

24時間·年中無休



トレーニングジム





加盟店募集のご案内

各種メーカーからバラエティに富んだマシンをご提案。 女性からヘビーユーザーまで対応できます!

http://www.alltimefitness.jp ハイパーフィット24 検索 SUNMUSIC



会社概要

社名 株式会社サンミュージック 創立 1972年2月 会社設立 1979年4月1日 資本金 1000万円 代表取締役 山内芳雄 正社員数100名

本社

〒526-0067滋賀県長浜市港町2番32号

TEL: (0749)64-0506(代)

FAX: (0749)64-1101

業務内容



販売:書籍・CD・DVD・Blu-ray・ゲーム・文具 レンタル:CD·DVD·Blu-ray・コミック

大型複合書店

10店舗

文具・雑貨・アパレル 服飾雑貨・コスメ・カフェ

大型文具·雑貨店

7店舗

<u>**@**time</u>

BOOK-OFF 書籍・DVD・CD・家電 家具・スポーツ用品・服飾雑貨

HYPER BAZAAR

リユース事業部

ネットカフェ事業部

カラオケ インターネットカフェ

8店舗

10店舗

HE COVIETE FOR EN

直営トレーニングジム FCトレーニングジム

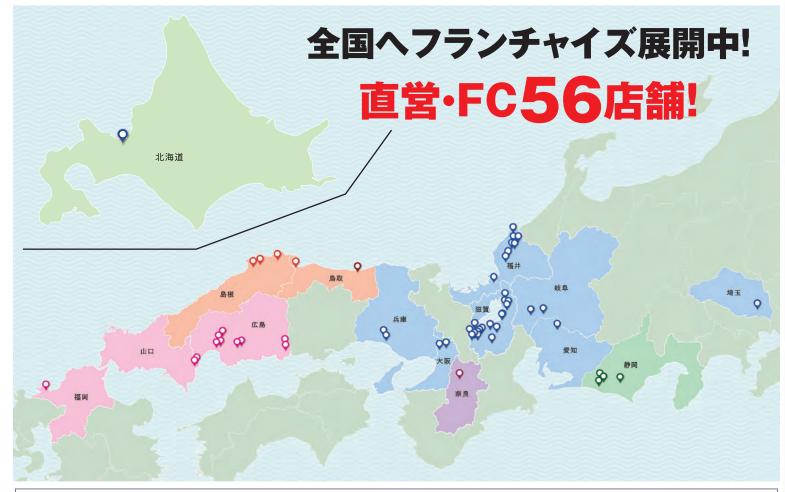
FC本部

直営 36店舗 FC 20店舗

SUNMUSIC

コンピュータ販売 ソフトウェア開発・販売 システム事業部

2021年3月現在









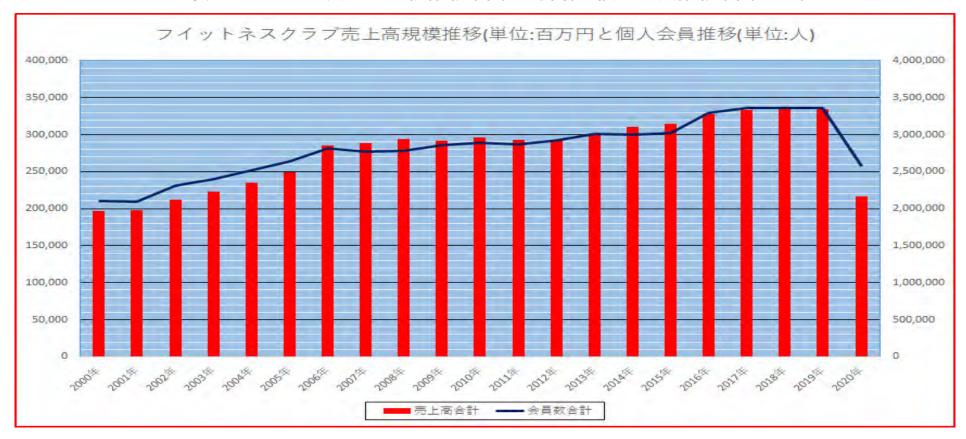


- 1 札幌北25条店 8 福井坂井店
- 12 福井武生店 15 長浜店(女性専用) 11 長浜バイパス店 ⑪長浜風の街店 18彦 19 アネックス彦根店(女性専用) 30 大津堅田店
