

FundamentalEconomy_FinalExam_SYSU

这次考试的内容是一些经济学的基础知识，主要由笔者整理。因为是对于这一次考试的复习总结，而且有一定偏重，不可避免存在遗漏和错误。未来我会进行更详细的补充。

概览

复习的基本思路如下：

- 首先先简明介绍供求和价格的关系，以及价格的弹性。（Topic 1、2）
- 接着说明政府的政策是如何影响供求关系的。（Topic 3）
- 然后讨论如何合理地配置资源，考虑到有效性和公平性。（Topic 4）
- 之后说明一些导致市场调节失灵的原因。（Topic 7、8、13）
- 简单介绍经济增长理论。（Topic 16）
- 分析经济增长过程中两类市场的平衡。（Topic 17、18）
- 用IS—LM模型分析政府的政策。（Topic 19）

复习内容

经济学的基本原理

- 人们面临着权衡。
- 做一件事情的成本是为了得到它而放弃的东西。
- 理性人思考边际效应。
- 人们对奖励作出反应。
- 交易有利于大众。
- 市场往往是一个好的方法去组织经济活动。
- 政府可以通过调节增加市场产出。

市场经济中的供需关系

市场是是一群买家和卖家，交易商品或服务。买家决定需求，卖家决定供应。供需量的变化往往会价格的变化引起，由供应定律和需求定律决定。

供需与价格 (Topic 1)

需求定律是指，当其他条件不发生变化时，需求量会随着价格增加而减少。直观解释就是，变贵了就不太愿意购买了。

供应定律是指，当其他条件不发生变化时，供应量会随着价格增加而增加。价格变高，商家觉得有利可图，所以更愿意生产货物。

由上面的两个定律，可以画出**需求曲线**和**供应曲线**。为了方便描述，把需求曲线和供应曲线假设成了一个线性的一次函数。需求量的变化是指由价格引起的需求量变化，在需求曲线上移动；而需求变化是指曲线的左移或右移，由很多因素引起，如需求量的改变、替代品和补充品价格或数量等等.....**总营收**是需求量乘以价格。供应量变化是指由价格引起的供应量变化，在供应曲线上移动；而供应变化是指曲线的左移或右移，由非价格因素引起的供应量变化。

供求平衡是指供应量和需求量形同的一种状态，平衡点的价格和数量分别是平衡价格和平衡数量，直观反应在供需曲线的交叉点。在一个固定价格时，当供应量大于需求量的时候，出现剩余；当需求量大于供应量的时候，出现短缺。

供需平衡定律是指在市场经济下，任何商品的价格调整以使供给量和需求量达到平衡。

供需弹性 (Topic 2)

需求弹性是指在一定时期内商品需求量的相对变动对于该商品价格的相对变动的反应程度，等于需求量变化的比例比上价格变化的比例。按照这个程度，可以将弹性大小从小到大分成完全无弹性需求（价格变化无法引起需求量变化）、无弹性需求、单位弹性需求、完全弹性需求（价格小变化引起特别剧烈的需求量变化）。需求弹性由可用的替代品、商品是必需品或奢侈品属性、市场定义、时间范围等因素决定。替代品多的弹性大、奢侈品需求弹性大、时间长弹性大。

供应弹性是指在一定时期内商品供应量的相对变动对于该商品价格的相对变动的反应程度，等于供应量变化的比例比上价格变化的比例。按照这个程度，可以将弹性大小从小到大分成完全无弹性供应（价格变化无法引起供应量变化）、无弹性供应、单位弹性供应、完全弹性供应（价格小变化引起特别剧烈的供应量变化）。资源越稀缺，供应量越没有弹性；时间段越长，供应量越具有弹性。

资源配置

市场中的资源是稀缺的，资源的分配要兼顾公平性与效率。自由的市场经济可能使买卖双方受益不公平，另外市场经济的缺陷可能导致市场经济失去效率，所以市场经济需要政府的干预。

政府调节资源分配的方式 (Topic 3)

在市场经济活动中，政府可以通过限制供应需求量、设置价格限制、征税等方式调节供需平衡。

价格限制

价格限制政策制定者认为市场价格对买方或卖方不公平的情况下制定的。**价格上限是一种商品的法定最高售价；价格下限是一种商品的法定最低售价。**政府设定的价格上限如果设置在均衡价格之上，则是非限制性价格上限，否则是限制性价格上限，当设定了一个限制性价格上限，就会出现短缺。因为价格上限会减少供应量，随着供应量的减少，导致平衡点的变化，可能会让原本非限制性价格上限变成限制性价格上限，从而导致短缺。政府设定的价格下限如果设置在均衡价格之下，则是非限制性价格下限，否则是限制性价格下限，当设定了一个限制性价格下限，就会出现剩余。

