**客户关系管理系统需求说明书**

1. **引言**
   1. **目的**

本次软件开发目的为开发出一个功能实用、有效的客户管理系统，能够实时跟踪客户状况，良好的完成业务目标。

* 1. **背景**

由于目前客户关系比较复杂，上下级关系、客户分区、员工分区、客户状态以及回访时间的复杂化，导致数据比较混乱，因此为了更方便的管理客户关系，开发了该客户关系管理系统。

* 1. **读者对象**

适用读者一般为：需求分析人员、设计及开发者和相关的测试人员。

* 1. **范围**

该软件系统主要应用于客户关系的管理，主要包括以下功能：

该系统主要有登录系统、客户分区(客户管理功能，其中客户表页面设置下拉框分类多列组合查询)批量导入；批量分配、员工分区（上级可查看自己的次级下属，设有下属展示区域，可对信息进行管理，并可查看下级的客户信息但没有管理功能）、回访、客户状况表（自定）、预约（指定预约人）、目标表（查看本周目标，本月目标，以达成目标）、成交表（商品、成交时间）、部门分区、公告分区等10大功能。

1. **系统功能需求**
   1. **登录系统**

此功能实现用户的登录，登录设置权限管理，登录后权限区分页面显示内容

* 1. **客户界面规划**

1. 设定客户信息表，客户信息表具体属性列（id，name,trade,goods,address,phone,creattime,status,nexttime,userid）
2. 设定trade列作为行业下拉框，status列作为客户级别下拉框，在增查改都设定这两组下拉框选择。
3. 成交表分区，将已成交的客户信息添加到此分区。
4. 目标分区，员工设置自身目标，具有目标状态和目标分类。
5. 可指定一个客户的接待人
6. 有提示功能，可根据客户中的下次回访时间和指定接待人id自动放出提示。
   1. **员工界面规划**
7. 此界面只有高权限的人可以看到，但是只可以看到次级下属信息以及下属所有的客户信息。
8. 注册的时候会加入员工信息表，设定员工信息表（id,name,sex,phone,password,status,deptid,status,roleid,Superiorid）。
9. **非功能性需求**
   1. **安全性需求**

权限控制：登录设置权限管理，每个人员只能查看处理自身客户，可指定直属上级，查自身客户，也可分享有其他人协助查看处理自身客户。