

ÉTUDE DE MARCHÉ :

POSITIONNEMENT TARIFAIRES

Domaine des Croix

DOMAINE DES CROIX

Créé en 2005, le domaine des Croix est le fruit de la rencontre entre un jeune œnologue, David Croix, et des investisseurs américains, organisée par Becky Wasserman, expatriée américaine installée à Beaune qui exporte des bourgognes aux États-Unis.

contact@domainedescroix.com



CONTEXTE

ANALYSE

POSITION

CONCLUSION

SOMMAIRE

- 1. CONTEXTE, OBJECTIFS,
MÉTHODOLOGIE ET OUTILS
UTILISÉS**
- 2. ANALYSE EXPLORATOIRE &
ANALYSE COMPARATIVE**
- 3. POSITIONNEMENT,
RECOMMANDATIONS DE PRIX**
- 4. CONCLUSION,
RECOMMANDATION FINAL**

CONTEXTE

DOMAINE DES CROIX CORTON GRÈVES

Firm and solid with great swathes of black fruits as well as dense tannins. Ripe fruits are a major element of this concentrated wine. The wine has power and a firm tannic core, and certainly needs aging for seven years.

2016
ANNÉE

94
NOTE

LE CLIENT

Producteur de vin en Bourgogne cherchant à s'implanter sur le marché américain

PROBLEMATIQUE

- Définir une stratégie de prix optimale pour être compétitif sur le marché américain
- Comprendre le positionnement des vins concurrents

DONNÉES

- Base de données de 130 000 références de vins
- Informations sur les cépages, régions, millésimes, notes et prix sur le marché américain

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS UTILISÉS

- Nettoyage et préparation des données
- Analyse exploratoire globale du marché
- Focus progressif sur les segments pertinents (Monde > USA > France > Bourgogne > Pinot Noir)
- Analyse comparative avec les produits du Domaine des Croix
- **Power BI:** Crédit à la création du tableau de bord interactif et visualisations
- **Traitement des données:** Pandas
- **Préanalyse :** Matplotlib, Seaborn

ANALYSE



Vue d'ensemble des données

- **111 590 bouteilles de vin** analysées dans la base de données mondiale
- **698 cépages** différents identifiés
- **Note moyenne globale** de 88,43 / 100
- **Prix moyen global** de 36,72\$

Répartition mondiale des vins

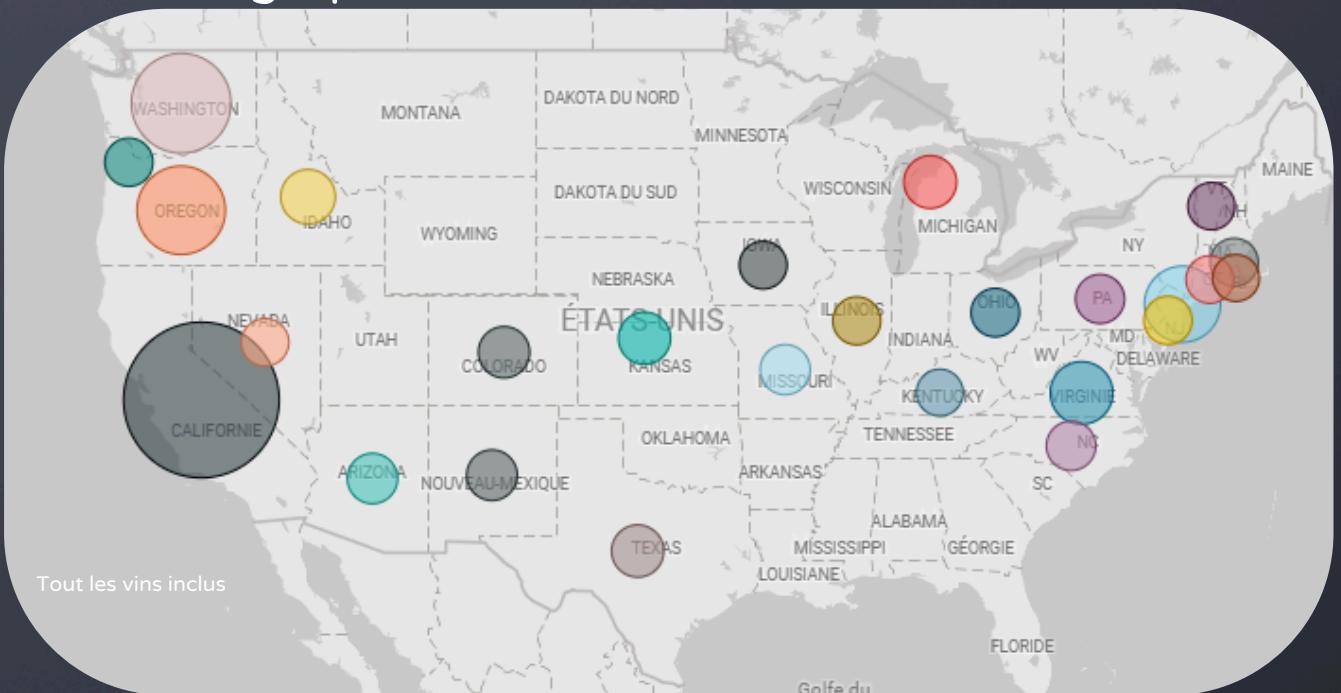
- **Principaux producteurs** : États-Unis (45,21%), France (14,29%), Italie (13,93%)
- **Marchés émergents** : Argentine (3,16%), Chili (3,73%), Australie (1,95%)
- La **France** se positionne comme le 2ème producteur mondial en volume
- **Pinot Noir** : cépage le plus représenté dans la base de données