- 福井鯖江店 ② 水 22 イオン近江八幡 24 栗 25 草津木川店 26 草津駅前店 ② 草津かがやき通り店 28 イオンモール草津店 29 大津石山店
- 41 奈 良 橿 原 店 42出雲塩冶店 34 姫路東山店 44 松 江 学 園 店 35 姫路今宿店 45米子米原店 46鳥取湖山店 35 フレスポ神辺店 3 浜松三方原店 38 浜松東若林店 48 アルティ福山本店 39 浜松市野店
- **①** 大 手 町 店 ᡚ イオン高屋店 MEGA中筋店 64 南 岩 国 55岩

フィットネスのマーケット推移

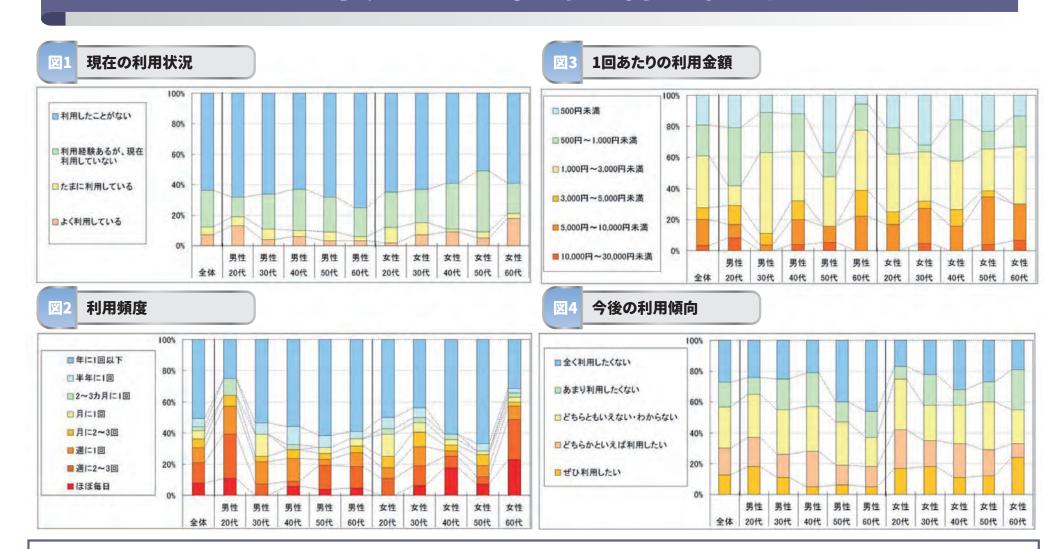
経済産業省 特定サービス産業動態統計月報より抽出

フィットネスクラブ売上高規模推移(単位:万円)と個人会員推移(単位:人)



2000年調査開始以来2019年までは売上で約1.7倍、会員数で約1.6倍まで伸張していた。傾向としては余暇需要として健康ブーム及び東京オリンピックに向け、スポーツへの関心が高まっていたことが要因であろうと思われる。しかしながら、コロナ禍における需要低迷はフイットネス業界においても同様。特に、2020年3月から6月にかけて、休業要請業種に含まれたことで、退会者が相次ぎ苦戦を余儀なくされている。しかしながら、四半期単位での考察では、2020年10月からの第4四半期では再び会員、売上も増加に転じてきている。現在の衰退状況は一過性なものとみており、長期的な視点ではユーザーの「健康」という言葉に対するキーワードは根強く、長期的には2019年推移に引き戻せる環境にある。そのためにフイットネスクラブとしてアフターコロナを見据えた環境対策を継続して行っていかないとならない。

