

Parcours : SEO/SEA

Module : Les fondamentaux du  
SEO

Projet 1 - Introduction au SEO

Repository Name : SAYNA-SEO-PROJET1

Ce module vous a permis de faire un premier pas dans le monde du SEO (du référencement naturel) afin de vous familiariser avec les termes, les objectifs et les enjeux qu'une stratégie de référencement peut représenter. Vous trouverez donc ci-dessous quelques exercices qui vous permettront de mettre en pratique ce que vous avez appris dans ce module.

1 - Prélude : Si vous n'en avez pas encore, créez-vous une adresse Gmail (<https://support.google.com/mail/answer/56256?hl=fr>) afin de commencer à manipuler les outils de Google.

*2 - Exercice 1 : Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire. Il faut absolument se familiariser avec les termes listés, car ils sont employés partout dans le monde du SEO. Retourner dans les modules de cours et exercez-vous pour apprendre et comprendre les différents termes présents dans le glossaire. N'hésitez pas à réaliser des recherches annexes si vous avez besoin de plus de précisions. Cela aura également pour effet de faciliter l'apprentissage de ce vocabulaire.*

*3 - Exercice 2 : Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3. Proposition de réponse :*

- Mot-clé générique : basket. Est-ce qu'on parle de chaussures de sport ou de sport collectif ?

- Mot-clé un peu ciblé : basket homme. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme. Mais on peut aller encore un peu plus loin.

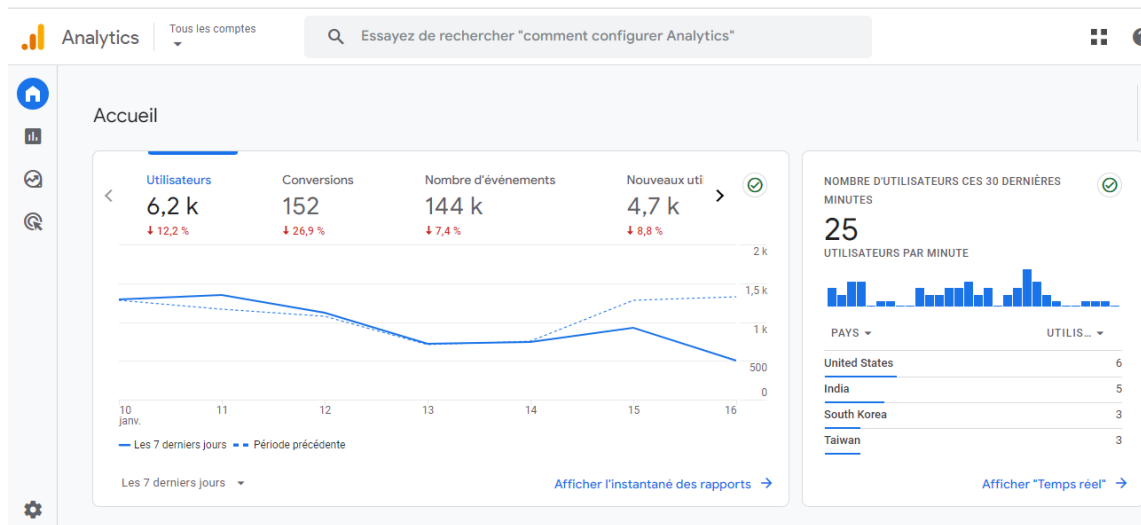
- Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

1. Mot-clé générique : Gâteau  
Mot-clé peu ciblé : Gâteau d'anniversaire  
Mot-clé très ciblé : Gâteau d'anniversaire fraiser
2. Mot-clé générique : Maison  
Mot-clé peu ciblé : Maison à louer  
Mot-clé très ciblé : Maison à louer à Nosy-Be Hellville
3. Mot-clé générique : Grenouillère  
Mot-clé peu ciblé : Grenouillère jaune  
Mot-clé très ciblé : Grenouillère jaune pour bébé de 6 mois

