

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

EVALUACIÓN DE PROYECTO DE INVERSIÓN

INTRODUCCIÓN

En este ejercicio, exploraremos los conceptos clave de un proyecto de inversión mediante el análisis de un caso práctico centrado en la producción cinematográfica de *Power Rush*. Este proyecto se estructura como una colaboración entre varias empresas, cada una aportando recursos específicos y cumpliendo un rol fundamental en el desarrollo del proyecto. A lo largo del ejercicio, abordaremos aspectos de formulación, evaluación y operación del proyecto, permitiendo identificar cómo se manejan las etapas y variables clave para garantizar su viabilidad y éxito.

Las empresas participantes en *Power Rush* y sus áreas de contribución son las siguientes:

- **Sunset Boulevard Studios:** Estudio cinematográfico encargado de la producción de *Power Rush*, una película de acción con un enfoque innovador en temas de tecnología y su impacto en la sociedad. Es el principal responsable de dirigir el proyecto, desde la preproducción hasta la distribución.
- **Soft Tech Solutions:** Empresa de banca digital (Fintech) que financia el proyecto aportando capital.
- **Vital Drinks:** Empresa de bebidas que participa como patrocinadora y proveedora oficial de bebidas para el equipo de filmación. Además de su aporte financiero, busca exposición en la película y en campañas publicitarias conjuntas para posicionarse frente a una audiencia masiva.
- **Estancia Las Juanas:** Empresa de yerba mate que aporta recursos adicionales y productos para la filmación, con el objetivo de obtener visibilidad en el mercado mediante su inclusión en el proyecto y un lugar destacado en la narrativa.
- **No Compila:** Compañía especializada en software, que contribuye al proyecto proporcionando tecnología avanzada de efectos especiales, almacenamiento y edición. Esta empresa apoya en la organización y manejo digital del proyecto, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos técnicos.

A través de este caso de análisis, examinaremos cómo estas empresas colaboran para desarrollar un proyecto de inversión con alto potencial de rentabilidad, adaptándose

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.
a los riesgos y aprovechando las oportunidades que surgen en el mercado del entretenimiento.

DEFINICIÓN

Un proyecto de inversión lo podemos describir como “un plan, al que se le asigna a un determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio útil a la sociedad” (De Jesús Meza Orozco, 2013). Un Proyecto de Inversión es básicamente un plan que constituye un conjunto de acciones que, una vez implementadas, incrementan la eficiencia y distribución de un bien o servicio, en el cual se utilizan capital e insumos materiales, humanos y técnicos, con el objetivo de generar rentabilidad en un plazo de tiempo determinado. En términos generales, un proyecto es una propuesta de inversión.

Para saber si mi idea es factible, puedo recurrir a una “simulación” del proyecto con datos reales y con datos supuestos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política de una comunidad, es decir, cuanto más reales sean mis datos, más cerca de la realidad estarán los resultados.

Es necesario aclarar que no existe una sola solución a un problema, por el contrario, casi siempre se logran encontrar numerosas alternativas que pueden contribuir a resolver las dificultades o a modificar las condiciones existentes. Siempre están presentes hechos imprevistos que pueden modificar los datos y hacer cambiar el rumbo del proyecto. Por lo tanto, siempre tendremos incertidumbres y riesgos.

La importancia de los proyectos radica en que se constituyen en un instrumento básico de información para la toma de decisiones de inversión, y por los efectos que puede generar su ejecución y operación en cuanto a la solución de los problemas existentes de una región o un país.

Por lo tanto, la evaluación de proyecto de inversión no me dice exactamente lo que va a pasar con mi Proyecto, ya que las incertidumbres y los riesgos siempre están presentes y muchas veces los riesgos son impredecibles.

Lo que si me dice es como se va a comportar mi proyecto, si se cumplen todas mis predicciones, y si esto no ocurre me va a decir cuáles son las variables que tengo que manejar para poder llevarlo a un final exitoso.

En este contexto, el proyecto de inversión es la realización de la película *Power Rush* por parte del estudio cinematográfico **Sunset Boulevard Studios**, que ha recibido respaldo financiero y logístico de las empresas **Soft Tech Solutions**, **Vital Drinks**, **Estancia Las Juanas** y **No Compila**.

