

Doc. Estudio de mercado: AparcApp: Encuentra tu lugar

Realizado por: Grupo 1.2

Fecha: octubre, 2022

Versión: v1.0.0

Historial de Cambios

| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
|------------|---------|---|-----------------|
| 29/10/2022 | 1.0.0 | Agrupación de información y redacción del documento | Lucas Gutiérrez |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Índice

1 Objetivos del estudio

1.1 ¿Qué queremos obtener con el estudio?

2 Pre-Análisis

2.1 Descripción inicial del problema

2.2 Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

3 Análisis DAFO

3.1 Debilidades

3.2 Amenazas

3.3 Fortalezas

3.4 Oportunidades

4 Resultado de la Investigación

5 Definición de Objetivos

1. Objetivos del estudio

1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?

Principalmente, lo que motiva la realización de este estudio del mercado es ver las diferentes aplicaciones ya existentes dentro del ámbito del tráfico a nivel nacional e internacional para aprender cuales son las cosas que podemos mejorar o cambiar de nuestra propuesta. Para ello se estudiarán diferentes aplicaciones resaltando sus fortalezas y debilidades.

Con esta información podremos pulir múltiples detalles de nuestra aplicación para que esta adquiera mucho más valor de cara al cliente y a los usuarios que la vayan a utilizar.

2. Pre-Análisis

2.1. Descripción inicial del problema

Se parte del problema que surge al intentar aparcar un coche en ciudades grandes, siendo esto una autentica odisea, pues el conductor desconoce donde hay sitios libres existentes. Esto genera una gran perdida de tiempo al tratar de buscar un hueco libre en algún lugar de la ciudad cercano al destino de la persona.

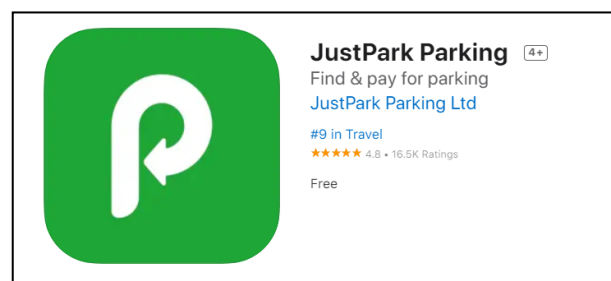
2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

Se pretende a continuación mostrar diferentes soluciones ya existentes a este problema, pero que no se adaptan totalmente a nuestra visión de como afrontar el problema. Por ello, mostraremos sus principales características y debilidades para aprender y mejorar nuestra solución.

JustPark – find parking in seconds (<https://www.justpark.com/>)

Esta aplicación está destinada a encontrar aparcamiento en diferentes lugares a través de Reino Unido, de modo que puedes elegir el mejor sitio para aparcar tu coche a lo largo de tu viaje.

Otra de las funcionalidades que ofrece JustPark es una renta de puestos de carga para los coches inteligentes, de modo que puedes garantizar una plaza en algún puesto de carga.

