

Best Practice 2019

GAS PROCESSING ADMINISTRATION DIVISION

สัมมนาสายงาน ผยก.

สาเหตุและที่มาของ Best Practice

“

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สายงาน ผยก.ได้จัดทำโครงการสัมมนาพนักงาน เป็นประจำทุกๆปี เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูงทำการถ่ายทอดวิสัยทัศน์/ ภารกิจ/ ค่านิยม ไปยังพนักงานทุกระดับ และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พบปะ ทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน โดยในทุกปีจากผลสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดสัมมนา พบว่ามีประเด็นปัญหาต่างๆ ในการบริหารจัดการที่ยังต้องปรับปรุง

”



Target :

Increase employee satisfaction score to 4.10
2017 : 4.00
2018 : 4.05

Progress/Result :

Employee satisfaction score for group 1 and 2 : 4.39

ประเด็นปัญหาหลัก 2 ปีที่ผ่านมา

จากผลสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดสัมมนาสายงาน พยก. ปี 2017-2018

2017 จังหวัดเชียงราย

การประชาสัมพันธ์

ต้องการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

กิจกรรมสร้างสัมพันธ์

เป็นรูปแบบเชิงบรรยายมากเกินไปและใช้เวลานาน

การเดินทาง

การให้บริการรถบัส ระยอง-สุวรรณภูมิ, เวลาการเดินทาง

2018 จังหวัดขอนแก่น

การประชาสัมพันธ์

เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลายช่องทาง

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์

ต้องการให้ปรับรูปแบบกิจกรรมไม่หนักจนเกินไปและไม่ใช้เวลานาน

อาหารและเครื่องดื่ม

ต้องการให้อาหารหลากหลาย เช่น อาหารพื้นเมือง อาหารไทย สลับกัน
ในแต่ละมื้อ และรสชาติอาหารอร่อย

Best Practice

Best Practice

การประชาสัมพันธ์

2017 จังหวัดเชียงราย

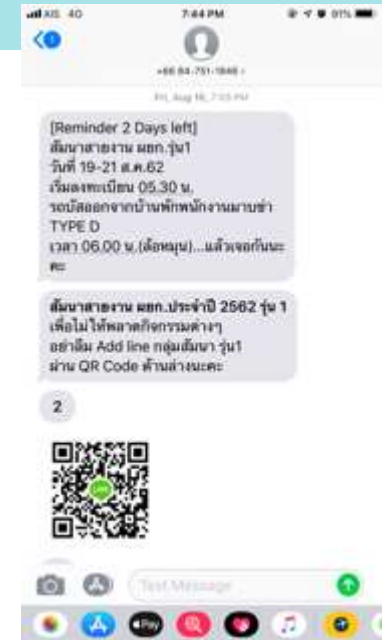
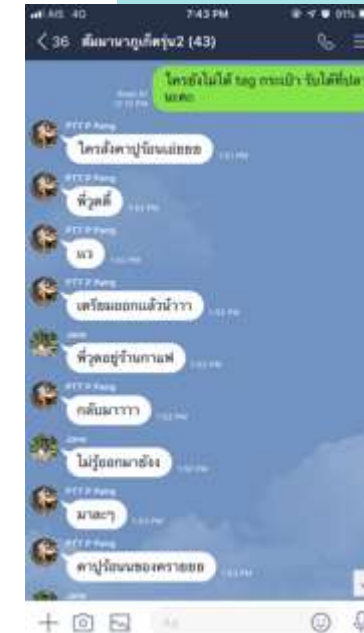
เน้นการประชาสัมพันธ์ผ่าน E-mail PR GSP และ Facebook ทำให้พนักงานบางส่วนไม่ได้รับข้อมูลกำหนดการที่อัปเดตเท่าที่ควร

2018 จังหวัดขอนแก่น

เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Line ตัวแทนคณะทำงานสัมมนา

2019 จังหวัดภูเก็ต

- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Group Line ในแต่ละรุ่นโดยดึงคนที่เข้าร่วมสัมมนาในรุ่นนั้นในไลน์กรุปทั้งหมดผ่าน QR CODE
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่าน SMS ทางโทรศัพท์



กิจกรรมสร้างสัมพันธ์

2017 จังหวัดเชียงราย

จัดกิจกรรมโดยจ้างวิทยากร โดยรูปแบบ
กิจกรรมสร้างสัมพันธ์เชิงบรรยายและใช้
ระยะเวลาค่อนข้างนาน ทำให้เกิดความน่าเบื่อ