1. **Capital e insumos:** La financiación de *Power Rush* incluye aportes de capital de **Soft Tech Solutions**, que facilita los fondos necesarios; **Vital Drinks**, que proporciona bebidas para el equipo y una parte del presupuesto; **Estancia Las Juanas**, que financia una porción adicional del proyecto a cambio de una exposición favorable de su yerba mate en la película; y **No Compila**, que aporta con su tecnología de software para optimizar la producción, desde el almacenamiento de archivos hasta la postproducción.
2. **Simulación y evaluación:** Antes de filmar, el estudio simula escenarios con datos reales y supuestos: calcula costos de producción, analiza tendencias en el mercado cinematográfico, y evalúa el impacto de la promoción mediante los productos de los patrocinadores. Para esto, proyecta distintos niveles de éxito de taquilla, retorno de inversión, y cómo podrían ser afectadas las ganancias según el contexto económico y las preferencias culturales.
3. **Alternativas y riesgos:** La simulación arroja distintos posibles resultados: si, por ejemplo, *Power Rush* no alcanza la proyección de espectadores, una alternativa podría ser lanzarla en plataformas de

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

streaming para ganar exposición. El estudio también considera riesgos, como una posible huelga de actores o la fluctuación de costos por el aumento en precios de insumos (como cámaras y locaciones), y determina cómo enfrentarlos.

4. **Toma de decisiones:** Esta evaluación guía al estudio y sus socios en la toma de decisiones, ya que una evaluación completa del proyecto de inversión revela cómo manejar variables críticas para maximizar el éxito.

ORÍGENES DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.

En la práctica se pueden identificar proyectos para satisfacer necesidades concretas o para aprovechar oportunidades especiales.

Los proyectos de inversión tienen varios orígenes, los cuales seguiremos analizando a partir de la realización de la película:

- **Satisfacción de las necesidades individuales y colectivas.** La película busca satisfacer una necesidad cultural y de entretenimiento, ofreciendo a la audiencia una experiencia única que no solo entretiene, sino que también transmite un mensaje relevante, captando así el interés del público.
- **Aprovechamiento de una oportunidad de negocios.** Las oportunidades de negocios se dan cuando las ideas de negocios están basadas en las necesidades de la comunidad, en ventaja competitivas, cuando se visualizan los recursos humanos y cuando se cuenta con el impulso vital del inversionista que las hagan realidad. En este caso, el estudio ha identificado una oportunidad en el auge de las películas de acción con mensajes contemporáneos, viendo que esta tendencia tiene un público que busca contenido emocionante y reflexivo. Esta oportunidad es fortalecida con el apoyo de empresas como **Vital Drinks** y **Estancia Las Juanas**, quienes desean posicionarse frente a una audiencia masiva y diversa.
- **Crecimiento de mercado en general.** La industria cinematográfica y el mercado de entretenimiento digital han mostrado un crecimiento constante, especialmente con la mayor distribución de películas en plataformas de streaming. Esta tendencia de crecimiento ofrece al proyecto una base de demanda sólida.
- **Cambio en los gustos y preferencias de los consumidores.** En un contexto donde el público valora cada vez más historias con mensajes significativos y representaciones auténticas, *Power Rush* se adapta a estas preferencias, centrándose en temas que resuenan con las generaciones actuales, como el valor de la tecnología en la vida cotidiana.
- **Cambio en los niveles de ingresos de los consumidores o en el precio de los bienes y servicios.** Con el incremento en el consumo de servicios de entretenimiento en casa, la película tiene un potencial de mercado ampliado, ya que los consumidores pueden optar por alternativas más accesibles en plataformas digitales, lo cual maximiza el alcance.

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

- **Innovación tecnológica.** Estos proyectos surgen por la necesidad de aumentar la productividad de las empresas y disminuir los costos directos para ser competitivos en el mercado tanto en precio como en calidad, por lo tanto, se hace necesario el reemplazo de maquinarias y equipos obsoletos. **No Compila** contribuye con innovaciones tecnológicas para la producción y edición de la película, haciendo uso de software avanzado que permite optimizar tiempos y reducir costos en la edición, efectos especiales y almacenamiento. Esta adopción tecnológica mejora la eficiencia del proyecto y mantiene competitividad en términos de calidad y costo.

