

Carte de parcours simple Young Striver

Utilisez ce modèle pour analyser la façon dont votre client se sent et agit tout au long de son parcours avec votre produit. Cet exercice de mappage peut vous aider à identifier les émerveillements à célébrer, ainsi que les points de problèmes nécessitant une résolution.

Conception et recherche

Stratégie

