

TP N.º 2

Asignatura: Organización empresarial

Profesor: Alejandro Klen

Nombre del grupo: Macoco

Integrantes del grupo: Luciano Cotti, Rocio Magali Blanco, Valentín D'adamo

Comisión: 318

Consigna:

A partir del siguiente video

https://youtu.be/O8MmiD2IC0k?si=oMpgZ8SvRKlh_agj

Identificar:

- 1- ¿Es competencia perfecta o imperfecta?
- 2- ¿A qué tipo de mercado según la oferta pertenece?
- 3- ¿Qué características tiene para pertenecer a este tipo de mercado?
- 4- ¿A qué tipo pertenece dentro de este mercado (pool, colusión, trust o holding)?
- 5- ¿Qué ventaja tiene para los productores y qué desventajas para las cervecerías artesanales?
- 6- ¿Qué fallas del mercado están presentes aquí y que instrumentos tiene el Estado para combatirlos?

Respuesta:

- 1- Es una competencia imperfecta ya que son pocas empresas que dominan el mercado y además ofrecen productos diferenciados.
- 2- El tipo de mercado al que pertenece es oligopolio ya que se encuentra dentro de un grupo reducido de empresas que controlan el mercado. Se caracteriza por la interdependencia entre las empresas, donde las decisiones de una afectan a las demás.
- 3- Se considera Oligopolio porque son pocos los productores que dominan el mercado, además, ofrecen productos diferenciados, controlan la oferta, sus precios y colabora con la competencia.
- 4- Pertenece al tipo holding ya que es un conglomerado de empresas bajo una misma entidad controladora. Esto permite a las empresas beneficiarse de economías de escala y diversificación de productos.
- 5- **Ventajas para los productores:**
 - Mayor poder de mercado, cuentan con herramientas para mantenerse al nivel de la competencia y que no lo supere;
 - Mayor estabilidad, pueden no preocuparse tanto por la competencia directa, lo que les permite planificar a largo plazo.
 - Funcionamiento eficiente y empleos estables gracias a la colaboración entre empresas, lo que puede llevar a una mejor distribución de recursos y optimización de procesos.
 - Construcción de marca, las cervecerías artesanales pueden crear una base de clientes leales gracias a la diferenciación de productos.

Desventajas para las cervecerías artesanales:

- Dificultad para competir en precios, los altos costos de insumos y la competencia con grandes marcas dificultan mantener precios competitivos.
- Barreras de entrada, Nuevas cervecerías pueden enfrentar dificultades para ingresar al mercado debido a regulaciones y costos elevados.

6- Las fallas presentes son poder de mercado, externalidad y barrera de entrada. El estado para poder influir en la actividad económica, cuenta con los siguientes tres instrumentos:

- **Impuestos:** se aplican a los ingresos, bienes y servicios, reduciendo el ingreso privado y proporcionando recursos para el gasto público;
- **Gastos:** incluye la compra de bienes y servicios por parte del sector público, transferencias, pago de intereses de la deuda, entre otros;
- **Regulación:** orienta a individuos y empresas sobre qué actividad realizar o evitar, incluye el control de precio, beneficios en monopolios, legislación antimonopolio y la promoción de la competencia en mercados monopolísticos. Existen dos tipos de regulación: económica, que controla precios, producción, entrada y salida del mercado; y social, que protege el medio ambiente, salud y seguridad, y corrige externalidades.