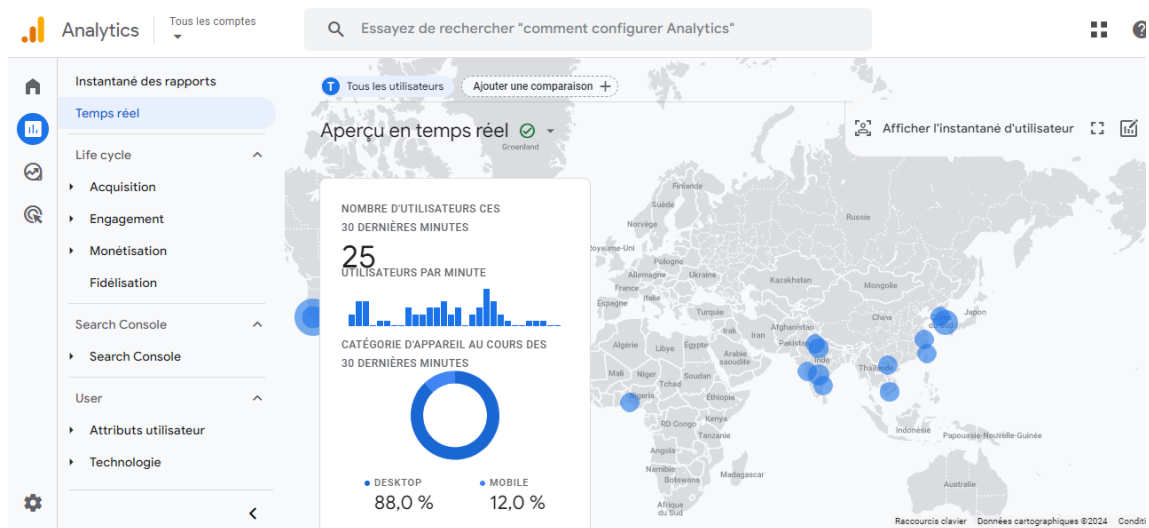
4 - Exercice 3 : Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

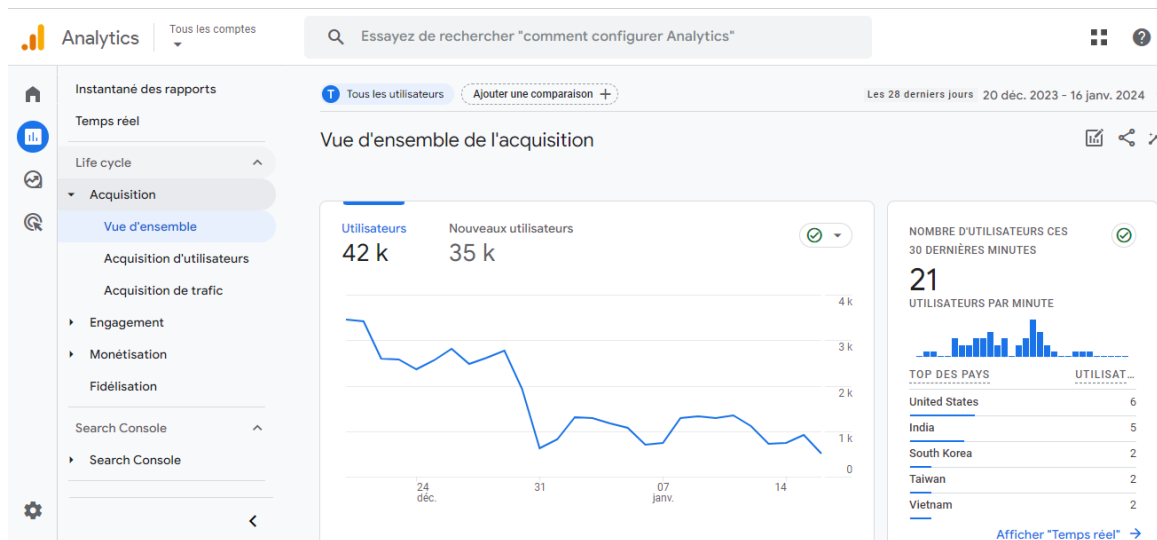
[https://analytics.google.com/analytics/web/?utm\\_source=demoaccount&utm\\_medium=demoaccount&utm\\_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/](https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/)  
Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond... En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration. Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente