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

Los proyectos tienen un ciclo de vida, es decir, un principio y un final. El estudio de proyectos se lleva a cabo en una sucesión de etapas, en cada una de las cuales se reduce el grado de riesgo o incertidumbre. Cada una de las etapas que recorre el proyecto debe presentar suficientes elementos para profundizar en las subsiguientes, de tal forma que el paso de una etapa a otra se efectúa como resultado de una toma de decisión.

La primera decisión ocurre cuando el inversionista desea saber si una idea aceptada por él puede materializarse en un proyecto. Contrata a una analista o evaluador de proyectos para que le estructure su idea mediante un análisis ordenado y sistematizado a través de un estudio de pre inversión. Con los resultados obtenidos en este estudio toma la decisión de invertir o no en el proyecto. A partir de este momento comienza la etapa de inversión, que al finalizar inicia la operación del proyecto.

En el caso de *Power Rush*, el ciclo de vida del proyecto sigue una serie de etapas que reducen la incertidumbre y aclaran el potencial de la película a medida que avanzan:

Por lo tanto, el ciclo de vida de un proyecto de inversión contiene cuatro grandes etapas:

LA IDEA

En esta etapa se identifican los problemas que puedan resolverse y las oportunidades de negocio que puedan aprovecharse. La gran mayoría de las ideas que terminan en proyectos de inversión surgen del diagnóstico de las necesidades y problemas de la coyuntura social, de tal forma que las diferentes alternativas de solución a estas necesidades plantean las ideas de los proyectos.

En el caso de *Power Rush*, la **idea** de hacer esta película surge de observar tanto los problemas sociales como las oportunidades de negocio en la industria cinematográfica y el contexto cultural.

1. **Problemas a resolver:** La sociedad actual enfrenta una saturación de contenidos de entretenimiento que no siempre logran conectar con las inquietudes o aspiraciones de los espectadores. En este sentido, el proyecto de *Power Rush* intenta cubrir la necesidad de ofrecer una historia de acción que también aborde temas de actualidad, como la relación entre el ser humano y la tecnología. Esta temática toca problemáticas relacionadas con la dependencia tecnológica y su impacto en la vida cotidiana, lo cual permite que la película resuene con una audiencia que busca entretenimiento con contenido significativo.
2. **Oportunidad de negocio:** Hay una demanda creciente de contenido cinematográfico que, además de entretener, inspire y deje un mensaje claro para la audiencia. Los productores de *Power Rush* identificaron esta tendencia como una oportunidad para diferenciarse en el mercado y aprovechar la predisposición del público hacia temas contemporáneos y relevantes. Esta oportunidad también se

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

amplía con el respaldo de patrocinadores como **Soft Tech Solutions**, **Vital Drinks**, **Estancia Las Juanas**, y **No Compila**, quienes ven en esta película una plataforma para vincular sus productos a una narrativa atractiva y emocionalmente relevante.

La identificación de estos problemas y oportunidades permite construir una idea de proyecto que no solo tiene una base comercial sólida, sino también un potencial para satisfacer una necesidad de contenido más consciente en el mercado.

PREINVERSIÓN

Esta etapa corresponde a todos los estudios que son necesarios realizar antes de tomar la decisión de la inversión. Es conocida también como la Formulación y Evaluación del proyecto de inversión, al cabo de las cuales son seleccionadas solamente alternativas que satisfacen ciertos requerimientos de rentabilidad. Las alternativas que no satisfacen tales parámetros de rentabilidad se rechazan, o bien son propuestas para futuro análisis.

En la etapa de **Preinversión** para *Power Rush*, el estudio cinematográfico realiza varios estudios exhaustivos para determinar si vale la pena llevar adelante la producción y si logrará un retorno de inversión adecuado para los patrocinadores.

