



Tecnológico de Monterrey

Instituto tecnológico de estudios superiores de Monterrey

Actividad 4 (Extracción de Características)

Unidad de formación

Desarrollo de Proyectos de Análisis de Datos (Gpo 302)

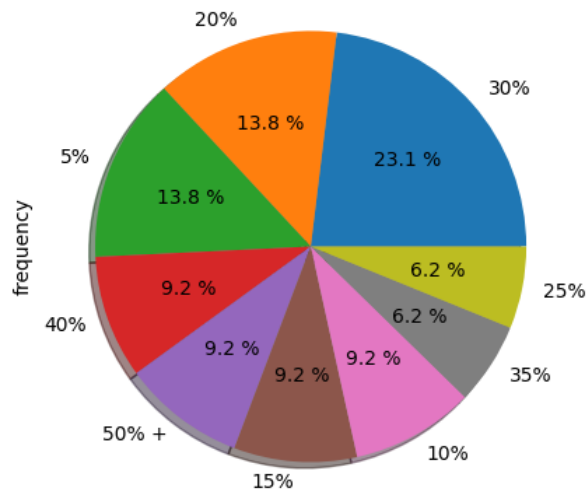
Docente

Alfredo García Suárez

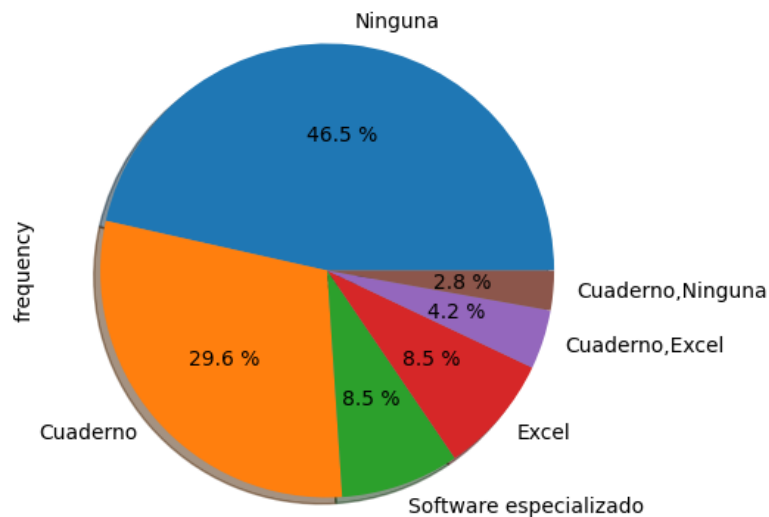
Luis Manuel Flores Navarrete A01737471

17/11/2023

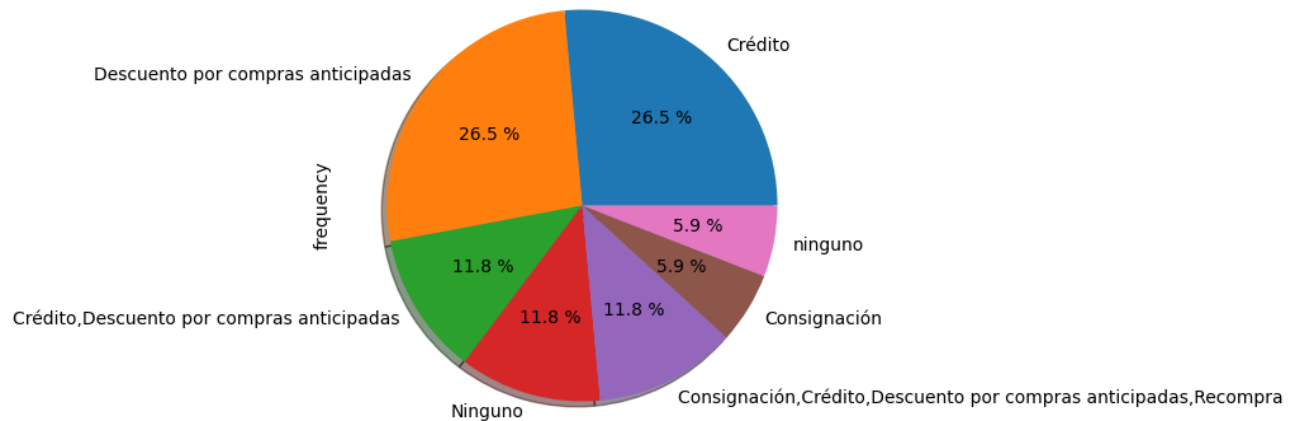
El código 1 solicita el cálculo de las ganancias promedio utilizando la tabla de datos "38_average_margin_profits". Las ganancias promedio se presentan en orden y son: 30%, 20%, 5%, 40%, +50%, 15%, 10%, 35% y 25%. El gráfico correspondiente a estas ganancias se muestra a continuación.