ANALYSE COMPARATIVE

Le marché des vins aux États-Unis

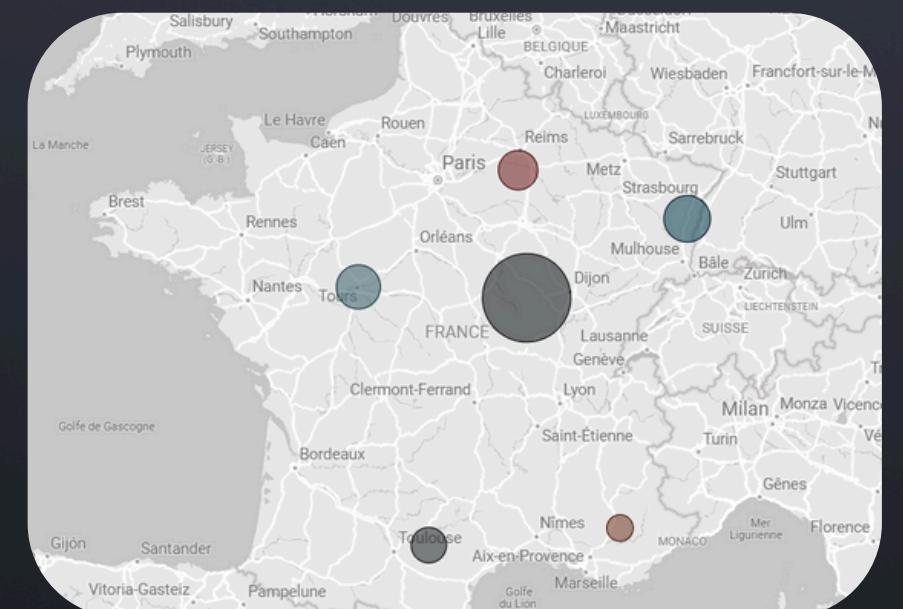
- +50 000 vins analysés dont **9 121 vins Pinot Noir**
- **Prix moyen du vin aux US : 36,43\$**
- **Prix moyen Pinot Noir : 40,96\$**
- **Note Moyenne Pinot Noir : 89,62 / 100**
- L'état de Californie et de l'Oregon sont les plus gros consommateurs de Pinot Noir :
 - Californie : 6383 Pinot Noir (41,55\$)
 - Oregon : 2551 Pinot Noir (40,37\$)
 - New York : 138 Pinot Noir(27,41\$)

Géographie américaine des états viticoles



Le marché des vins en France et Bourguignons

- +16 000 vins analysés dont **1 452 vins Pinot Noir**
- **Prix moyen du vin : 42,26\$**
- **Prix moyen Pinot Noir : 65,89\$**
- **Prix moyen Pinot Noir en Bourgogne : 73,93\$**
- **Note Moyenne Pinot Noir : 89,80 / 100**



POSITIONNEMENT

Scénarios de positionnement

Le Pinot Noir occupe une place importante et est particulièrement apprécié aux États-Unis, ce qui représente une belle opportunité. Cependant, l'écart de prix avec la France est évident. Un prix trop bas ne refléterait pas la qualité du produit et ne correspondrait pas à l'envergure du marché, ce qui inciterait de nombreux acteurs à en profiter. Tandis qu'un prix élevé ferait fuir les petits amateurs de vins

ENTRÉE DE GAMME

43\$ - 49\$

- Stratégie de pénétration de marché, volumes de vente plus élevés, prix attractif
- Positionnement comme "excellent rapport qualité/prix"
- Acquisition de clients et prise de part de marché rapide aux États-Unis.

MILIEU DE GAMME

50\$ - 62\$

- Équilibre entre exclusivité et accessibilité
- Valorisation de l'origine Bourgogne avec un prix compétitif
- Prix plus orienté vers la vente en France

PREMIUM

63\$ - 80\$

- Valorisation maximale du terroir et de la note exceptionnelle
- Positionnement exclusif, volumes de vente limités mais marges plus importantes

CONCLUSION

Recommandation finale :

50\$ - 62\$

Un équilibre parfait entre la valorisation de la qualité (note de 94/100) et la compétitivité face aux producteurs américains. De plus, ce vin se positionnerait comme un produit premium authentique de Bourgogne, proposé à un prix légèrement inférieur à celui des Pinot Noir américains de qualité équivalente, ce qui pourrait attirer les amateurs de vins de qualité à la recherche d'authenticité.

