**STRIVE ®**

Voici un résumé structuré de ton concept pour **Strive ®** :

### **Qu’est-ce que Strive ?**

**Produits vendus :**

* Vêtements sportifs performants.
* Badges et accessoires pour sportifs et aventuriers.

**Public cible :**

* Sportifs et aventuriers spécialisés dans les environnements extrêmes (hiver/printemps).
* Lifestyle pour adolescents et adultes, hommes et femmes.
* Une portée mondiale, avec un attrait pour ceux qui mêlent exploration et mode urbaine.

### **Le message de Strive**

* **Dépassement de soi** : Strive incarne l’effort et l’accomplissement.
* **Exploration** : Encourager à explorer l’inconnu, que ce soit dans la nature sauvage ou ses propres limites.
* **Engagement** : Offrir des vêtements qui accompagnent les sportifs et aventuriers dans leurs défis les plus exigeants.
* **Style** : Des designs épurés et impactants, qui fusionnent le sauvage et l’urbain.
* **Durabilité** : Devenir un leader de l’éco-performance en innovant avec des matériaux durables tout en sensibilisant à la préservation de la nature.

### **Identité visuelle de Strive**

#### **1. Logo**

* **Forme** : Sans structure rigide, inspiré d’une ligne stylisée évoquant un sommet ou une progression.
* **Emblème** : Une montagne, une vague fluide, ou une crête minimaliste.
* **Style** : Minimalisme moderne, facile à intégrer dans des patchs pour vêtements techniques.

#### **2. Palette de couleurs**

* **Principales** :
* Noir, blanc, gris (modernité intemporelle).
* **Accents** :
* Vert forêt (nature et exploration).
* Bleu glacier (sports d’hiver et performance).
* Orange terre (énergie et aventure).

#### **3. Typographie**

* **Police principale** : Moderne sans-serif, comme *Poppins* ou *Montserrat*.
* **Police secondaire** : Technique et fine, comme *Roboto Condensed*.
* **Nom de la marque** : En majuscules pour symboliser ambition et force.

#### **4. Univers visuel**

* **Thèmes clés** :
* Nature et aventure (montagnes enneigées, forêts profondes).
* Exploration urbaine (grands espaces et villes dynamiques).
* **Textures** :
* Discrètes mais puissantes : roche, glace, ou lignes de vent.
* **Ton visuel** : Sobriété et intensité, avec des éclats colorés pour un contraste visuel attrayant.

#### **5. Inspirations photographiques**

* **Mises en situation** :
* Aventuriers dans des environnements extrêmes (glaciers, montagnes).
* Style urbain montrant l’intégration des vêtements dans la vie quotidienne.
* **Style photo** : Contrastes nets et mise en avant des produits.