

STRATEGIC KNOWLEDGE, THE COMPRESS OF GSP.



ORGANIZATION CHART



GSP Vision

To be World's Leading in Gas

Processing Business by 2020

01

With breakthrough of innovation, Operation Excellence and Engaged stakeholder Measure by achieve 6 perspectives KPI Top Quartile

02

To be the leader in Gas Processing Business Strategy

03

Leader of Gas Processing Knowledge & Academy



Strategic CoPs

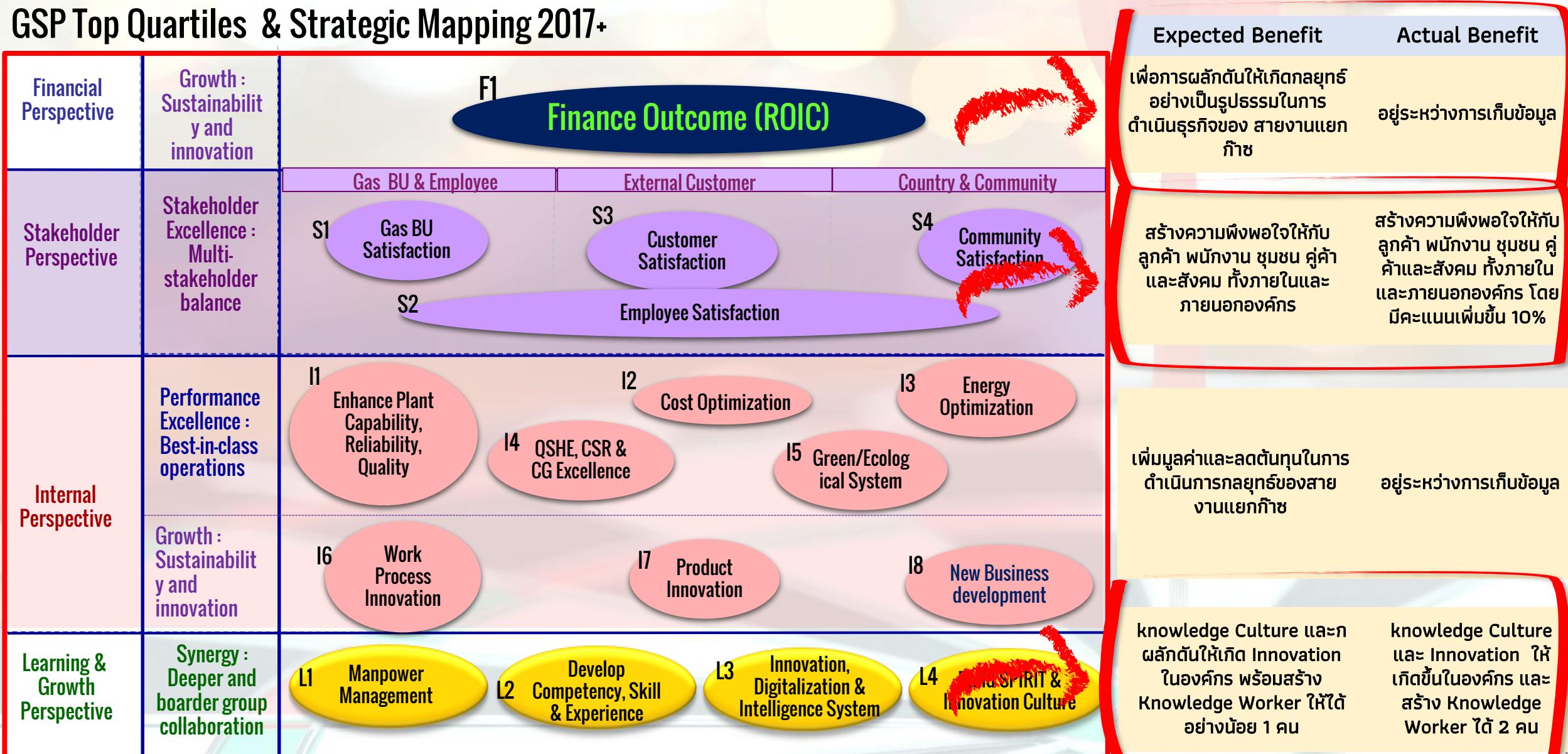


Our services & Management

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดการนำองค์กรและแผนการปฏิบัติภายใน GSP อย่างบูรณาการและสอดคล้องในการบรรลุวัสดุประสงค์ พัฒนาองค์ความรู้จากผู้บริหารระดับสูงสู่พนักงานอย่างสร้างบรรยากาศและ การสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้จากผู้บริหารระดับสูงสู่พนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นำมาปรับปรุงต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาระบบวางแผนกลยุทธ์ กำหนดทิศทาง องค์กรพร้อมการจัดการความรู้ให้ก้าดเที่ยมมาตรฐานสากลอาย่างยั่งยืน

GSP Strategic Planning & Development COPs

GSP Top Quartiles & Strategic Mapping 2017+



GSP Strategic Planning & Development COPs



4 Strategic Evaluation

Implement & Monitoring

Half Year Seminar & Executive Session Conclusion

9 JULY

Monthly Performance Report (PQCDSMEE)

DIV VP JAN-DEC

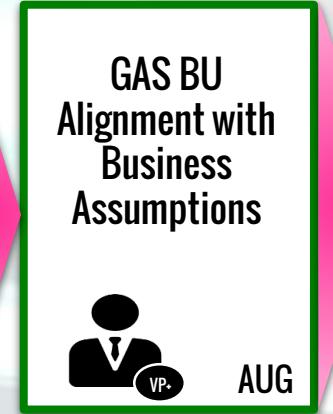
3 Strategic Execution

Review Key Action Plan & Target (PQCDSMEE & Coach)