2018 จังหวัดขอนแก่น

จัดกิจกรรมโดยจ้างวิทยากร และปรับรูปแบบ
กิจกรรมให้เน้นเชิงปฏิบัติมากขึ้น

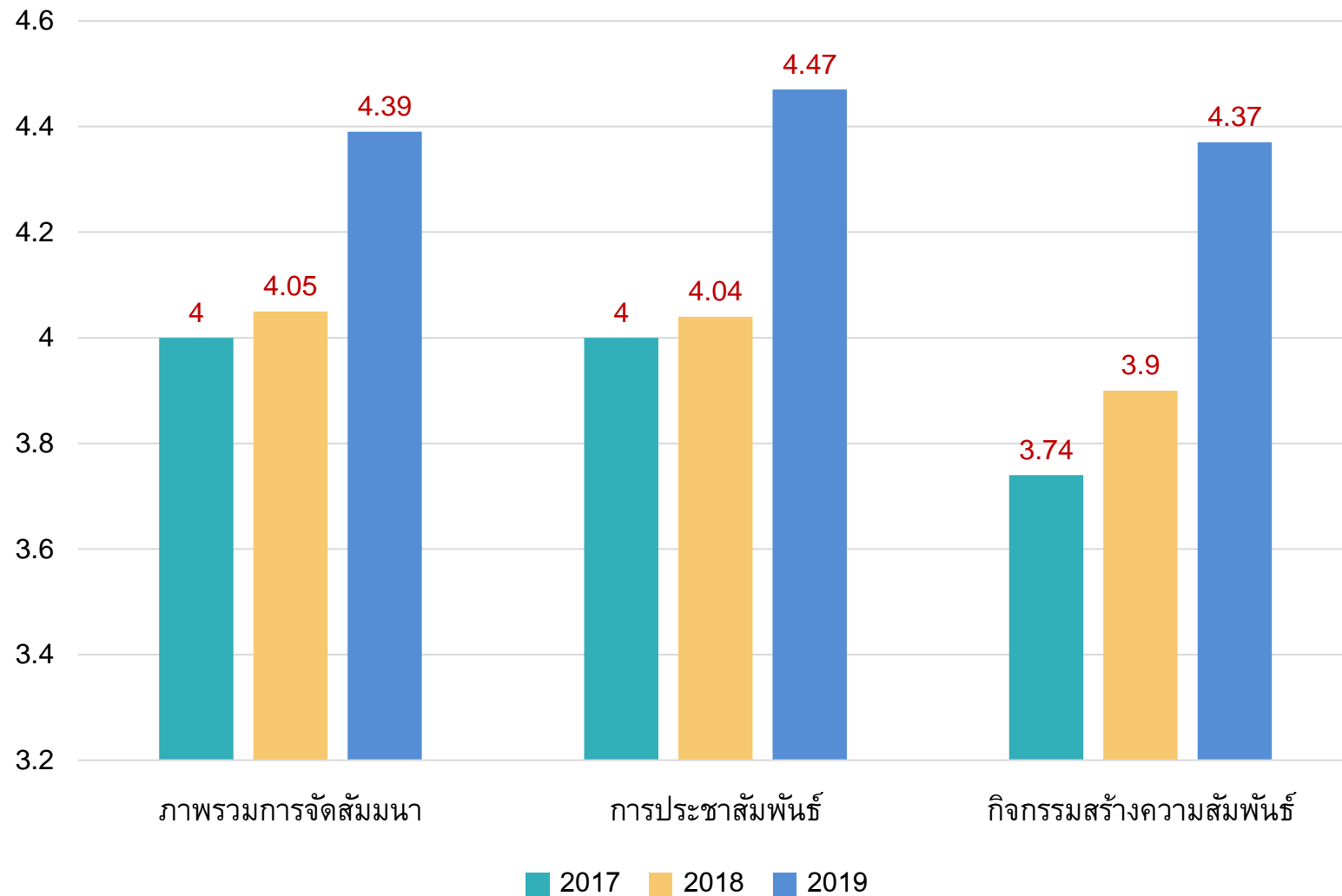


2019 จังหวัดภูเก็ต

จัดกิจกรรมโดยทีมงาน บร. เองทั้งหมด ปรับ
รูปแบบกิจกรรมให้ไม่หนักจนเกินไป เน้นรูปแบบ
สบายๆ สนุกสนาน อบอุ่น เป็นกันเอง และมีการ
แจกของรางวัลเพิ่มเติมจากปีที่ผ่านมา



ผลสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดสัมมนาสายงาน ผยก.



หมายเหตุ : ปี 2019 เป็นผลสำรวจความพึงพอใจของรุ่น 1 และ 2