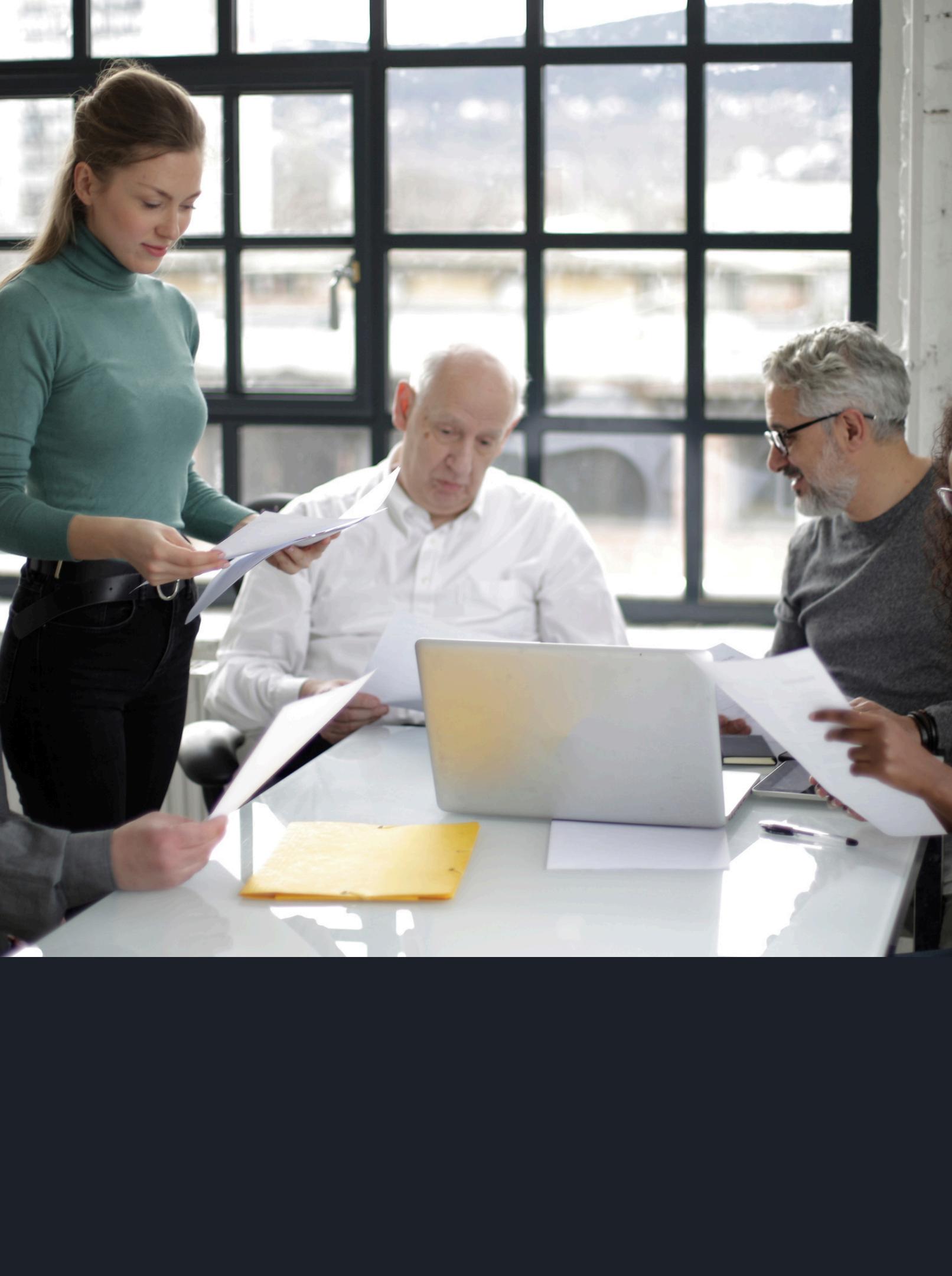


CONCLUSION FINALE

Après analyse approfondie du marché mondial du vin, particulièrement des Pinot Noir, notre tableau de bord révèle une opportunité stratégique pour le Domaine des Croix sur le marché américain.

Points clés importants :

- **Demande importante** : Le Pinot Noir a une popularité significative aux États-Unis, représentant une **bonne opportunité commerciale**.
- **Différence de prix** : Notre analyse montre un écart de prix notable entre les Pinot Noir français et américains de qualité équivalente.
- **Zone de prix optimale** : L'analyse interactive de positionnement prix indique qu'une **fourchette trop basse** ne valoriserait pas la qualité exceptionnelle du produit (noté 94/100), tandis qu'**un positionnement trop élevé** limiterait l'accessibilité.





MERCI !