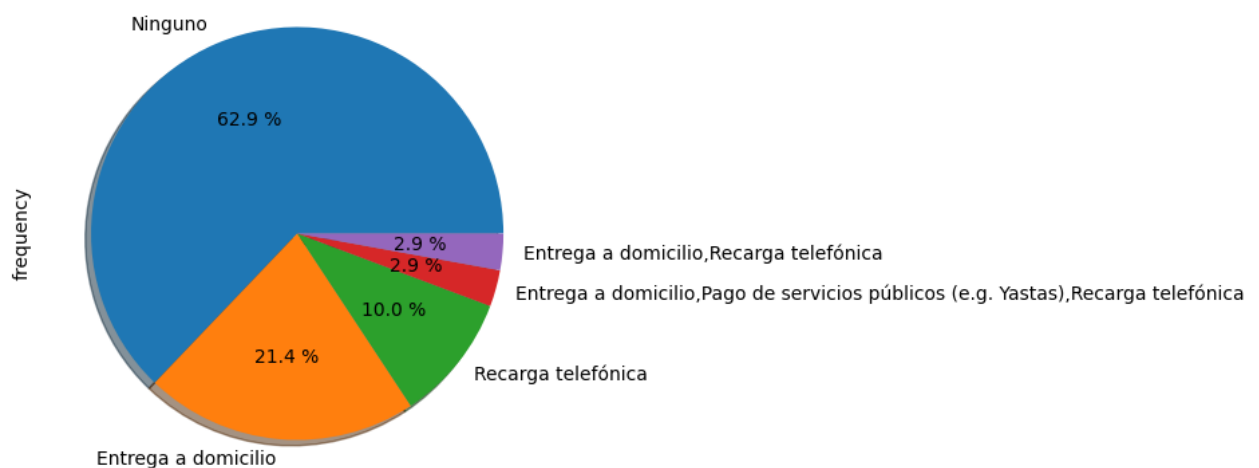
El código 2 solicita identificar las herramientas empleadas en la planificación de ventas utilizando la tabla de datos "193_sales_planning_tools". Las herramientas pueden ser ninguna de las mencionadas, cuadernos, softwares especializados, Excel, entre otras. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



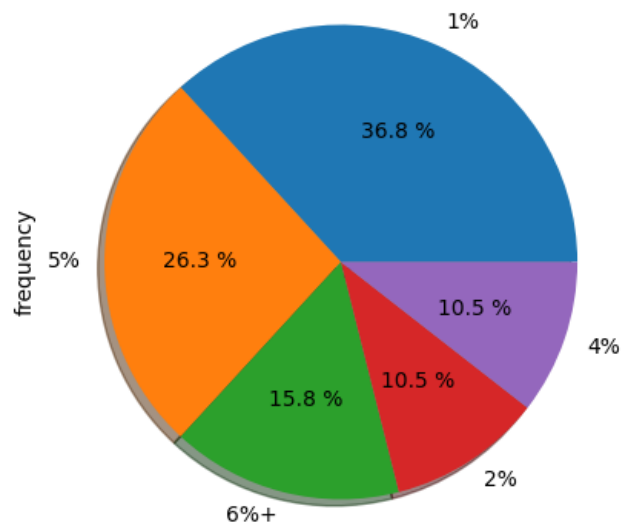
Para el código 3, se busca destacar los descuentos y créditos ofrecidos para aumentar el inventario utilizando la tabla de datos "53_special_conditions_suppliers". Estos beneficios pueden incluir crédito directo, entre otros. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



