

# Exercice 1 :

## 1) Définition d'un Backlink :

Un backlink est un lien hypertexte placé sur un site web tiers qui pointe vers une page de votre site. Il est aussi appelé lien entrant car entrant sur le site web ou liens externes, car provenant de sites externes.

2) Les backlinks ne sont pas strictement indispensables, mais jouent un rôle clé dans le référencement naturel (SEO) pour améliorer le classement d'un site. Ils sont interprétés par les moteurs de recherche comme un gage de confiance et de popularité du site. Les backlinks sont aussi recommandés pour améliorer l'autorité du domaine, car plus un site reçoit de liens de qualité, plus il est considéré comme fiable et influent. Et bien sûr, un backlink sur un site bien positionné peut générer du trafic qualifié vers votre site.

## 3) Les différents types de backlinks :

### 1. Backlink nofollow

C'est une consigne destinée aux moteurs de recherche lorsqu'ils découvrent un lien sur une page. Elle leur signale que le site source ne valide pas explicitement le lien et qu'aucun transfert de popularité ne doit avoir lieu.

### 2. Backlink dofollow

C'est le contraire de nofollow et qui transmet du "jus de lien" (link juice), c'est-à-dire du pouvoir SEO vers le site. De base, tous les liens qui existent dans une page sont automatiquement explorés par le robot Google.

### 3. Backlink sponsorisé ou payant

Un backlink sponsorisé est un lien retour obtenu en échange d'une compensation financière ou d'un avantage (produit offert, service, etc.). Il s'agit d'un lien payé placé sur un site tiers pour promouvoir un autre site.

Il doit être identifié comme tel en utilisant l'attribut rel="sponsored" pour respecter les consignes de Google.

Il peut être perçu comme une tentative de manipulation du référencement s'il n'est pas déclaré correctement.

### 4. Backlink UCG (User Generated Content)

Ce sont des liens provenant d'un forum ou d'un commentaire ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux. Cet attribut permet à Google de savoir que le lien a été placé par un utilisateur et pas par le gestionnaire du site.

### 5. Backlink toxique

Les liens toxiques sont des liens entrants provenant de sources de faible qualité qui peuvent nuire au référencement du site. Ils proviennent souvent de sites pénalisés, de fermes de liens (link farms), de réseaux de sites artificiels ou de pages peu pertinentes qui n'offrent aucune valeur ajoutée.

Google et les autres moteurs de recherche considèrent ces liens comme une tentative de manipulation du classement. Un site encombré de liens toxiques peut entraîner une pénalisation, réduisant la visibilité du site dans les résultats de recherche.

#### 4) Un bon backlink doit répondre aux critères suivants :

**Lien dofollow** : il faut absolument que le backlink soit en dofollow afin que le site puisse bénéficier du PageRank du site qui héberge le lien et améliorer le positionnement. Il est possible d'accepter un lien en nofollow si le site est un site de qualité, car les lecteurs sont susceptibles de cliquer et donc d'atterrir sur la page en question. Mais si ce n'est pas un site d'autorité, il faut demander à le transformer en dofollow.

**Ancre de lien** : Le texte du lien (ancree) doit être pertinent et varié pour éviter la sur-optimisation. Il faut indiquer au site une ancre de lien précise, mais pas seulement une ancre générique comme « voir le site » ou « lire cet article » pour l'optimiser.

**Site référent** : il faut que le backlink provienne d'un site de la même thématique ou du même domaine pour que le backlink soit identifié et que le PageRank puisse être bénéfique. Un site ayant une bonne autorité (Domain Authority élevé) et une bonne réputation est préférable.

**Contextualisation de la page** : Il faut que la page propose un contenu solide et pertinent dans la même thématique que le site afin de peser auprès de Google.

**Diversifier les méthodes** : il est important de recevoir des liens de plusieurs sources. Il faut essayer de diversifier ces sources et d'obtenir des liens de forums, de sites e-commerce dans la même thématique, de blogs, d'images, etc. Plus les backlinks seront diversifiés, plus cela va paraître naturel auprès de Google et automatiquement le site sera récompensé.

**Diversifier les pages de destination** : Il faut essayer de répartir les backlinks en fonction des pages du site afin que toutes les pages du site puissent monter au classement de Google, ce qui sera beaucoup plus naturel aux yeux de Google et efficace pour le site.

**Pertinence thématique** : Le site source doit être dans la même thématique ou un domaine connexe.

**Position dans le contenu** : Un lien placé naturellement dans un article est plus efficace qu'un lien en bas de page ou dans un footer.

## Exercice 2 :

Voici quelques sites d'autorité dans les résultats de recherche de Google pour trouver des backlinks de qualité dans la thématique du sport.

- Blog Weasyo
- Blog Graine de Sportive
- Sport.gouv.fr
- FFF ou Fédération Française de Football
- Rugbyrama
- FFBB
- Owayo
- Team Tennis