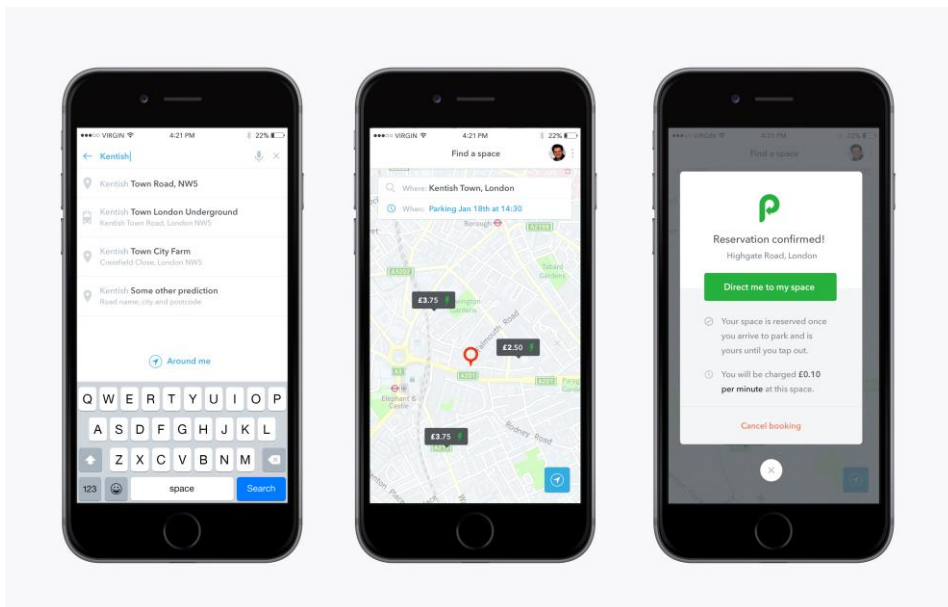
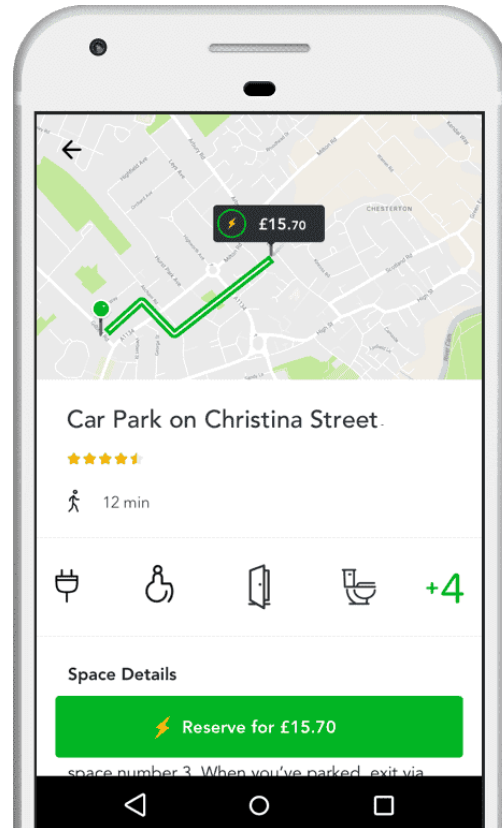


Esta aplicación tiene varios factores a tener en cuenta:

1. Está restringida al Reino Unido, de modo que no se puede emplear en España u otros países. Esto limita el uso de la aplicación a una zona concreta.
2. Lo que pretende esta aplicación es mostrarle al usuario lugares donde puede aparcar su coche alquilando una plaza de aparcamiento. Esto restringe los lugares donde un conductor puede aparcar su coche, limitándose únicamente a aparcamientos de pago. Además, esto restringe los usuarios que vayan a utilizar la aplicación a aquellos que estén dispuestos a pagar por aparcar su coche al precio al que otro usuario quiera.
3. Un punto muy positivo de la aplicación es incluir los puntos de carga para los coches eléctricos.

La aplicación es buena, sencilla de usar y con una interfaz muy intuitiva. Sin embargo, no cumple con el enfoque que nosotros queremos darle realmente a nuestra aplicación, pues nosotros no pretendemos “ofrecer” sitios de pago, sino huecos de aparcamiento gratuitos.

La idea de nuestra aplicación es similar a esta, pero a nivel español y notificando sitios de aparcamiento gratuito.



Parkapp (<https://www.parkapp.com/>)

Parkapp es la versión española de la aplicación anterior. La aplicación ofrece una búsqueda de parkings al mejor precio, de tal forma que el conductor pueda reservar una plaza de aparcamiento y ahorrar tiempo y emisiones de CO2 conduciendo de forma directa al aparcamiento que ha reservado.

