

EJERCICIOS SASS

EJERCICIO 1

Realiza el siguiente menú utilizando herramientas SASS.

Ejercicio 1 CSS Puro

Tema 1 Tema 2 **Tema 3** Tema 4 Tema 5

Color: rojo.

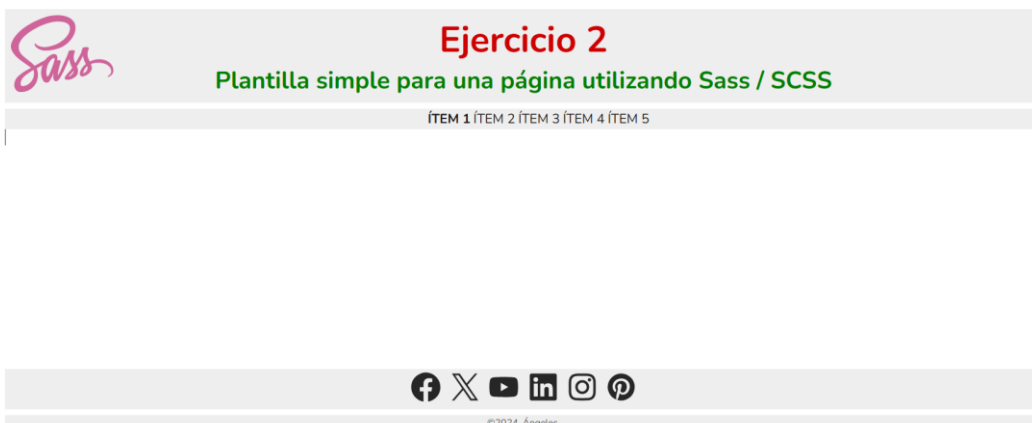
Color menú: negro.

Color enlace: blanco.

Color hover: azul

EJERCICIO 2

Realizar la siguiente página web para que quede de la siguiente forma:



- 1) Utilizar la directiva `@import` para importar la fuente de [Google Nunito](#) en sus variantes **light 300**, **regular 400** y **bold 700**.
- 2) Características generales
 - a. Página centrada en la ventana del navegador y un ancho máximo de 1400px.
 - b. Fuente en toda la página Nunito y la alternativa sans-serif.

- c. Fuente del cuerpo de la página tendrá un peso de 400 con un tamaño de 1rem.
- d. La fuente de los titulares (h1 a h3) llevará un peso de 700 y su tamaño será mayor que el cuerpo en cada paso (un 50% más para h3, un 100% más para h2, un 200% para h1).

3) Header

- a. Logotipo de Sass alineado a la izquierda y ocupando el 10% del ancho del header.
- b. El título de la página debe aparecer centrado en el espacio restante del header, y el subtítulo debajo y también centrado.
- c. Pinchando en la imagen o en el título la página se debe recargar, pero el título no debe parecer un enlace.
- d. El header debe contener un color de fondo y un pequeño padding a los cuatro lados.

4) Nav

- a. Ocupa todo el ancho disponible, tendrá el mismo color de fondo y estará levemente separado del header.
- b. Los ítems de menú estarán en mayúsculas, con un tamaño de letra del 110% respecto del cuerpo, un peso de 400 y uno de 700 on hover.
- c. El color de los ítems y los enlaces será negro, salvo en los enlaces on hover que será rojo.

5) Section con una altura mínima de 20 em para separarla y que se diferencie del footer. Por ahora vacía.

6) Footer

- a. Separada en dos secciones con el mismo color de fondo y separadas levemente.
- b. Iconos del footer tienen un ancho de 3em, centrados y en línea, con una cierta separación entre ellos.
- c. La letra del párrafo p será un 80% respecto de la del cuerpo.