フィットネス市場の利用状況



積極的な潜在需要は、20代~50代の女性にかけて多く存在している。消極的な潜在需要も20代女性に多く存在し、60%近い潜在需要が存在している。 潜在需要は概ね、男性よりも女性のマーケットに潤沢に存在している。特に20代~50代女性の利用意向は高いため、これらの層をメインターゲットとした 新業態や新サービスを開発し、潜在需要を開拓していく事が、今後のフィットネスクラブの事業運営においては有効である。24時間型FITNESSに関して も設立当初は男性会員率80%ぐらいであったが、昨今女性入会率も上がってきており現在は女性会員35%ぐらいまで伸びている。

ALL TIME FITNESS | HF HYPER FIT 24® の基本戦略と店舗コンセプト

基本戦略

ドミナント出店=相互利用店舗数確保による商圏シェアの最大化と寡占化

ローコスト出店・ローコスト運営=利益率の高い店舗経営

全国展開=直営FC合計60店舗展開による高い知名度を武器に

FC運営指導=SVによる運営指導で会員へのサポート強化

店舗コンセプト

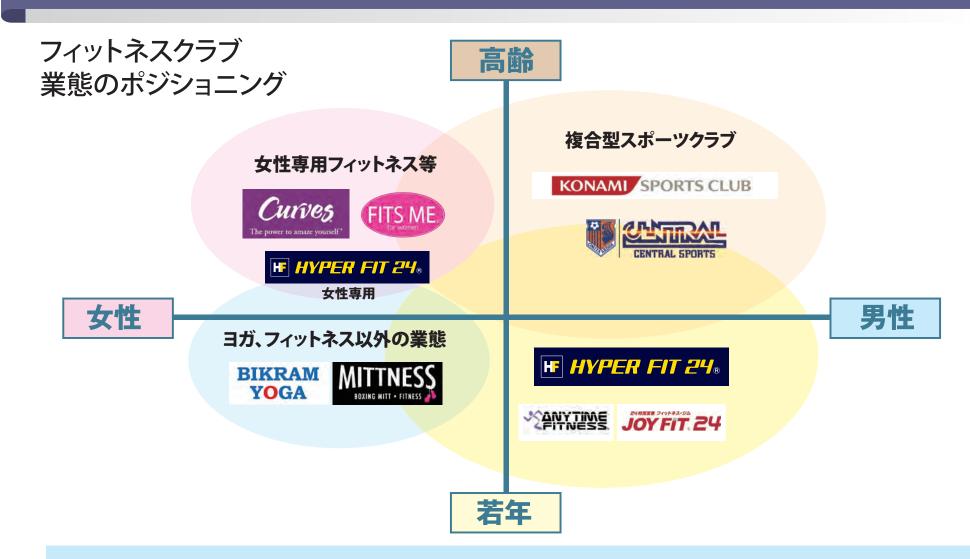
いつでも=年中無休・24時間営業・天候に左右されない・初心者から上級者まで

気軽に=月々4,980円(税別)からのリーズナブルな月会費、豊富なコンテンツ

安全に=静脈認証システム・24時間防犯カメラ録画・ALSOKとの警備契約

安心を=新型コロナウイルス対策>>換気・消毒・清掃・ルール・個室

ALL TIME FITNESS IF HYPER FIT 24® のポジション①



マシン特化型ジムはプールやスタジオレッスンを必要としないユーザーやライフスタイルの多様化に伴う多忙な方々のニーズに応え、若年層を中心に幅広い層に支持されています。

ALL TIME FITNESS IF HYPER FIT 24® のポジション②

各施設の特徴

24時間マシン特化型 エニタイムフィットネス、ジョイフィット24、ファストジム24等

総合型スポーツクラブからプールやスタジオなどの多大な維持費、経費がかかる施設を排し、マシンに特化した施設。インストラクションが 比較的容易でセルフトレーニングを促し低コストで運用が可能。年中無休で24時間利用が可能なため、主に若年層に支持されている。 ターゲット層: 20~60代の男女 価格帯:7千円程度~

