

Überforderung von Informationstürmen zu Krisenzeiten überwinden



Netzwerke vereinen

Plattform als Anker

Logo

Logo



**Zusammenarbeit mit den
Ministerien von Bund und
Ländern, Kommunen und
offiziellen Informationsstellen**



Bundesministerium
für Gesundheit

ROBERT KOCH INSTITUT



World Health
Organization

Logo



**Wir bündeln Informationen
und Quellen und bereiten
die Inhalte
zielgruppengerecht auf.**

All-Fit-One

Mockup
Startseite



- **News Feed**
- **Bestände wichtiger Ressourcen oder Lieferdienste**
- **Auflistung bundesweiter Hefer-Netzwerke**

Logo



Eine dynamische App / Webapp für alle Altersgruppen und alle Betriebssysteme



Logo



6 Hauptkategorien für einen übersichtlichen Aufbau

Beispielhaft
Icon News

Beispielhaft
Icon Soziale
Dienste

Beispielhaft
Icon Supply

Kultur Freizeit

FAQ und Vorla-
gen

Icon
Gesundheit

Logo



Aufbau: Beispiel News

Ab-
bildungen
Menüfolgen/Einzelheiten
oder Bildschirmvideo?

Logo



Aufbau: Beispiel Supply

Ab-
bildungen
Menüfolgen/Einzelheiten
oder Bildschirmvideo?

Funktionalität
Logo



Aufbau: Beispiel Hilfs-Netzwerk

Ab-
bildungen
Menüfolgen/Einzelheiten
oder Bildschirmvideo?

Logo



How we got it?

Wir sind ein gutes Team, haben eine Dynamik entwickelt, wissen um unsere Stärken aber auch unsere Schwächen, finden Lösungen – in 24 Stunden ohne direkten Kontakt!

Logo



How we got it?

Quellensuche für Inhalte, Bsp. News (Arbeitsblatt)

Organisation	Link	Kontakt	Spezifika		
News Feed					
RKI	https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronav		Allgemeine Informationen		
Auswärtiges Amt	https://www.auswaertiges-amt.de/de/ReiseUndSicherheit/corona		Reisewarnungen (CvN19 spezifisch)		
Auswärtiges Amt	https://www.auswaertiges-amt.de/de/ReiseUndSicherheit/reise-und-sicherheitsrat		generelle Hinweise zu Reisen/ Reisebestimmungen		
WHO	http://www.euro.who.int/de		Allgemein		
ÖRR (NDR)	https://www.ardaudiothek.de/das-coronavirus-update-mit-chorona		Corona Update mit Drostern (Podcast)		
ARD	http://www.ard.de/home/ard/ARD_Startseite/21920/index.htm		Allgemein		
NDR	https://www.ndr.de/		Allgemein		
Deutschlandfunk	https://www.deutschlandfunk.de/startseite.187.de.html		Allgemein		
science media Center deutschland	https://www.sciencemediacenter.de/		schnittstelle zwischen Wissenschaft & Journalismus		
Liveticker					
RKI	https://experience.arcgis.com/experience/478220a4c45448b09411000000000000		Dashboard		
Auswärtiges Amt	https://www.auswaertiges-amt.de/de/ReiseUndSicherheit/reise-und-sicherheitsrat		Hilfe für Festsitzende		
WHO	http://www.euro.who.int/en/health-topics/health-emergencies/coronavirus		Live Ticker der WHO		
BMG	https://www.bundesgesundheitsministerium.de/coronavirus		Live Ticker des BMG		
Our World in Data	https://ourworldindata.org/		für Statistiken		
nCov2019.Live	https://ncov2019.live/	coronaviruswebsite@gmail.com.	Live Update worldwide von High schooler aus Seattle (Avi schiffmann)		
#coronahilfe	https://twitter.com/hashtag/coronahilfe		twitter updates		
Fakenews Feed					
Correctiv	https://correctiv.org/faktencheck	faktencheck (at) correctiv.org	Faktencheck/ gemeinnützige Organisation		
Verein Mimikama	https://www.facebook.com/zddk.eu/		Zuerst denken - dann klicken		widmet sich den Them
ARD-Faktenfinder	https://www.tagesschau.de/faktenfinder/				
factsheet SMC	https://www.sciencemediacenter.de/alle-angebote/coronavirus		wissenschaftlich überprüfte Fakten aufbereitet für Journalisten		

Logo

How we got it?