EJERCICIO 3

Realiza la siguiente página con las indicaciones que se indican a continuación:







- 1) Traslada todas las variables de la hoja de estilos anterior a una nueva hoja llamada `_variables.scss` e impórtala a la actual
- 2) Modifica la hoja de estilos para que cumpla los siguientes requisitos:
 - a. El color del título de la página debe venir de una *@function* escrita en `_variables.scss` que genere un color aleatorio al compilar de componente rojo (0 en el resto).
 - b. El color del subtítulo de la página debe venir de una *@function* escrita en `_variables.scss` que genere un color aleatorio al combinar de componente verde (0 en el resto).
 - c. Simplifica las reglas de estilo de fuentes de los títulos mediante un *@mixin*, *@include* y *@extend*.
 - d. Los estilos de lista horizontal del nav (salvo los enlaces) deben ser reutilizables mediante *@mixin*.
- 3) Modifica la hoja de estilos para que la section cumpla los siguientes requisitos:
 - a. Añade 6 article en columnas de 3.
 - b. Añade a cada article un enlace a la red solcia (de las del footer), su logo a la izquierda, un título a la derecha y una descripción de la empresa debajo.
 - c. Cada article tendrá un color de fondo aleatorio, con opacidad de 0.5 y diferente de los otros (puedes utilizar como punto de partida la *@function* definida anteriormente)
 - d. El logo del article tendrá un ancho del 25% y el resto del contenido ocupará el espacio restante del article.
- 4) Modifica tu hoja de estilos para adaptarla a diferentes dispositivos:
 - a. En pantallas de menos de 992px, los articles pasan a columnas de 2, en pantallas de menos de 768px, aparecen uno debajo de otro.
 - b. En pantallas de menos de 768 px, el logo aparece centrado encima del título y el subtítulo.
 - c. En pantallas de menos de 768 px, el margen de separación entre secciones desaparece.
 - d. En pantallas de menos de 768 px, los ítems del nav aparecen uno debajo de otro (quedando así preparados para implementar un menú oculto).
 - e. En todos los casos, las fuentes e imágenes se adaptan según las necesidades.



Ejercicio 3

Plantilla simple para una página utilizando Sass / SCSS

ÍTEM 1 ÍTEM 2 ÍTEM 3 ÍTEM 4 ÍTEM 5

 Facebook <p>Facebook, Inc. (pronunciación AFI: [feɪsbʊk]) (NASDAQ: FB) es una compañía estadounidense que ofrece servicios de redes sociales y medios sociales en línea con sede en Menlo Park, California.</p>	 X <p>X, antiguo Twitter (pronunciación AFI ['twɪtər]) (NYSE: TWTR) es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts).</p>	 YouTube <p>YouTube (pronunciación AFI ['juːtjuːb]) es un sitio web dedicado a compartir videos. Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, videoblogs y más.</p>
 LinkedIn <p>LinkedIn es una comunidad social orientada a las empresas, a los negocios y el empleo. La web pone en contacto a millones de empresas y empleados.</p>	 Instagram <p>Instagram es una red social y aplicación. Su función es subir fotos, vídeos. Está disponible para dispositivos Android e iOS, y actualmente pertenece a Facebook, Inc.</p>	 Pinterest <p>Pinterest es una plataforma que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más.</p>



©2024. Ángeles.



Ejercicio 3

Plantilla simple para una página utilizando Sass / SCSS

ÍTEM 1 ÍTEM 2 ÍTEM 3 ÍTEM 4 ÍTEM 5



Facebook

Facebook, Inc. (pronunciación AFI: [feɪsbʊk]) (NASDAQ: FB) es una compañía estadounidense que ofrece servicios de redes sociales y medios sociales en línea con sede en Menlo Park, California.



X

X, antiguo Twitter (pronunciación AFI [ˈtwɪtər]) (NYSE: TWTR) es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts).



YouTube

YouTube (pronunciación AFI [ˈjuːtjuːb]) es un sitio web dedicado a compartir videos. Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y videos musicales, videoblogs y más.



LinkedIn

LinkedIn es una comunidad social orientada a las empresas, a los negocios y el empleo. La web pone en contacto a millones de empresas y empleados.



Instagram

Instagram es una red social y aplicación. Su función es subir fotos, videos. Está disponible para dispositivos Android e iOS. y actualmente pertenece a Facebook, Inc.



Pinterest

Pinterest es una plataforma que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más.



Ejercicio 3

Plantilla simple para una página utilizando Sass / SCSS

ÍTEM 1

ÍTEM 2

ÍTEM 3

ÍTEM 4

ÍTEM 5



Facebook

Facebook, Inc. (pronunciación AFI: [feɪsbʊk]) (NASDAQ: FB) es una compañía estadounidense que ofrece servicios de redes sociales y medios sociales en línea con sede en Menlo Park, California.



X

X, antiguo Twitter (pronunciación AFI [ˈtwɪtər]) (NYSE: TWTR) es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts).