluer leur adéquation aux exigences de ses différents algorithmes.

Backlink (BL) : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.

Balise Title (<title>) : La balise HTML <title> désigne le titre de page qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le <title> est un des facteurs internes les plus importants pour le référencement naturel d'un site et son bon positionnement.

Balises meta : les balises meta sont des éléments non visibles par les internautes au sein d'un site et en facilitant la compréhension par les moteurs. La balise meta à retenir est la meta description, un texte introductif incitant au clic et visible sous chaque résultat de la page de résultats de recherche.

Black hat : Le Black hat représente les spécialistes des pratiques abusives et contournant les règles imposées par les moteurs, contrairement au White hat qui s'applique aux référenceurs optimisant leur site en respectant ces règles."

Cannibalisme : c'est lorsqu'une page catégorie s'accapare « trop de trafic », réduisant alors progressivement le trafic d'un des pages qu'elle contient, voire plusieurs ou la majorité.

Cloaking : C'est une tactique sournoise où un site Web montre une chose à Google et une autre aux utilisateurs. C'est généralement fait pour tromper Google et obtenir un meilleur classement.

Crawl : Le crawl correspond à l'exploration des pages par un robot afin de les indexer et les positionner dans les pages des moteurs de recherche

Critères de référencement on-page : Ensemble des critères d'optimisation pour le référencement naturel (SEO) dans les moteurs de recherche qui sont modifiables directement sur le site (contenu texte, images...). Les critères, on page s'opposent aux critères off page.

Données structurées : Les données structurées, parfois appelées schéma de balisage, sont des informations qui facilitent la compréhension du contenu d'un site par les robots des moteurs de recherche. Ces données se présentent sous la forme d'éléments sémantiques et constituent un véritable langage commun entre les administrateurs de site internet et les moteurs de recherche.

Duplication de contenu (ou "duplicate content") : La duplication de contenu indique une forte similarité entre plusieurs pages ou portions de contenu textuel ou média sur le web. La duplication de contenu est néfaste à l'utilisateur et peut être pénalisante pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.

Erreur 404 : Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.

Fil d'Ariane : Un Fil d'Ariane, ou breadcrumb, est un élément de navigation présent sur un site web et qui permet d'aider l'internaute à savoir où il se trouve sur le site. Le fil d'Ariane se compose d'une succession de liens cliquables souvent structurés en suivant l'arborescence du site internet. On le retrouve en haut de page, avant le titre.

Index Mobile First : L'Index Mobile First désigne une méthode d'indexation de Google. Le moteur de recherche parcourt le site en version mobile pour évaluer la pertinence de celui-ci, alors qu'auparavant la version desktop était la référence pour les robots crawlers.

Indexation Google : L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.

Keyword Stuffing : c'est une pratique SEO pénalisée par Google consistant à surcharger une page Web de mots-clés spécifiques.

Longue traîne : La longue traîne est un concept du référencement naturel (SEO) qui désigne l'ensemble des requêtes générant peu de volume chacune, mais qui lorsqu'on les additionne, deviennent un très important volume du trafic global. Ces requêtes fournissent souvent un trafic très qualifié.

Maillage externe : Au fil de ses pages, un site web possède plusieurs liens hypertextes. Certains pointent vers des pages ou URL d'autres sites web. Cet ensemble de liens correspond au maillage externe d'un site, qui identifie le nombre de liens dirigeant les utilisateurs vers d'autres sites, ou le nombre de liens externes pointant vers le site.

Maillage interne : Actions d'optimisation du référencement visant à lier les pages web d'un site les unes aux autres avec des intitulés de liens pertinents. Le maillage interne permet non seulement d'orienter les internautes vers les pages les plus stratégiques, mais aussi de mettre en avant ces pages pour les robots d'indexation des moteurs de recherche. Une page recevant plusieurs liens internes sera jugée comme importante.

Meta description : La meta description est un bloc de texte qui accompagne chaque résultat dans les pages de résultats de recherche. Peu influente quant aux performances de trafic d'un site, elle peut cependant être travaillée pour inciter au clic.

Netlinking : Désigne l'ensemble des actions visant à la création de liens entrants (backlinks) sur un site dans l'objectif d'en augmenter la popularité.