1. **Estudio de Mercado:** El equipo de preinversión analiza la demanda en el mercado cinematográfico para películas de acción con temáticas modernas. Esto incluye estudios sobre la audiencia potencial, tendencias en el consumo de cine de acción, y preferencias de contenido en plataformas de streaming. Los resultados muestran que hay una audiencia considerablemente interesada en contenido de acción con mensajes profundos, lo cual indica una oportunidad favorable.
2. **Estudio de Viabilidad Técnica y Financiera:** Se evalúa si el proyecto cuenta con los recursos técnicos necesarios, desde las cámaras y efectos especiales hasta la tecnología de **No Compila** para manejar el flujo de trabajo digitalmente. Se analizan los costos de producción (escenografía, efectos especiales, salarios de actores y equipo técnico) y se estima un presupuesto total. Los analistas de **Soft Tech Solutions** también examinan la capacidad del proyecto para cumplir con sus objetivos de tiempo y presupuesto, y proyectan diferentes escenarios financieros para ver si la inversión en *Power Rush* cumpliría con sus objetivos de rentabilidad.
3. **Estudio de Impacto y Rentabilidad:** A través de análisis financieros, como el flujo de caja proyectado y el cálculo de indicadores clave (TIR, VAN), el estudio determina si la rentabilidad esperada está alineada con los requisitos de los inversores. Este análisis también considera riesgos, como cambios en las preferencias de los consumidores o variaciones en los precios de distribución, y simula escenarios para ver cómo respondería el proyecto. En esta etapa, los analistas proponen un margen mínimo de rentabilidad para que la película sea viable, lo cual es revisado y aceptado por los patrocinadores.
4. **Selección de Alternativas:** Se evalúan diferentes alternativas en caso de que algunos aspectos de la producción resulten poco rentables o viables. Por ejemplo, se plantea la opción de reducir gastos en locaciones o utilizar más CGI (imágenes generadas por computadora) para escenarios costosos. También se consideran estrategias de distribución alternativas, como el lanzamiento en streaming o en mercados internacionales, para maximizar el retorno.

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

Al concluir la preinversión, solo si los estudios muestran un potencial claro de rentabilidad y cumplimiento de objetivos, el proyecto *Power Rush* avanza a la etapa de inversión.

FORMULACIÓN DE PROYECTO

La etapa formulación, después de identificado el problema o la oportunidad de negocio, tiene como propósito principal determinar el monto de la inversión inicial, los ingresos y egresos del proyecto mediante una serie de estudios como de mercado, técnico, económico y financiero.

En la **formulación del proyecto de *Power Rush***, el estudio cinematográfico detalla la inversión inicial, los ingresos y egresos esperados mediante varios estudios.

-**Mercado:** El estudio de Mercado se debe basar en 3 submercados:

- **Proveedores:** Se analizan los costos y calidad de proveedores clave, como el equipo de cámaras, tecnología para efectos especiales y software de edición proporcionado por No Compila. También se proyecta la evolución de estos costos para anticipar posibles incrementos y negociar mejores condiciones a futuro.
- **Competidores:** Se estudia el desempeño reciente de películas de acción similares, especialmente aquellas con temas de tecnología y reflexiones sociales. Además, se analizan futuras producciones de competencia para evaluar su impacto potencial en el lanzamiento y demanda de *Power Rush*.
- **Consumidor:** El perfil del consumidor potencial es joven y adulto, interesado en tramas de acción con profundidad temática. Además de entender sus preferencias actuales, se examina cómo podrían evolucionar estas preferencias, por ejemplo, considerando el crecimiento de plataformas de streaming, que ofrecen a Power Rush un canal alternativo de distribución más accesible para una audiencia global.

De estos submercados no solo hay que conseguir información de la actualidad, sino que también hay que conseguir información de cómo evolucionan hacia el futuro.

-**Técnico:** Se define el proceso de producción, los recursos tecnológicos y logísticos requeridos, así como el cronograma de rodaje. **No Compila** proveerá tecnología de soporte que agilizará la postproducción y optimizará el almacenamiento digital. Este estudio también estima los tiempos y costos específicos de cada etapa (preproducción, rodaje, postproducción), asignando recursos humanos y técnicos en función de las necesidades del proyecto.

-**Económico y financiero:** a partir del Presupuesto Económico, generar los cuadros de resultados proyectados a lo largo de la vida útil y con el presupuesto financiero elaborar los balances contables proyectados, y a partir de esto elaborar el Flujo de Caja que es la herramienta económica que permite iniciar el estudio de la Evaluación Económica del Proyecto de Inversión.

- **Presupuesto Económico:** Se calcula el presupuesto necesario para cubrir todas las etapas del proyecto, desglosado en categorías como salarios, alquiler de equipos, locaciones, y gastos de marketing, en los cuales participan **Vital Drinks** y **Estancia Las Juanas** con productos y patrocinios.
- **Proyecciones Financieras:** A partir del presupuesto, se elabora un cuadro de resultados proyectado que incluye las expectativas de ingresos por ventas de taquilla, acuerdos de

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

streaming y patrocinadores. Estas proyecciones abarcan toda la vida útil del proyecto, estimando ingresos a corto y mediano plazo.

