Exercice 1:

Le site web : https://www.wizaplace.com/fr/definition-marketplace/

title:

<title>Qu'est-ce qu'une marketplace ?</title>

meta title:

<meta name="description" content="Aussi appelée place de marché, la marketplace est
un site e-commerce multi vendeurs. À ses débuts, elle ne visait pas le grand public
mais le B2B. Le terme a depuis évolué pour s'étendre à la vente aux
particuliers. Marketplaces B2B, B2C, C2C, horizontale, verticale... Découvrez les
différentes types de marketplaces." />

h1:

<h1 class="entry-title">Qu'est-ce qu'une marketplace ?</h1>

h2:

- <h2 class="blog">Définition d'une marketplace</h2>
- <h2 class="blog">Marketplace versus e-commerce : quelles différences ?</h2>
- <h2 class="blog">Comment fonctionne une marketplace ?</h2>
- <h2 class="blog">Les différentes typologies de marketplace</h2>
- <h2 class="blog">Les différents types de business model de marketplace</h2>
- <h2 class="blog">Marketplace : nos conseils pour se lancer</h2>

h3:

- <h3 class="blog">Le modèle e-commerce : qu’est-ce que c’est ?</h3
- <h3 class="blog">Le modèle marketplace : qu’est-ce que c’est ?</h3>
- <h3 class="blog">Les principales différences entre une marketplace et un site
 e-commerce</h3>
- <h3 class="blog">La marketplace B2C</h3>
- <h3 class="blog">La marketplace B2B</h3>
- <h3 class="blog">La marketplace C2C</h3>
- <h3 class="blog">La marketplace horizontale</h3>
- <h3 class="blog">La marketplace verticale</h3>
- <h3 class="blog">Les marketplaces de produits</h3>
- <h3 class="blog">Les marketplaces de services</h3>
- <h3 class="blog">1. Définir le marché</h3>
- <h3 class="blog">2. Choisir le business model</h3>
- <h3 class="blog">3. Se renseigner sur le système de paiement</h3>

h4:

- <h4 class="blog">1er acteur : l’opérateur de la marketplace</h4>
- <h4 class="blog">2ème acteur d'une marketplace : le vendeur</h4>
- <h4 class="blog">3ème acteur d'une marketplace : l'acheteur</h4>
- <h4 class="widgettitle">Derniers articles</h4>
- <h4 class="widgettitle">Catégories</h4>

strong:

La marketplace présente de nombreux avantages pour les deux parties
ces modèles présentent le même objectif, à savoir la vente de biens et de
services en ligne, mais fonctionnent de manières bien différentes.
Le mode de rémunération : des possibilités multiples pour la
marketplace
Des économies conséquentes sur la logistique pour les opérateurs de
marketplace

alt img:

<img

src="https://www.wizaplace.com/wp-content/uploads/2018/03/Presentation-marketplace.j
pq" alt="Marketplace définition" class="" width="1080" height="675" />

Note: La page est peu illustrée.

Exercice 2:

Le fichier robots.txt du site web de Nike : https://www.nike.com/robots.txt

a) Oui, le site permet au robot Google de lire ses pages.

b) Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire sont :

- les pages privées des membres (messagerie et paramètre) :

Disallow: */member/inbox Disallow: */member/settings

- les pages de produits et du processus de paiement :

Disallow: */p/

Disallow: */checkout/

les fichiers PDF (.pdf) sur l'ensemble du site :

Disallow: /*.pdf\$
Disallow: /pdf/

- les pages d'aide dans certaines langues :

Disallow: /ar/help/ Disallow: /br/help/ Disallow: /hk/help/ Disallow: /uy/help/ Disallow: /xf/help/ Disallow: /xl/help/ Disallow: /xm/help/

- les pages en anglais pour la Corée du Sud :

Disallow: /kr/en\$
Disallow: /kr/en/

c) Les page que Nike autorise au robot Baiduspider de lire sont

- les pages en chinois :

Allow: /cn\$
Allow: /cn/
Allow: /CN\$
Allow: /CN/

les ressources statiques :

Allow: /assets/ Allow: /static/ Allow: /styleguide/

d) Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont

les pages dont l'URL contient /w?q= ou /w/?q=

Disallow: */w?q= Disallow: */w/?q=

e) Les liens vers les sitemap du site sont :

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-landingpage-index.xml

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-pdp-index.xml

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-snkrsweb-index.xml Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-gridwall-index.xml Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-article-index.xml Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml

Exercice 3:

Après avoir vérifié la rapidité de la page web https://www.wizaplace.com/fr/definition-marketplace/ grâce à Page Speed Insight, voici les résultats :

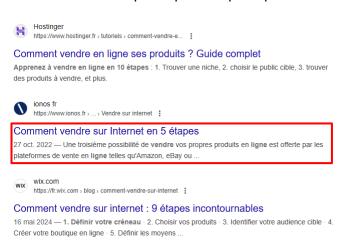
- La performance de la page est de 56
- L'accessibilité est de 78
- Les bonnes pratiques 75
- Le SEO 92

Mes recommandations pour optimiser la rapidité de la page est d'optimiser les images et le contraste des couleurs entre le texte et l'arrière-plan.

Exercice 4:

Requête sur Google: "vendre en ligne"

Voici un méta description qui n'est pas optimisé



meta description plus optimisée : "Vendez vos produits en ligne via des marketplaces. Découvrez comment booster vos ventes et élargir votre clientèle."