DOMAINE DES CROIX

Tendances & Opportunités



Vue d'ensemble du marché mondial



Focus sur le marché américain



Analyse des vins français et bourguignons



Positionnement du Domaine des Croix

Pinot Noir

111,59K

Nombre de bouteille

698

Nombre de cépage

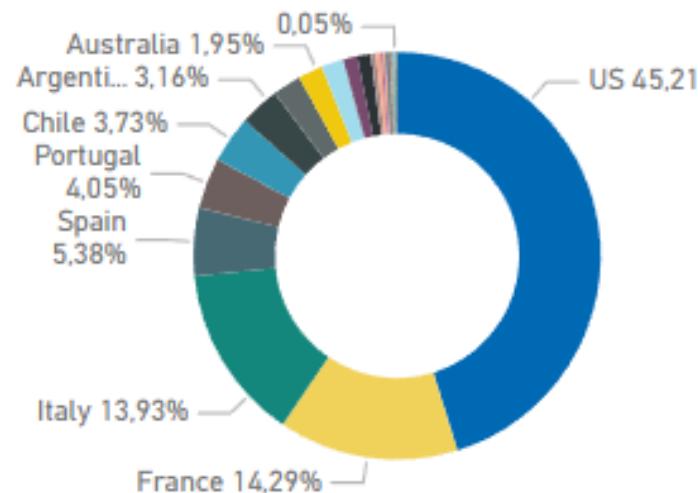
88,43

Note moyenne

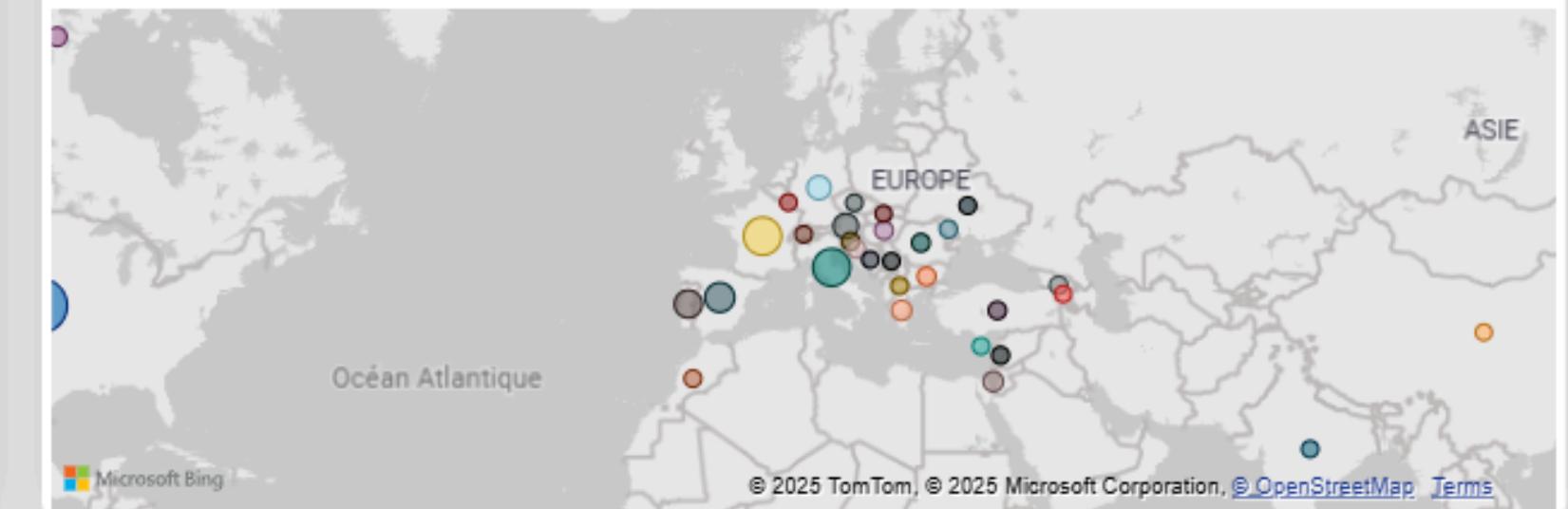
36,72

Prix moyen

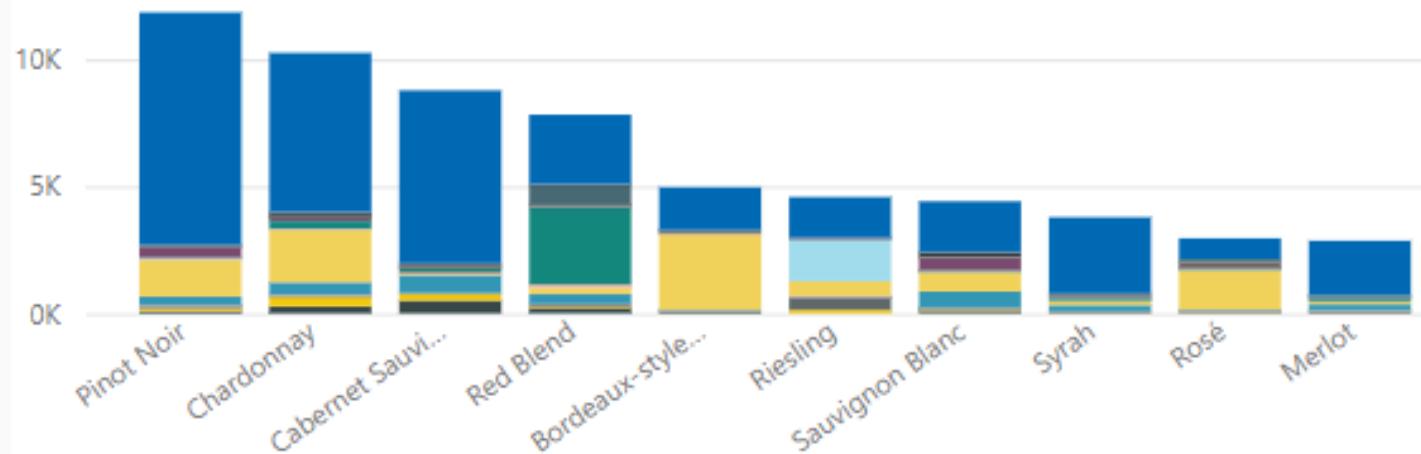
Répartitions du nombre de bouteille par pays



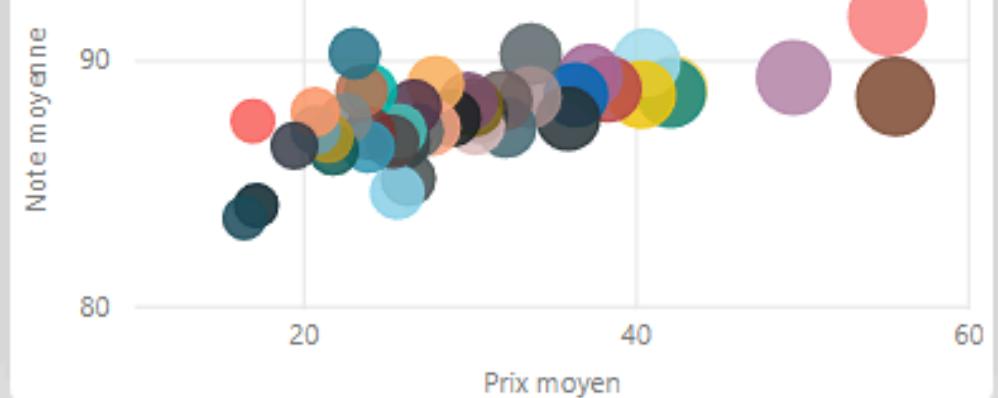
Géographie du monde des pays viticoles



Distribution des cépages par nombre de bouteille et par pays



Nuage de points prix/qualité



Filtres

Recher...

Filtres dans cette page

Ajouter des champs de ...

Filtres dans toutes les pages ...

Ajouter des champs de ...



