

<b>Universidad Tecnológica Nacional</b>		
<b>Facultad Regional Avellaneda</b>		
		
<b>Examen de Ingreso - Técnico Superior en Programación</b>		
Materia:	Lectura Comprensiva	Fecha:
	Apellido:	Docentes: Andrea Hidalgo, Mónica Estrany y María Cristal
	Nombre:	
	División: Y	Nota:
	DNI:	
Instancia: P. E.		Firma:

Lea atentamente el texto y desarrolle las siguientes consignas:

- 1- Determine y justifique la Base textual dominante;
- 2- Realice un resumen del texto mediante la técnica de subrayado;
- 3- Realice una síntesis de aproximadamente 5 líneas;
- 4- Explique el concepto de comunicación, sus componentes, competencias y limitaciones.

### **Enseñar y aprender en tiempos de pandemia: tiempos de creación didáctica\***

La pandemia producto del virus COVID-19 que azota al mundo desde el 2020, presenta un escenario que demanda una profunda reflexión crítica acerca del lugar de las nuevas tecnologías en las prácticas de enseñanza y en relación con los aprendizajes. Las articulaciones conocidas entre el mundo educativo y el mundo del afuera de la escuela se han visto sacudidas, sumando una capa más de angustia al momento de crear una escuela/universidad distinta de la conocida. Se plantea, pues, que esa nueva escuela debería desarrollar propuestas inclusivas que amparen la diversidad, siempre presente en las aulas, que promuevan una mayor autonomía de las y los alumnos teniendo como eje central los intereses de los estudiantes.

Diferentes pensadores contemporáneos (Han, Harari, Butler, 2020) han expresado por las redes, especialmente Twitter, opiniones profundas acerca de la sacudida global que todas las personas han sufrido en estos últimos años. Por un lado, la discusión acerca del carácter “democrático” del este virus declaman que no distingue entre pobres y ricos, entre estadistas y ciudadanos comunes y pone en nivel de igualdad al riesgo de enfermar, perder a alguien cercano y vivir en un mundo de inminente amenaza. Por otro lado, el aislamiento voluntario vuelve al ser humano más solitario al privarlo de esas interrelaciones que caracterizan a la vida en sociedad.

Lo virtual demanda ser creativos, dialogar y construir en colaboración con quienes, desde distintos entornos, pueden aportar perspectivas, lineamientos, ideas, actividades y recursos múltiples (Berardi, 2020). El desafío radica en interpelar y dar lugar a la complejidad sin reducir lo presencial a lo virtual, la propuesta didáctica a un repositorio de recursos y tareas, la multidimensionalidad de los procesos

de enseñanza y aprendizaje a las respuestas simples, ya que las reducciones tientan, pero como toda simplificación quita riqueza.

Son tiempos de encuadre y de toma de decisiones institucionales que sostengan nuevas creaciones, en donde las TIC se instituyen como estrategias habilitadoras para la recreación de saberes en toda su magnitud. Además, son medios idóneos para garantizar la inclusión y la equidad en las propuestas de enseñanza favorecedoras del aprender de todos. No obstante, el gran escollo que representa la falta de conectividad a internet en numerosos sectores de la Argentina, debilita esta posibilidad de universalización y muy posiblemente, sea un factor que acreciente las diferencias en lugar de achicar la brecha. Como si esto no fuera suficiente, existe otra brecha menos visible y es la de las trayectorias educativas desparejas que están presentes en el sistema educativo. Las propuestas virtuales pueden fortalecer procesos de autonomía y de autorregulación de algunas/os estudiantes, pero no de todos.

¿Cómo generar condiciones de equidad que no sean funcionales a los modelos de la oferta y la demanda? **Es posible que esta pregunta tenga una respuesta educativa si se da lugar a la diversidad de aprendizajes mediante clases inclusivas que ofrezcan anclajes a las trayectorias diversas**, con flexibilidad en tiempos y recorridos pero que en todos los casos garanticen que los temas centrales sean abordados y comprendidos. Asimismo, debe ponerse a disposición lenguajes expresivos múltiples (Eisner, 1998) tales como metáforas, imágenes, relatos, cuadros o tablas, videos, etc., en consonancia con la multialfabetización tanto en las estrategias de enseñanza como en las de evaluación. También, se trata de combinar múltiples formatos: cuadernillos y propuestas multimediales -audios, videos, etc.- que ofertan puertas de entrada diferentes, pero de la misma calidad educativa y cuidar que, cualesquiera fuera el formato de los materiales, éstos lleguen a todos los alumnos.

Por último, en tiempos de Inteligencia Artificial, Big Data, Internet, plataformas, hipervínculos **es necesario otorgar un mayor protagonismo a las y los alumnos, invitándolos a producir, a escribir y a perder el resquemor o pudor a expresarse**. Las propuestas transmedia brindan numerosas oportunidades para escribir relatos no lineales, expandidos y basados en sus propios intereses, ya que su narrativa no es una tecnología o una plataforma, sino que alude a un proceso que visibiliza un modo de contar, de organizar lo que se cuenta de manera no lineal (Lippenholtz, 2019).

