

Техническое задание на разработку сайта

etukk.ru

Оглавление

Требования к проекту	4
Требования к вёрстке и оптимизации	4
Требования к соблюдению 152-ФЗ	6
Frontend	7
Backend	8
Администратор	8
Главный модератор	10
Модератор	10
Описание бета-версии	12
Состав бета-версии	12
Структура площадки и общие моменты	15
Схема миро	15
Ссылка на логотип и фавикон	15
Личный профиль	16
Личный профиль - программисту.	
Error! Bookmark not defined.	
Страница поиска лотов	22
Страница избранного	26
Страница размещения лота	27
Страница продавца	28
Страница уведомлений	28
Страница оплаты	29
Страница написания отзыва о продавце	32
Страница неактуального контента/404	32
Страница “ведутся технические работы”	32
Сценарии использования	33
Регистрация	33
Покупка	34

Продажа	38
Проведение аукциона	41
Вопросы:	42
Если пользователь регистрируется через соцсеть	42
Как формируется рейтинг для продавца и покупателя	42
Управление шагом ставок	42
Как происходит жалоба на лот	42
Отзывы	и арбитраж

Error! Bookmark not defined.

Требования к проекту

Требования к вёрстке и оптимизации

1. Верстка должна максимально соответствовать утвержденному дизайн-макету.
2. Верстка должна одинаково выглядеть в браузерах Yandex, Microsoft Edge, Opera, Firefox, Safari и Chrome последних версий, работающих под Windows 7 и выше.
3. Верстка должна быть оптимизирована под стандартный браузер для Android 8.x и браузер Safari для iOS 12+.
4. Допустимые к загрузке форматы форматы: JPEG, PNG, (MP4, M4V, MOV, 3GP, 3G2, WMV, ASF, AVI, FLV, MKV, WEBM - если будет принято решение о загрузке видео.)
5. Векторная графика должна быть сохранена в формате SVG
6. Обязательно наличие favicon'a – уменьшенного логотипа-иконки в адресной строке.
7. Сайт оптимизируется под экраны настольных компьютеров и мобильных устройств (планшеты и смартфоны) по принципам адаптивной верстки.
8. В веб-версии шапка сайта всегда видна пользователю при скроллинге, в мобильной версии нижнее меню навигации аналогично.
9. Валидность html-кода – его соответствие нормам Консорциума World Wide Web (W3C) <http://www.w3.org/>
10. Все страницы верстки сайта (настольная) должны быть оптимизированы под рекомендации Google Page Speed Insights. Т.е. результат теста любой страницы должен находиться в зеленой зоне с результатом выше 85 баллов из 100.
11. Оптимизация под браузеры версий, не указанных выше, осуществляется за дополнительную плату, а также автоматически продлевает сроки выполнения работ по договору.
12. Сайт оптимизируется под экраны настольных компьютеров с шириной в диапазоне 1024 - 1280 точек. При большей ширине экрана сайт центрируется,

сохраняя свою максимальную ширину 1280 точек. При меньшей ширине экрана сайт выравнивается по левому краю, сохраняя свою минимальную ширину.

13. Сайт оптимизируется под экраны настольных компьютеров и мобильных устройств (планшеты и смартфоны) по принципам адаптивной верстки. При ширине экрана больше 1280 точек сайт центрируется, сохраняя свою максимальную ширину 1280 точек. При меньшей ширине основными брейкпоинтами являются величины 1024, 768, 480 и 320 точек. Внешний вид сайта между этими брейкпоинтами определяется макетами дизайна и версткой. Сайт должен отвечать стандартам "Google Mobile-Friendly Test".

Требования к соблюдению 152-ФЗ

В целях соблюдения Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» сайт должен отвечать следующим требованиям:

1. Владелец сайта необходимо утвердить приказом «Политику в отношении обработки персональных данных» (далее «Политика») и разместить её на сайте в общем доступе. В документе должно указываться, в каких целях и какие данные обрабатываются, согласно ч. 4 ст. 9 152-ФЗ.

2. Ссылка на Политику должна быть доступна с любой страницы сайта, например, размещаться в меню сайта. Также на сайте или в самом документе Политики должен быть указан E-mail, куда посетитель может обратиться за тем, чтобы его персональные данные были удалены, заблокированы, либо куда он может задать вопрос по персональным данным.

3. На сайте должен быть размещен дисклеймер, который будет уведомлять посетителей сайта, что их персональные данные (в том числе посредством файлов cookie) обрабатываются в целях его функционирования, и если он не согласен, то должен покинуть сайт. В противном случае это будет являться согласием на обработку его персональных данных.

4. Под каждой формой ввода данных на сайте (форма авторизации) должен присутствовать чекбокс согласия на обработку персональных данных со ссылкой на страницу или документ Политики. Без выбора данного чекбокса отправка данных формы должна быть невозможна.

5. Сайт должен быть размещен на сервере, физически расположенном на территории РФ и имеющем фактический адрес.

Frontend

Header сайта - кнопка бургер-меню, логотип (переход на главную по клику), строка поиска по сайту (с кнопками добавления поиска в избранное и фильтрами поиска). Строка поиска может заменяться на строку с заголовком текущей страницы и кнопкой действий для текущей страницы (действия могут меняться в зависимости от страницы).

Основная контентная область имеет наверху “хлебные крошки”, формирующие путь пользователя к текущей странице (нужны для SEO и навигации).

Мобильная версия создается в формате веб-приложения, имеет нижнее меню навигации с разделами:

- Поиск
- Избранное
- Выставить лот
- Уведомления
- Профиль

Мобильная версия также имеет бургер меню, которое помимо содержимого нижнего меню, содержит дополнительные ссылки на разделы, такие как:

- Настройки
- Помощь

В футере сайта содержатся ссылки на условия предоставления услуг, информацию об оплате, контактные данные и т.д.

Сайт должен содержать анимацию подгружающегося контента, поддерживать фильтрацию результатов поиска без перезагрузки текущей страницы.

Backend

Администрирование сайта происходит **через админ панель, далее АП** (на русском языке)

АП должна содержать в своей структуре фильтр по стоп-словам, не позволяющий разместить контент, содержащий стоп-слова на площадке и маркирующий схожие слова для модераторов в целях облегчения модерации.

Администратор

Лицо, обладающее максимальным набором прав для управления сайтом и осуществляющее его информационную поддержку.