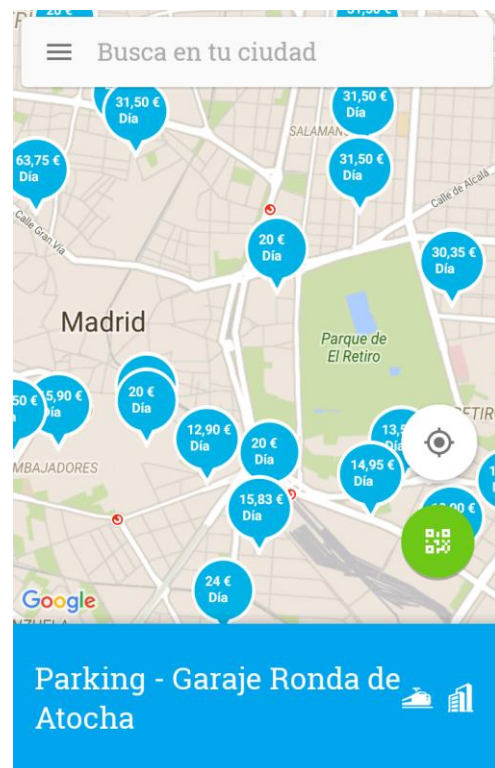


Puntos negativos de esta aplicación:

- Solo está en formato web, es decir, no tiene aplicación móvil, ya sea IOS o Android. Esto es una desventaja, pues solo puedes acceder a través de un navegador en un dispositivo móvil.
- No tiene en cuenta los puntos de carga para vehículos eléctricos.
- La interfaz es mucho más aparatosa que la aplicación anterior.
- Ofrece la renta de plazas de aparcamiento, de modo que, si un usuario quiere aparcar su coche, tiene que pagar.

Puntos a favor:

- Tiene en cuenta el perfil del usuario, es decir, si eres conductor, o si ofreces una plaza de aparcamiento.



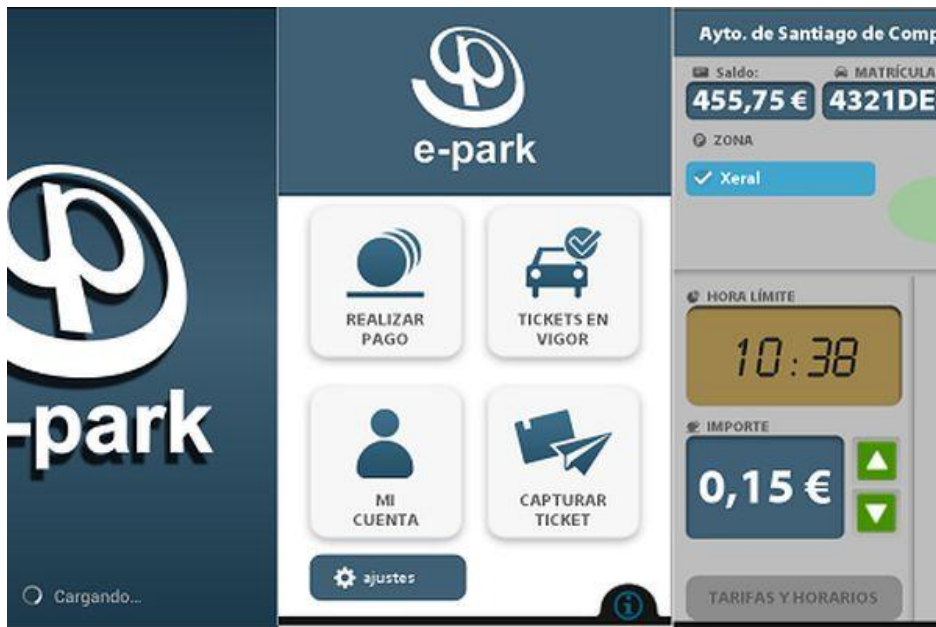
e-Park (<http://www.e-park.es>)

e-park está conectado con la PDA de los controladores (parquímetros). Los controladores de las zonas de estacionamiento regulado introducen tu matrícula en su PDA, se conectan con e-park y visualizan los datos del ticket que has obtenido.



Con e-park también puedes aprovecharte de los tickets que te ofrecen otros usuarios para aparcar de manera gratuita. Siempre que vayas a sacar un ticket, consulta antes si hay uno disponible y ¡captúralo! Y si te marchas, y tu ticket aún no ha finalizado, ofrécéselo al resto de usuarios para que aparken gratis.

Con e-park también podrás descargar los justificantes de todos los tickets que has obtenido con la app, siempre que lo necesites. Muchas empresas, autónomos y particulares ya lo hacen para controlar su gasto en aparcamiento.