Vue d'ensemble du marché mondial

Focus sur le marché américain

Analyse des vins français et bourguignons

Positionnement du Domaine des Croix



DOMAINE DES CROIX

Tendances & Opportunités



Vue d'ensemble du marché mondial



Focus sur le marché américain



Analyse des vins français et bourguignons



Positionnement du Domaine des Croix

Pinot Noir

50,01K

Nombre de bouteille

258

Nombre de cépage

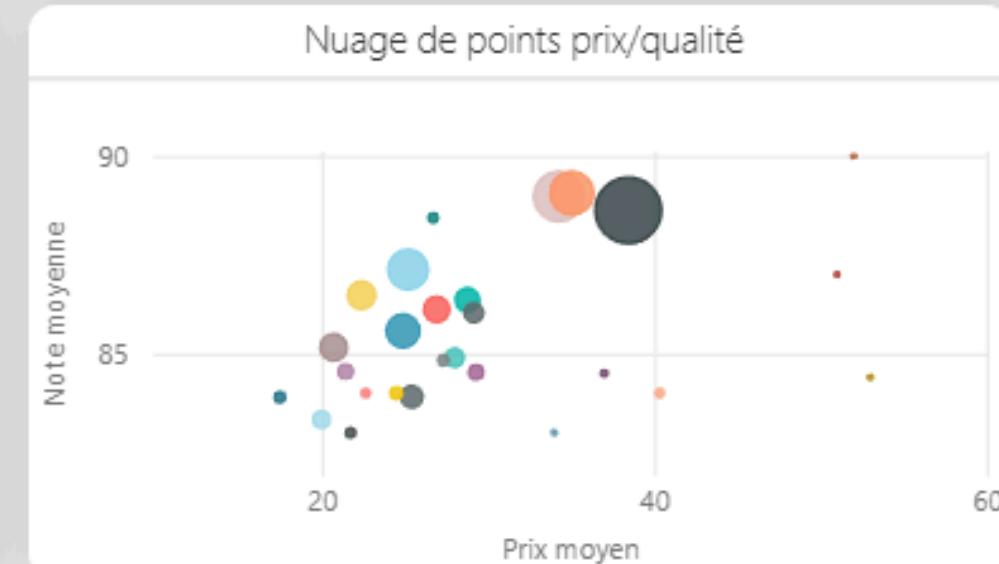
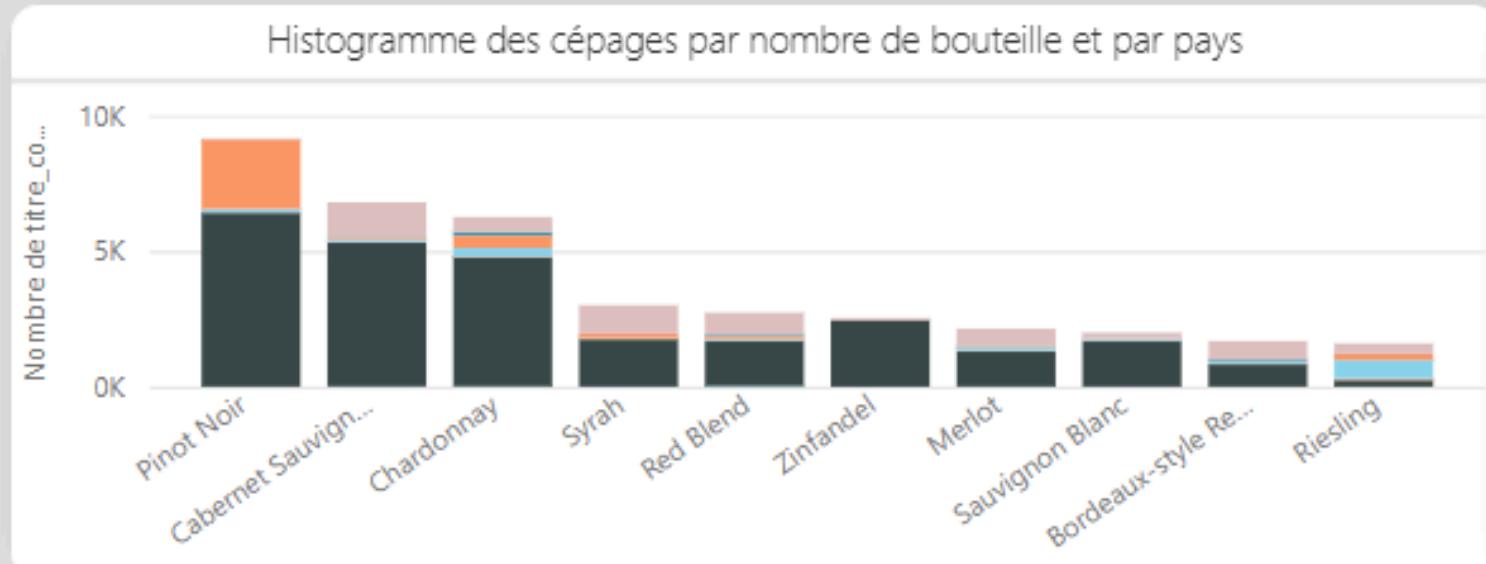
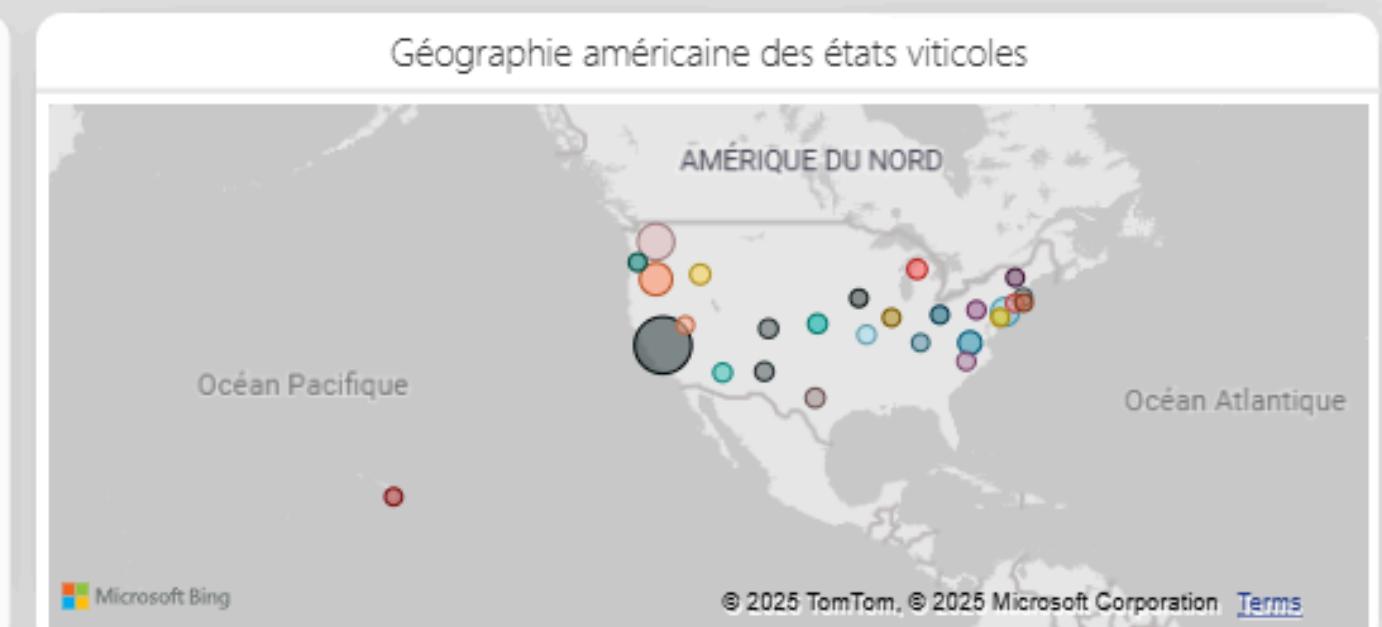
88,56

