

TP UNIDAD N° 9

Asignatura: Organización empresarial

Profesor: Alejandro Klen

Nombre del grupo: Macoco

Integrantes del grupo: Luciano Cotti, Valentín D'adamo

Comisión: 318

Preguntas:

- 1) Según el texto, ¿qué elementos y colaboradores participan en la financiación y apoyo de la película Power Rush? Describe el rol de cada uno (por ejemplo, Soft Tech Solutions, Vital Drinks).
- 2) ¿Cómo representa este proyecto una oportunidad de negocio en el contexto actual del mercado cinematográfico?
- 3) Describe las etapas del ciclo de vida de un proyecto de inversión, aplicándolas al caso de Power Rush.
- 4) En la etapa de preinversión, ¿qué estudios fueron necesarios y qué rol cumplen en la toma de decisiones para Power Rush? Describe al menos dos estudios.
- 5) Identifica al menos dos riesgos y una posible alternativa de mitigación para cada uno en el contexto del proyecto de Power Rush.

Respuestas:

1) Elementos y Colaboradores en la Financiación y Apoyo

- **Sunset Boulevard Studios:**
 - **Rol:** es el estudio cinematográfico que se encargará de dirigir el proyecto.
- **Soft Tech Solutions:**
 - **Rol:** es una empresa de banca digital que proporcionará financiamiento para cubrir los costos de producción.
- **Vital Drinks:**
 - **Rol:** empresa que proveerá de bebidas para todo el equipo, además de participar como patrocinadora.
- **Estancia Las Juanas:**
 - **Rol:** productora de yerba mate que también patrocinará el proyecto.
- **No Compila:**
 - **Rol:** compañía productora de software que proveerá de múltiples tecnologías que agilizarán los procesos productivos.

2) Oportunidad de Negocio en el Contexto Actual

El proyecto **Power Rush** se presenta como una oportunidad de negocio significativa debido a varios factores:

- **Interés en Temáticas Relevantes:** La película aborda temas que son relevantes para el público actual, lo que puede aumentar su atractivo. La conexión emocional con la audiencia es esencial para el éxito, y **Power Rush** tiene la oportunidad de resonar con las preocupaciones y aspiraciones contemporáneas transmitiendo mensajes inspiradores.

- **Crecimiento del Streaming:** Con la proliferación de plataformas de streaming, las películas pueden llegar a audiencias globales de manera más rápida y eficiente. Esto significa que una película como **Power Rush** puede monetizarse no solo a través de taquilla, sino también mediante acuerdos de distribución en plataformas digitales.
- **Colaboraciones Estratégicas:** Las alianzas con marcas como Soft Tech Solutions, Vital Drinks y No Compila no solo aportan financiamiento, sino que también amplifican las estrategias de marketing y abaratan costos. Estas colaboraciones pueden generar un mayor alcance promocional y atraer a diferentes segmentos de audiencia.

3) Etapas del Ciclo de Vida del Proyecto de Inversión

1. **Idea:** actualmente el mercado cinematográfico carece de temas relevantes para la sociedad, además de que existe una alta demanda de contenido inspirador y que transmita un mensaje, por lo tanto se busca llegar a la gente en este caso hablando de la relación entre el ser humano y la tecnología.
2. **Preinversión:** en esta fase se realizan estudios de mercado, viabilidad y rentabilidad para determinar si el proyecto es viable y si cumple con las expectativas de los patrocinadores. Se identifican los recursos necesarios y se evalúa la demanda.
3. **Inversión:** se llevan a cabo las inversiones necesarias, según lo establecido en los estudios realizados anteriormente. En el proyecto Power Rush, se deberán tener en cuenta el equipamiento, escenarios, infraestructura, personal, capacitación, procedimientos y cronograma.
4. **Operación:** una vez completada la película, se lleva a cabo su distribución y se evalúan los resultados. Se analiza el rendimiento en taquilla y se realizan controles a fin de maximizar los beneficios.

4) Estudios Necesarios en la Etapa de Preinversión

- **Estudio de Mercado:**
 - **Rol:** este estudio es fundamental para identificar la audiencia potencial y las tendencias de consumo en el género de acción. Analiza factores como la demografía, preferencias de los espectadores y competidores en el mercado. Los resultados ayudan a definir estrategias de marketing y posicionamiento de la película.
- **Estudio de Viabilidad Técnica y Financiera:**
 - **Rol:** este análisis evalúa los recursos técnicos necesarios para la producción y estima el presupuesto total requerido. Incluye la identificación de costos de personal, equipos, locaciones y efectos especiales. Este estudio proporciona una visión clara sobre la capacidad del proyecto para cumplir con sus objetivos, asegurando que se tomen decisiones informadas sobre la inversión.

5) Riesgos y Alternativas de Mitigación

- **Riesgo: Sobrecostos en la Producción:**
 - **Alternativa de Mitigación:** establecer un fondo de contingencia que represente un porcentaje del presupuesto total. Esto proporciona un colchón financiero que puede utilizarse para cubrir gastos imprevistos, lo que ayuda a mantener el proyecto dentro de los límites presupuestarios establecidos.
- **Riesgo: Falta de Aceptación del Público:**
 - **Alternativa de Mitigación:** implementar una investigación de mercado continua, realizando encuestas y grupos focales durante la producción. Esto permite ajustar aspectos creativos y de marketing en tiempo real, asegurando que el contenido se alinee con las expectativas y preferencias del público.
- **Riesgo: Problemas Técnicos en la Producción:**
 - **Alternativa de Mitigación:** realizar pruebas exhaustivas del equipo técnico y capacitar al personal en el uso de tecnologías nuevas antes de iniciar la producción. Esto minimiza la probabilidad de fallos y retrasos, asegurando que el proceso de filmación se lleve a cabo de manera fluida.