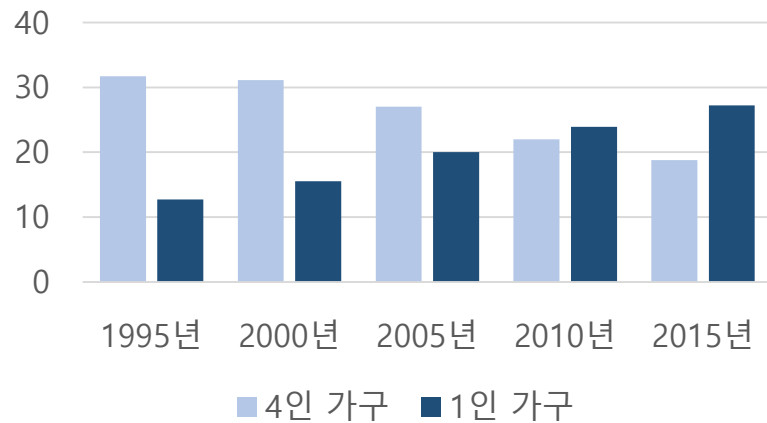

나눠먹자

영남대 멋쟁이 사자처럼

배경

1. 1인 가구 증가



2016년 9월 기준 국내 1인 가구는 전체 2121만 가구 중 34.8%에 달한다. 해가죽화
지속으로 1인 가구 증가 추세는 한동안 계속될 전망이다.

자료 출처- 2015통계청

2. 1인 가구의 불만



1인분의 음식 혹은 식재료를 구입·주문·배달하는 식당 및 마트가 부족하다.
이로 인해 대부분의 1인가구는 필요 이상의 음식 혹은 식재료를 구입하곤 한다.
이는 1인가구로 하여금 남은 음식물 처리곤란의 문제를 야기하고 있다.

기회 발견

| 나눠먹자  | | |
|--|--|--|
| <div>영남대학교 </div> | | |
|  한식 |  일식 |  양식 |
|  중식 |  디저트 |  기타 |
| <div>우리 동네 요리왕</div> <div></div> | | |

"위치 서비스를 기반으로
근처에 있는 사람들 간에
자신이 만든 음식을 팔 수도 있고
함께 시켜 먹는
음식 공유 커뮤니티."

'나눔묵자'가 필요한 사례



대학생 정은지(22)

은지는 혼자 살고 있다. 매번 밖에서 사먹기에는 돈이 너무 많이 들어, 종종 집에서 밥을 해먹는다. 그런데 음식을 하다 보면 양이 많아져서, 혼자 먹기에 많을 때가 있다. 혼자 꾸역꾸역 먹으려다, 음식이 상해 버린 적이 한 두번이 아니다. 속상하다.



나눔묵자를 통해 자신이 한 음식을 타인에게 적당한 값을 받고 나눠 주면서, 음식을 버리는 일도 없어지고 소소한 용돈 벌이도 될 수 있다.



회사원 하정우(32)

정우도 혼자 산다. 정우는 밖에 나가는 것이 귀찮아, 배달 음식을 자주 시켜 먹는다. 그런데 배달 음식을 주문해서 혼자 먹기에는 양이 너무 많고, 가격도 비싸다. 시킨 후 남은 음식은 버리거나, 냉장고에 보관한 다음 다음 날에 먹곤 한다. 그런데 냉장고에 넣고 나면 음식의 맛이 떨어져, 많이 먹지 못하고 버린 적이 많다.



나눔묵자를 통해 근처 사람들과 함께 시키면서, 가격도 덜 들고 음식을 버릴 필요도 없어진다.