Note moyenne

36,43

Prix moyen

Cépage	Pinot Noir		
Etats	Prix moyen	Note moyenne	Nombre de bouteille
America	79,50	89,00	2
California	41,55	89,74	6383
Michigan	32,17	86,67	12
New Jersey	34,00	87,00	1
New Mexico	21,00	85,00	1
New York	27,41	87,46	138
Oregon	40,37	89,50	2551
Pennsylvania	36,00	85,50	2
Virginia	36,00	87,00	1
Washington	29,10	87,03	30



Filtres

Recher...

Filtres dans cette page

pays
est US

Ajouter des champs de ...

Filtres dans toutes les pages ...

Ajouter des champs de ...



Vue d'ensemble du marché mondial

Focus sur le marché américain

Analyse des vins français et bourguignons

Positionnement du Domaine des Croix



DOMAINE DES CROIX

Tendances & Opportunités



Vue d'ensemble du marché mondial



Focus sur le marché américain



Analyse des vins français et bourguignons



Positionnement du Domaine des Croix

Pinot Noir

Filtres

Recher...

Filtres dans cette page

pays
est France

Ajouter des champs de ...

Filtres dans toutes les pages ...

Ajouter des champs de ...

16,28K

Vins Français

2862

Vins Bourguignons

42,26

Prix moyen français

57,08

Prix moyen Bourgog...