Администратор должен иметь возможность:

- Назначать и разжаловать главного модератора;
- Настраивать список страниц для доступа главного модератора в рабочем режиме;
- Настраивать список страниц для доступа модераторов в рабочем режиме;
- Добавлять/изменять/удалять действия доступные главному модератору и модераторам (отклонение(заморозка) и удаление для лотов/профилей/отзывов, вынесение решения по арбитражу и т.д.);
- Добавлять или удалять модераторов из списка модераторов;
- Просматривать сводную и личную статистику модераторов;
- Просматривать список всех зарегистрированных пользователей;
- Просматривать список забаненных юзеров, возвращать из бана;
- Просматривать список остальных юзеров, банить с указанием причины;
- Замена заголовков страниц/текста в футере (если будет);
- Добавление (изменение, удаление) новых категорий и подкатегорий товаров в поиск и в размещение лота;
- Изменение названий блоков на страницах;

- Изменять заголовки страниц и подзаголовки в блоках фильтров;
- Изменять требования к лотам - количество фотографий (min/max), количество символов в описании (min/max), обязательность видео, обязательность гугл-ссылки, если предусмотрена, время на выкуп после победы;
- Добавлять, изменять, удалять их-текст в полях ввода;
- Выставление минимального шага ставки в зависимости от стартовой стоимости лота;
- Управление сроками размещения лотов после модерации;
- Политики, условия использования, cookies etc.(текстовое наполнение страниц) - добавление, редактирование, удаление;
- Управление рекламными полями - изменение размерных характеристик и количества на странице;
- Устанавливать ставки комиссии для частных лиц и организаций;
- Работать со списком причин отклонения/бана - добавление, изменение, удаление причин (касается лотов/профилей/отзывов);
- Активировать/деактивировать режим “ведутся технические работы” с редиректом на страницу-заглушку;
- Создавать общую рассылку уведомлений об изменениях в политике сервиса на почтовые адреса зарегистрированных пользователей или через пуш-уведомления;
- Иметь доступ к данным о суммах, поступающих через сайт платежей от покупателей, позволяющих идентифицировать покупателя и сумму;
- Добавлять новые, редактировать имеющиеся и удалять старые слова из фильтра по стоп-словам;
- Редактировать и удалять лоты, профили и отзывы участников, нарушающие политику сервиса и законодательство РФ;
- Добавлять, изменять, удалять ключевую информацию на сайте - почтовый адрес, контактную информацию, ссылки на соцсети;

Главный модератор

Лицо, осуществляющее контроль за деятельностью модераторов, следит за результатами работы, назначает KPI и т.д.

- Назначать и разжаловать модераторов;
- Настраивать список страниц для доступа модераторов в рабочем режиме;
- Добавлять/изменять/удалять действия доступные модераторам;
- Просматривать сводную и личную статистику модераторов;
- Просматривать список всех зарегистрированных пользователей;
- Просматривать список забаненных юзеров, возвращать из бана;
- Просматривать список остальных юзеров, банить с указанием причины;
- Добавлять новые, редактировать имеющиеся и удалять старые слова из фильтра по стоп-словам;
- Редактировать и удалять лоты, профили и отзывы участников, нарушающие политику сервиса и законодательство РФ;

Модератор

Лицо, обладающее набором прав для управления сайтом и осуществляющее его информационную поддержку.

Модератор должен иметь возможности:

- Отклонять лот (с указанием причины отклонения и доведением ее до юзера);
- Удалять лот (с указанием причины и доведением до юзера);
- Принимать лот к размещению после устранения причин отклонения;
- Приостанавливать или прекращать торги по конкретному лоту, при выявлении нарушения правил площадки и законодательства РФ;
- Отклонять и удалять отзывы участников, нарушающие политику сервиса и законодательство РФ (с указанием причины отклонения или удаления);

- Требовать изменения личных данных участников при нарушении ими политики сервиса, удалять личные данные при критичных нарушениях с последующим баном;

- Отсылать в автоматическом режиме пользователю уведомления о нарушении им законодательства РФ с рекомендациями по устранению нарушений;

- Банить участников, нарушающих правила площадки и законодательства РФ, с указанием причины бана по email;

- Добавлять новые, редактировать имеющиеся и удалять старые слова из фильтра по стоп-словам;

- Удалять с ресурса контент, нарушающий законодательство РФ;

- Просматривать список жалоб от пользователей на нарушения правил, модерировать нарушающий контент

- Просматривать свою личную статистику в ЛК модератора - количество просмотренных объявлений, процент ошибок, и тд

- Изменять номер телефона юзера по его запросу;

Описание бета-версии

Бета-версия аукциона (mvp) является версией с необходимым и достаточным набором функций для выполнения сайтом своего назначения, но не является конечной версией продукта.

Разработка продукта etukk.ru своей первоначальной целью ставит создание mvp-версии, которая в дальнейшем, после тестирования и правок вместе с Заказчиком, а также адаптации под запросы первых пользователей будет реализовываться под полный функционал. Сроки, указанные в Договоре на разработку etukk.ru, являются сроками разработки полного функционала сервиса, описанного в данном техническом задании.

Состав бета-версии

1. Страница поиска лотов, поисковый модуль в виде бесконечной ленты с возможностью динамической (если это не влечет увеличения сроков разработки) фильтрации по категориям/подкатегориям/цене
2. Страница конкретного лота, с возможностями:
 - просмотра фотографий лота
 - иконкой добавления лота в избранное и удаления из него
 - модулем размещения ставки на данный лот
3. Страница избранного, где собраны лоты, которые добавил пользователь, содержит ссылки на страницы конкретных лотов
4. Личный профиль пользователя, с возможностями по:
 - регистрации и авторизации на площадке,
 - внесению и редактированию личной информации,
 - отображению состояния связанных с профилем лотов (выкупленных, на которые сделана ставка, проданных и т.д.),
 - отображению рейтинга пользователя (подтягивается средний рейтинг из отзывов, сумма оценок деленная на число оценок),

- написанию отзывов об осуществленных покупках (выбирается рейтинг от 1 до 5, заполняется текстовое поле) управлению выставленными на торги лотами (снятие с торгов, редактирование заполненной информации)

5. Страница продавца - усеченная версия профиля пользователя, как его со стороны видят другие пользователи:

- Имя продавца / название и тип организации, ИНН
- Дата регистрации
- тип продавца
- город местонахождения
- id (с кнопкой скопировать ссылку)
- юзерпик
- рейтинг продавца и покупателя

1. Страница размещения лота, с возможностями: внесения и редактирования информации о лоте, прикрепления фото, назначения стартовой ставки, выставления лота на торги

2. Страница уведомлений, на которой будут содержаться уведомления о изменениях статуса лотов, с которыми пользователь совершал ключевые действия (выставил на торги, сделал ставку)

3. Страница внесения денежных средств за выигранный лот - деньги резервируются с карты через ввод данных/apple-google-samsung pay (через интегрированный модуль гарант-сервиса)

4. Страница доставки лота, позволяющая получить выигранный лот или отправить проданный (интегрированный модуль доставки от выбранной компании)

10.Административная панель, позволяющая управлять сервисом. Содержит в себе активную учетную запись администратора (на первом этапе выполняет функции модератора), с правами по:

- блокированию и восстановлению учетных записей пользователей,
- блокированию и восстановлению лотов к выдаче (и удалению из нее при необходимости),

- блокированию/восстановлению/удалению отзывов,
- решению о возврате/перечислении средств (на этапе беты будет производиться вручную),
- включению “режима технических работ” на сайте

Структура площадки и общие моменты

Схема миро

https://miro.com/app/board/o9J_l8X1qyI=/

Ссылка на логотип и фавикон

<https://disk.yandex.ru/d/58yd0YuRLc9vqA>

Сервис регистрации и авторизации - регистрация путём ввода номера телефона и пароля, плюс привязка почты.