DIV VP JAN

GSP Action Plan & KPI Seminar

9 JAN



1 Strategic Development

2 Strategic Planning

Strategic Knowledge Priority by knowledge landscape

การพิจารณาตามขีดความสามารถและกระบวนการหลักของสายงาน



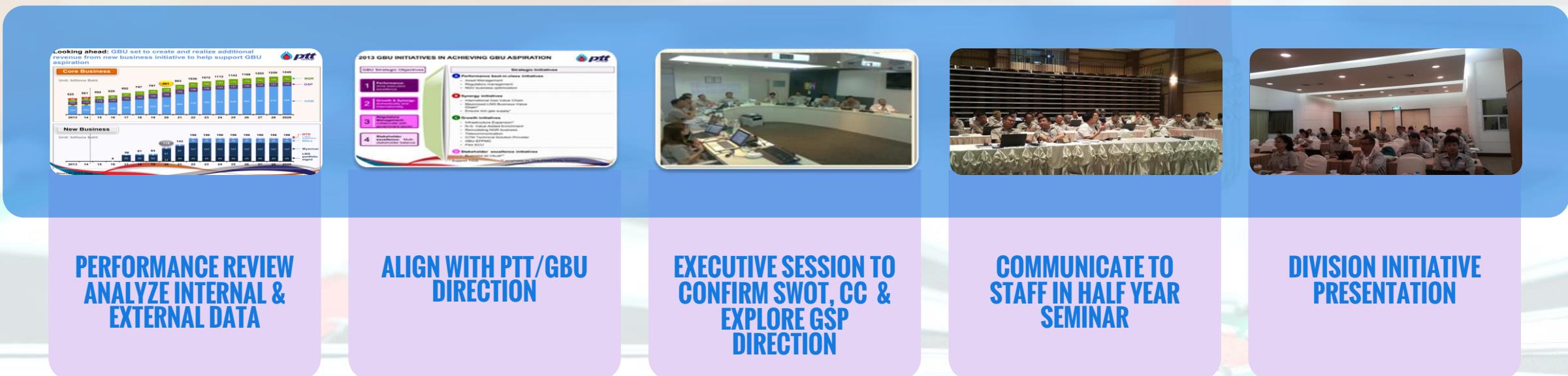
การจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความรู้ตาม knowledge landscape โดยพิจารณาในมุมมองเพื่อต่อสนองความสามารถในการแข่งขันของสายงานแยกก้าชและการรักษาประสิทธิภาพการลงทุนที่มากกว่า 20% [ROIC Return] จึงดำเนินการพิจารณาตามขีดความสามารถและกระบวนการหลักของสายงาน

Strategic Development & Planning (1&2)