政府征税

为了保证分配的公平性以及增加公共项目的收入，政府会征税。征税降低了市场的活性，一旦征税，商品的需求量和供应量都会减少，买卖双方都要承担一部分负担。因为需要承担税收负担，供应量和需求量都会减少，供需平衡曲线都会左移，导致平衡点的改变。

税负归宿研究税收最终的归着点。如果供应弹性大于需求弹性，税收压力更多落在买家身上；如果需求弹性大于供应弹性，税收压力更多落在卖家身上。也就是说税收负担更多落在弹性较小的一方的市场。

市场的有效性 (Topic 4)

买卖双方都从市场中获得好处，福利经济学研究如何分配资源使买卖双方福利最大化。市场的均衡结果是最大的利益，因此对消费者和产品生产者来说都是最大的福利。消费者剩余从买方的角度衡量经济福利；生产者剩余从卖方一方衡量经济福利。

通过对市场结果的分析，发现以下结论：

- 自由市场将商品的供应分配给那些最看重它们的买家。
- 自由市场将对商品的需求分配给能够以最低成本生产商品的卖家。
- 自由市场生产的商品平衡数量最大限度地增加了消费者和生产者的剩余。

因此可以得出结论，市场供求平衡的结果是一种有效的分配，因为它最大限度的增加了消费者和生产者的剩余。

影响市场有效性的因素

虽然市场的供求平衡是一种有效的分配，但是一些因素如市场势力、市场的外部性、信息的不对称性、公共产品资源的分配等因素会让市场调节失去效率或让买卖双方不公平。

外部性 (Topic 7)

外部性是指一个人的行为对旁观者的幸福所产生的不可补偿的影响。负外部性是对旁观者产生的负面影响，正外部性是指对旁观者产生好的影响。

为了应对外部性对市场有效性带来的挑战，往往可以采用以下几种方式：

- 改变供应量：降低负外部性产品的供应量，供应曲线左移使平衡数量减少；增加正外部性产品的供应量，供应曲线右移使平衡数量增加。
- 内化外部性：使人们考虑其行为的负外部影响，如征税；资助有正外部性的行为。

解决外部性问题不一定都需要政府干预。**科斯定理告诉我们，经济的外部性或者说非效率可以通过当事人的谈判而得到纠正，从而达到社会效益最大化。**比如通过道德准则和社会制裁、慈善组织、整合不同类型的业务、各方之间拟定合同等私人途径解决。

如果用私人途径解决外部性问题的成本太高，政府就会利用指挥与控制政策（改变供应量、强制取消或增加某种行为活动）或基于市场的政策（内化外部性，征税）进行干预。

公共产品和资源分配 (Topic 8)

产品的属性有**排外性**和**竞争性**。排外性是指一个人可以被禁止使用这种产品的产品属性；竞争性是指一个人的使用会造成资源减少。按照这两种性质，可以将所有产品分为：私有产品（既有排外性又有竞争性）、自然垄断资源（有排外性但没有竞争性）、公共资源（没有排外性但有竞争性）、公共产品（没有排外性也没有竞争性）。

搭便车者行为是指有些人愿意享受公共利益，却不愿意为之付出代价。为了解决搭便车者这种问题，政府可以通过征公共资源税、通过成本效益分析控制供应公共资源的方式调节供需平衡、建立和完善公共产品和资源的产权，使市场变得有效率。

信息不对称性 (Topic 13)

信息不对称指在市场经济活动中，一些成员拥有其他成员无法拥有的信息，由此造成信息的不对称。信息不对称会导致代理人问题、道德风险、逆向选择，造成市场交易双方利益失衡，影响资源分配公平性以及市场配置资源的效率。

经济增长

经济增长的理论 (Topic 16)

经济增长通常是指在一个较长的时间跨度上，一个国家人均产出（或人均收入）水平的持续增加。经济增长主要取决于下列三个要素：**随着时间的推移，生产性资源的积累；在一国的技术知识既定的情况下，现在资源存量的使用效率；技术进步。**按照经