総合スポーツクラブコナミ、セントラルスポーツ、ルネサンス等

フィットネス業界1位のコナミを代表とする総合型スポーツクラブ。マシンジムだけでなく、プールやスタジオレッスン、風呂、マッサージ、ルーム、ゴルフレンジテニスコートなどを併設する店舗もある。客単価は比較的高めで、多様なコースが用意されているケースが多く、ライフスタイルに合わせて選択が可能。

ターゲット層: 30~70代の男女 価格帯:1万円程度~

パーソナルトレーニングジム ライザップ、24/7ワークアウト等

ライザップに代表されるマンツーマンで指導を行うトレーニングジム。顧客の体格や体質に合わせた目標を設定し、トレーニングだけでなく 食事指導も行う。客単価が非常に高く、なおかつ設備投資も少額のため、個人でも運営可能。 20~40代の男女 価格帯:8万円~(週2回)

ターゲット層:

ヨガスタジオ ホットヨガ、スタジオラヴァ、ビクラムヨガ、ピラティス等

もともとインドの諸宗教の修行法であるものを、より宗教色を排して身体的なエクササイズとして行ったり、心身のリフレッシュを目的として行うようになったヨガ。一時、下火になったこともあったが近年はダイエット法として紹介されたり健康ブームの影響などから人気が再燃しており、スポーツクラブのプログラムなどに組み込まれていることも多い。

ターゲット層:

20~40代の女性 価格帯:8千円程度~

女性専用フィットネス カーブス、フィッツミー、アルペン等 高齢者向け

圧倒的なシェアを誇るカーブスに代表される女性専用フィットネス。中高年の女性にターゲットを絞り、スーパーサーキットトレーニングで 効率よく脂肪燃焼や筋力アップを図るプログラムを提供する。1回30分と利用時間も短く回転が良いのが特徴。 ターゲット層: 40~70代の女性 価格帯:7千円程度~

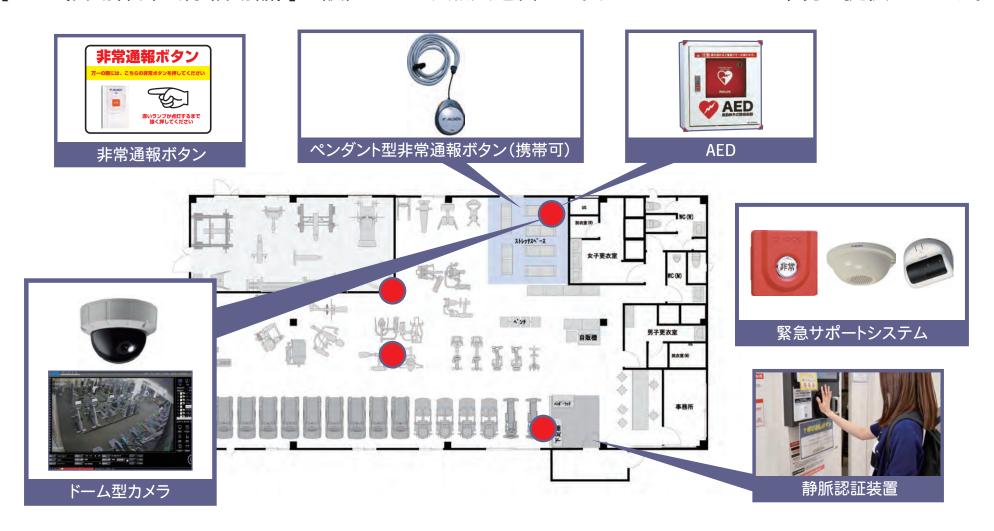
リーズナブルな月会費を実現できる秘密

リーズナブルな月会費はどうして実現できるのか? それは・・・

- ■マシン特化型ジムであること = バス・ジャグジー・スタジオ等を 排除し水道光熱費の抑制
- ■スタッフ体制の低コスト化 = スタッフ>4時間2交代制。静脈認証による セルフ入退館などローコスト運営
- ■ランニングコストの抑制 = 初回設置産業で機器代はリース対応。 月次コスト低減
- ■既存施設で得られない会員獲得 = 24時間営業による、新規ニーズ顧客の 獲得が可能