STEP & TIMEFRAME



METHODOLOGY : TREND ANALYSIS & SWOT ANALYSIS



OUTPUT : GSP DIRECTION & TOP QUARTILE KPI



GSP Knowledge Management for Strategic Development & Planning

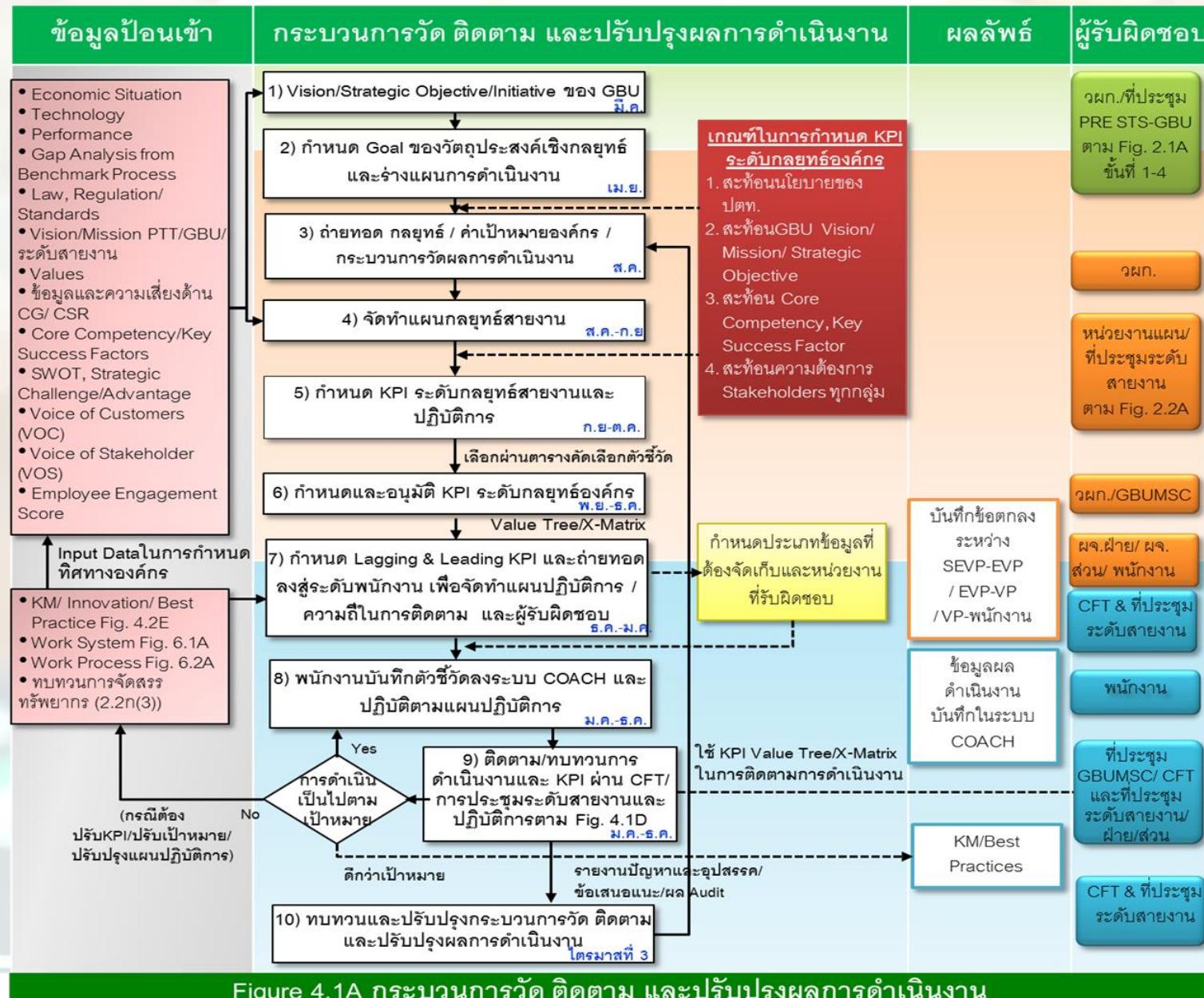


Figure 4.1A กระบวนการวัด ติดตาม และปรับปรุงผลการดำเนินงาน

Knowledge Evaluation : Strategic Development & Planning

การวิเคราะห์ข้อมูลป้อนเข้าในการวางแผนกลยุทธ์

จะมีการนำข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและภายนอกมาทบทวนและเป็นข้อมูลป้อนเข้า เช่น การวิเคราะห์ Stakeholder ทุกกลุ่ม (VOC, VOS) , สถานการณ์เศรษฐกิจ ทิศทางพลังงานในปัจจุบันและอนาคต เป็นต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปในการสัมมนากลยุทธ์ของ GSP และกำหนดทิศทางในอนาคตต่อไป

GSP Strategic Evolution

	● 2546-2552	● 2552-2555	● 2555-2560
Strategic Way	<ul style="list-style-type: none">✓ Balance Score Card✓ SWOT Analysis 	<ul style="list-style-type: none">✓ Implement STS for workshop✓ End-Way-Mean strategic 	<ul style="list-style-type: none">✓ Scenario Planning & Trend analysis✓ Blind Spot & Peripheral vision✓ STEEP analysis✓ Fully Stakeholder Analysis
Preparedness to	<ul style="list-style-type: none">■ To be international Strategic■ Standardize of Strategic thinking■ Hamburger Crisis	<ul style="list-style-type: none">■ Participation with employee [Bottom-up strategic]■ Big Data world■ Industry 4.0	<ul style="list-style-type: none">■ Uncertainty of Oil crisis, Technology, Economic as VUCA■ World Trend Change
Achievement	<ul style="list-style-type: none">■ รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ปี 2548■ TQA ปี 2549	<ul style="list-style-type: none">■ CSR-DIW Award■ ISO50001■ Green Industry Level 4	<ul style="list-style-type: none">■ Thailand Energy Award 2015-16

Knowledge Evaluation : Strategic Development & Planning

GSP Executive Session

Half Year Performance

Division Initiative & Budget Plan

BUDGET APPROVAL

GSP STS Workshop

GSP Strategic Topic List

GSP STRATEGIC THINKING WORKSHOP 2016

วันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ผู้จัดการฝ่ายฯ ผู้จัดการส่วนและผู้เกี่ยวข้อง ร่วมการสัมมนาเชิงกลยุทธ์ GSP Strategic Thinking Session (STS) ประจำปี 2016 เพื่อรับชมความคิดและมุมมองที่น่าสนใจในการบริหารหัวหน้าฝ่ายฯ ในการติดตามและประเมินผลต่อเนื่องจากผลกระทบต่อการดำเนินการที่มีผลและมีอิทธิพลที่ที่น่าสนใจของงานตามภารกิจของ GSP ให้กับผู้นำในบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ในการติดตามและประเมินผลต่อเนื่องจากภารกิจของ GSP เพื่อตรวจสอบความสามารถในการแข่งขันของ GSP และนำไปสู่การวิเคราะห์ SWOT ในด้านอุตสาหกรรม โอกาส อุตสาหกรรมและภัยจากรของ GSP เพื่อรองรับความต้องการของ Productivity จากการนำร่องโครงการเพิ่ม Productivity จากการนำร่องโครงการเพิ่ม Productivity ของ GSP ทั้งนี้ชื่อของ workshop จะมาเขียนเป็นชื่อของบูรณาการที่ศูนย์กลางของประเทศไทยอย่างไร ไม่ทราบต้องขออภัย



STRATEGIC PLANNING TEAM

การเตรียมความพร้อมภายใน GSP ก่อนการสัมมนา GSP Executive Session เพื่อให้ผู้บริหารระดับ ผจ.ฝ่าย ผจ.ส่วน และ key person มีส่วนรวมในการวิเคราะห์ข้อมูลป้อนเข้าแก่ผู้บริหารระดับสูง และการ workshop Strategic Topic List เป็นการร่วมกันระหว่างกลยุทธ์ และ Loss ต่างๆจาก TPM เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการค้นหา GSP Division Initiative ซึ่งมีการดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและลดความซ้ำซ้อนของงาน

Strategic Development and Planning สายงานแยกก้าช สามารถเรียนรู้และบูรณาการการค้นหาโอกาสและลดความสูญเสีย ดังนี้ การเตรียมความพร้อมภายใน GSP ก่อนการสัมมนา GSP Executive Session เพื่อให้ผู้บริหารระดับ ผจ. ส่วน และ key person มีส่วนรวมในการวิเคราะห์ข้อมูลป้อนเข้าแก่ผู้บริหารระดับสูง และการ workshop Strategic Topic List เป็นการร่วมกันระหว่างกลยุทธ์ และ Loss ต่างๆจาก TPM เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการค้นหา GSP Division Initiative ซึ่งมีการดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและลดความซ้ำซ้อนของงาน

GSP STS Workshop by department

ยยก., ยรก., สยก.