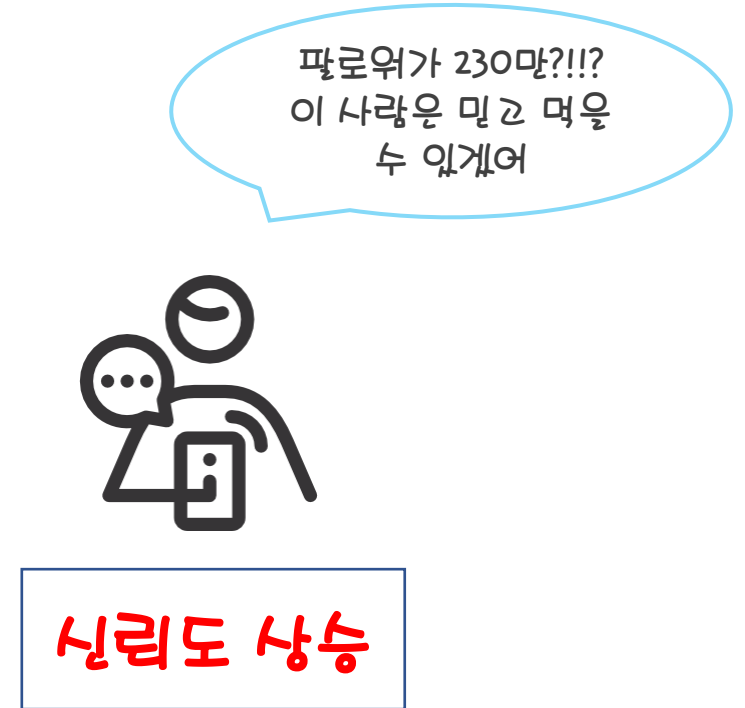
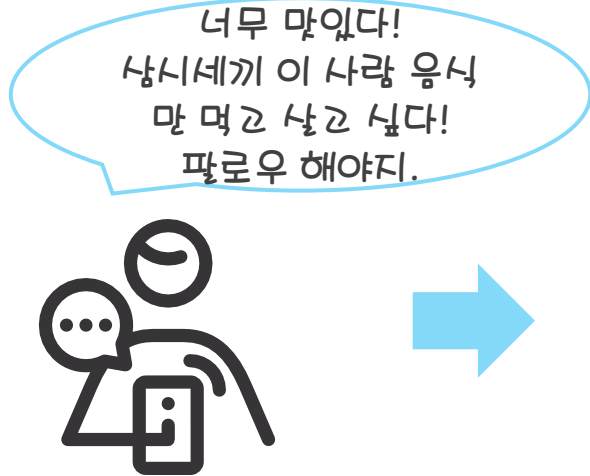


기능 소개(1)

| 기능 | 세부사항 |
|--------------|---|
| 위치 기반 서비스 | 접속한 사용자가 자신의 위치를 기반으로 서비스를 이용할 수 있도록 한다. |
| 음식 공유 게시물 작성 | 게시물에 음식 종류, 인원 수, 마감 기한, 1인 당 가격 등 정보 입력한다. |
| 댓글 및 별점 기능 | 거래가 성사된 사용자는 게시물에 대해 댓글과 별점을 작성할 수 있다. |
| 프로필 기능 | 사용자의 신뢰성 보장을 위해 사용자의 기본적인 정보를 확인할 수 있다. |
| 알림 기능 | 거래가 성사되었을 때 관리자가 구매한 사용자에게 댓글 및 별점을 쓰도록 권유하는 메시지를 전송한다. 팔로우한 사용자가 음식에 대한 게시물을 업로드 하였을 때 해당 정보를 담은 메시지를 전송한다. |
| 우리 동네 요리사 | 별점이 높은 사용자를 우리동네 요리사로 지정하여 메인 페이지에 표시하여 인지도를 상승시켜준다. |

기능 소개(2)_팔로잉 기능

타 사용자를 팔로우 할 수 있다.
이후에 보장될 음식을 공유하기 위한 것이 목적이다.