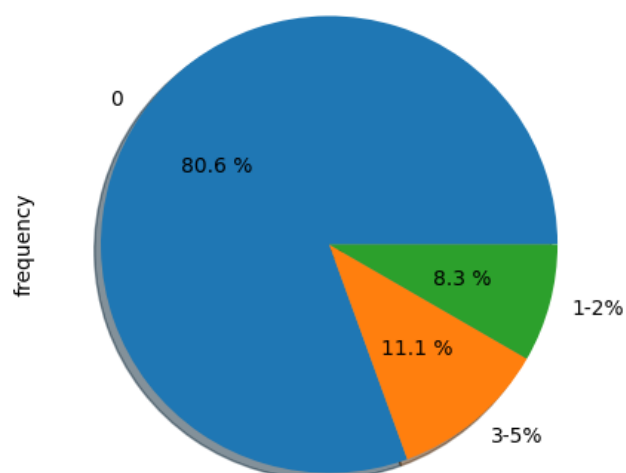
Para el código 4, se busca identificar los servicios ofrecidos utilizando la tabla de datos "60_services". Los servicios ofrecidos pueden incluir entrega a domicilio, recargas telefónicas, pagos de servicios públicos, entre otros.. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



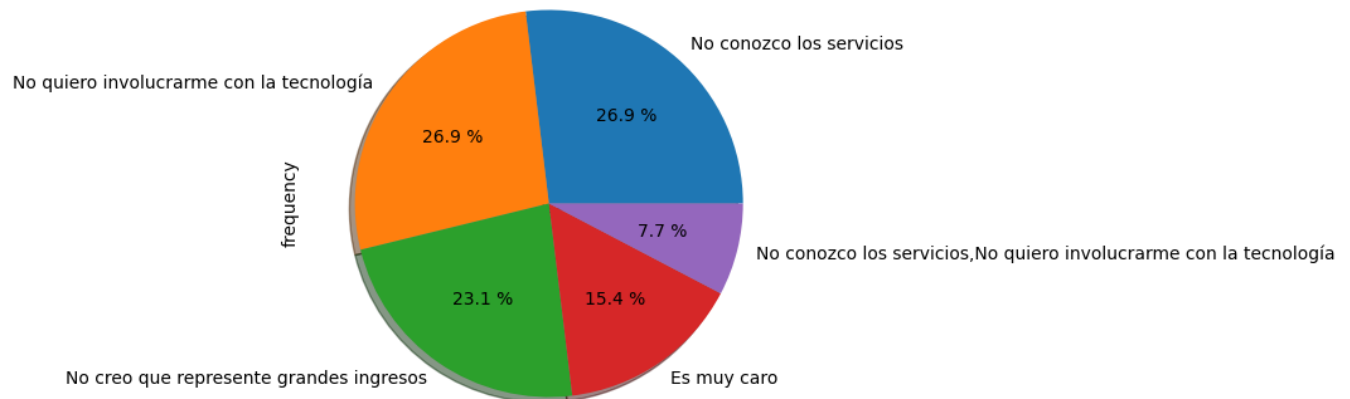
Para el código 5, se desea señalar las comisiones por servicios que varían utilizando la tabla de datos "64_comission_services". Los porcentajes comunes de comisiones son 1, 5, 6, 2 y 4.. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



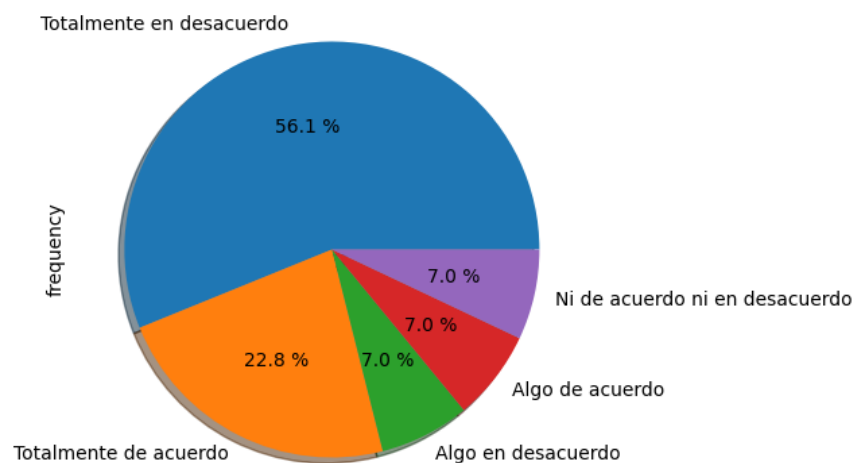
Para el código 6, se solicita indicar los intereses por crédito utilizando la tabla de datos "278_credit_interest". Los intereses por crédito mayormente se encuentran en un rango de 0.3% a 5% y de 1% a 2%. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