经济增长的因素，把经济增长分为**内生型增长**和**外生型增长**。

外生型增长

外生增长理论的支持者认为可以用技术进步等作为外生因素来解释经济增长。

外生型增长理论的典型模型是索罗模型。索罗模型认为：从长期来看，经济的增长等于技术进步的速度，这是外生因素，因此看来，政府无法永远影响经济增长；而从短期看来，经济增长取决于很多因素，比如提升储蓄率（如果储蓄率很低，那么经济将会有一个小资本存量和低的产出水平。如果储蓄率高，经济将有大量的资本存量和高水平的产出，但不会永远保持高经济增长率）、降低人口增长速度以及折旧速度等方法可以让经济增长，政府可以通过影响生育率和鼓励家庭储蓄等方式短期改变经济增长速度。

资本的黄金律水平又称资本黄金率水平，是指使稳态时的人均消费达到最大化的资本量。资本的黄金律水平指出以下结论。如果起始的稳态资本很多，储蓄率会下降，居民消费量会增加，企业投资量会等量下降；随着资本存量减少，居民消费、企业投资和产出都会下降；最终居民消费的稳态会高于之前居民消费的稳态。如果起始稳态的资本很少，储蓄率会上升，居民消费减少，等量的投资增加，随着资本存量增加，居民消费、企业投资和产出都会增加，最终居民消费的稳态会高于之前居民消费的稳态。通过这两种储存率调节的方式，人均消费得以最大化。

内生型增长

内生增长理论认为长期增长率是可以由内生因素解释的，许多外生因素可以内生。比如，在劳动投入过程中包含着因正规教育、培训、在职学习等等而形成的人力资本，在物质资本积累过程中包含着因研究与开发、发明、创新等活动而形成的技术进步，从而把技术进步等要素内生。

内生型增长的主要模型是AK模型。不同于外生型增长模型，AK模型认为长期增长不依赖于技术进步，基本的积累足以使经济增长。

产品市场的供需平衡（Topic 17）

经济增长往往用国内生产总值GDP度量，GDP是产品市场的需求量。**GDP由用于购买产品或服务的消费、对资本产品的投资（消费和投资最大的区别是投资的目标是为了谋取财富）、政府花费、净出口（出口）组成。**

为了使产品市场达到供需平衡，供应量应该与需求量相等（另一种解释产品市场供需平衡的观点认为，投资应该等于储蓄）。产品市场的供需平衡态被称为IS关系。需求的增加导致生产的增加和相应的收入的增加，最终的结果是产出的增长超过了需求的最初变化，为了适应这种变化，政府会对下个季度的GDP进行预测、描述产出随着时间的变化。

货币市场的供需平衡 (Topic 18)

货币市场的需求量由名义收入（没有考虑市场因素下的收入）和利率组成：名义收入越高，货币需求量越大；利率越高，货币需求量越小。

为了让货币市场达到供需平衡，货币供应量应该等于货币需求量。货币市场的供需平衡态被称为LM关系。央行用公开市场操作方法来改变经济体货币存量。如果央行购买债券，这种操作被称为扩张性的公开市场操作，因为央行增加了货币供应。如果央行出售债券，这种操作被称为收缩性公开市场操作，因为央行减少了货币供应。

IS-LM模型 (Topic 19)

IS曲线是描述产品市场均衡状态下国民收入和利率之间相互关系的曲线。利率提高时总收入水平趋于减少，利率降低时总收入水平趋于增加。斜率大小受投资与利率敏感度及投资乘数影响，曲线位置受自主性支出决定。改变利率会让国民收入发生改变，引起平衡点的移动。投资增加使IS曲线向右移动；储蓄减少使IS曲线右移；增加政府购买支出会使IS曲线平行右移；税收减少会使IS曲线平行右移。

LM曲线描述在货币市场均衡状态下国民收入和利率之间相互关系的曲线。利率提高时总收入水平提升，降低时总收入水平减少。斜率大小由实际货币量对利率和收入分别的敏感度决定，而位置由实际货币量决定。货币需求减少，LM曲线向右移动；货币供应量增加，LM曲线向右移动。

财政紧缩是指减少预算赤字的财政政策，赤字的增加被称为财政扩张。货币紧缩是指货币供应量的减少，货币供应量的增加被称为货币扩张。货币政策和财政政策的结合被称为货币-财政政策组合，或者简称为政策组合。有时正确的组合是在相同的方向上使用财政和货币政策；有时，正确的组合是在相反的方向上使用这两种政策——例如，将财政紧缩与货币扩张结合起来。