Возможна авторизация через сторонние сервисы Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Instagram, Apple ID и т.п., с обязательным заполнением в профиле номера личного мобильного телефона и последующей привязкой почты, что позволит получить галочку верификации (промежуточный юзер без галочки будет ограничен в правах, идея промежуточного юзера в страховке на случай отказа сервиса авторизации).

При первом заходе на сайт вылезает поп-ап про использование cookies с кнопкой “понятно”.

Если юзер не авторизован, то, при совершении действий, подразумевающих авторизацию, у него всплывает форма авторизации/регистрации, до совершения этих действий она не появляется, без нажатия на войти/зарегистрироваться.

Нужен умный фильтр поиска с возможностью фильтрации контента в поиске без перезагрузки страницы.

При отображении формы авторизации/регистрации она имеет значок защиты вводимых данных и ссылку на политику предоставления услуг площадкой.

Смена мобильного телефона, привязанного к аккаунту, только через запрос в поддержку при соблюдении определенных условий (отсутствие незавершенных покупок-продаж в течение последних 3 дней).

Личный профиль

Содержит основную информацию о пользователе: ФИ, телефон, почту, имя, юзерпик, тип юзера (частное лицо или организация, выбирается при регистрации), id профиля в числовом формате (с кнопкой скопировать ссылку), дату регистрации..

Содержит панель рейтинга как продавца и покупателя, панель отзывов где отображаются отзывы о продавце (от покупателей, доступ из вкладки “Отзывы” внутри вкладки “Продажи”) (доступно редактирование и удаление в АП, при модерации). Блок рейтинга продавца содержит среднее арифметическое оценок из отзывов о продавце. Блок рейтинга покупателя считается как отношение выкупленных лотов к общему числу его победивших ставок * 5. Отзывы (оставленные о юзере как о продавце другими юзерами) - положительными считаются оценки 4 и 5, отрицательными 3 и ниже.

Содержит карусель вкладок: Обо мне, Смена пароля, Сервисы и услуги, Настройки, Выход. Блок “сервисы и услуги” будет содержать сервисы и услуги, которые предоставляет площадка (содержание и номенклатура услуг в разработке).

Содержит карусель вкладок: Обо мне, Смена пароля, Сервисы и услуги, Настройки, Выход. Блок “сервисы и услуги” будет содержать сервисы и услуги(sic!) которые предоставляет площадка (содержание и номенклатура услуг в разработке).

Вкладка “Настройки” должна содержать форму подписки на смс уведомления (пуш, когда появится приложение), а также чекбокс для отмены постоянного подтверждения при повышении ставки

Баннер о жалобе формируется автоматически после решения модератора по жалобе на продавца (в бете не будет)

Аналитика собирается автоматически из данных профиля

Имеет опции обращения в поддержку, смены пароля, выхода из аккаунта.

Бургер и футер

Бургер содержит логотип, отсылающий на главную и ссылки на указанные в макете страницы

Футер содержит логотип, отсылающий на главную и ссылки на указанные в макете страницы, а также ссылку на страницы.

Политика конфиденциальности (нужна возможность редактирования администратором)

Правила пользования сайтом (нужна возможность редактирования администратором)

Профиль продавца (как его видит покупатель)

Пользователи видят:

- Имя продавца / название и тип организации
- ИНН
- Дата регистрации
- Тип продавца (выбираемый при регистрации, город местонахождения)
- id (с кнопкой скопировать ссылку)
- Юзерпик
- рейтинг продавца и покупателя
- отзывы

Содержит три вкладки для переключения между размещенными лотами, завершенными лотами и отзывами.

Открытая вкладка отзывов содержит:

- переключатель для фильтрации отзывов
- открывающий оверлей
- панель рейтинга и карточки отзывов (структура как в личном профиле у продавца)

- кнопка “подписаться”

Оверлей сортировки отзывов. Завершенные лоты продавца содержат черную маску и подпись “торги завершены”. Поле для поиска по лотам продавца, фильтр аналогичен обычному поисковому фильтру, просто поиск идет только среди товаров данного продавца.

Личный профиль - ставки

Содержит карусель вкладок информации об активности: о размещённых на продажу, проданных лотах, черновиках, (Продажи); лотах, на которые пользователь сделал ставку (Ставки); лотах в процессе выкупа и доставки (Покупки). Содержит две вкладки для фильтрации лотов по состоянию ставки:

- побеждающие, когда ставка юзера является максимальной на торгах за лот;
- перебитые, когда кто-то после ставки юзера повысил ставку

Содержит превью карточек лотов по выбранному типу, при клике на превью происходит переход в карточку лота. Превью карточки лота с побеждающей ставкой содержит:

- Главное изображение лота
- Заголовок лота
- Город продажи лота и иконку наличия/отсутствия междугородней доставки
- Величину начальной ставки по лоту
- Величину ставки юзера по лоту
- Таймер времени до окончания торгов

Превью карточки лота с перебитой ставкой содержит:

- Главное изображение лота
- Заголовок лота

- Город продажи лота и иконку наличия/отсутствия междугородней доставки

- Величину ставки юзера по лоту
- Величину текущей максимальной ставки по лоту
- Таймер времени до окончания торгов.

Личный профиль - продажи

Содержит карусель вкладок информации об активности: о размещённых на продажу, проданных лотах, черновиках, (Продажи); лотах, на которые пользователь сделал ставку(Ставки); лотах в процессе выкупа и доставки(Покупки).

Содержит две вкладки для переключения между отслеживанием статусов продаваемых лотов и отзывами по уже проданным лотам

Статус лотов содержит пять дропдаунов с категориями продаваемых лотов:

- на проверке - когда лот ожидает или в процессе модерации
- опубликовано - после того как лот отмодерирован и допущен к торгам
- отклонено - лоты не прошедшие модерацию
- продано - лоты, торги по которым успешно завершены и они либо выкуплены либо ожидают выкупа покупателем
- архив - лоты, которые получены покупателем и по ним написан отзыв, либо отклоненные лоты, которые юзер сам отправил в архив
- открыто споров - лоты, по которым покупатель открыл спор после получения

Карточка лота дропдауна “на проверке” содержит:

- Главное изображение лота
- Заголовок лота;
- Город продажи и маркер наличия/отсутствия междугородней доставки
- Начальную ставку
- Дату начала торгов;

- Статус “на проверке” (с таймером обратного отсчета)

Карточка лота дропдауна “Опубликовано” содержит:

- Главное изображение лота
- Заголовок лота;
- Таймер обратного отсчета до начала/окончания торгов
- Количество ставок по данному лоту;
- Величину начальной ставки по данному лоту;
- Величину текущей ставки по данному лоту;
- Статус лота «опубликован»

Карточка лота дропдауна “Отклонено” содержит:

- Главное изображение лота
- Заголовок лота;
- Город продажи и маркер наличия/отсутствия междугородней доставки
- Начальную ставку
- Дату начала торгов;
- Статус “отклонен” (причина отклонения содержится внутри карточки,

при переходе в карточку в самом низу)

Карточка лота дропдауна “Продано” содержит:

- Главное изображение лота
- Заголовок лота
- Юзерпик, имя, город покупателя
- Величину суммы выкупа
- Статус “ожидает оплаты / выкуплен” с кнопкой “вызвать курьера”/

отследить доставку.

