



맛등산

남녀노소 누구나 즐길 수 있는 등산 공유 커뮤니티

김승환 김현지 이예담 한상우 장선동



1. 개요 및 구상동기

- ✓ 코로나19로 실내 활동이 제한되면서, 등산 인구가 증가하고 있음

‘코로나블루’ 해소 위한 등산객 증가 추세, 국립공원의 경우 전년 대비 약 50% 증가

- ✓ 도심 속에서 헬스 등 실내 운동, 스포츠를 즐기던 20-30대의 등산 인구 유입

- ✓ 등산 관련 인터넷 서비스는 한정적

경로, 운동 기록이 가능한 서비스는 다수 존재하지만, 사진, 근처 맛집 등 등산 관련 경험을 공유할 수 있는 커뮤니티는 한정적임

- ✓ 나의 산행 '경험'을 공유할 수 있는 젊은 커뮤니티의 필요성

운동, 경로 등 전문적인 콘텐츠가 아닌, 산행 중 찍은 사진이나 맛집, 관련 이야기 등 MZ세대 등산 입문자들을 포용할 수 있는 콘텐츠 마련



2. 서비스 방향 (콘텐츠)

✓ 이용자들을 끌어들이 수 있는 유인

- 산 근처 맛집과 제휴하여 할인 쿠폰 이벤트 (완등 인증 시 획득 가능)
- 난이도 높은 산들에 도전하는 등산원정대 이벤트
- 제한시간 등정

✓ 발전 방향

- 등산 레벨에 따른 검색 결과 제공
- 등산 레벨에 따른 계정 어드벤처지
- 함께 등산할 사람 모집 (네트워킹 강화)

3. 수익 모델

- ✓ 산행 근처 맛집, 등산 아이템 광고를 통한 수익
 - 완등 시 10% 할인 등의 유인을 줌으로써, 이용자들에게 광고 접근성을 높임
- ✓ 10대, 100대 산 완등 시 보험료 인하 등 헬스케어, 보험과 연계 가능성