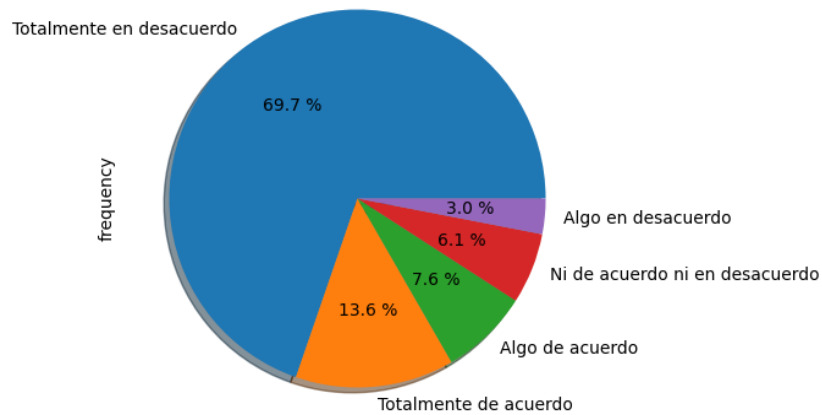
Para el código 6, se solicita indicar los intereses por crédito utilizando la tabla de datos "278_credit_interest". Los intereses por crédito mayormente se encuentran en un rango de 0.3% a 5% y de 1% a 2%. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



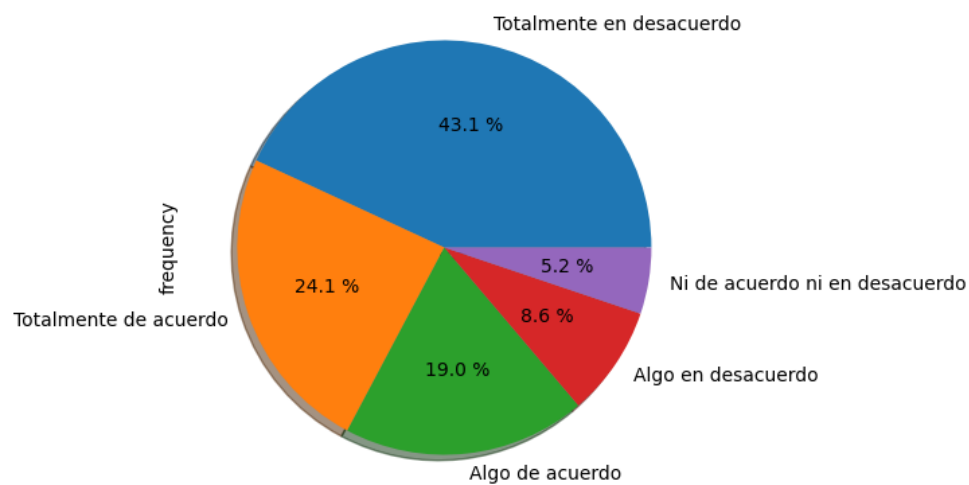
Para el código 8, se busca señalar las respuestas ante los "top ups" utilizando la tabla de datos "311_topups". Las respuestas pueden ser estar de acuerdo, en desacuerdo o en áreas grises. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



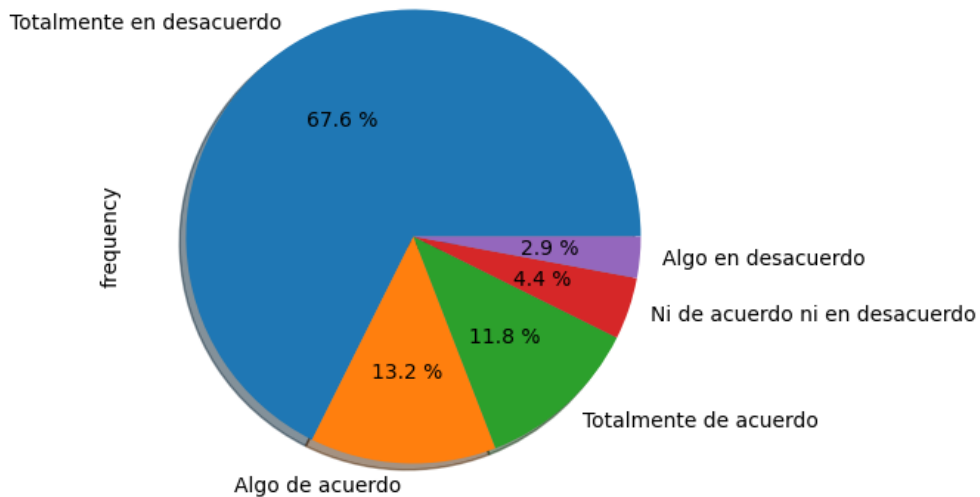
Para el código 9 se pretende mostrar las opiniones sobre los pagos de servicios públicos utilizando la tabla de datos "312_payment_of_utilities", de manera similar al código anterior. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