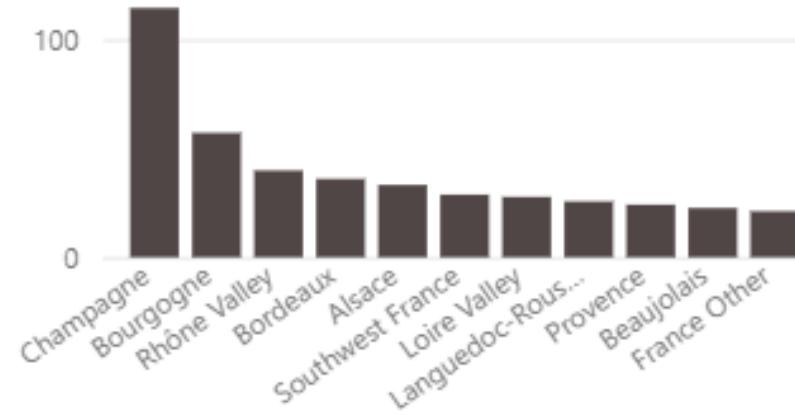
88,75

Note Française

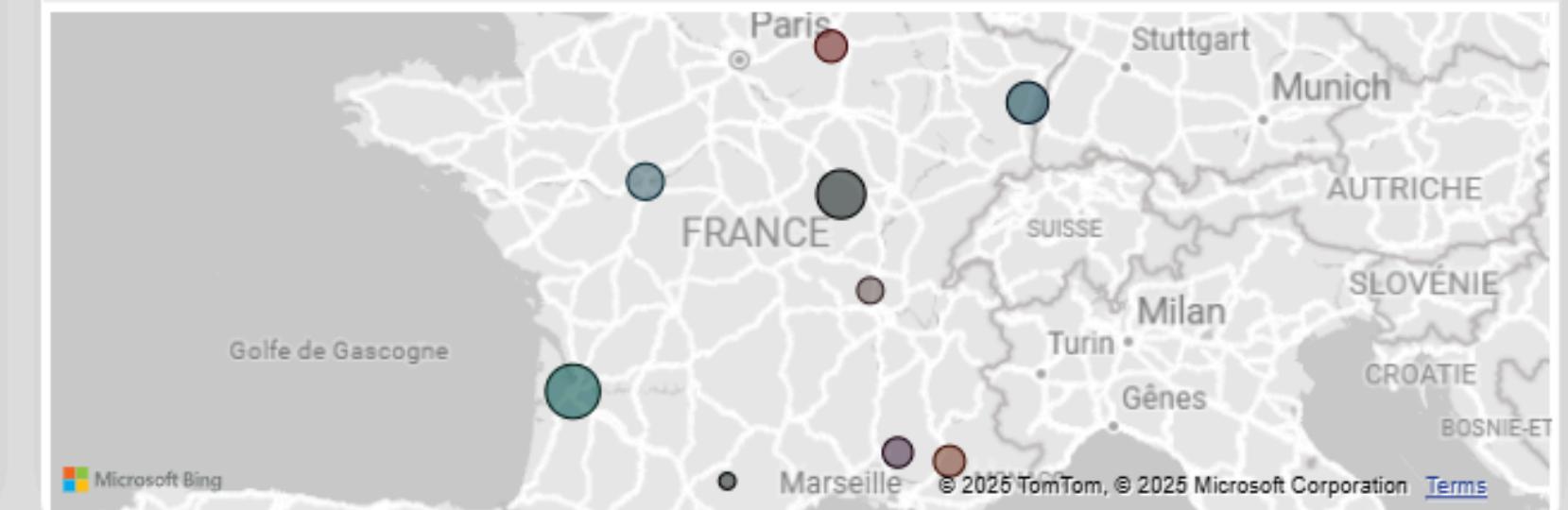
89,67

Note Bourgogne

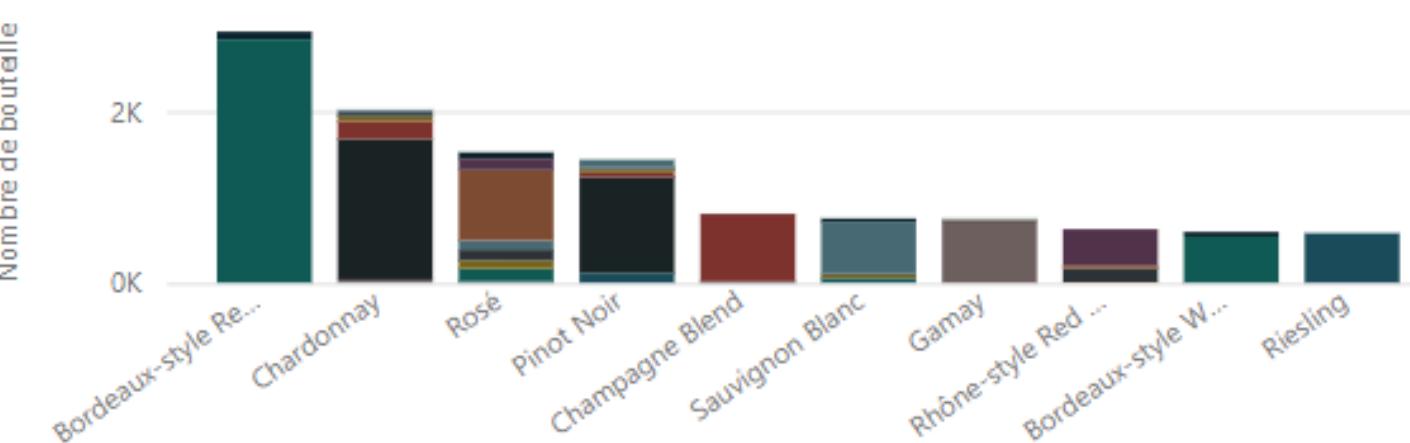
Histogramme du prix moyen par cépage



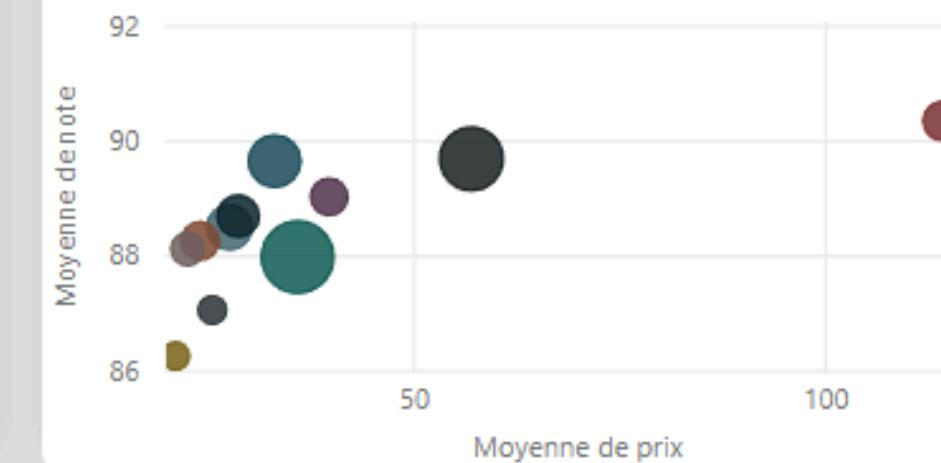
Géographie française des régions viticoles