문제점과 해결방안

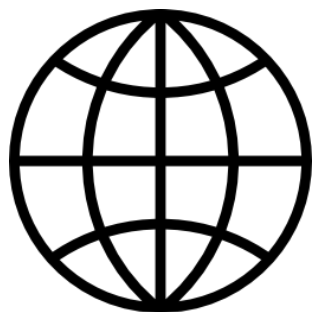


위치 공개에 따른 범집의 위험성

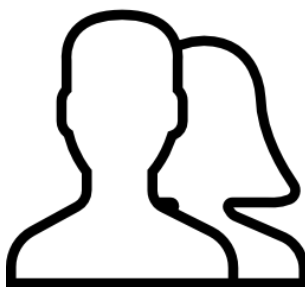


정확한 위치 표시가 아닌,
동까지만 표시되어 그 동에 있는 사람들이
쏟아져서 볼 수 있게 하면서
범집의 위험성을 낮출 수 있다.

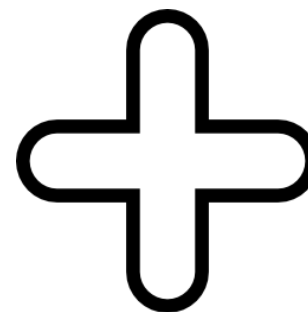
기대 효과



- 버리는 음식의 감소
- 식재료 구매 비용 절감

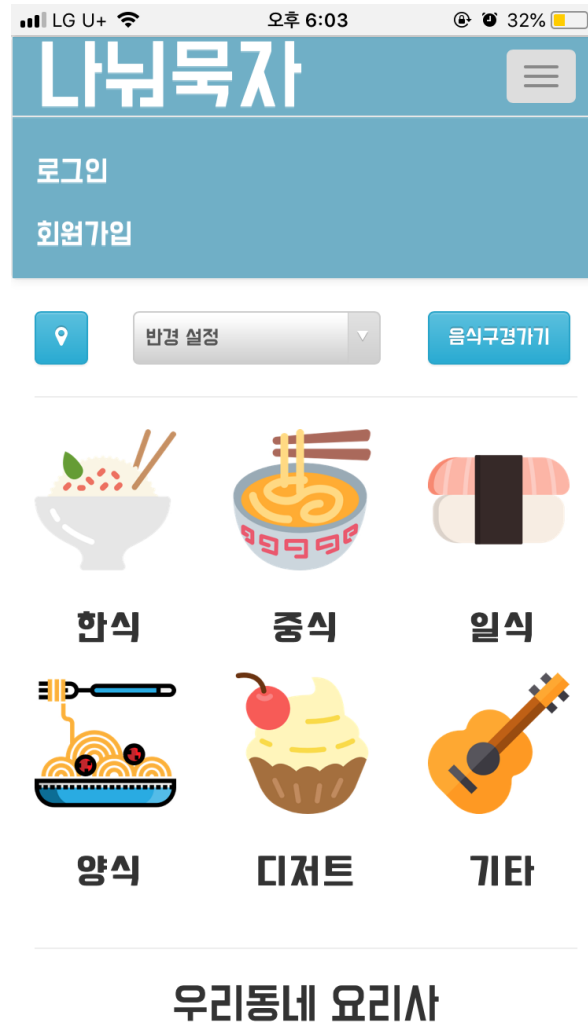
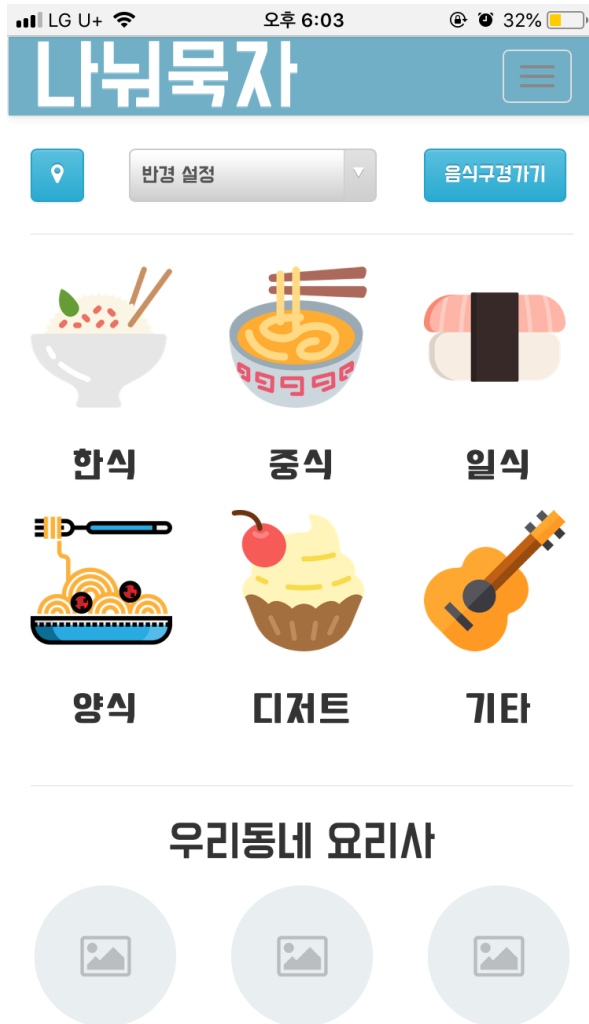