Aufbau / Struktur (Arbeitsblatt)



Start Konfiguration	Benutzerdefinierte Konfiguration (Optional) (Filter Optionen)	Features/Funktionen	App Kategorien	Inhalte	Referenzen/Quellen		
Basis Einstellungen	Alter	Hauptmenüpunkte	Untermenüpunkte	Topics	Verweise		
Sprachfunktion	0 - 12 J.	News	News Feed	RKI	Online Gottesdienst		
Profilfunktion (optional) (anmelden mit Email/ Facebook)	13-18 J.	Soziale Dienste	Faktencheck	Lokale, Länder- oder Bundesverordnungen	Seelsorge		
Wohnort? > Standortfunktion bestätigen	17-21 J.	Gesundheit Fitness	Verhaltensregeln	Reisewarnungen	https://psych-info.de/		
Intro allgemein über die Appl Idee dahinter	22-50 J.	Supply	Mental Health	Reisebestimmungen anderer Länder	Multicolored curved		
FAQ Nutzung	51-65 J.	Kultur Freizeit	Body Health	WHO	Monochromatic zigzag		
Notfallbutton auf Startseite	ab 65 J.	FAQ und Vortagen	Erfahrungsberichte	BMG	Live Streams von lokalen Anbietern (Yoga, Calisthenics)		
			e-Learning	FaktCheck	LernSax		
			Liveticker	WHO Dementi	http://www.openculture.com/		
			Handlungsanweisungen	Die größten Irrglauben (Alkohol trinken gegen Corona etc.)	https://www.udemy.com/		
			Formulare	ARD Tagesschau liveticker	Vorschule und Grundschule: Komm mit raus, Entdeckermas, Anton Schule lernen, Klett, Lesestart zum Lesenlernen, Lazuli, Matific		
			Geschäfte, Lieferdienste, KMUs	NDR Podcast (täglich)	Weiterführende Schulen: Studymarter, Simpleclub, Sofatutor, Schlaupkopf, MrWissen2go, Quizlet		
			Helfer und Ehrenamt	Geistige Angebote	https://www.openculture.com/		
			Lokale Unterstützung	Tageskliniken	https://www.openculture.com/		
			Tauschbörse	Telefonprechstunde	https://www.openculture.com/		
			Match your new buddy	TV Channel mit Meditation / Beratung	https://www.openculture.com/		
			Kultur online	Podcasts (z.B. shltshow) zur Selbsttherapie/Unterstützung	https://www.openculture.com/		
			Freizeit Online	Yoga und Home-Activies	https://www.openculture.com/		
			Logistik Bestand von Ressourcen	Workout (Calisthenics) Übungen Tutorial Videos	https://www.openculture.com/		
			Lokale Unterstützung	Live Workout Coaches	https://www.openculture.com/		
			Unterhaltung	Lesetipps	https://www.openculture.com/		
			Wohnen und Leben/ Mietrecht und Kündigungsschutz	Ernährungstipps von Healthcoaches	https://www.openculture.com/		
			Finanzierung	Gehirn Training	https://www.openculture.com/		
			Gestrandet	Fragenkataloge	https://www.openculture.com/		
				Quiz	https://www.openculture.com/		
				Länderspezifische E-Learning Angebote für Vorschule und Grundschule	https://www.openculture.com/		
				Länderspezifische E-Learning Angebote für weiterführende Schulen	https://www.openculture.com/		
				Plattformen der Kulturministerien der Länder	https://www.openculture.com/		
				Weiterbildung für Lehrer zum Thema E-Learning	https://www.openculture.com/		
				Informationen zu Prüfungen und Terminverschiebungen	https://www.openculture.com/		
				HPI	https://www.openculture.com/		
				Bibliotheken	https://www.openculture.com/		
				lokale Einrichtungen/ momentan analoge in Digitale Formate abbilden	https://www.openculture.com/		
				Bundesweite Plattformen (Ehrenamt)	https://www.openculture.com/		
				Lokale Partner PLZ basiert (Ehrenamt)	https://www.openculture.com/		
				Menschen mit körperlichen & geistigen Einschränkungen ansprechen	https://www.openculture.com/		
				Unterstützungsmöglichkeiten lokaler Kulturstätten	https://www.openculture.com/		
				Online-Theateraufführungen	https://www.openculture.com/		
				kostenloser Musikstream	https://www.openculture.com/		
				Museen mit digitalem Angebot	https://www.openculture.com/		
				Online Kanal & Austauschplattform für Eltern	https://www.openculture.com/		
				Gamification	https://www.openculture.com/		
				Hygieneregeln	https://www.openculture.com/		
				Institution/Behörde	https://www.openculture.com/		
				Erklärvideos	https://www.openculture.com/		
				Social Distancing	https://www.openculture.com/		
				Pandemic Footprint (Webfunktion)	https://www.openculture.com/		
				Code of Conduct für Teenager	https://www.openculture.com/		
				Code of Conduct für Erwachsene	https://www.openculture.com/		
				Code of Conduct für Senioren	https://www.openculture.com/		
				Für Alleinlebende	https://www.openculture.com/		
				COVApp (Charite Berlin)	https://www.openculture.com/		
				Infektionsschutz.de der BZgA	https://www.openculture.com/		
				Erfahrungsberichte positiv gesteter Personen	https://www.openculture.com/		
				Erfahrungsberichte wieder genesenen Personen	https://www.openculture.com/		