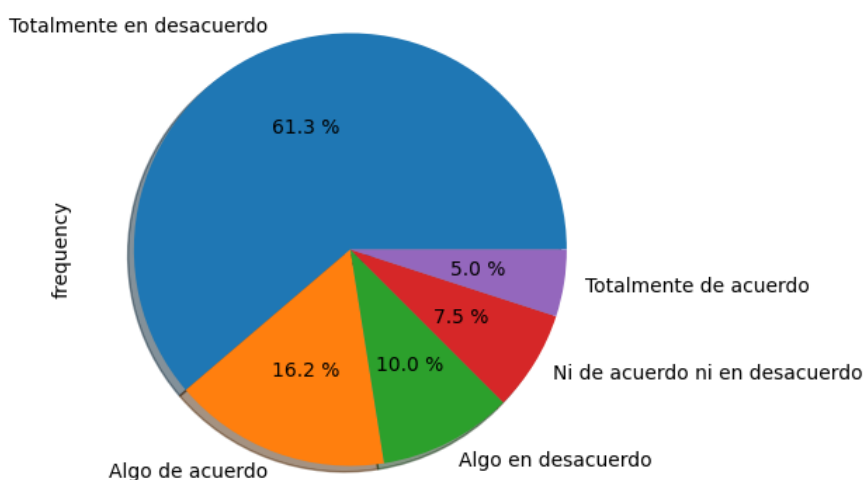
Para el código, al utilizar la tabla de datos "313_home_deliveries", se busca indicar las opiniones sobre las entregas a domicilio. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



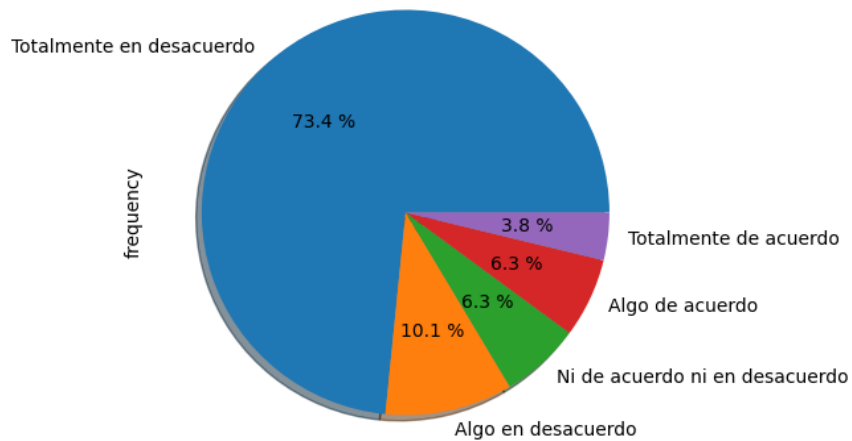
Para el código 11, utilizando la tabla de datos "314_reception_delivery_packages", se desea representar la recepción de entregas de paquetes, evaluando la calidad de la misma. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



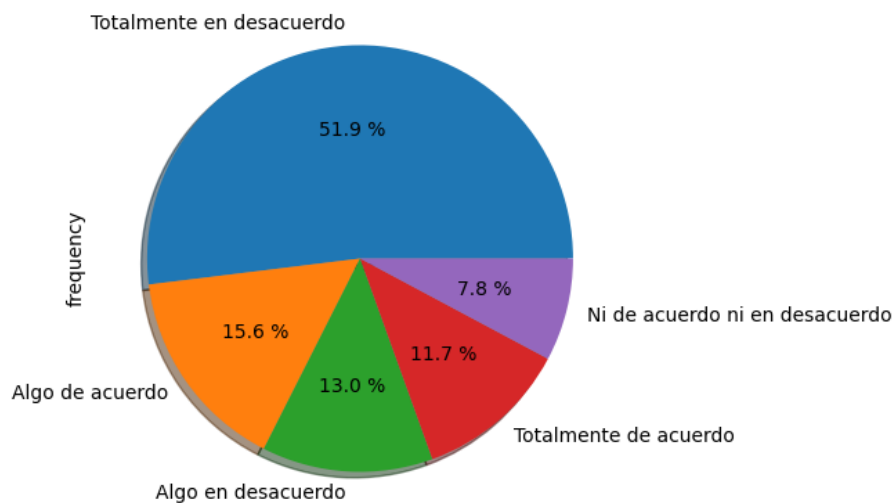
Para el código 12, al emplear la tabla de datos "42_willingness_share_inventory_data_suppliers", se busca indicar en qué medida están dispuestos a compartir información de datos de inventario con los proveedores. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