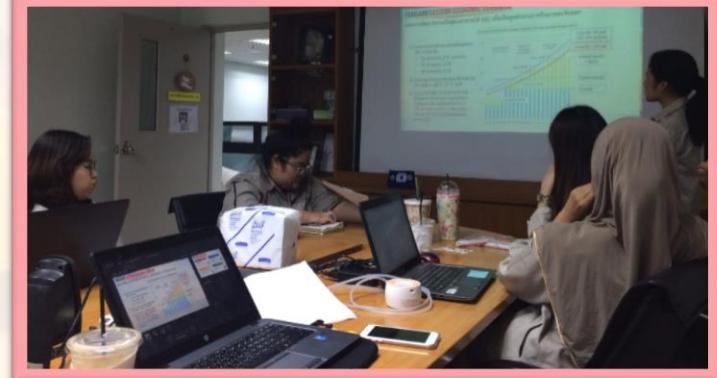
ยขก.



คบก.



ปรก.



ปล.

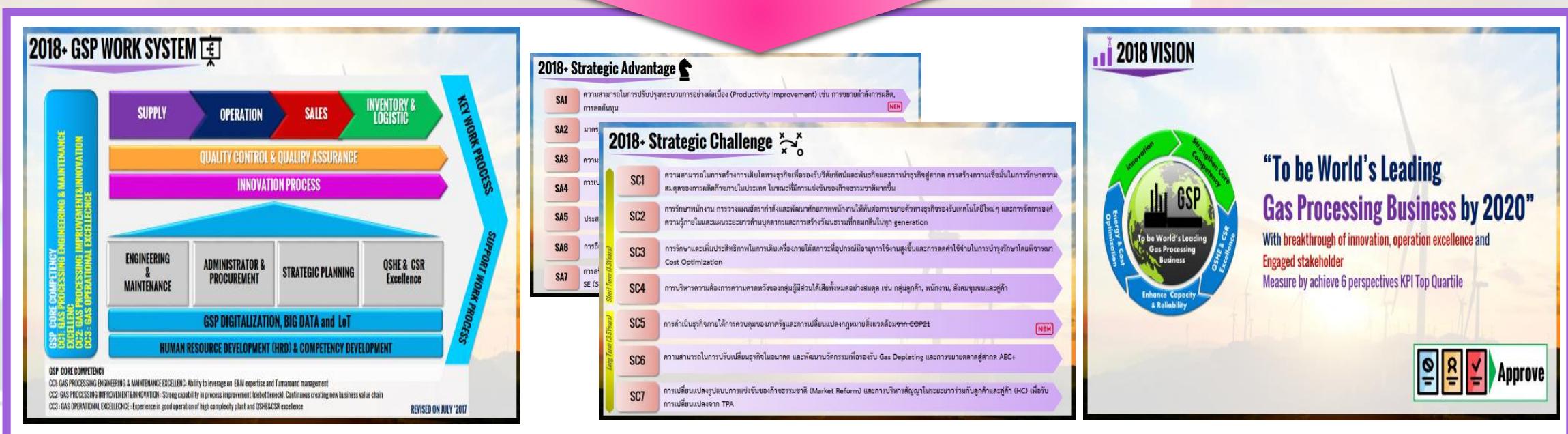
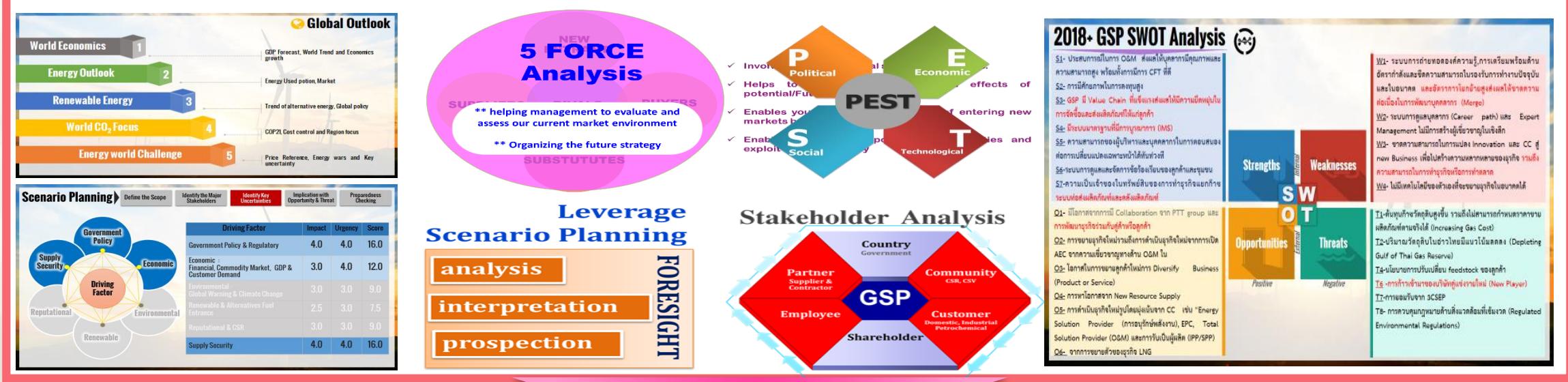


กพก.