Logo

How we got it?

Zielgruppenanalyse (Arbeitsblatt)



Zielgruppe	Alter	Kennzeichnungen	Bedürfnisse	Verantwortung	Lösung	Aufbereitung	Erreichbarkeit
1. Zielgruppe: Kinder							
Kleinkinder	0-4 J.	normalerweise im Krabbelgruppe/ Kita > jetzt zu hause	wollen gespielt werde/ Fürsorge (die Eltern nicht immer leisten können wegen Homeoffice/ eigener Freiheit/ Ruhe etc.) brauchen auch schon sozialen Kontakt	liegt bei den Eltern	Lösungen abseits von Fernsehen. Brauchen Platz & Ruhe. Austauschplattformen für Eltern von Kleinkindern (style Chefkoch/ Pinterest)	bunt, bewegt, mit Musik (klassische Musik? als Hintergrund) soll ja aber vor allem für die Eltern sein haha	
Grundschul Kinder	5-12 J.	wären	Lernprozess muss aufrechterhalten werden. Großer Bedarf e-learning, sich Sachen selbst beibringen; hoher Bewegungsdrang	liegt bei Eltern	- Austauschplattformen für Eltern/ Lehrer/ Schulen > überregional?; Nachhilfeschoolen einbinden; Ausstehende als skype Nachhilfe/ Lernbetreuung o.Ä.; Sportangebote von lokalen Anbietern (auf Spendenbasis unterstützt diese Anbieter), Austausch mit Freunden hier ermöglichen > Peer-Gruppe in dem Alter besonders wichtig;		
2. Zielgruppe: junge Erwachsene							
Teenager	13-18 J.	-Pubertät (sind ja quasi schon Erwachsene :)) - sind vor allem auf ihre Peergroup fokussiert und versuchen sich von ihren Eltern zu entfernen. Schule kann ein schwieriges Thema sein muss es aber nicht.	-wollen kreativ & eigenständig sein - brauchen Freiraum - Freunde höchste Priorität	-liegt bei Eltern	-Plattform für Eltern (um sich auszukotzen/ Frustration/ Aufklärung/ sich gegenseitig Unterstützen)	extra: Wahrnehmung von mir (Rosa) aus Umkreis dem Alter. Bewusstsein für Corona noch nicht so vorhanden hier muss auf jeden Fall Aufklärung her!!	Informationen sollen weiter getragen werden;
		sind in der Berufsorientierung aus der Schule raus oder stehen gerade dabei	- fühlen sich verloren weil kein festes Umfeld mehr durch Schule. Deshalb Freunde wichtigster Ansprechpartner, die schon ein bisschen selbstständig sind	schon sehr für sich selbst Verantwortlich, Abnabelungsprozess beginnt die Eltern spielen aber noch immer eine Rolle	Schnupperkurse bei Menschen in Ausbildung oder im Studium (Live dazuschalten); Forum für Interessierte / Ersatz geben für Studium/Ausbildung Messen, direkte Ansprechpartner, Podcast für Interessierte (auf some teilen) Alle sind eh im Homeoffice (außer natürlich Studentenwohnheim)	Direktkonfrontation/ wichtige Information/ sachlich klar Darstellung; du Ansprache; personalisiert; Scores ich sehe wo ich stehe unter tausend anderen; Pokemon go für die Jugendlichen	

Logo



**Erreichbarkeit der Gesamtgesellschaft
und Hilfe für alle „unter einem Dach“**

**Deshalb MUSS unser Vorhaben
genauso groß sein wie es ist!**

Logo



**Vielen Dank für die Möglichkeit
und die Unterstützung!**