• После оплаты покупателем продавцу необходимо нажать на кнопку “вызвать курьера” или перейти внутрь карточки, где заполнить поля для вызова курьера и нажатием на кнопку “отправить” передать данные в службу доставки.

После этого появится оверлей подтвержденного действия, статус сменится на “идет доставка” и появится кнопка “отследить доставку”.

Карточка дропдауна “Архив” содержит:

- Главное изображение лота
- Дату присвоения последнего статуса
- Заголовок лота
- Статус “Продан / Отклонен

Карточка лота дропдауна “Открыто споров” содержит:

- Главное изображение лота
- Заголовок лота
- Юзерпик, имя, город покупателя
- Величину суммы выкупа
- Дату и время когда была осуществлена доставка
- Статус: претензия на рассмотрении (с таймером обратного отсчета) /

Подтверждено / Отклонено

Вкладка отзывов содержит:

- панель с отображением текущего рейтинга продавца, высчитывается среднее арифметическое и округляется до 0.5 в большую сторону, при рейтинге 4.5 последняя звезда закрашена наполовину

- количество положительных и отрицательных отзывов о юзере как о продавце

- переключатель сортировки отзывов, открывающий оверлей для сортировки

Отзыв содержит:

- Юзерпик, имя, дату отзыва, выставленную оценку, текст отзыва, картинки/видео по данному товару, которые берутся из карточки лота

В данной плашке юзерпик, имя и город принадлежат покупателю, также указывается сумма за которую выкуплен лот.

Мои покупки

Изначально отображаются выпадающие списки (в свернутом виде) по категориям: выкуплено у продавца, переданы продавцом на доставку, в пути, завершённые покупки. При изменении статуса лот перемещается между категориями.

Страница поиска лотов и главная

Содержит все размещённые на площадке лоты, доступные для торгов не более чем за *настраиваемое в АП время* часов до начала торгов. Содержит логотип, по клику возвращающий на главную, кнопку меню, открывающую бургер меню и строку поиска с автоматически определяемым городом (дописывается в их-текст строки поиска)

Имеет опции: выбора категории из карусели или списка в фильтре, фильтрации лотов по выбранным параметрам, их ранжированию и т.д

Имеет переключение между произвольными подборками (все торги, горящие торги, популярное, новинки) с возможностью менять их название через АП). Имеет фильтр для отображения по лотам, продающимся с/без междугородней доставки (клик открывает полный фильтр)

Отображает карточки лотов, на каждой из которых присутствует:

- Главное изображение лота
- Иконка добавления в избранное
- Заголовок лота
- Город продажи и наличие/отсутствие междугородней доставки
- Начальная ставка по лоту / Текущая ставка если торги идут
- Дата и время начала торгов / Время окончания торгов, если они уже

начались

Страница функционирует в режиме бесконечной ленты, футер есть, но дойти до него маловероятно. Содержит нижнее меню навигации по сайту.

Для неавторизованных пользователей нижняя панель навигации недоступна, вместо неё внизу закреплена панель с кнопкой “Авторизоваться”, ведущая на форму авторизации

Карточка конкретного лота, как ее видит покупатель

Содержит следующие элементы:

- Фото или фото+видео в слайдере с возможностью полноэкранного просмотра. При наличии видео его превью отображается первым по очереди. В правом верхнем углу превью иконка добавления в избранное. Перелистывание элементов превью стандартное, снизу индикатор просмотра текущей фотографии.
- Минимальное количество фотографий задается администратором. Если фотография меньше размером чем экран устройства, то края стандартно имеют блюр
- Видео загружается посредством прикрепления ссылки на ютуб, должно иметь возможность просмотра не покидая сайт, должно длиться не менее 30 сек (работа модераторов).
 - Заголовок лота, может быть в одну строку, может в две.
 - Город продажи и иконка наличия/отсутствия междугородней доставки
 - Величина начальной ставки по лоту
 - Дата и время начала торгов
 - Дата и время окончания торгов, если торги не начались
 - Таймер обратного отсчета если торги уже начались
 - Описание лота текстовое
 - Характеристики лота
 - Кнопки “поделиться” (копирует ссылку) и “пожаловаться” (п.26, открывает оверлей с жалобой модераторам)

- Плашка продавца, содержащая в себе Имя / Наименование организации, тип продавца (ФЛ/ЮЛ), id, маркер кликабельности плашки, блок отзывов (берутся из профиля продавца) и рейтинга (тоже из профиля)

- Заголовок блока “Похожие лоты”, содержащего карточки лотов с идентичными или сходными параметрами

- Кнопка “развернуть/свернуть” разворачивающая дропдаун блока (максимум 8 похожих лотов), блок содержит карточки лотов стандартной структуры

- Заголовок блока “Могут заинтересовать”, содержащего карточки лотов, популярные у тех юзеров, кто ввёл такой же изначальный запрос

- Кнопка “развернуть/свернуть” разворачивающая дропдаун блока (максимум 8 похожих лотов), блок содержит карточки лотов стандартной структуры

Прикрепленная к нижней части экрана панель поднятия ставки, содержит величину текущей ставки и кнопку “Поднять ставку”, открывает оверлей поднятия ставки. Панель появляется только после начала торгов, до этого момента она скрыта.