- 입맛이 비슷한 사람들끼리의 커넥션 형성
- 단절된 이웃 간의 소통 증가
- 커뮤니티 형성

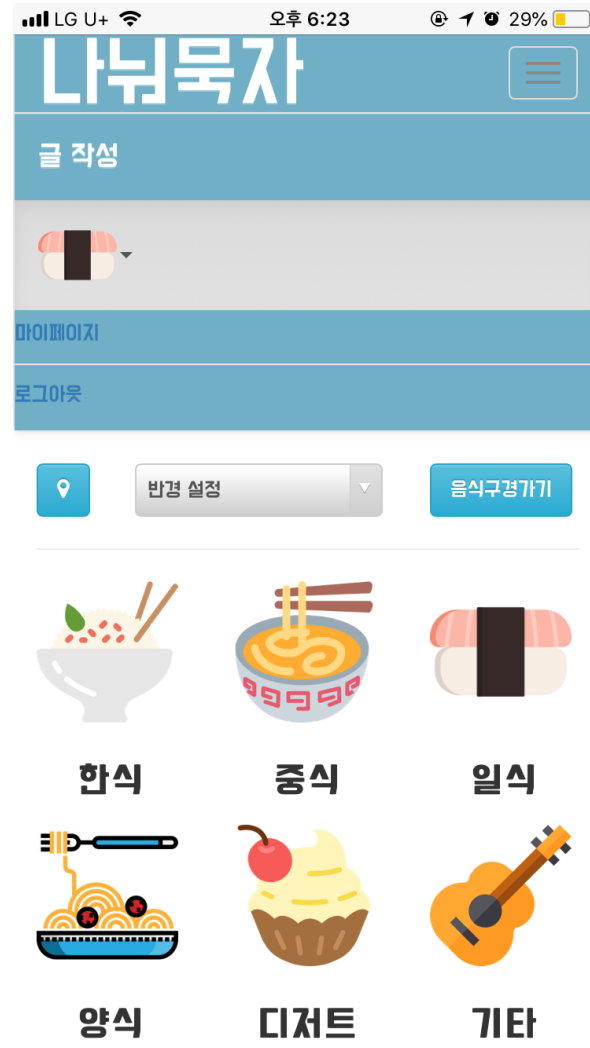


- 자신의 요리를 통한 부 수입 창출