- **Flujo de Caja:** Se construye el flujo de caja proyectado, que resume los ingresos y egresos netos a lo largo de los meses de producción y lanzamiento. Esta herramienta permite analizar la liquidez del proyecto y, en la evaluación económica, anticipar los periodos en los cuales se requerirá mayor inversión o se espera mayor retorno.

Este proceso de formulación permite que el proyecto de *Power Rush* avance con un plan financiero claro, evaluando tanto riesgos como oportunidades para cumplir los objetivos de rentabilidad establecidos por los inversionistas.

PERFIL

Un estudio de preinversión a nivel de perfil se realiza a partir de la información existente de origen secundario o bibliográfico relacionado con el proyecto. Para las diferentes alternativas de solución, o para la oportunidad de negocio, deben estimarse las inversiones, los costos y beneficios de manera preliminar, es decir, sin entrar a investigaciones de terreno.

En el **estudio de preinversión a nivel de perfil** para *Power Rush*, el análisis preliminar se basa en información secundaria, sin necesidad de realizar estudios detallados en el terreno. Esto permite obtener una primera visión de la viabilidad del proyecto y compararlo con posibles alternativas.

1. **Recopilación de Información Secundaria:** El equipo del estudio utiliza datos bibliográficos y estadísticas de proyectos similares en la industria cinematográfica. Esto incluye informes de mercado de películas de acción con temáticas de tecnología, estudios de audiencia, y datos de taquilla de películas comparables en términos de escala y presupuesto.
2. **Estimación de Inversiones y Costos:**
 - Con datos secundarios, se realiza una estimación inicial de los costos de producción, considerando referencias de salarios para el personal técnico y artístico, precios promedio de equipos y locaciones, y costos de postproducción.
 - También se calculan costos de marketing basados en campañas de películas similares, proyectando el presupuesto necesario para alcanzar la audiencia objetivo.
3. **Estimación de Beneficios:**
 - Se estiman ingresos potenciales por taquilla, streaming, y licencias a plataformas internacionales, usando como referencia películas similares que han tenido éxito en el mercado. Estos datos permiten proyectar ingresos preliminares, incluyendo la posibilidad de colaboración con los patrocinadores, **Vital Drinks** y **Estancia Las Juanas**, para generar ingresos adicionales mediante promociones conjuntas.
4. **Evaluación de Alternativas de Solución:**
 - Durante este perfil preliminar, se consideran alternativas de solución que podrían ajustar la escala de la producción para hacerla más o menos ambiciosa según el presupuesto final disponible. También se estudia la posibilidad de estrenar directamente en plataformas digitales en lugar de cines, lo cual reduciría costos y podría ampliar el alcance del proyecto.

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

Este estudio de preinversión a nivel de perfil permite que el estudio cinematográfico y sus patrocinadores tengan una primera evaluación del proyecto *Power Rush*, identificando los costos y beneficios potenciales y observando si la película podría alcanzar los objetivos de rentabilidad, todo sin realizar aún una inversión en estudios de terreno.

PREFACTIBILIDAD O ANTEPROYECTO

En esta etapa se profundiza la investigación en fuentes primarias y secundarias, lo que significa que además de la información obtenida a través de fuentes bibliográficas es menester hacer investigaciones de campo. Según lo convincente y completo de los resultados obtenidos en la etapa de perfil, el evaluador del proyecto podrá decidir no desarrollar la etapa de prefactibilidad, pasando directamente a la etapa de factibilidad. Sin embargo, es probable que el perfil proporcione informaciones bastante generales, lo que obligará a profundizar en varios puntos antes de decidir la elaboración del estudio definitivo o de factibilidad. Para el proyecto de *Power Rush*, la etapa siguiente al perfil implica una investigación más detallada, utilizando tanto **fuentes primarias como secundarias** para consolidar la viabilidad del proyecto. Esto permite profundizar en áreas clave antes de decidir si se puede avanzar directamente a la etapa de factibilidad o si se requiere un estudio de prefactibilidad.

