

# e通行 - 约车服务

产品规划

# 行业现状

- 网约车大环境及大众服务意识已经形成，用户已习惯，相关政策已出台
- 出租车、快车（低价出行）、专车（高端出行）、顺风车、巴士（公交）、代驾、试驾服务模式均已有相关业务链形成
- 司机（车辆）数量约为近2000万，注册乘客约有4亿

# 市场形势

- 滴滴与Uber中国：约占90%以上网络约车市场
- 神州专车：约占5%-6%左右市场
- 易到用车：约占3%左右市场

## e通行的约车服务定位

- 顺风车服务：实现自停车点 至 目的地方向直达服务
- 专车服务：实现高端稳定的专车服务

## e通行的约车“顺风车”服务构想

- 优势：e通行定位 出行+（顺风、高端约车），停车+（ETC + 移动支付 + 找车场（车位）） 整合出行
- 特点：优先实现以车辆停车点为核心的约车中心，顺风出行，便捷方便
- 技术：基于LBS的API雷达应用及服务，5KM内的约车服务
- 场景：商业中心、集群写字楼、人流集中区域，解决高峰时期顺风出行

## e通行的约车“专车”服务构想

- 优势：e通行定位 出行+（顺风、高端约车），停车+（ETC + 移动支付 + 找车场（车位）） 整合出行
- 特点：提供高端专车服务，高端车辆点到点专业服务
- 技术：基于LBS的API雷达应用及服务，5KM内的约车服务
- 场景：基本同于现有专车方案

## e通行的约车服务产品

- 车主端：现有停车服务产品新增功能模块
- 用户端：实现用户叫车约车服务



## e通行的约车服务车主端流程

S1. 车主发布可约车需求，上送车辆基础信息及位置信息及可约车时间

S2. 后台处理车主发布需求，实时更新到车辆信息标记至雷达显示

S3. 车主收到约车指派，评估行车价格及行车路线，开始等待计时

S4. 用户上车后，确认上车行为，车主可调用第三方地图进行路线导航

S5. 到达用户目的地，确定行程结束，系统完成自动扣款，或提醒用户进行支付，结束后评价



## e通行的约车服务用户端流程

- S1. 用户发起约车订单需求，应用将根据用户实时定位，获取周边车主可约车数据
- S2. 系统列举可约车数据，并进行算法匹配（至少三层）及调度方案匹配
- S3. 推送提醒至用户，网约结果更新，显示行车价格及行车路线，发布等待状态
- S4. 用户按照位置提示，上车后，触发行程开始
- S5. 到达目的地后，进行支付，支付完成后相互评价

## e通行的约车服务 相关名词定义

- 车辆信息：车牌号、车辆认真信息、车体基本信息、车主联系方式、车主头像等
- 位置信息：包含基于三码转译后的GPS位置信息，包含距离最近的综合体信息等
- 可约车时间：可以约车出行的开始时间及等待时间
- 评估行车价格：根据起始点与目标点距离确定价格（顺风车不按照实际行车距离计算）
- 评估行车路线：基于LBS确定实时路线路线

谢谢观看