จพก.

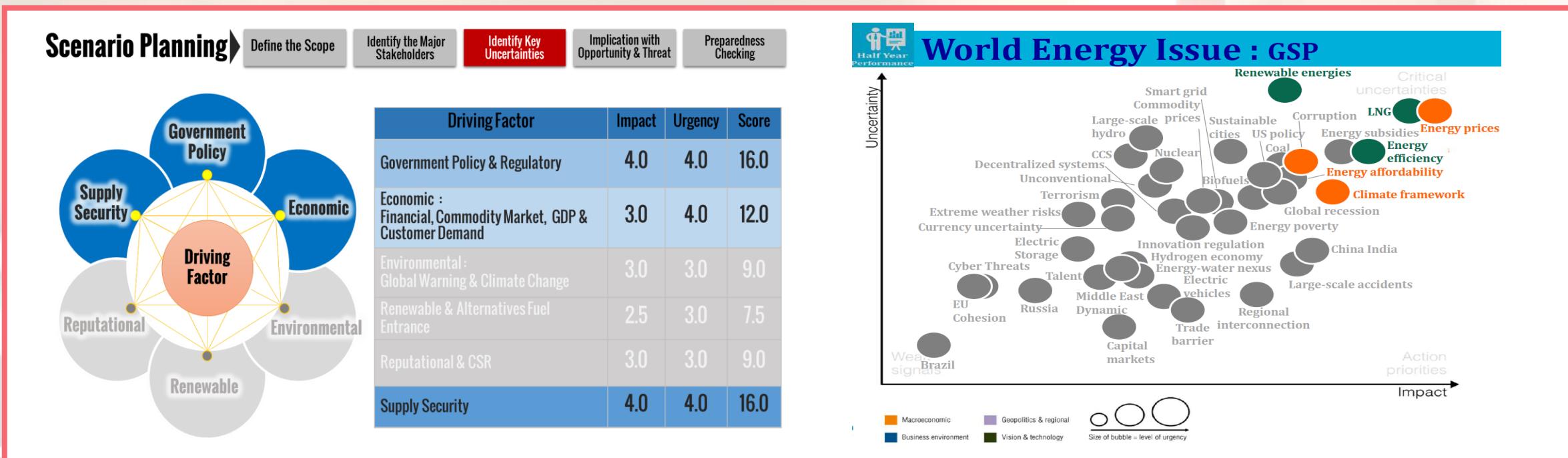
GSP Strategic Methodology & Knowledge Output



Knowledge Highlight

การวิเคราะห์ Scenario Planning ครอบคลุมถึงกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง, แนวโน้มในอนาคตที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการวิเคราะห์ เพื่อตรวจสอบความพร้อมภายในและโอกาสที่จะเกิดสถานการณ์นั้นๆ และการวิเคราะห์ STEEP อาจจะนำมาผสานกับ การวิเคราะห์ World Mega Trend และ 5-Force Analysis ทั้งนี้ GSP ยังนำมาวิเคราะห์ในมุมมองเฉพาะเพื่อกำหนด แผนงานที่จะดำเนินการต่อในอนาคต โดยมีการกำหนดปัจจัยทั้ง บุ่มมองในปัจจุบันของสายงานและกำหนด scenario ในอนาคตอีกด้วย

GSP use **Scenario Planning** tool to prioritize the initiatives that may effected the scenario planning to enhance the future management process



Strategic Executive & Evaluation (3&4)

STEP & TIMEFRAME



METHODOLOGY : TREND ANALYSIS & SWOT ANALYSIS



ANALYZE AND CONCLUSE GBU INTO GSP BUSINESS PLAN

ALL DIVISIONS PRESENT DIVISION KPI AND ACTION PLAN

CHECK & CONFIRM THE DIVISION KPI

CONCLUSE INTO GSP EVP ACTION PLAN

DIVISION MANAGER DEPLOYED TO INDIVIDUAL KPI INTO COACH & PERFORMANCE MONITORING by AGENDA BASED MEETING

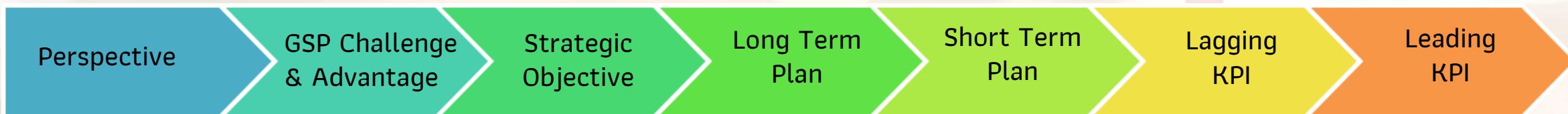
OUTPUT : KPI DEPLOYED INTO INDIVIDUAL & PERFORMANCE MONITORING

GSP PA/KPIs 2017											1/4
I. SEPA Score	15%	1	2	3	4	5	6M'2017	Est. 2017			
II. Pride (15%)											
2. Build Public Trust : Corporate Reputation Score	2%	80	82	84	86	88	N/A	88%			
3. Build Public Trust : PTT Ambassador (Score)		1	2	3	4	5		4			
- % Employee Participation (RPT Activities) (70%)		80	85	90	95	100		100			
- SPRIIT Commitment Score (RPT) (30%)		62	64.5	67	69.5	72		69.5			
4. Employee Engagement (%)	5%	65	67	69	72.5	76		76			
5. Customer Engagement Score	2%	33	44	56	67	78		78	(ตามมาตรา GSP D 2016)		
6. GQ: Non Compliance		1	2	3	4	5		5			
- สังฆภัย (50%)									ไม่พบการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของ GQ		
- ไม่สามารถจัดการธุรกิจเชิงยั่งยืน (50%)									ไม่พบการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของ GQ		
		Non-compliance Major status	Non-compliance Major status	Non-compliance Minor and Sub-major status	Non-compliance Major status	Non-compliance Minor and Sub-major status			ไม่พบการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของ GQ		