Оверлей поднятия ставки содержит:

- Кнопка “закрыть”^[1] их-текст подсказки
- Заголовок лота
- Таймер до окончания времени торгов
- Две вкладки, график и подробная таблица ставок
- График содержит показатели количества и размера ставок по времени, при клике в интервал появляется маленький оверлей с раскрытием информации на выбранный период. Для двухчасовых торгов цена деления графика 15 минут, для часовых 10 минут и 2 блока остаются пустыми
- Таблица ставок содержит имя пользователя, сделавшего ставку, время ставки и размер ставки, информация сортируется в таблице по новизне

- Величину текущей ставки и шаг ставки для данной лота
- Кнопки поднятия ставки “поднять на шаг”, “шаг x2”, “шаг x3”,

выполняющая своп на оверлей подтверждения поднятия ставки

Оверлей подтверждения поднятия ставки содержит:

- Кнопку закрытия оверлея
- их-текст подсказки
- Заголовок лота
- Величину текущей ставки
- Величину ставки юзера
- Кнопку “отправить” для повышения ставки (вызывает оверлей 28,

нажатие кнопки “поднять” внутри данного оверлея повышает ставку до выбранной суммы и делает своп на оверлей 29)

- Кнопку “назад”, проводящую обратный своп

Если ставка юзера превосходит текущую ставку, то происходит обновление текущей ставки для всех участников

Если в момент подтверждения повышения ставки текущая ставка увеличилась, относительно момента открытия данного оверлея, то происходит новый своп, величина текущей ставки обновляется и над ней появляется красный их-текст уведомления, что текущая ставка изменилась, также добавляются кнопки для повышения ставки на шаг, шаг x2 или шаг x3. При нажатии на кнопки снова открывается оверлей подтверждения повышения ставки, где обновлена текущая ставка и отображается ставка юзера. При нажатии на кнопку “отправить” сценарий повторяется вновь, либо п.24 либо п.25. Кнопка “назад” делает возврат на предыдущий шаг

Оверлей жалобы содержит:

- Кнопку закрытия
- Иконку, заголовок
- их текст

- Название объявления
- Плашку с дропдауном списка причин для жалобы
- их текст
- Текстовое поле для описания
- Кнопку “отправить” для отправки жалобы модераторам

Оверлей просмотра фото

Оверлей подтверждения повышения ставки

Оверлей совершенного действия по повышению ставки

Оверлей совершенного действия по отправке жалобы

Блок статистики для покупателей - провалиться в оверлей невозможно, просто отображает показатели интереса к лоту до торгов

Чекбокс для отмены запроса на подтверждение ставки, если поставить галочку и поднять ставку, больше это окно не появится, и в Личный профиль - Настройки данный чекбокс станет активным. Вернуть запрос на подтверждение ставки можно будет сняв галочку в Личный профиль - Настройки.

Страница избранного

Содержит две вкладки для переключения между избранными лотами и избранными продавцами

Вкладка “Лоты” содержит карусель вкладок:

- Все
- Ожидающие (торгов)
- Торги
- Проданы
- Позволяет фильтровать лоты по их текущему статусу на площадке
- (от статуса будет меняться описание в карточке, будь то начало и окончание торгов, текущая ставка и тд, всё как в поиске)

Содержит переключатель для доп. фильтрации контента:

- Показывать сначала новые лоты (по дате добавления на площадку)
- Показывать сначала старые лоты (наоборот)

Содержит карточки лотов, информация аналогична карточкам на главной странице, каждая карточка имеет иконку нахождения в избранном, с возможностью удалить лот из избранного или вернуть его туда, до перезагрузки страницы.

Вкладка “Продавцы” содержит:

- Переключатель для фильтрации по типу продавца (ФЛ/ЮЛ)
- Карточки продавцов

Карточка продавца содержит информацию из личного профиля:

- Юзерпик, Имя/Наименование, город
- значок присутствия в избранном (с возможностью удаления и возврата обратно, до перезагрузки страницы)
- Панель рейтинга и отзывов продавца (берется из личного кабинета)
- Счетчик количества размещенных лотов на площадке в данный момент
- По клику происходит переход в профиль продавца

В случае неавторизованного доступа, при попытке добавления в избранное открывается форма авторизации/регистрации.

Страница размещения лота

Блок заголовка на страницах содержит текст “Разместить лот”.

Первые две страницы служат для выбора категории и подкатегории лота, (нужно управление списком в АП, добавление-удаление-редактирование)

После ввода названия, юзер может переходить к заполнению характеристик.

Далее юзер заполняет текстовое описание лота и переходит к прикреплению фото и видеоматериалов. Требования к фото будут прописаны отдельно, требование к видео - заливка его юзером на YouTube и размещение ссылки в предлагаемом поле. видео является необязательным, но весьма желательным атрибутом. При наличии, видео отображается первым по порядку, независимо от выбранного порядка фотографий. На карточке в поиске содержится иконка проигрывания, но

проигрываться видео начинает только при заходе в карточку лота и клику по иконке play. Смена порядка фото перетаскиванием загруженного элемента.

Далее юзер переходит к выбору дат для проведения торгов и вводу стартовой цены лота на торгах. После этого он выбирает между вариантами доставки (город и ближайшая область и междугородняя доставка).

Система должна сохранять незавершенные лоты, формируя черновик из введенной информации, с возможностью вернуться к его заполнению (при следующем переходе в раздел “Разместить лот” система предложит дозаполнить черновик) и завершить размещение лота. Предлагается черновики сохранять в разделе профиля Продажи, в блоке Архив.

После выполнения вышеописанных действий открывается страница предпросмотра лота. Возможные действия: публикация, возврат на шаг назад, архивация лота.

Нижняя плашка навигации прикреплена к нижнему краю экрана

Если объявление сформировано в момент, когда его невозможно отмодерировать и разместить сегодня (после 12:00 текущего дня), то данные элементы неактивны и доступно лишь размещение завтра

Страница продавца

Иллюстрация того, как видят страницу покупателя.

Страница продавца содержит:

- Кнопка “назад” для возврата на страницу лота, из плашки на которой осуществляется переход
- Имя продавца / название и тип организации, ИНН
- Блок информации из личного профиля продавца, а именно: Дата регистрации, тип продавца (выбираемый при регистрации, город местонахождения, id (с кнопкой скопировать ссылку), юзерпик, рейтинг продавца и покупателя, ОТЗЫВЫ

- Содержит три вкладки для переключения между размещенными лотами, завершенными лотами и отзывами

- Карточки лотов если открыта вкладка с лотами (стандартная структура карточек)

Открытая вкладка отзывов содержит:

- переключатель для фильтрации отзывов, открывающий оверлей
- панель рейтинга и карточки отзывов (структура как в личном профиле у продавца), кнопка “подписаться”

Оверлей сортировки отзывов

Завершенные лоты продавца содержат черную маску и подпись “торги завершены”

Поле для поиска по лотам продавца, фильтр аналогичен обычному поисковому фильтру, просто поиск идет только среди товаров данного продавца

Страница уведомлений

Является отображением информации об активности пользователя, отображает смены статусов по его избранным лотам, лотам на которые он сделал ставку, лотам которые он выкупил и т.д. Содержит фильтр по дате, нажатие открывает оверлей с календарем, можно выбрать день или период, после фильтрации показываются лишь уведомления за указанную дату, либо за указанный период начиная от конца периода и далее к началу.

Вкладка “По лотам” содержит карточки уведомлений по лотам в изначально свернутом виде.

Свернутая карточка уведомлений по лоту содержит:

- Дату и время последнего уведомления по лоту
- Кнопку действий над карточкой (пока там лишь оверлей с удалением уведомлений)
- Главное изображение лота

- Заголовок лота

- Величину ставки юзера по лоту (если она меньше текущей ставки то выделяется красным)

- Величину текущей ставки по лоту / Надпись “Торги окончены. Вы победили!” при успешном окончании торгов и “Торги окончены” при неудачном окончании торгов.