Ya que se cuenta con los recursos digitales mencionados en el párrafo precedente, **se deduce que las propuestas inclusivas y abarcadoras de la diversidad están escasamente presentes y reclaman revisar las huellas de las trayectorias educativa para, a partir de las diferencias y con vista en ellas, se desarrollen aprendizajes significativos; la virtualidad es un espacio propicio para la inclusión de numerosas formas de representación que poseen infinitas maneras de expresión. Asimismo, alentar a los estudiantes para que maximicen su autonomía es una herramienta válida pero poco explorada para fortalecer la imaginación, la creación, el diálogo y el pensamiento crítico-reflexivo.**

1. La base textual dominante es argumentativa porque quiere convencer al lector de algo, como las nuevas tecnologías se interconectan con el aprendizaje, por lo que su función del lenguaje es apelativa, al intentar llegar a nosotros.

Su superestructura consta de:

**Introducción:** “La pandemia producto del virus COVID-19 [...] que promuevan una mayor autonomía de las y los alumnos teniendo como eje central los intereses de los estudiantes.”

**Desarrollo:** “Diferentes pensadores contemporáneos [...] de organizar lo que se cuenta de manera no lineal (Lippenholtz, 2019).”

**Conclusión:** “Ya que se cuenta con los recursos digitales mencionados en el párrafo precedente [...] alentar a los estudiantes para que maximicen su autonomía es una herramienta válida pero poco explorada para fortalecer la imaginación, la creación, el diálogo y el pensamiento crítico-reflexivo.”

Además, podemos encontrar los siguientes atributos lingüísticos:

- **Generalización:** “La pandemia producto del virus COVID-19 que azota al mundo desde el 2020, presenta un escenario que demanda una profunda reflexión crítica acerca del lugar de las nuevas tecnologías en las prácticas de enseñanza y en relación con los aprendizajes.”
- **Hesitar:** “Por un lado, la discusión acerca del carácter ‘democrático’[...]Por otro lado, el aislamiento voluntario vuelve al ser humano más solitario al privarlo de esas interrelaciones que caracterizan a la vida en sociedad.
- **Cita de autoridad:** “Lo virtual demanda ser creativos, dialogar y construir en colaboración con quienes, desde distintos entornos, pueden aportar perspectivas, lineamientos, ideas, actividades y recursos múltiples (Berardi, 2020).”
- **Concesión:** “Además, son medios idóneos para garantizar la inclusión y la equidad [...] No obstante, el gran escollo que representa la falta de conectividad a internet en numerosos sectores de la Argentina [...] fortalecer procesos de autonomía y de autorregulación de algunas/os estudiantes, pero no de todos.”
- **Pregunta retórica:** “¿Cómo generar condiciones de equidad que no sean funcionales a los modelos de la oferta y la demanda?
- **Tesis:** “[...] Es posible que esta pregunta tenga una respuesta educativa si se da lugar a la diversidad de aprendizajes mediante clases inclusivas que ofrezcan anclajes a las trayectorias diversas”
- **Hipótesis:** “[...] Es necesario otorgar un mayor protagonismo a las y los alumnos, invitándolos a producir, a escribir y a perder el resquemor o pudor a expresarse”

### 3. Síntesis:

Si bien la virtualidad es un entorno en el que se abarca la posibilidad de incluir una gran variedad de formatos a la hora de enseñar, pero no se le saca el mayor provecho para potenciar las capacidades de los estudiantes. Por lo que hay que priorizar la participación de los alumnos para que se sientan mas cómodos expresándose por este medio.

4. La **comunicación** es buscar una respuesta del otro. Es un proceso bidireccional de codificación y decodificación de un mensaje porque se espera una un **feedback**. Para comunicar hay que tener la intención de cambiar algo u el comportamiento de los receptores. Demanda el cara a cara porque no solo se comunica verbalmente. Mientras que informar se reduce a dar a entender algo, que no produce ningún cambio en el receptor y no da lugar a una respuesta.

En todo proceso comunicativo intervienen seis siete factores:

**Emisor:** Es quien comienza el proceso codificando un mensaje.

**Mensaje** es aquello que se comunica.

**Receptor:** Quien decodifica el mensaje.

**Contexto:** Se refiere al espacio (no físico) donde transcurre el mensaje.

**Código:** El sistema para comunicar el mensaje (el idioma).

**Canal:** Es el medio físico por el cual se da el mensaje. Es la conexión emisor-receptor.

Además, está el **FeedBack** que es la respuesta que da el receptor que pasa a convertirse en emisor del mensaje.

Las competencias son todos aquellos conocimientos implícitos de cada individuo. Las podemos clasificar en:

**Competencias lingüísticas** tratan sobre la capacidad de codificar/decodificar lingüísticamente que tiene uno, tiene que ver con el lenguaje e idioma.

**Competencias paralingüísticas:** Se compone por todo aquello que complementa, ya sea que niegue o reafirme, la comunicación dada, ya sea a través de señas, gestos u otras formas.

**Competencias culturales:** Son las capacidades que desarrollamos para entender y familiarizarnos con nuestra cultura de origen y tener una visión del mundo según los estándares dados.

**Competencias ideológicas:** Nacen de la forma particular de cada uno de ver el mundo y actuar en la sociedad según su valoración, interpretación y evaluación.

**Modelos de Producción y de interpretación:** Es el formato que asume cada uno de los signos que conforman nuestro lenguaje.

**Determinaciones psicológicas:** Están condicionadas el sentimiento afectivo que se da en la situación comunicativa: ya sea inseguridad, miedo, nervios.

Las **limitaciones** pueden ser propias del lenguaje, ya sea que en otro idioma no existan conjugaciones o tiempos verbales que, si haya en nuestro idioma, también puede ser por las condiciones concretas de la situación en la que se comunica, como la edad, por ejemplo, que puede ser un “filtro” a la hora de comunicar.