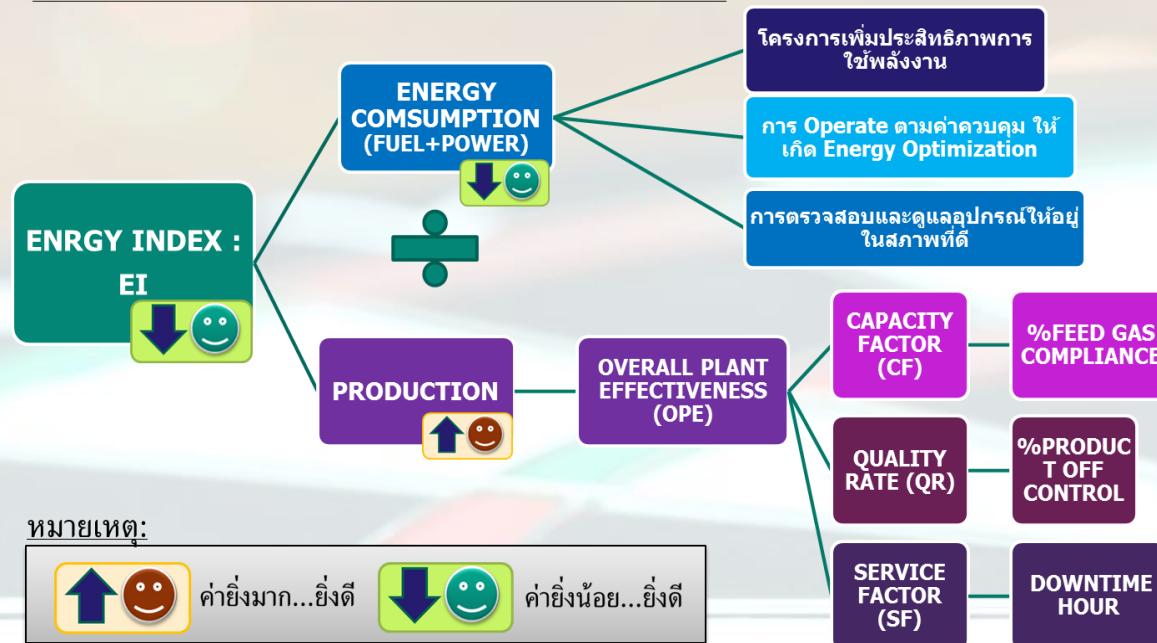
* ผู้ดูแลต้องมีเจ้าหน้าที่ SEPA/ผู้ดูแล ล่วงหน้า deploy รายเดือน ให้ GBU function เลื่อนหน้า 3

Strategic Executive & Evaluation : KPI Deployment

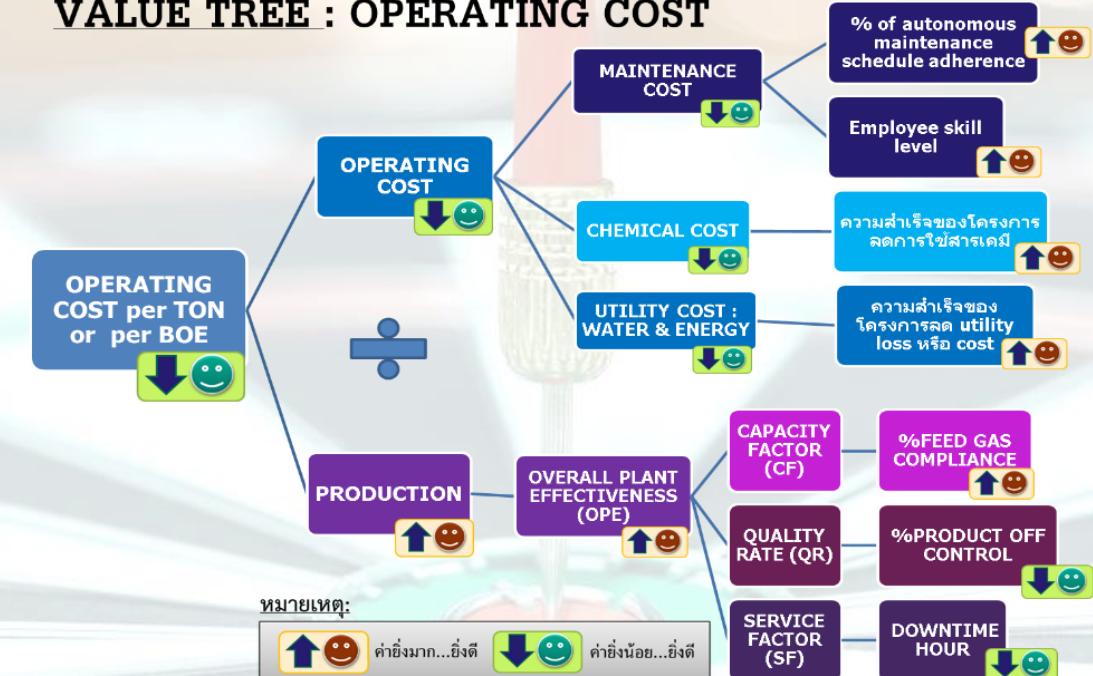
การถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อการตอบสนองต่อ Balance Score Care และความท้าทายและได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ จึงมีการกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำมากำหนด KPI & KAI เพื่อสร้างความมั่นใจในการ Deploy KPI ที่สำคัญของสายงาน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะดำเนินการจัดทำ KPI Value Tree และทำการสื่อความให้พนักงานรับทราบในความสำคัญของการ Individual KPI & KAI เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องของเป้าหมายองค์กร



