

Exercice 1 :

Le site web : <https://www.wizaplace.com/fr/definition-marketplace/>

title :

```
<title>Qu'est-ce qu'une marketplace ?</title>
```

meta title :

```
<meta name="description" content="Aussi appelée place de marché, la marketplace est un site e-commerce multi vendeurs. À ses débuts, elle ne visait pas le grand public mais le B2B. Le terme a depuis évolué pour s'étendre à la vente aux particuliers. Marketplaces B2B, B2C, C2C, horizontale, verticale... Découvrez les différentes types de marketplaces." />
```

h1 :

```
<h1 class="entry-title">Qu'est-ce qu'une marketplace ?</h1>
```

h2 :

```
<h2 class="blog">Définition d'une marketplace</h2>
<h2 class="blog">Marketplace versus e-commerce : quelles différences ?</h2>
<h2 class="blog">Comment fonctionne une marketplace ?</h2>
<h2 class="blog">Les différentes typologies de marketplace</h2>
<h2 class="blog">Les différents types de business model de marketplace</h2>
<h2 class="blog">Marketplace : nos conseils pour se lancer</h2>
```

h3 :

```
<h3 class="blog">Le modèle e-commerce : qu'est-ce que c'est ?</h3>
<h3 class="blog">Le modèle marketplace : qu'est-ce que c'est ?</h3>
<h3 class="blog">Les principales différences entre une marketplace et un site e-commerce</h3>
<h3 class="blog">La marketplace B2C</h3>
<h3 class="blog">La marketplace B2B</h3>
<h3 class="blog">La marketplace C2C</h3>
<h3 class="blog">La marketplace horizontale</h3>
<h3 class="blog">La marketplace verticale</h3>
<h3 class="blog">Les marketplaces de produits</h3>
<h3 class="blog">Les marketplaces de services</h3>
<h3 class="blog">1. Définir le marché</h3>
<h3 class="blog">2. Choisir le business model</h3>
<h3 class="blog">3. Se renseigner sur le système de paiement</h3>
```

h4 :

```
<h4 class="blog">1er acteur : l'opérateur de la marketplace</h4>
<h4 class="blog">2ème acteur d'une marketplace : le vendeur</h4>
<h4 class="blog">3ème acteur d'une marketplace : l'acheteur</h4>
<h4 class="widgettitle">Derniers articles</h4>
<h4 class="widgettitle">Catégories</h4>
```

strong :

La marketplace présente de nombreux avantages pour les deux parties
ces modèles présentent le même objectif, à savoir la vente de biens et de services en ligne, mais fonctionnent de manières bien différentes.
Le mode de rémunération : des possibilités multiples pour la marketplace
Des économies conséquentes sur la logistique pour les opérateurs de marketplace

alt img :

Note : La page est peu illustrée.

Exercice 2 :

Le fichier robots.txt du site web de Nike : <https://www.nike.com/robots.txt>

a) Oui, le site permet au robot Google de lire ses pages.

b) Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire sont :

- les pages privées des membres (messagerie et paramètre) :

Disallow: */member/inbox

Disallow: */member/settings

- les pages de produits et du processus de paiement :

Disallow: */p/

Disallow: */checkout/

- les fichiers **PDF (.pdf)** sur l'ensemble du site :

Disallow: /*.pdf\$

Disallow: /pdf/

- les pages d'aide dans certaines langues :

Disallow: /ar/help/

Disallow: /br/help/

Disallow: /hk/help/

Disallow: /uy/help/

Disallow: /xf/help/

Disallow: /xl/help/

Disallow: /xm/help/

- les pages en anglais pour la Corée du Sud :

Disallow: /kr/en\$

Disallow: /kr/en/

c) Les page que Nike autorise au robot Baiduspider de lire sont

- les pages en chinois :

Allow: /cn\$

Allow: /cn/

Allow: /CN\$

Allow: /CN/

- les ressources statiques :

Allow: /assets/

Allow: /static/

Allow: /styleguide/

d) Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont

- les pages dont l'URL contient /w?q= ou /w/?q=

Disallow: */w?q=

Disallow: */w/?q=

e) Les liens vers les sitemap du site sont :

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-landingpage-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-pdp-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-snkrswb-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-gridwall-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-article-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

Exercice 3 :

Après avoir vérifié la rapidité de la page web <https://www.wizaplace.com/fr/definition-marketplace/> grâce à Page Speed Insight, voici les résultats :


- La performance de la page est de 56
- L'accessibilité est de 78
- Les bonnes pratiques 75
- Le SEO 92

Mes recommandations pour optimiser la rapidité de la page est d'optimiser les images et le contraste des couleurs entre le texte et l'arrière-plan.

Exercice 4 :

Requête sur Google : "vendre en ligne"

Voici un méta description qui n'est pas optimisé

 Hostinger
<https://www.hostinger.fr/tutoriels/comment-vendre-e...>

[Comment vendre en ligne ses produits ? Guide complet](#)

Apprenez à vendre en ligne en 10 étapes : 1. Trouver une niche, 2. choisir le public cible, 3. trouver des produits à vendre, et plus.

 ionos.fr
<https://www.ionos.fr/Vendre-sur-internet>

[Comment vendre sur Internet en 5 étapes](#)

27 oct. 2022 — Une troisième possibilité de vendre vos propres produits en ligne est offerte par les plateformes de vente en ligne telles qu'Amazon, eBay ou ...

 wix.com
<https://fr.wix.com/blog/comment-vendre-sur-internet>

[Comment vendre sur internet : 9 étapes incontournables](#)

16 mai 2024 — 1. Définir votre créneau - 2. Choisir vos produits - 3. Identifier votre audience cible - 4. Créer votre boutique en ligne - 5. Définir les moyens ...

meta description plus optimisée : "Vendez vos produits en ligne via des marketplaces. Découvrez comment booster vos ventes et élargir votre clientèle."