

TP N.º 2

Asignatura: Organización empresarial

Profesor: Alejandro Klen

Nombre del grupo: Macoco

Integrantes del grupo: Luciano Cotti, Rocio Magali Blanco, Valentín D'adamo

Comisión: 318

Consigna:

A partir del siguiente video

https://youtu.be/O8MmiD2lC0k?si=oMpgZ8SvRKlh_agj

identificar:

- 1- ¿Es competencia perfecta o imperfecta?
 - 2- ¿A qué tipo de mercado según la oferta pertenece?
 - 3- ¿Qué características tiene para pertenecer a este tipo de mercado?
 - 4- ¿A qué tipo pertenece dentro de este mercado (pool, colusión, trust o holding)?
 - 5- ¿Qué ventaja tiene para los productores y qué desventajas para las cervecerías artesanales?
 - 6- ¿Qué fallas del mercado están presentes aquí y que instrumentos tiene el Estado para combatirlos?
-
- 1- Es una competencia imperfecta ya que son pocas empresas que dominan el mercado y además ofrecen productos diferenciados.
 - 2- El tipo de mercado al que pertenece es oligopolio ya que se encuentra dentro de un grupo reducido de empresas que controlan el mercado.
 - 3- Se considera Oligopolio porque son pocos los productores que dominan el mercado, además, ofrecen productos diferenciados, controlan la oferta, sus precios y colabora con la competencia.
 - 4- Pertenece al tipo holding ya que es un conglomerado de empresas bajo una misma entidad controladora.
 - 5- Ventajas para los productores: mayor poder de mercado, cuentan con herramientas para mantenerse al nivel de la competencia y que no lo supere; mayor estabilidad, pueden no preocuparse tanto por la competencia; funcionamiento eficiente y empleos estables.
Desventajas para las cervecerías artesanales: dificultad para competir en precios, precios altos en los insumos, pueden enfrentar barreras de entrada.
 - 6- Las fallas presentes son poder de mercado, externalidad y barrera de entrada. El estado para poder influir en la actividad económica, cuenta con los siguiente tres instrumentos: impuestos, se aplican a los ingresos, bienes y servicios, reduciendo el ingreso privado y proporcionando recursos para el gasto público; gastos, incluye la compra de bienes y

servicios por parte del sector público, transferencias, pago de intereses de la deuda, entre otros; y regulación, orienta a individuos y empresas sobre qué actividad realizar o evitar, incluye el control de precio, beneficios en monopolios, legislación antimonopolio y la promoción de la competencia en mercados monopolísticos. Existen dos tipos de regulación: económica, que controla precios, producción, entrada y salida del mercado, y social, que protege el medio ambiente, salud y seguridad, y corrige externalidades.