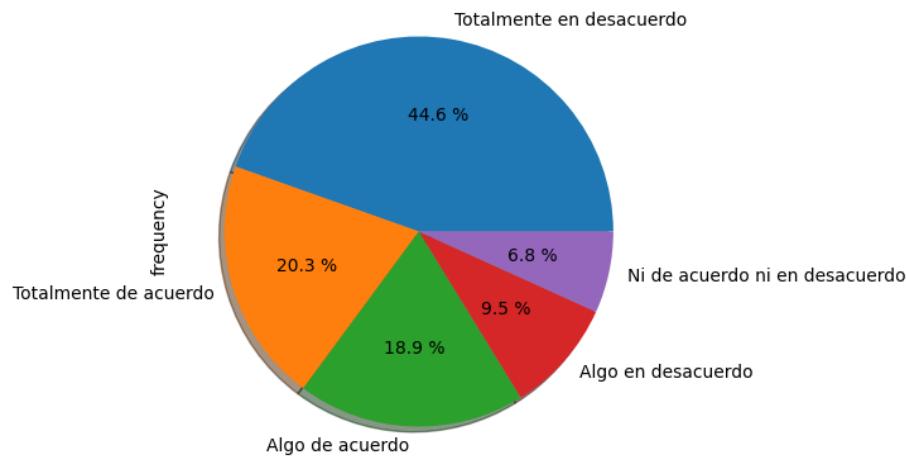
Para el código 13, utilizando la tabla de datos "44_willingness_inventory_management_suppliers", se pretende mostrar la opinión sobre la disposición de los proveedores para gestionar el inventario. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



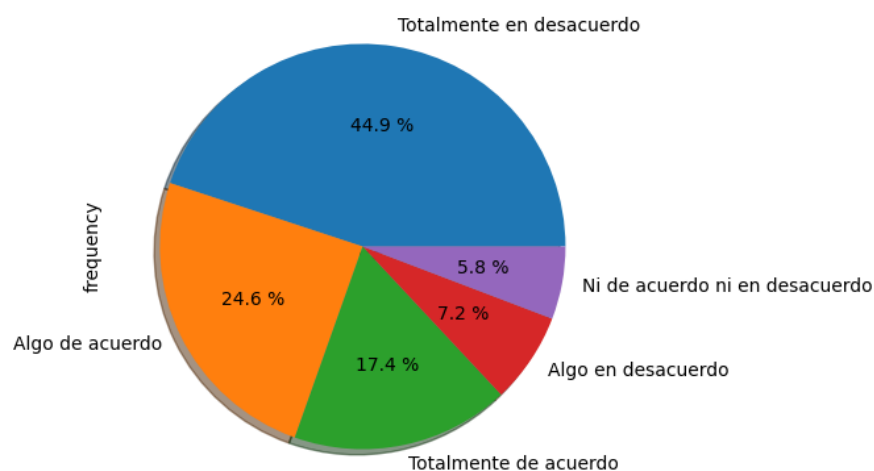
Para el código 14, al utilizar la tabla de datos "45_willingness_reorder_suppliers", se busca indicar en qué medida están dispuestos a reordenar productos a los proveedores. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