安心のセキュリティ体制

【生体認証入退室システム】【非常通報ボタン】【24時間遠隔監視システム】 【ジム内24時間監視体制(会員・スタッフ)】【会員24時間インターホン対応】 【AED(自動体外式除細動器)】の設置により、無人運営でも安全なトレーニング環境が提供できます。



直輸入の最新マシンを採用

マシンへの投資は店舗スペースに応じて最大限強化!

1 プライベートルーム(個室)

自分だけの空間でトレーニングが可能。三密回避、 ストレスフリー徹底清掃と個室という条件によりマスクなしでもOK! イヤホンなしでTV等を楽しめる。

2 低酸素ルーム

世界のトップアスリートが愛用している【エベレストサミットII】 により標高3000mの高地トレーニングができる。

3 女性専用ルーム

周りの視線を気にすることなく安心してご利用頂ける 女性専用ルーム。

4 筋力トレーニングエリア

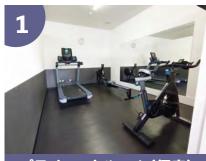
安全で使いやすい、筋肉トレーニングに最適なマシン。

5 フリーウェイトエリア

スミスマシン・パワーラック始めプロ仕様のマシンが充実。

6 有酸素運動エリア

トレッドミル、バイク・ステップマシンなど多岐にわたり TV・インターネットを視聴しながら楽しめます。



プライベートルーム(個室)



高地トレーニング 低酸素ルーム



女性専用ルームも充実



安全で使いやすい筋トレマシン



プロ仕様のフリーウェイトエリア



豊富な有酸素運動エリア



常に清潔さを保つ更衣室



ルームロッカー完化



オーストレッチエリアも確保

FC システムのご案内

web入会システム

HYPER FIT24では直接ご来店頂く方法とwebでお手続きして頂く方法と2つの方法があり、web入会は店頭での手続き時間が短縮できるのでおススメ。web上でコースの選択、会員の登録、初期費用(初回お支払額)のお支払いが可能。 会費シミュレーションで月会費や初回お支払額が確認できる。

※初期費用はキャンペーン適用の有無や利用開始日によって異なる。

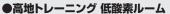




web個室予約システム 【webでの事前予約制で利用状況を管理】

●プライベートルーム(個室)

周りを気にすることなく自分のペースでトレーニングができる。 完全予約制で利用状況を管理できる。フリーウェイト、有酸素運動に 特化した個室なので目的に合わせて選べる。



世界のトップアスリートが愛用している【エベレストサミットII】により標高3000mの高地トレーニングができる低酸素ルーム。



生体認証システム

会員様の入退出管理には生体認証システムを採用

- ●認証スピードが速い!安定した精度! なりすましができず気温体調変化に影響されない。
- ●複数の出入口を時間単位で制御可能。全国レベルで複数店の相互利用対応可能。
- ●顔認証+自動検温システム

※展示会参考商品

会員情報管理

- ●デジタルカメラにて入会時に撮影された 写真を利用し本人確認、利用時間確認を実行。
- ●生体認証されずに入室した方を特定。
- ●会員様の情報として多彩なデータを蓄積。
- ●SUNMUSIC POSとの連携で入退室・利用時間、 購入動向など様々なデータを収集可能。



会員管理システム・会費管理システム

- ●口座振替・クレジット支払い等の引き落し データ作成の自動化。
- ●金融機関へのデータ転送はインターネット・専用回線どちらも対応可能です。
- ●中途解約・返金処理・解約金請求等、 各種金融機関処理に対応。