VALUE TREE : ENERGY INDEX



VALUE TREE : OPERATING COST



Strategic Executive & Evaluation : KPI Deployment

การกำหนดการจัดการความรู้ กำหนด และถ่ายทอดตัวชี้วัดหรือ KPI

Perspective	GSP Challenge & Advantage	Strategic Objective	Long Term Plan	Short Term Plan	Lagging KPI	Leading KPI
มุ่งมั่น	โอกาส/ ท้าทาย	วัตถุประสงค์	แผนระยะสั้น 1 ปี	แผนระยะยาว 5 ปี	Lagging KPI	Leading KPI
ด้านการเงิน	พัฒนาให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน	1. รักษาความสามารถของรายได้ด้วยการลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การเจรจาปรับราคาเพื่อสหอนตันทุน 2. การลดต้นทุนในการผลิต	1. โครงการลดค่าใช้จ่ายสารเคมี ตาม Energy Roadmap	1. Revenue 2. ROIC 3. EBIDA on Sales	1. ยอดขายต่อปี 2. Adjust Price Structure Adjustment
	พลังรวมในการบริหารจัดการบนสายโซ่อุปทานที่ครอบคลุมก្នុង ปตท.	2. เพิ่มรายได้จากฐานตลาดเดิมและขยายการลงทุนในตลาดใหม่ๆ	เพิ่มปริมาณการผลิตจากก้าวส่วนที่ By pass ไม่ผ่านโรงแยก	1. โครงการหาแหล่ง new Supplier 2. โครงการวัตกรรมใหม่ เช่น รายได้จากการล้างงานทางเลือก	1. Revenue 2. ROIC 3. EBIDA on Sales	1. ยอดขายต่อปี 2. Adjust Price Structure Adjustment
ด้านกระบวนการ	เพิ่มประสิทธิภาพในการแยกก้าช และ แผนการผลิต	9. ส่งเสริมและพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถความเสถียรต้นทุนในการแยกก้าช	โครงการลดต้นทุนและพลังงานในการผลิตตาม Long Term Roadmap	1. Revenue	1. การเพิ่ม % Reliability 2. Energy Index 3. ต้นทุนการผลิตต่อตัน	
		10. การเพิ่มประสิทธิผลในการวางแผน	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต % Reliability โครงการขยายกำลังการผลิต	2. ROIC 3. EBIDA on Sales	1. จำนวนการ Plant Downtime 2. ต้นทุนการผลิตต่อตัน	
			1. จัดทำ RBI/RCM และ SIL 2. การจัดทำแผนการผลิตผ่าน Optimization program	1. แผนประเมิน Plant Asset Management 2. World Class Risk management	1. Revenue 2. ต้นทุนในงานซ่อมลดลง 3. ลดการสูญเสียในการผลิต	2. ต้นทุนการผลิตต่อตัน



KPI Deployment to GSP Employee

Screenshot of a Microsoft Outlook inbox showing an email from "GSP-Strategic-Management". The subject line is "GSP Strategic News : common KPI ของสายงานแยกก้าช ประจำปี 2560". The To field lists many recipients, including ADUL KONGKAEW, AKKACHAI WONGRUKRAN, AKKARART DEEPRASERDCHAIKUL, AMNART SUKSUMEK, ANAN JAMJUN, ANANTACHA CHANCHALARD, ANUWAT DODSOO, APICHAT POONPORN, APISIT PORNJUMSIN, APIVIT MALICHAI, BOONSONG SHOMCHOM, BOONYARUK MAKUM, CHAIYAPORN POONDEE, CHALERMPONG CHAIYAKHUN, CHAMNARN SANGUANSAKPAKDEE, CHUTCHAI HOYTHONG, DAMRONG KONGSOMBOON, DHANAPAT NITISVARODOM, HADSACHAI THINWONGYAIR, INTHARAT TURTIP, JARUWAT KUMTABUTR, JIRAPONG RUNABNIAN, KAMRON PANCHAWEE, KANUENG IMSOMBOON, KASIPAT KUNADUMRONGRATH, KITTISAK DASKORNTHAMKUL, KOSAK SAE-KOR, KRIENGSAK BOONJUMNONG, KRISDA THONABUT, K

The email includes attachments: "2017- Common KPI-plant meeting-rev4 (add สยค).pptx" (2 MB), "KPI - GBU KM 2017.pptx" (101 KB), and "KPI การมีส่วนร่วมชุมชน 2017_web.p

