**TRABAJO PRÁCTICO: UNIDAD Nº 1**

Asignatura: Organización Empresarial

Profesor: Alejandro Klen

Nombre del grupo: Macoco

Integrantes del grupo: Luciano Cotti, Rocío Magalí Blanco y Valentin D’Adamo

Comisión: 318

Empresa a analizar:

**Weisz Instrumentos S.A.**

**Clasificación de la empresa**

* Por su propósito económico: con fines de lucro;
* Por producto: la empresa se dedica tanto a la fabricación de bienes como prestación de servicios;
* Por tamaño: empresa mediana o pyme;
* Por alcance espacial: multinacional;
* Por origen de capital: privada.

**Recursos que explota**

* Colaboradores: Alrededor de 100 empleados, especializados en diferentes disciplinas;
* Recursos materiales:
  + Instalaciones: dos terrenos en Lanús, provincia de Buenos Aires, uno en la provincia de Neuquén, uno en la provincia de Jujuy y uno en la República de Colombia;
  + Maquinarias y herramientas para fabricación de piezas e instrumentos y también para calibración de instrumentos de medición;
  + Computadoras y material de librería para el sector administrativo;
  + Camionetas para traslados y servicios en planta.
* Recursos tecnológicos:
  + un servidor interno, donde se encuentra almacenada toda la estructura documental de la empresa, formularios, registros, procedimientos, base de datos, etc.;
  + Acceso al sistema SAP para la gestión de solicitudes de compra, presupuestos, órdenes de venta, etc.
* Recursos intangibles: la marca registrada, Weisz, reconocido fabricante de manómetros, termómetros y Laboratorio de Calibraciones acreditado por INTI SAC N° 62 en numerosas magnitudes.
* Recursos naturales: principalmente energía eléctrica;

**Misión**

"*Crear valor en un ámbito de constante evolución, basado en el trabajo en equipo y la orientación al cliente, brindando la mejor solución técnico-económica para el usuario, obteniendo la mejor rentabilidad para la organización y generando condiciones de desarrollo para sus empleados.*

*Cubrir las necesidades del mercado en todos sus requerimientos relacionados con la instrumentación, control y servicios.*

*Fabricar elementos de medición y control en forma descentralizada para el mercado latinoamericano, aportando soluciones a los desafíos técnicos más complejos y también productos de aplicación estándar.*

*Prestar servicios de calibración, diferenciándonos en la calidad del mismo y el sustento técnico y tecnológico que lo respalda.*

*Responder a proyectos integrales de automatización y control, con un equipo multidisciplinario capacitado para realizar desde el diseño conceptual a proyectos llave en mano.*

*Asegurar un desempeño ambiental sustentable y preservar la salud y seguridad de su personal bajo un esquema de mejoramiento continuo."*

**Visión**

"*Ser en Latinoamérica una gran compañía de medición y control, que provea instrumentos, ingeniería y servicios de calibración."*