



- 1- Consistência e padronização das informações, no site indica os meios para pagamentos de forma agrupada e organizada.
- 2- Reconhecimento, campo de busca que facilita o usuário buscar aquilo que eles desejam.

- 1- Design de Interface – Os campos de navegação estão dispostos no site de forma bem clara e visível na página.
- 2- Gráfico – Texto dando ênfase em informações importantes, como: Seleção de Ofertas e Frete Grátis.