Page de destination (ou landing page) : La page de destination désigne la page d'entrée des internautes sur un site depuis les pages de résultats de moteurs de recherche (SERP). Il s'agit donc de la première page que l'internaute visitera après avoir cliqué sur un résultat dans les moteurs de recherche.

Pagerank : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuées par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.

Popularité : Terme désignant de manière générique le potentiel de positionnement d'un site. La notion de popularité dans les moteurs de recherche se résume essentiellement à la qualité des liens entrants et à la légitimité d'une marque ou d'un site à se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherche sur les expressions ciblées.

Position zéro (ou Featured Snippet) : La Position 0, en référencement naturel SEO, correspond à la position préférentielle obtenue sur une page de résultats d'un moteur de recherche. Un extrait du contenu du site est affiché dans un bloc spécial qui apporte une belle visibilité et donc du trafic.

Positionnement : Le positionnement est l'état du classement d'un site dans les pages de résultats des moteurs de recherche ou l'ensemble des actions visant à améliorer sa position dans ceux-ci.

Redirection : une redirection consiste à identifier une URL jugée non pertinente, et d'orienter de façon automatisée le trafic qu'elle attire vers une URL de destination. Ici, le trafic d'une page est donc « redirigé » vers une autre.

Redirection 301 : Une redirection 301 est une redirection permanente d'une adresse URL à une autre. Elle permet aux internautes et aux robots des moteurs de recherche d'être redirigés.

Référencement local (SEO local) : Le référencement local ou SEO local est une technique de référencement web. Cette technique d'optimisation pour les moteurs de recherche se concentre sur des requêtes avec des éléments géographiques (quartier, ville, pays, etc) ou bien des requêtes géolocalisées dans le cas des appareils mobiles notamment.

Résultats organiques : Les résultats organiques, aussi appelés résultats naturels, sont les liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement est fonction de la pertinence attribuée par les algorithmes des moteurs de recherche.

Rich snippets : Les Rich Snippets, en français "extraits enrichis", désignent les éléments constitutifs des pages de résultats des moteurs de recherche (SERPs) affichés en complément du texte standard (titre, url, description).

Robots.txt : Le robots.txt est un fichier texte placé à la racine du domaine et permettant de donner des instructions d'indexation aux robots des moteurs de recherche via une syntaxe standard. C'est le premier fichier vers lequel les robots d'indexation de Google se dirigent.

SERP : Acronyme de l'expression anglophone "Search Engine Result Page", SERP désigne les pages de résultats des moteurs de recherche.

SEM (Search Engine Marketing) : Rassemble les stratégies et actions pour augmenter le référencement d'un site sur les moteurs de recherche. Le SEM regroupe le SEO, référencement naturel, et le SEA, référencement payant.

Sitemap XML : Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d'améliorer l'indexation des pages d'un site web dans les moteurs de recherche.

Taux de rebond : Le taux de rebond est une donnée qui mesure le pourcentage de personnes qui atterrissent sur votre site et le quittent sans aucune autre action ou clic sur la totalité des visiteurs. Un utilisateur rebondit lorsqu'il n'y a pas d'interaction avec la page de destination et la visite se termine par une visite d'une seule page.

URL : Acronyme de l'expression anglophone Uniform Resource Locator définissant l'adresse d'une page web

URL canonique : L'URL canonique est une balise méta permettant de définir une URL préférée et éviter la duplication de contenu pouvant survenir avec l'URL rewriting, les URLs de tracking ou id de sessions.

URL relative et absolue : une URL absolue est une adresse dite « complète », comportant le nom de domaine et les composantes du fil d'Ariane d'un site (exemple : « <https://www.siteexemple.fr/blog/articles> »). Une URL relative ne correspond qu'au chemin permettant d'accéder à la page (exemple : « </blog/articles> »).

II/ Mot Clés et recherche sémantique

1) Basket

Mot clé générique : basket

Mot clé un peu ciblé : basket homme

Mot clé très ciblé : basket noire pour courir homme

2) Patin

Mot clé générique : patin

Mot clé un peu ciblé : patin à glace

Mot clé très ciblé : patin de hockey sur glace femme

3) Tennis

Mot clé générique : tennis

Mot clé un peu ciblé : tennis de table

Mot clé très ciblé : tennis de table raquette prix

III/ Google Analytics

<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>