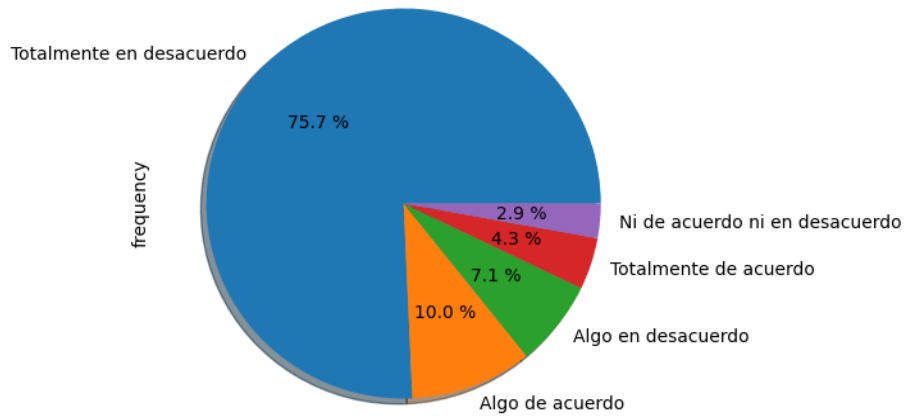
Para el código 15, utilizando la tabla de datos "46_willingness_reorder_suppliers_variety", se desea representar la disposición a ordenar productos por parte de los proveedores, basándose en la variedad. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



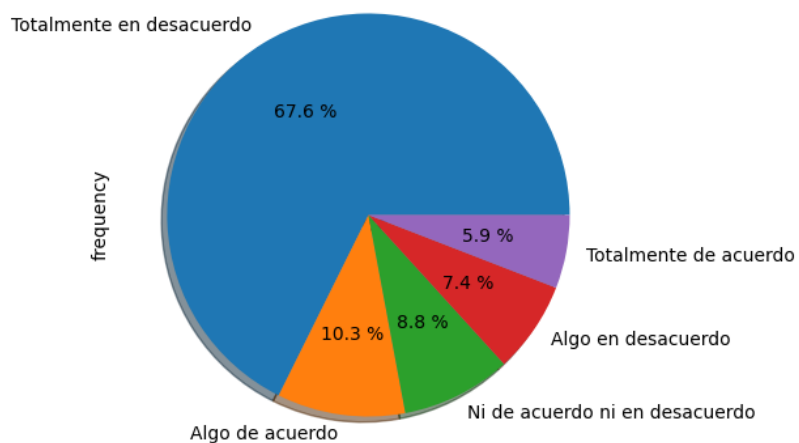
Para el código 16, al emplear la tabla de datos "47_willingness_reorder_suppliers_lower_prices", se busca indicar en qué medida están dispuestos a ordenar productos a proveedores con precios más bajos. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



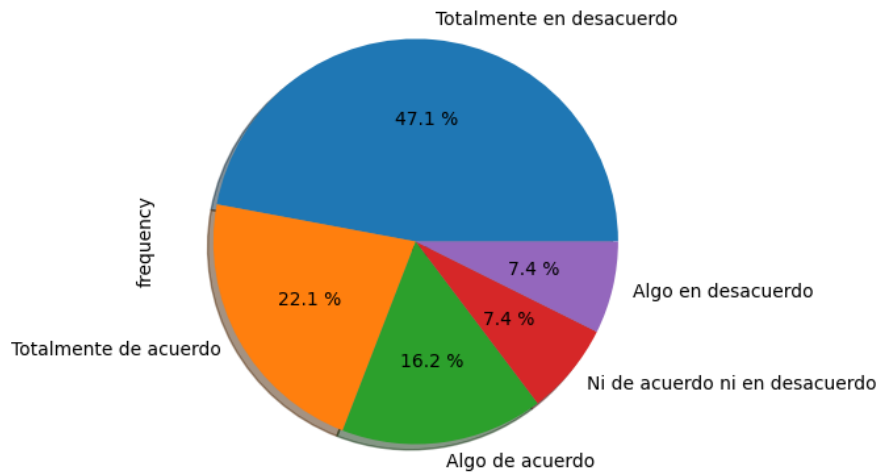
Para el código 17, utilizando la tabla de datos "43_willingness_share_sales_data_suppliers", se desea señalar en qué medida están dispuestos a compartir datos de ventas con los proveedores. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



Para el código 18, al utilizar la tabla de datos "58_willingness_share_sales_data_mse", se pretende mostrar la disposición a compartir datos de ventas, considerando el promedio de errores cuadrados. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



Para el código 19, utilizando la tabla de datos "59_willingness_share_sales_data_mse_better_prices", se busca indicar la disposición a compartir datos de ventas con promedio de errores cuadrados a mejores precios. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.



Para el código 20, al emplear la tabla de datos "185_place_orders_suppliers", se desea indicar los tipos de realizar pedidos a proveedores. El gráfico correspondiente a estas herramientas se muestra a continuación.

