

## **Documentación Preliminar del Proyecto - Sitio Web “Vive CABA”**

### **1. Título y Descripción del Proyecto:**

- Título: "VIVE CABA"
- Descripción: desarrollo de un sitio web para la compañía Vive CABA que ofrece recorridos turísticos en la Ciudad de Buenos Aires. La misma incluye los recorridos, reseñas de los clientes y también permite el contacto con la empresa para contratarlos.

### **2. Público Objetivo:**

- Público: turistas extranjeros y nacionales que visitan la Ciudad de Buenos Aires. También residentes de la provincia y de la ciudad que desean recorrerla y conocerla mas a fondo.

### **3. Estructura del Sitio:**

- ¿Quiénes somos?
- Recorridos
- Reseñas
- Contacto

### **4. Diseño y Estilo:**

- Estilo visual: Profesional, sencillo donde lo que se destacan son las imágenes de lugares emblemáticos de la Ciudad de Buenos Aires.
- Colores: Nos focalizamos en los colores de la empresa cuyo logo es turquesa y blanco y variantes de grises.
- Tipografía: sencilla, amigable y fácil de leer (como la del logo de la empresa). Elegimos la fuente Montserrat para la versión mobile.

### **5. Contenido y Funcionalidades:**

- Contenido: Textos informativo sobre la empresa; imágenes, precio y mapas de los recorridos ofrecidos; Reseñas de pasajeros; video informativo.
- Funcionalidades: Formulario de contacto, visualización de mapas de los recorridos. Los precios la empresa los fija en dolares y por medio de una api se calcula el tipo de cambio al momento para visualizarlo en pesos argentinos.

### **6. Integrantes del Equipo y Representante:**

- Equipo: Carla Campos; Lautaro Soriano; Cinthia Patricia Guevara y Luciana Alzuri.

### **7. Cronograma Tentativo:**

- Diseño y planificación: 2 semanas
- Desarrollo y programación: 3 semanas
- Creación de contenido: 1 semanas

## 8. Recursos Externos:

- Uso de la API “DólarApi.com” (<https://dolarapi.com/docs/operations/get-dolar-blue.html>) para poder mostrar los precios en pesos ya que la empresa los fija en dolares.
- Integración de Formspree para la funcionalidad del formulario de contacto.
- Uso de imágenes de alta calidad para resaltar los recorridos.

## 9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (Opcional)

- Registro de usuarios.
- Registro de reseñas por parte de los usuarios para que puedan compartir su experiencia y puntuar los recorridos.
- Integración con Plataformas de Pago: permitir la reserva del recorrido abonando con anticipación.

## 10. Contacto:

- Email del Representante: [crlcampos24@gmail.com](mailto:crlcampos24@gmail.com) (Carla Campos)

## 11. Fecha de Entrega:

- La fecha de entrega del proyecto informada por el Instructor (Domingo 29 de octubre de 2023).