POSレジ画面

- ●バーコード処理にてよりスピーディーに 会計処理を行える。
- ●取扱商品の追加も店舗で簡単に 登録可能。
- ●磁気カード・I Cカード等のポイントカード 連携も入会当日からご利用可能。



コロナウイルス(COVID-19)感染予防への取り組み

安心して会員様に利用して頂ける施設を目指し様々な対策を実施しております。 FC加盟店様にも共有していただける体制を整えております。



会員様の入退出管理には 静脈認証システムを採用

- ●認証スピードが速い安定した精度、 なりすましができず 気温・体調変化に影響されない。
- ●複数の出入口を時間単位で制御可能。 全国レベルで複数店の相互利用対応可能。



顔認証・自動検温システム ※展示会参考商品

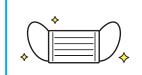
- ●ユーザー情報連携 サーバーのユーザー情報と連携し、接続された全てのAIカメラに登録
- ●カメラ検知情報通知 AIカメラで検知した情報をサーバーに通知
- ●連携サイクル設定 ユーザー情報や、カメラ検知情報をサーバーと連携するサイクルを設定



消毒液設置



マスクの着用



換気•清掃



距離の確保



直営事例

豊中店





◆エリアデータ/特性等

- ●所在地=大阪府豊中市
- ●人口=約40万人 大阪市、堺市、東大阪市に次いで府内第4位の人口
- ●開店日=2020年12月
- ●店舗面積=990㎡(約300坪)
- ●店舗環境=モノレール豊中少路駅より徒歩10分。HYPER FITの中で最大規模の店舗。 これまでの既存施設に 更に「個室」「低酸素ルーム」等、会員様のニーズにお応えする 最大・最新型店舗として開店。

大津京店





◆エリアデータ/特性等

- ●所在地=滋賀県大津市
- ●人口=34万人。滋賀県県下第1位の人口。(但し足元商圏は3万人程度)
- ●開店日 2017年12月
- ●店舗面積450㎡(約150坪)
- ●既存店(2F建て、書籍・メディア販売・レンタル・GAME)店舗を1フロアに集約し、 2Fにフィットネスを設置。
- ●既存部門を圧縮させ業態転換を行った結果、既存部門の売上減は最小限に抑制し、 なおかつ新規フィットネスの新設により、店舗利益が大幅に向上しました。

FC システム価格表

フィットネス管理システム一式 ¥3,800,000-

基本システム内容

内訳 ・フィットネスPOSシステム 一式

・認証用サーバーシステム 一式

・電子錠制御システム 一式

※敷設費用・工事費は別途見積

パーソナルコンピュータ本体 スタンダードセンサー 17インチ液晶ディスプレイ センサーガイド レーザープリンタ 電子錠制御盤 タッチパネル 10インチ 増設COMボード

バーコードリーダー一式 接続用ケーブル(耐熱 0.9mm 3p)

認証センサー

レジプリンタ キャッシュドロアー 他30点

※ジム機器の販売、入店管理システムの販売、他ジム関連機器の販売も致しております。

追加システム

■電子錠設備追加(出入口一箇所追加)(扉・敷設費用・工事費は別途見積)	¥ 580,000-
■防犯監視カメラシステム(8台セット例)(敷設費用・工事費は別途見積) ※遠隔監視通信セット+遠隔カメラ用PCセットは別途見積 ※レイアウトよりカメラ台数等、費用は増減いたします。	¥ 700,000~
■遠隔監視通信セット ※各遠隔システムにはブロードバンド通信回線・機器セットが必要です。	¥ 200,000-

※1 敷設費用・工事費は別途見積 ※2 導入セットアップ・オペレーション費用・納品経費・交通費は別途見積(別紙参照)

月額費用

¥35.000-■管理システム費用

その他費用

導入セットアップ費用 ¥300.000-

(搬入、設置、ゲート施工)