## Accueil

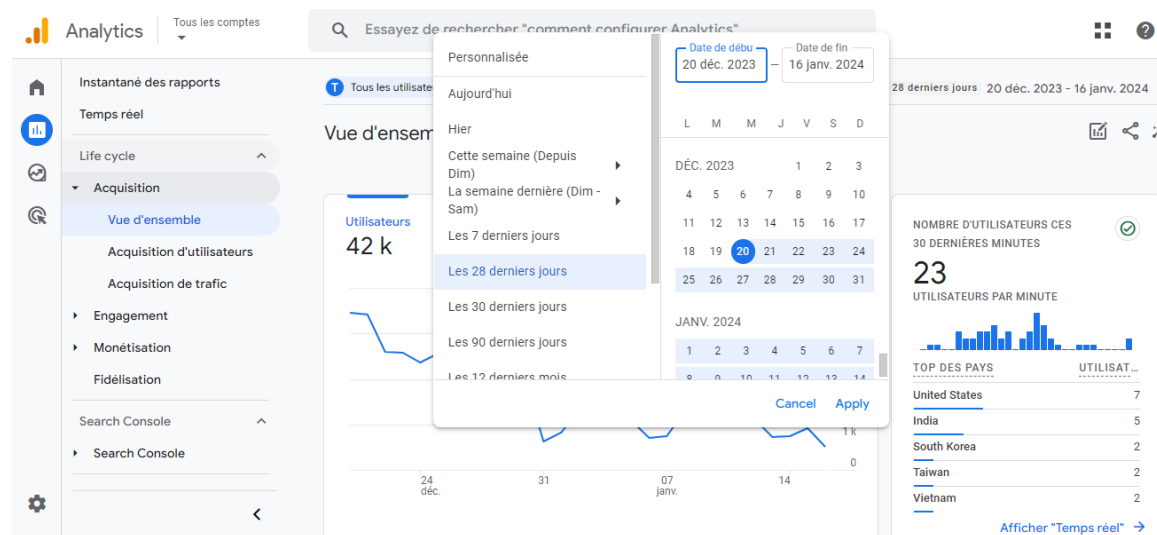


## Les KPI en temps réel

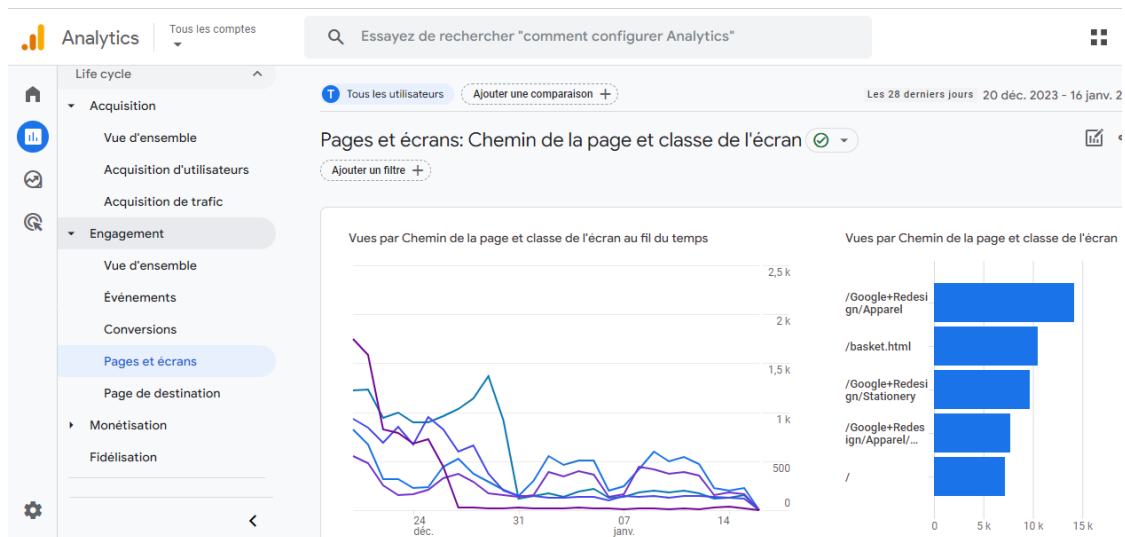




## Reglement de la période à analyser



## Statistique pour chaque page



Les chemins qui mènent à la page

Analytics

Tous les comptes

Essayez de rechercher "comment configurer Analytics"

Life cycle

Acquisition

Vue d'ensemble

Acquisition d'utilisateurs

Acquisition de trafic

Engagement

Vue d'ensemble

Événements

Conversions

Pages et écrans

Page de destination

Monétisation

Fidélisation

Pages et écrans: Chemin de la page et classe de l'écran

Les 28 derniers jours

		utilisateur	d'engagement
			moyenne
		174 755	41 201
		100 % du total	100 % du total
		4,24	1 min 19 s
		Égal à la moyenne	Égal à la moyenne
1	/Google+Redesign/Apparel	14 173	10 180
2	/basket.html	10 520	3 239
3	/Google+Redesign/Stationery	9 719	5 422
4	/Google+Redesign/Apparel/Mens	7 671	3 995
5	/	7 187	4 721
6	/Google+Redesign/Lifestyle/Drinkware	6 960	4 902
7	/store.html	5 969	2 160
8	/Google+Redesign/New	5 464	3 232
9	/Google+Redesign/Lifestyle/Bags	4 871	3 517
10	/Google+Redesign/Clearance	4 767	3 376