- Кнопку “раскрыть уведомления по лоту”

Развернутая карточка уведомлений по лоту содержит:

- Дату и время последнего уведомления по лоту
- Кнопку действий над карточкой (пока там лишь оверлей с удалением уведомлений)

- Главное изображение лота

- Заголовок лота

- Величину ставки юзера по лоту (если она меньше текущей ставки, то выделяется красным)

- Величину текущей ставки по лоту / Надпись “Торги окончены. Вы победили!” при успешном окончании торгов и “Торги окончены” при неудачном окончании торгов.

- Список всех уведомлений по данному лоту, состоящий из: Дата и время уведомления, Кнопка свернуть/развернуть содержимое конкретного уведомления, Заголовок уведомления, Текст уведомления (может содержать ссылку на оплату или на сам лот) , Кнопка “свернуть уведомления по лоту”, возвращающая карточку уведомлений по лоту в свернутый формат.

Вкладка “Мои подписки” содержит переключатель для доп. фильтрации контента: Физические лица, Юридические лица

Свернутая карточка уведомлений продавца содержит:

- Дату и время последнего уведомления по лоту

- Кнопку действий над карточкой (пока там лишь оверлей с удалением уведомлений)

- Юзерпик, Имя/Наименование, город
- Панель рейтинга и отзывов продавца (берется из личного кабинета)
- Кнопка “раскрыть уведомления продавца”

Развернутая карточка уведомлений продавца содержит:

- Дату и время последнего уведомления по лоту
- Кнопку действий над карточкой (пока там лишь оверлей с удалением уведомлений)

- Юзерпик, Имя/Наименование, город
- Панель рейтинга и отзывов продавца (берется из личного кабинета)
- Список всех уведомлений по данному продавцу, состоящий из:
 - Дата и время уведомления
 - Кнопка свернуть/развернуть содержимое конкретного уведомления
 - Заголовок уведомления
 - Текст уведомления (может содержать ссылку на категорию, в которой размещен лот)

- Карточка размещенного продавцом лота (аналогична карточкам на главной странице)

- Кнопка “свернуть уведомления продавца”

Страница оплаты

На странице в блоке заголовка написано название лота.

Далее выбор из способов оплаты: Apple Pay, Google Pay, ввод реквизитов карты (раскрывается форма с номером/датой валидности/именем и cvc, можно запомнить карту, и она сохранится в профиле, если будем хранить данные карт).

После выбора и оплаты - редирект на страницу выбора даты и времени доставки (вероятно интегрированный модуль доставки от партнеров).

Страница написания отзыва о продавце

Содержит поля под текст отзыва, блок для выбора оценки продавцу, блок прикрепления фотографий и видео, блок выбора результата сделки (ок/ок, но с замечаниями/открыть спор)

Страница неактуального контента/404

Содержит снятые с торгов или уже проданные лоты (карточка отображается, как если бы лот продавался, только название серого цвета и приписка “продано/архив”), или просто заглушку 404.

Страница “ведутся технические работы”

Страница-заглушка, активируется админом из АП.

Сценарии использования

Регистрация

Юзер заходит на сайт. При нажатии кнопки «Войти/зарегистрироваться» или при заходе на страницы, требующими авторизации, появляется форма с регистрацией.

При регистрации требуется выбрать статус продавца, далее заполнить форму, проставить галочки и, если необходимо, пройти капчу

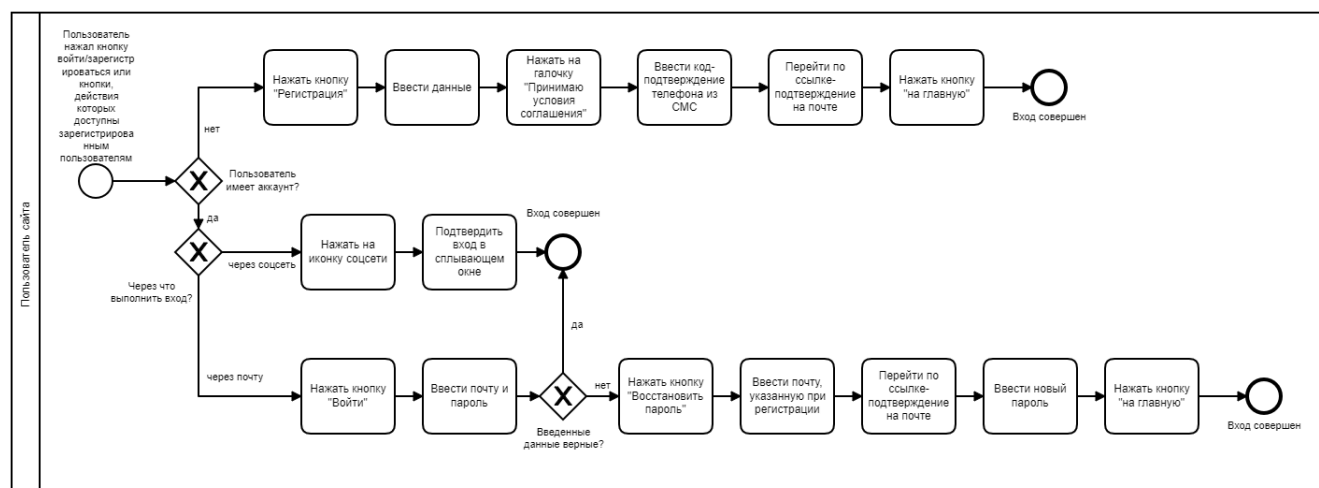
Сервис регистрации и авторизации - регистрация путём ввода номера телефона и пароля, плюс привязка почты.

Возможна авторизация через сторонние сервисы фб, вк, ок, инстаграм, apple id и т.п., с обязательным заполнением в профиле номера личного мобильного телефона и последующей привязкой почты, что позволит получить галочку верификации (промежуточный юзер без галочки будет ограничен в правах, идея промежуточного юзера в страховке на случай отказа сервиса авторизации).

При первом заходе на сайт вылезает поп-ап про использование cookies с кнопкой “понятно”.

При отображении формы авторизации/регистрации она имеет значок защиты вводимых данных и ссылку на политику предоставления услуг площадкой.

Смена мобильного телефона, привязанного к аккаунту, только через запрос в поддержку при соблюдении определенных условий (отсутствие незавершенных покупок-продаж в течение последних 3 дней).



Покупка

После определения победителя в аукционе покупатель заходит в личный профиль-покупк, где отображается карточка товара. Для выкупа выигранного лота он должен в течение 15 мин нажать кнопку «Оформить доставку и оплатить». Пользователь вбивает данные для доставки для расчета полной суммы оплаты. Доставка выполняется сторонней организацией и зависит от зоны доставки. Конечная сумма лота рассчитывается как стоимость лота + комиссия площадки + комиссия гарант-сервиса. До момента заморозки средств продавец не видит имени покупателя, только город и сумму

Победитель должен оплатить в течение менее чем 15 минут, в противном случае его победа на торгах аннулируется, и ссылка высылается участнику с предыдущей ставкой. Эта мера требуется для борьбы с накруткой и затягивания закрытия торгов..