※初回のみオペレーション指導込み

※表示価格はすべて税別です。

フランチャイズ加盟金について

加盟金・ロイヤリティ

開業時加盟金等費用

(税別)

	加盟金(2号店以降は100万円)	¥ 2,000,000
1店舗目	開業監修費	¥1,500,000
	合計	¥ 3,500,000

加盟金 出店権付与

HYPER FIT24情報開示

商標の使用承諾など

開業監修費 開業前研修

開業準備指導

開店販促支援

※交通費・経費は別途(別紙参照)

月額ロイヤリティ関連費用

(税別)

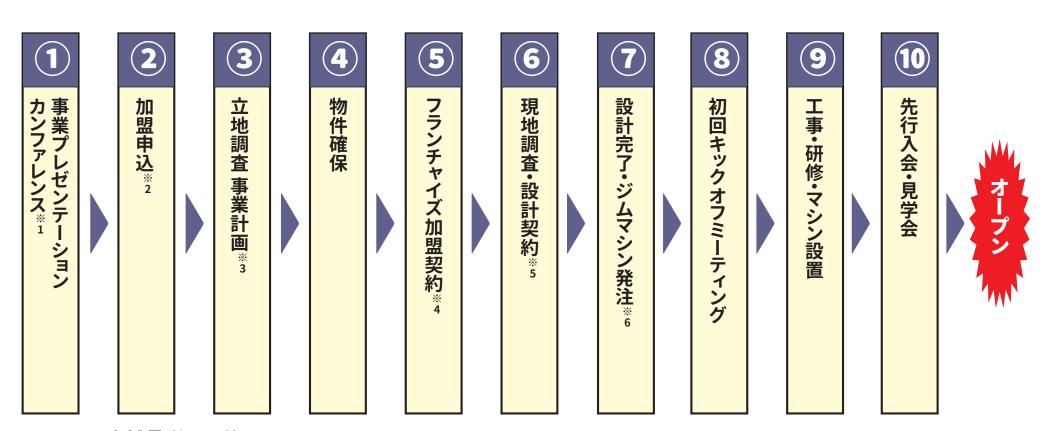
ロイヤリティ	¥80,000
管理システム費用	¥ 35,000
販売促進費用	¥ 20,000
合計	¥ 135,000
会員管理費用	¥ 150/1会員

オプション

(税別)

夜間対応費用	¥80,000
17 (1. 37. 37. 6. 7 (7.13	

開店までの流れ。オープンまでのスケジュールは下記のとおりです。



- ※1店舗見学も可能です。
- ※2 加盟申込金として15万円(税抜)をご入金頂きます。(本契約後に加盟金に充当させて頂きます。)
- ※3調査報告書を元に出店可否判断。
- ※4 加盟契約当日までに物件契約の終了と加盟金・監修費をご入金いただきます。
- ※5 企画設計料50万円(税抜)をご入金いただきます。
- ※6 レイアウト完了、ジムマシンの発注から納品まで3ヶ月半を要します。
- ※7 研修期間は10日間を予定しております。



健康と体力づくりの事業で社会貢献できる フィットネス事業を立ち上げてみませんか?

- 1.店舗に空きスペースがありませんか?
- 2. 新規事業をお探しですか?
- 3.業種転換しませんか?

利益が見込める事業プランがあります!

未経験でも始められるフランチャイズです!



お問い合わせの流れ

- 1.診断・・・競合店の状況及び物件が事業に適しているか診断
- 2.調査・・・市場調査及び経営予測による事業計画書の作成
- 3.相談…事業規模の策定及び、ご予算の相談
- 4.支援レベル調整
- 5.ご契約

当社フィットネス事業のノウハウにより、魅力的な事業を提案させて頂きます

まずはお気軽にお問い合わせ下さい

ALL TIME FITNESS



株式会社サンミュージック ☎0749(64)2219 fcfit@sunmusic.co.jp AM10:00~PM18:00(平日) 担当:二矢(ふたや)

https://www.alltimefitness.ip ハイパーフィット24

検索 SUNMUSIC