Histogramme des cépages par nombre de bouteille



Nuage de points prix/qualité



Vue d'ensemble du marché mondial

Focus sur le marché américain

Analyse des vins français et bourguignons

Positionnement du Domaine des Croix



DOMAINE DES CROIX

Tendances & Opportunités



Vue d'ensemble du marché mondial



Focus sur le marché américain



Analyse des vins français et bourguignons



Positionnement du Domaine des Croix

Note

91

92

93

Pays

- France
- US

51,00

Prix médian Pinot Noir Bourgogne

42,81

Prix moyen Pinot Noir

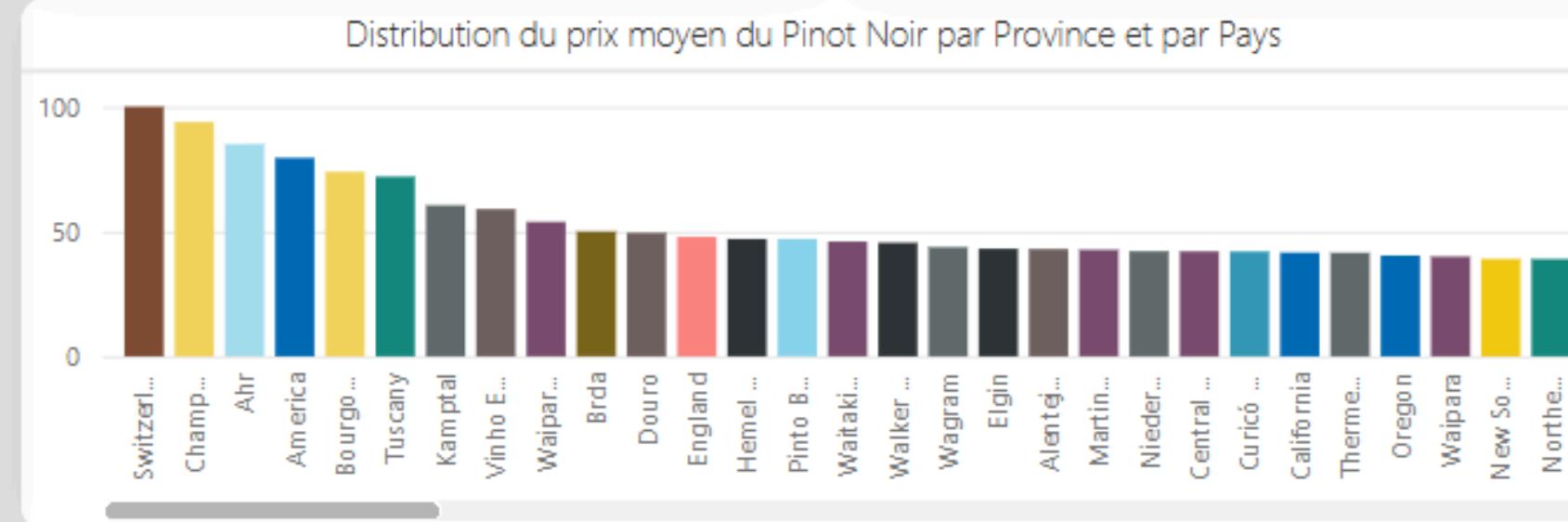
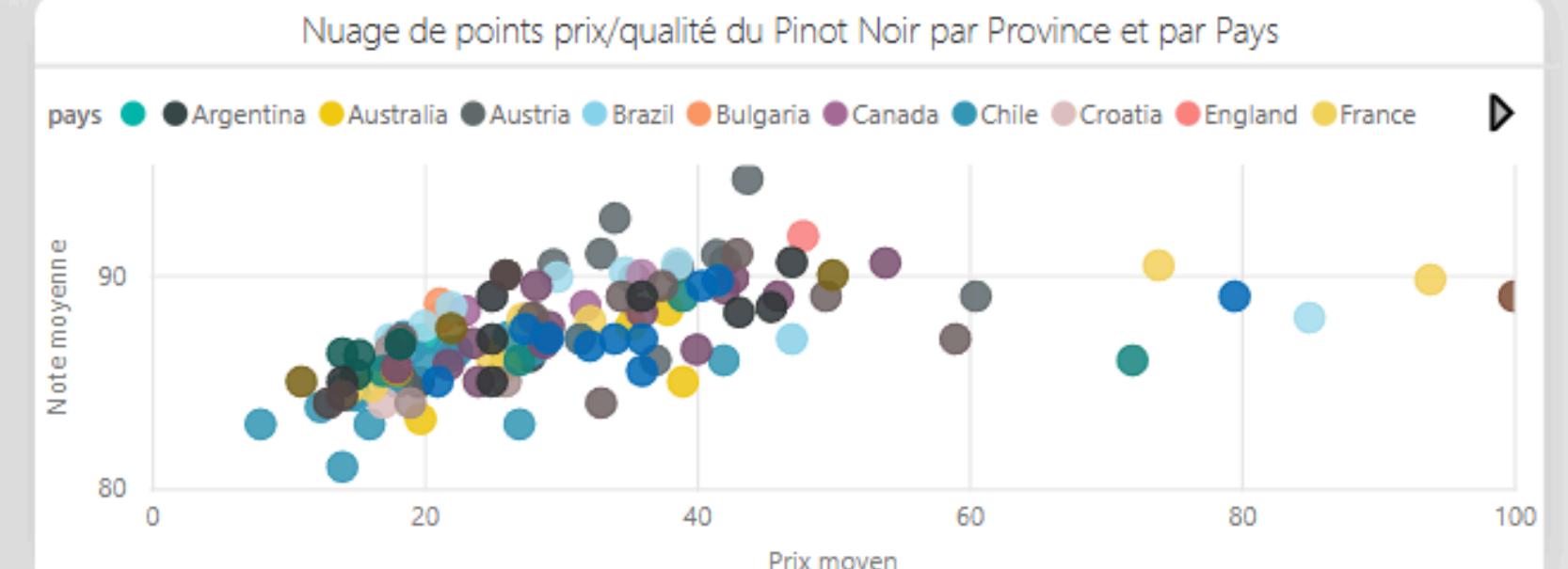
91

Note médiane Pinot Noir Bourgogne

94

Note Domaine des Croix

Domaine	Année	Note moyenne	Prix moyen
Clos de Tart	2011	98,00	330,00
Domaine des Lambrays	2020	96,00	108,00
Domaine Jean Grivot	2019	96,00	150,00
Jacquesson et Fils	2008	96,00	365,00
Semper	2013	96,00	96,50
Wayfarer	2018	95,27	77,60
Copain Wines	2015	95,00	60,00
Domaine Méo-Camuzet	2019	95,00	160,00
Domaine du Comte Liger-Belair	2011	94,75	1 202,75
Domaine Perrot-Minot	2016	94,75	288,25
Arcadian	2015	94,50	60,00



Province	Note moyenne	Prix moyen
Aconcagua	86,57	19,00
Costa		
Aconcagua Valley	87,13	18,50
Ahr	88,00	85,00
Alentejano	91,00	43,00
Alsace	87,84	32,21
America	89,00	79,50
Australia	83,25	19,75
Other		
Australian Valley	89,50	28,25

Filtres

Recher...

Filtres dans cette page

cepage

est Pinot Noir

Ajouter des champs de ...

Filtres dans toutes les pages ...

Ajouter des champs de ...



Vue d'ensemble du marché mondial

Focus sur le marché américain

Analyse des vins français et bourguignons

Positionnement du Domaine des Croix