При повторных невыкупках в течение недели числом более 5 следующие покупки юзера будут облагаться дополнительной комиссией, растущей пропорционально количеству невыкупов. По достижении заданного числа невыкупов может последовать блокировка аккаунта.

Если покупателя устраивает конечная стоимость лота, он вносит денежные средства путем ввода данных карты и перехода на форму подтверждения оплаты, либо с помощью Apple Pay/Google Pay. Данные денежные средства замораживаются на счету платежного партнера до момента подтверждения доставки и написания отзыва о продавце.

Данные о дате и адресе передаются в модуль доставки Яндекс. В назначенное время продавец передает товар, курьер отвозит его и передает покупателю.

Если продавец на этапе согласования дат и времени “исчезает” и не согласовывает дату передачи товара на доставку, то подобное поведение срывает сделку, и, по истечении заложенного времени покупатель может оставить жалобу на срыв сделки и отзыв о продавце.

Далее, если подобное повторяется, в соответствии с политикой предоставления услуг, площадка вправе наложить на такого продавца санкции, которые могут выражаться в блокировке аккаунта/заморозке аккаунта (в зависимости от частоты и общего количества жалоб) или введении повышенной комиссии на следующие сделки (задается количество сделок и порог суммы от которой будет начинаться повышенная комиссия, чтобы нельзя было дешевыми товарами “откупиться” от системы) и т.д.

Покупателю, для сохранения возможности обращения в арбитраж, обязательно фиксировать момент получения товара при получении доставки на фото и видео, для упрощения арбитража в случае возможной недобросовестности продавца, и прикреплять его к спору в течение получаса после съемки.

Получив товар и, отсняв момент приемки, покупатель для закрытия сделки должен подтвердить получение и оставить отзыв о продавце через свой личный кабинет. Подтверждение осуществляется в течение часа.

После заполнения отзыва о продавце, в случае если всё прошло корректно, отзыв проходит ворд-фильтр и добавляется в историю продавца. Покупателю и продавцу также предлагается оставить отзыв о сервисе (оценки 4 и 5 проходят только ворд-фильтр, все остальные оценки модерируются). Деньги, замороженные партнером, перечисляются продавцу за вычетом комиссии площадки.

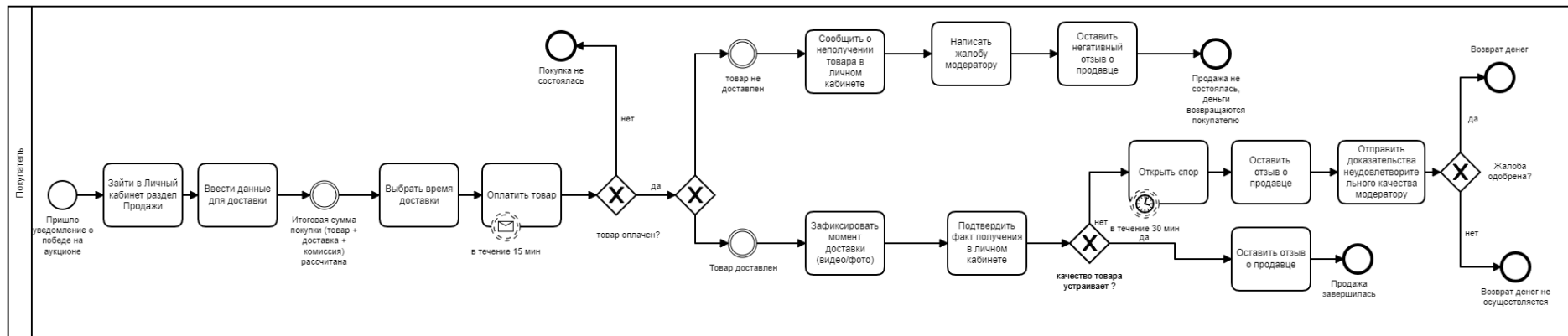
Если за отведенное время отзыв не заполнен и не запрошен арбитраж, деньги, замороженные партнером, перечисляются продавцу за вычетом комиссии площадки.

Если в процессе приемки товара оказывается, что продавец ввел в заблуждение и прислал не тот товар/товар поврежден или не соответствует описанию покупатель в личном профиле нажимает кнопку «Претензия». Он загружает в новую форму фото и видео приемки товара, которое отправляется модератору для вынесения решения, а также оставляет отзыв.

Если претензии покупателя принимаются, то происходит возврат средств покупателю без возврата товара продавцу. Если претензии покупателя не

принимаются и факта нарушения правил сделки со стороны продавца не установлено, то деньги размораживаются и переводятся продавцу. Отзыв покупателя отправляется в отдельный раздел отзывов продавца, с комментариями модератора об отказе в удовлетворении претензий.

Проданный лот перемещается в раздел профиля “Мои покупки” “архив”.



Продажа

Юзер заходит на сайты размещает лот товара, который желает продать. Для этого он заходит в Личный кабинет- Продажи. Он последовательно вводит название лота, выбирает категорию и подкатеорию размещения, если система неверно их распознала, заполняет текстовое описание истории владения (не менее *настраиваемое число* символов в АП), заполняет характеристики товара. (изготовитель, модель)

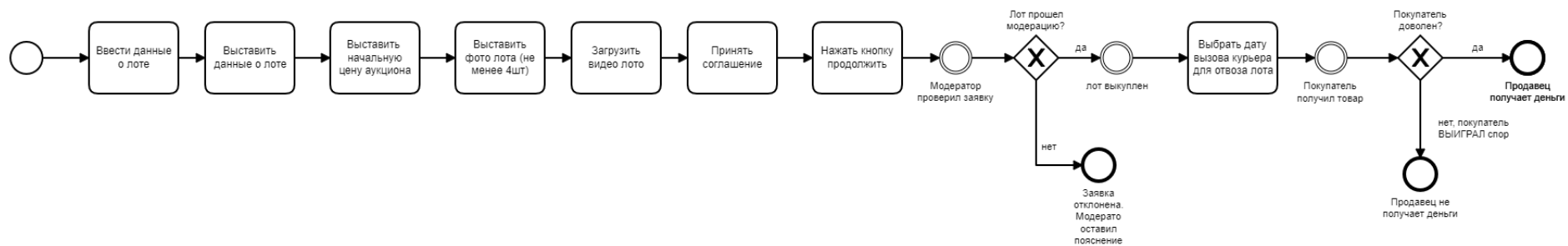
Далее юзер указывает стартовую цену выкупа (*настраиваемое число*).

Под полем ввода стартовой цены содержится дисклеймер, предупреждающий о влиянии чересчур высокой стартовой цены на вероятность продажи товара. Впоследствии, помимо дисклеймера, система должна будет оценивать рыночность введенной цены и формировать рекомендации с точки зрения продажи.