1. **Investigación en Fuentes Secundarias:** El equipo de análisis continúa explorando datos bibliográficos y estadísticas actualizadas del mercado cinematográfico, ampliando la información inicial obtenida en el perfil. Se incluyen tendencias recientes en el consumo de películas de acción en plataformas de streaming, cambios en los costos de producción y marketing, y análisis de películas comparables en términos de audiencia y rentabilidad.
2. **Investigación en Fuentes Primarias (Investigación de Campo):**
 - **Encuestas y Focus Groups:** Se realizan encuestas y grupos focales con segmentos de audiencia objetivo para conocer sus expectativas hacia una película de acción con temática tecnológica y contemporánea. Esto permite ajustar la narrativa y los aspectos de producción de *Power Rush* según el feedback de los potenciales espectadores, reduciendo riesgos de no atraer a la audiencia prevista.
 - **Análisis de Locaciones y Recursos Técnicos:** Se llevan a cabo visitas a posibles locaciones de rodaje y reuniones con proveedores de servicios técnicos y de efectos especiales. Estas investigaciones permiten ajustar el presupuesto, ya que se obtienen datos más precisos sobre los costos de filmación en distintos lugares y los requerimientos técnicos específicos.
 - **Reuniones con Distribuidores:** Se exploran alianzas con distribuidores y plataformas de streaming para medir el interés en la película y definir una estrategia de distribución más específica. Esta etapa también permite negociar posibles adelantos o acuerdos que aseguren una proyección internacional o un lanzamiento conjunto en salas de cine y plataformas.
3. **Decisión de Pasar a Factibilidad o Prefactibilidad:**
 - Dependiendo de la calidad y precisión de los datos obtenidos, el evaluador del proyecto decide si es posible avanzar directamente a la etapa de factibilidad, donde se harán estimaciones y proyecciones finales, o si aún es necesario realizar un estudio de prefactibilidad para profundizar en puntos específicos, como una revisión de costos en caso de superar el presupuesto inicial.

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

- Si los resultados son claros y completos, los patrocinadores, entre ellos **Soft Tech Solutions**, podrían autorizar pasar a factibilidad sin la prefactibilidad, lo que aceleraría la preparación de *Power Rush* para su producción.

Esta etapa permite refinar los costos, beneficios y riesgos del proyecto, aportando mayor precisión a las proyecciones y asegurando que *Power Rush* cumpla con los objetivos financieros y creativos en una etapa definitiva.

FACTIBILIDAD O PROYECTO DEFINITIVO

En esta etapa ante las investigaciones previas realizadas ya se definen estrategias para la materialización del proyecto. Con los datos recopilados en investigaciones previas y un análisis más profundo del mercado, la audiencia, los costos, y los recursos técnicos, el proyecto *Power Rush* comienza a definir **estrategias específicas para su materialización**. Estas estrategias abarcan las áreas de financiamiento, producción, marketing y distribución, alineadas con el objetivo de lograr un lanzamiento exitoso y cumplir las expectativas de rentabilidad para los patrocinadores.

1. Estrategia de Financiamiento:

- Con el presupuesto total más claro, se detallan los aportes de cada patrocinador. **Soft Tech Solutions** y **Vital Drinks**, entre otros, definen su inversión y el porcentaje de retorno esperado. También se considera la posibilidad de asegurar financiamiento adicional mediante subvenciones o incentivos fiscales específicos para la industria cinematográfica.
- En esta etapa, se formalizan los contratos con los patrocinadores, estableciendo condiciones y acuerdos de participación y visibilidad en la película para asegurar sus beneficios.

2. Estrategia de Producción:

- Se establecen los cronogramas definitivos de preproducción, rodaje, y postproducción. Se organizan los equipos de trabajo, y se seleccionan los actores, directores y técnicos principales que llevarán adelante *Power Rush*. Además, **No Compila** confirma su rol en la gestión de efectos digitales y edición, proporcionando soporte técnico que optimiza la eficiencia del proceso.
- Para mantener los costos bajo control, se priorizan las locaciones más rentables y se fijan protocolos de optimización en cada fase del rodaje.

