

Key Partners

- Ministerien
 - Bundesregierung
 - Gesundheitsministerium
 - Landesministerien
- Behörden & Institutionen
 - Robert Koch Institut
 - Gesundheitsämter
 - Polizei
 - Krankenhäuser
- Medien & Influencer
 - Medienanstalten
 - Influencer
 - Sportler*innen

Key Activities

- Entwicklung der Web-App
- Offizielle Unterstützung durch #WirvsVirus und Ministerien
- Zusammenarbeit mit Medienanstalten und Influencern

Key Resources

- Offizielle Legitimation
- Datenbankverwaltung
- Integration von best-practice Apps

Key Propositions

- News
 - News Feed
 - Liveticker
 - Fakenews Finder
- Soziale Dienste
 - Koordination Ehrenamt
- Supply
 - Information über Bestand von essentiellen Gütern
- Weitere Funktionen
 - FAQ und Vorlagen
 - Gesundheit und Fitness
 - Kultur und Freizeit
 - e-learning

Customer Relationships

- Kontaktformular bei Fragen
- Registrierung von Hilfsplattformen
- Integration von Apps
- Passive Beziehung zu Nutzer*innen

Channels

- Direkt: Homepage / App
- Indirekt: Soziale Medien
- Partner channels: Influencer & Ministerien
- Viral channels: Altenheime

Customer Segments

- Alle Bürger*innen
- Helfer*innen und Hilfesuchende
- Verunsicherte
- Senioren (Unterstützung)
- Jugendliche (Aufklärung)
- Menschen mit Sprachbarriere
- Familien (Unterhaltung)

Cost Structure

- Backend Development
- Datenbank Instandhaltung
- Kundenkontakt
- Kontakt zu Apps und Ministerien
- Marketing

Revenue Streams

- Non-Profit
- Kostendeckung durch Ministerien und staatl. Förderung
- Unterstützung in Aufbau und Management der App durch externe Partner