После заполнения описания и характеристик, установления цены, продавец делает не менее 4 фото товара с разных ракурсов, отображающие значимые нюансы и дефекты (при их наличии), также делает не менее одного видео (опционально) со съемкой товара с разных ракурсов, продолжительностью не менее 30 сек. Видео размещается на платформе Youtube, видео и фото должны соответствовать требованиям законодательства РФ. Фотографии и видео, сделанные в плохом качестве и не позволяющие оценить товар, не принимаются к размещению.

После всего перечисленного нажимая на кнопку “продолжить” юзер соглашается с условиями размещения на площадке, и что размещаемый им лот соответствует требованиям законодательства РФ. Указанные юзером сведения передаются на модерацию. Сроки модерации регламентированы, при подаче на модерацию до 11:30 текущего дня лот будет выставлен на торги в тот же день в 20:00 и отображаться на площадке сразу после модерации, при подаче после 11:30 лот будет отображаться на площадке с 11:30 мск на следующий день и выставлен на торги в 20:00. (модератору будет доступен фильтр по времени подачи заявки)

После покупки лота, продавец выбирает дату и время вызова курьера. Далее в день доставки продавец видит изменения в статусе заказа: «продан» - деньги отправляются продавцу; или сведения об открытии претензии. При положительном решении модератора на претензию покупателя продавец не получает деньги, в другом случае – получает.

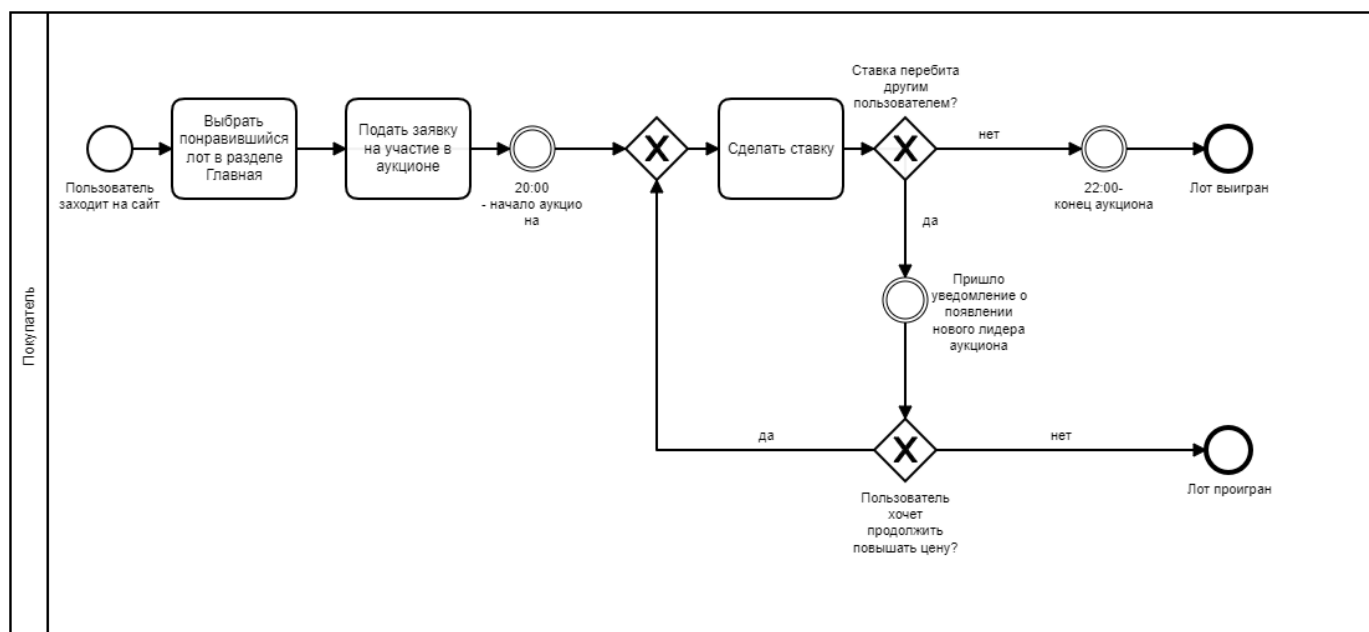


Проведение аукциона

Пользователь выбирает интересный лот и делает ставку (если она никем не перебивается, то больше ставок он сделать не может), шаг которой задается сервисом в зависимости от ценового сегмента данного товара

Юзер может, помимо минимальной ставки, сделать ставку x_2 , x_3 , x_4 , что призвано ускорить торги при повышенном интересе к лоту. Покупателям в карточке лота под кнопкой “сделать ставку” доступно отображение истории ставок в виде “лесенки” из времени и городов, в свернутом виде стартовая ставка + 4 последних ставки, в развернутом - все ставки.

Ставка может быть перебита другим пользователем (приходит уведомление), юзеры могут повышать ставку до истечения времени торгов, пока не определится победитель аукциона.



Вопросы:

Если пользователь регистрируется через соцсеть

Можно разделить завершение регистрации на две вкладки, в первой он подтверждает номер телефона путем отсылки смс, во второй электронную почту путем уникальной ссылки, или наоборот, сначала почта, потом телефон. По результатам подтверждения телефона и почты пользователь получает галочку верификации.

Как формируется рейтинг для продавца и покупателя

Рейтинг для продавца формируется за счет вычисления среднего арифметического от оценок покупателей, деление суммы баллов оценок на количество оценок.

Для покупателя рейтинг формируется системой, путем деления числа выкупленных лотов на сумму выкупленных и невыкупленных лотов и дальнейшего приведения к 5-значному рейтингу путём деления на 2 и округления до 0.5. К примеру, при 10 выкупленных лотах и 3 невыкупленных рейтинг составит 0,769, после деления на 2 останется 0,384, после округления — это будет равно 4 звездам из 5.

Управление шагом ставок

Шаг ставки вероятно будет привязан к значению стартовой цены (не менее 1000р), вероятно для 1000-5000 это будет 100р, для 5000-10000 200р, для 10000-15000 300р и так далее. Данные цифры являются примерными и будут утверждаться при взаимодействии с Заказчиком.

Как происходит жалоба на лот

Происходит при нажатии на кнопку «пожаловаться». Появляется выпадающий список, содержащий причины для отклонения/бана из списка модератора(несоответствия действительности до мата, рекламы и тд). Если жалоба

по причине “приемлемого несоответствия”, то лот/профиль/отзыв не блокируется и не замораживается, если несоответствие “неприемлемое” то следует удаление лота из выдачи/заморозка профиля/прекращение отображения отзыва до момента модерации со стороны модератора. Срок негативных санкций во втором случае - не более 48 часов.

В целях борьбы со страйкерами после 3 необоснованных страйков давать бан профиля на 3 дня, после 5 страйков на 7 дней.