3. Estrategia de Marketing y Promoción:

- Se desarrolla una campaña de marketing que incluye la colaboración directa de **Vital Drinks** y **Estancia Las Juanas**, quienes promocionarán la película a través de sus propias plataformas y productos. Estas colaboraciones ayudan a crear una imagen atractiva de *Power Rush* antes de su estreno.
- También se planifican eventos de lanzamiento y actividades en redes sociales para generar expectativa en la audiencia objetivo. La estrategia de marketing incluye contenido detrás de cámaras y trailers, que se publicarán progresivamente en plataformas de streaming y redes sociales.
-

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

4. Estrategia de Distribución:

- Se decide si el lanzamiento será en cines, plataformas de streaming o en ambos. Con el apoyo de distribuidores interesados, se asegura la proyección en mercados clave, lo cual amplía el alcance de la película y fortalece su potencial de retorno.
- Se exploran acuerdos de exclusividad con plataformas de streaming, con el objetivo de asegurar ingresos adicionales. Dependiendo de la respuesta del público y las negociaciones previas, la estrategia de distribución podrá incluir estrenos simultáneos en cine y plataformas digitales.

Estas estrategias brindan una estructura clara y detallada para que el proyecto *Power Rush* avance hacia su producción y lanzamiento, con planes que maximizan tanto el impacto de la película en la audiencia como la rentabilidad para los inversionistas.

INVERSIÓN

Es la etapa del ciclo del proyecto en la cual se materializan las acciones, que dan como resultado la producción de bienes o servicios y termina cuando el proyecto comienza a generar beneficios. La inversión se realiza en un periodo de tiempo determinado y generalmente termina con un producto o con los elementos necesarios para la prestación de un servicio.

El periodo de inversión se inicia en el momento en que se toma la decisión de ejecutar el proyecto y termina cuando el proyecto entra en operación. En esta etapa se materializa lo definido en el estudio técnico, en lo que hace referencia a las inversiones que son necesarias para dejar al proyecto en condiciones de entrar en operación. Tales inversiones son: compra de terrenos, construcción de obras físicas, compras de maquinarias y equipos, compra de equipos de oficina, desarrollo de programas y procedimientos para la producción del bien o servicio, programa de capacitación de personal para la operación de maquinarias y equipos, etc.

En la **etapa de inversión** del proyecto *Power Rush*, se ejecutan las acciones planeadas para concretar la producción de la película, siguiendo las directrices definidas en el estudio técnico. Este periodo comienza cuando los patrocinadores, junto con el estudio cinematográfico, deciden iniciar el rodaje y termina cuando la película está lista para su lanzamiento y distribución.

1. Inversiones Clave para la Producción:

- **Equipamiento Técnico:** Se realiza la adquisición de cámaras, equipos de iluminación y sonido de alta calidad, y tecnología de efectos especiales. **No Compila** colabora en el suministro de software especializado para la edición y postproducción, agilizando la integración de efectos visuales avanzados.
- **Locaciones y Escenarios:** Se alquilan y adecuan las locaciones de filmación según las necesidades del guion. Esta inversión incluye la creación de escenarios específicos, asegurando que cada locación cumpla con los estándares técnicos requeridos para la filmación.
- **Personal y Capacitación:** Se contrata al personal de rodaje, incluyendo directores, camarógrafos, equipo técnico, y actores. Además, se realizan programas de capacitación, especialmente para el personal de efectos visuales y postproducción que usará el software de **No Compila**.

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

2. **Infraestructura de Oficina y Logística:**

- Se adquieren equipos de oficina y herramientas logísticas que faciliten la organización del proyecto, como computadoras, estaciones de edición y espacios de trabajo para el equipo de producción. Esto garantiza que los procesos administrativos y de edición puedan llevarse a cabo de manera eficiente.

3. **Desarrollo de Procedimientos y Cronograma de Producción:**

- Se implementan los programas y procedimientos que guiarán cada fase de la producción, desde la logística del rodaje hasta los procesos de postproducción. El cronograma se sigue rigurosamente para evitar retrasos y mantener los costos dentro del presupuesto establecido.

4. **Programa de Capacitación para la Operación:**

- Parte de la inversión se destina a capacitar al equipo en el uso de nuevas tecnologías y procedimientos de producción digital. Este programa garantiza que el personal esté preparado para manejar equipos avanzados y software de edición de alta tecnología, maximizando así la calidad y eficiencia del trabajo.

Al finalizar esta etapa, *Power Rush* estará lista para su fase de operación, con todos los elementos necesarios para llevar la película al público. Una vez concluida la postproducción y asegurados los contratos de distribución, la película comenzará a generar beneficios a través de sus canales de distribución en cines y plataformas digitales.