3. Análisis DAFO

3.1. Debilidades

Una de las principales debilidades encontradas en las aplicaciones anteriores es que, a pesar de ser gratuitas, los sitios de aparcamiento que ofrece son de pago. Es decir, el servicio es gratis, pues muestra todos los aparcamientos disponibles de una zona concreta donde tu le indiques, pero, para aparcar, tienes que pagar, ya sea en parquímetro o a un tercero.

Otra debilidad es que algunas de las aplicaciones no son multiplataformas. Lo ideal es que la aplicación se pueda utilizar de manera móvil, ya sea en Android o IOS, o incluso desde un navegador web (aunque este último podría tener algunas funcionalidades restringidas).

3.2. Amenazas

La mayoría de las aplicaciones son generales y no se centralizan en una sola ciudad. Esto podría ser positivo, pero en este caso se ve como una amenaza, pues en caso de utilizarse solo en Granada, por ejemplo, es mucho más fácil darle publicidad y que todos los habitantes la utilicen con mucha frecuencia.

3.3. Fortalezas

Como se viene diciendo anteriormente, las plazas de parking que muestran las diferentes operaciones son de pago, de tal forma que el incentivo principal de un tipo de usuario es publicar su plaza de parking para ganar dinero. El otro tipo de usuario (el conductor) buscará aparcamiento, y ese es suficiente incentivo para utilizar cualquiera de ellas.

Otra fortaleza es que todas son muy similares en aspecto, proporcionan un mapa para mostrar tanto la ruta al destino como los diferentes lugares de aparcamiento que el usuario puede encontrar. De esta forma se destaca la alta coherencia entre todas las aplicaciones dentro de este contexto.

También, algunas de las aplicaciones mostradas anteriormente tienen soporte para mostrar puntos de carga para coches electrónicos. Esto es un punto a favor, pues incluye a cierto sector del mercado automovilístico que, cada vez más, va creciendo.

3.4. Oportunidades

Se ve como una oportunidad el poder incentivar al usuario de una forma externa a la aplicación, además de manera interna. Es decir, que el usuario sienta algo de alguna forma al utilizar la aplicación con frecuencia. De esta forma se plantea un sistema de puntuación en el que un usuario pueda ir subiendo de nivel cuanto más utilice la app. Además, de forma externa a la app., se plantea que un sponsor pueda proporcionar ofertas (supermercados, cine, ocio, ...) a los usuarios que más usen la aplicación.

4. Resultado de la Investigación

Se resuelve, tras el estudio realizado en los dos puntos anteriores que existen múltiples aplicaciones en el mercado que cumplen con algunas de las funcionalidades que deseamos implementar en nuestra solución, pero desde un punto de vista que consideramos poco práctico para la mayoría de los usuarios que conducen un coche a diario.

Nuestra solución, pues, incluirá muchas de las ideas básicas de las aplicaciones anteriores, pero mejorando aquellos puntos débiles como el hecho de que debe ser multiplataforma, o que muestre plazas de aparcamiento que sean gratuitas para el conductor.

Se pretende evitar amenazas detectadas en las otras aplicaciones. Principalmente, el hecho de que nuestra aplicación estará destinada únicamente a la ciudad de Granada, para fomentar así su uso dentro de la población de dicha ciudad.

Creemos que nuestra solución realmente puede aportar mucho valor, de tal forma que se resuelva un problema aun vigente en la sociedad que las aplicaciones existentes no han podido solucionar, al menos de manera generalizada. Queremos evitar la perdida de tiempo de las personas a la hora de buscar un aparcamiento, de modo que puedan dedicar ese tiempo a otras cosas más importantes.

5. Definición de Objetivos

1. Mostrar de manera clara e intuitiva las plazas de aparcamiento disponibles dentro de una zona indicada por el usuario de la aplicación.
2. Se buscará el incentivar al usuario al uso de la aplicación por medio de un sistema de puntuación y de diferentes ofertas.
3. La aplicación será utilizable dentro de la ciudad de Granada.
4. Se mostrará la ruta más optima para acceder a la plaza de aparcamiento que el usuario ha seleccionado.
5. La aplicación será multiplataforma (Android e IOS)
6. La aplicación será fácil, accesible e intuitiva, con un diseño limpio y minimalista.