- 별점과 리뷰를 통한 음식 솜씨 피드백, 보증

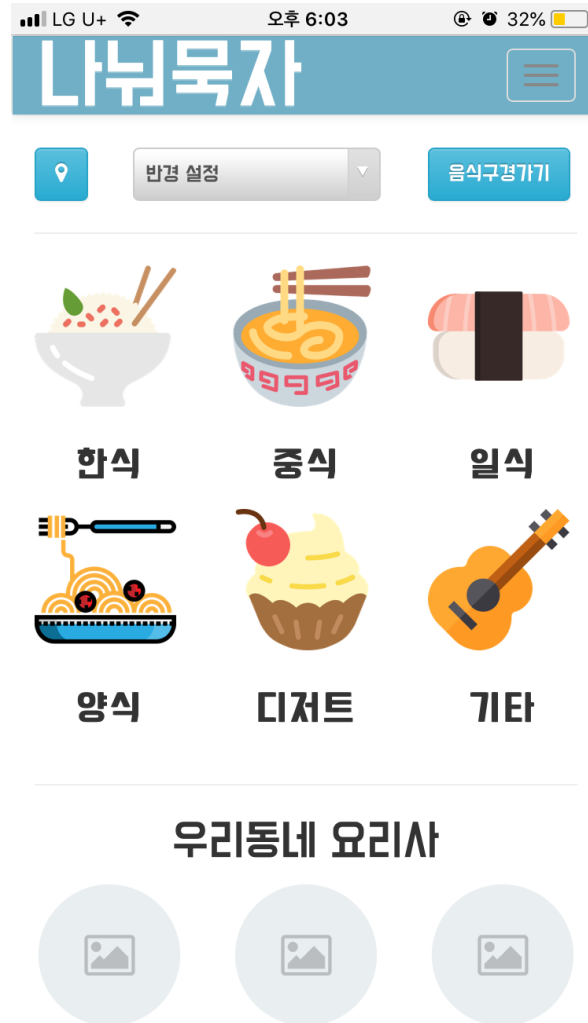
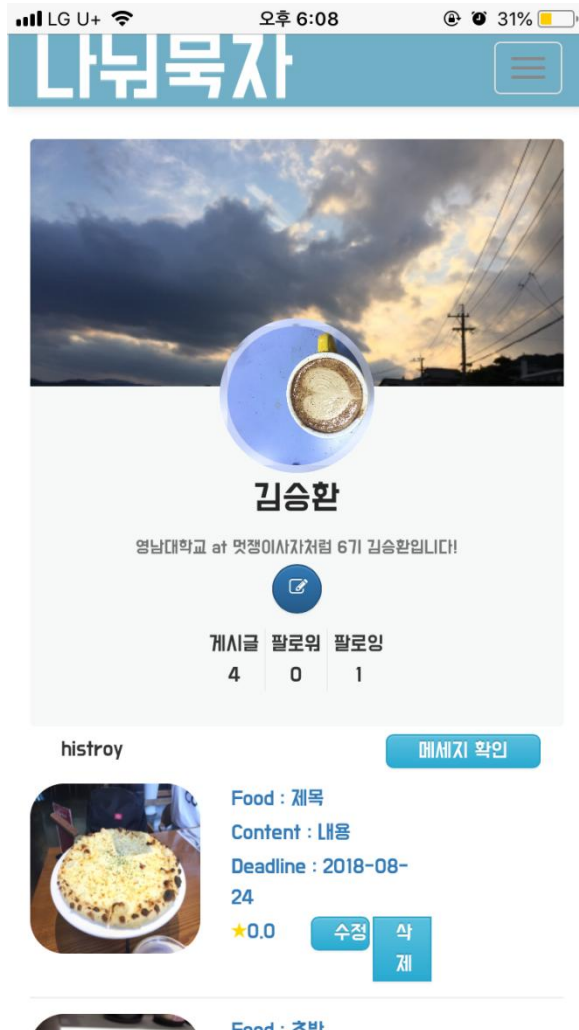
실제 화면



실제 화면



실제 화면



실제 화면