OPERACIÓN

Esta etapa corresponde a un periodo permanente de producción de bienes o a la prestación de un servicio. Al entrar el proyecto en operación se inicia su ciclo de vida útil (tiempo estimado para la generación de beneficios) que termina en el momento de su liquidación. Durante todo el periodo de operación se realizan actividades de compra y también actividades administrativas orientadas a la planeación, organización y control de todo el proceso productivo, y todas aquellas actividades necesarias para alcanzar los objetivos del proyecto.

La operación de un proyecto es la concreción de un plan en hechos reales, mediante la movilización de recursos humanos, financieros y logísticos que se expresan en salidas de dinero como los costos de producción, administrativo, de ventas y financieros, y en ingresos por la venta del bien o servicio.

El resultado de todas estas entradas y salidas de dinero durante un tiempo considerado para medir la bondad financiera del proyecto (horizonte de evaluación del proyecto) conforma el Flujo de Caja, que es el elemento básico para la evaluación financiera del proyecto. Los flujos de caja constituyen en el puente estratégico entre la formulación y la evaluación del proyecto (Miranda, 2002), de tal forma que una buena formulación nos conduce a adecuados y confiables flujos de caja a los cuales se les aplicarán criterios de evaluación orientados a plantear las recomendaciones de aceptación o rechazo de un proyecto.

En la **etapa de operación** de *Power Rush*, la película pasa de la fase de producción a su ciclo de vida útil, comenzando a generar ingresos a través de la distribución y el consumo en cines y plataformas de streaming. Esta etapa implica una gestión continua que asegura que las actividades productivas y administrativas se desarrollen conforme al plan establecido, buscando maximizar los beneficios y controlar los costos.

Unidad 9. Evaluación de Proyecto de Inversión.

1. Inicio de la Vida Útil y Generación de Beneficios:

- Con el estreno de *Power Rush*, se inicia el ciclo de ingresos. La distribución en cines y plataformas de streaming garantiza un flujo de ventas que comienza a recuperar las inversiones realizadas por **Soft Tech Solutions**, **Vital Drinks**, **Estancia Las Juanas**, y **No Compila**. Esta fase también contempla la comercialización de productos y colaboraciones, especialmente a través de las marcas asociadas, como **Vital Drinks** y **Estancia Las Juanas**, quienes aportan al alcance del proyecto con campañas de promoción vinculadas a sus productos.

2. Gestión de Recursos y Control de Operación:

- Durante esta fase operativa, se mantienen en marcha todas las actividades administrativas necesarias para el control financiero y logístico. Esto incluye las **compras continuas de publicidad** para sostener la visibilidad de la película y la supervisión de los costos de distribución, administrativos y de ventas. **No Compila** participa activamente en la administración de los recursos tecnológicos usados para el lanzamiento digital de *Power Rush*.

3. Flujos de Caja y Evaluación Financiera:

- Los ingresos generados por la película se comparan con los costos operativos y de mantenimiento en un Flujo de Caja que sirve para evaluar la viabilidad financiera del proyecto en su vida útil. Este flujo incluye entradas de dinero provenientes de ventas de boletos, ingresos por suscripción en plataformas de streaming y ventas de productos relacionados.
- Las salidas de dinero corresponden a costos de distribución, comisiones a distribuidores, costos administrativos y pagos a los patrocinadores. Con el Flujo de Caja, se mide la rentabilidad del proyecto en función de los criterios de evaluación financiera definidos en la formulación.

4. Medición de Resultados y Ajustes:

- Durante la operación, los resultados financieros y la recepción del público son monitoreados constantemente. Esto permite ajustar estrategias de marketing y distribución en función de las métricas de ventas y popularidad de *Power Rush*.
- Dependiendo de los ingresos obtenidos y el éxito de la película, se evalúan opciones para maximizar beneficios adicionales, como lanzamientos internacionales o promociones con colaboradores.

La etapa de operación concluye cuando el ciclo de vida de la película llega a su fin o cuando los ingresos dejan de cubrir los costos, momento en el cual se decide la liquidación del proyecto o la búsqueda de nuevas oportunidades de explotación de *Power Rush*, como ventas en mercados secundarios o derechos de transmisión.