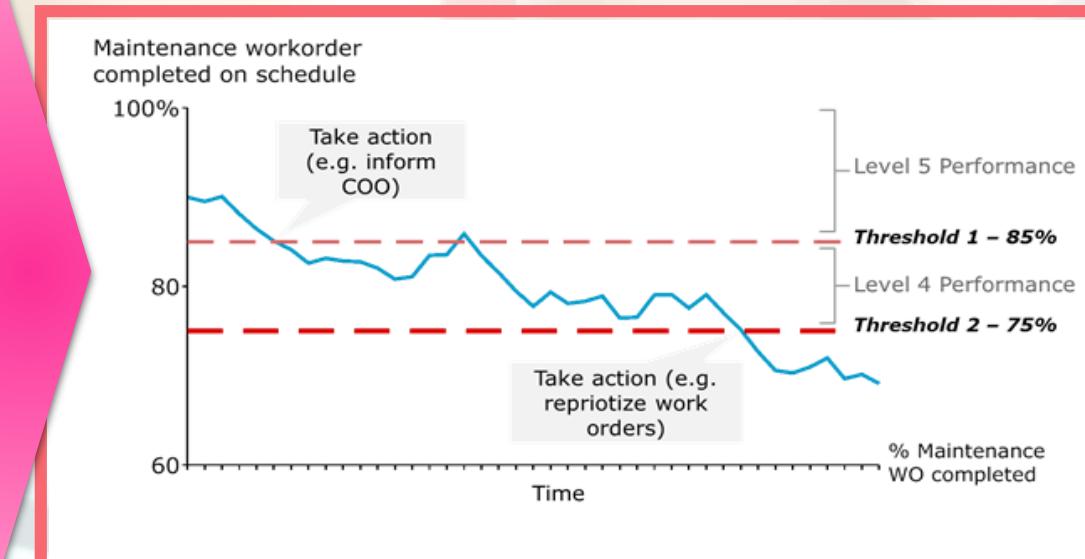
Below the email, there is a diagram illustrating various business functions:

- % PLANT RELIABILITY(SF)
- PRODUCTION
- EMPLOYEE & CSR VIEW
- KNOWLEDGE MANAGEMENT (circled in red)
- BUDGETARY

KPI Monitoring & Follow up and Evaluation

แนวทางการสร้างความคล่องตัวในการดำเนินงานขององค์กร

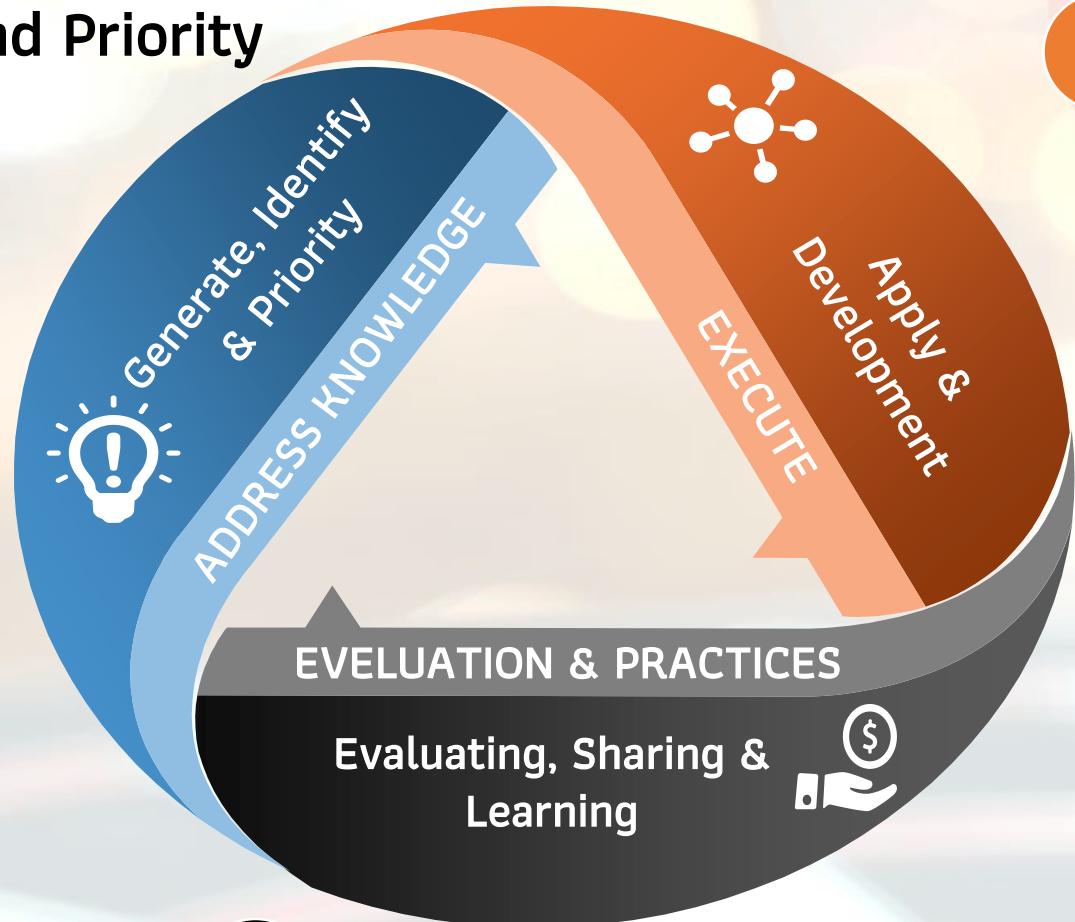
ดำเนินการผ่านการทบทวนผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย ทั้งนี้จะดำเนินการให้สอดคล้องกับ GSP Agenda Base เช่น การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและการผลิต จึงรายงานในการประชุม GSPMSC ประจำเดือน ทั้งนี้ กพ.กพก. จะ Monitor ผ่านกระบวนการ *Top-Quartile performance Monitoring* เพื่อเป็นการจัดทำ Scenario ต่างๆ ในการควบคุม KPI Level [5 to 4]



KPI Monitoring & Follow up and Evaluation

1 Generate, Identify and Priority

- ระบุบทบาทและตัวชี้วัดด้านองค์ความรู้ให้แก่พนักงานและลำดับความสำคัญในการจัดการองค์ความรู้
- สร้างบรรยากาศในการสร้างสรรค์ความรู้และกำหนดทิศทางจากผู้บริหาร



2 Apply & Development

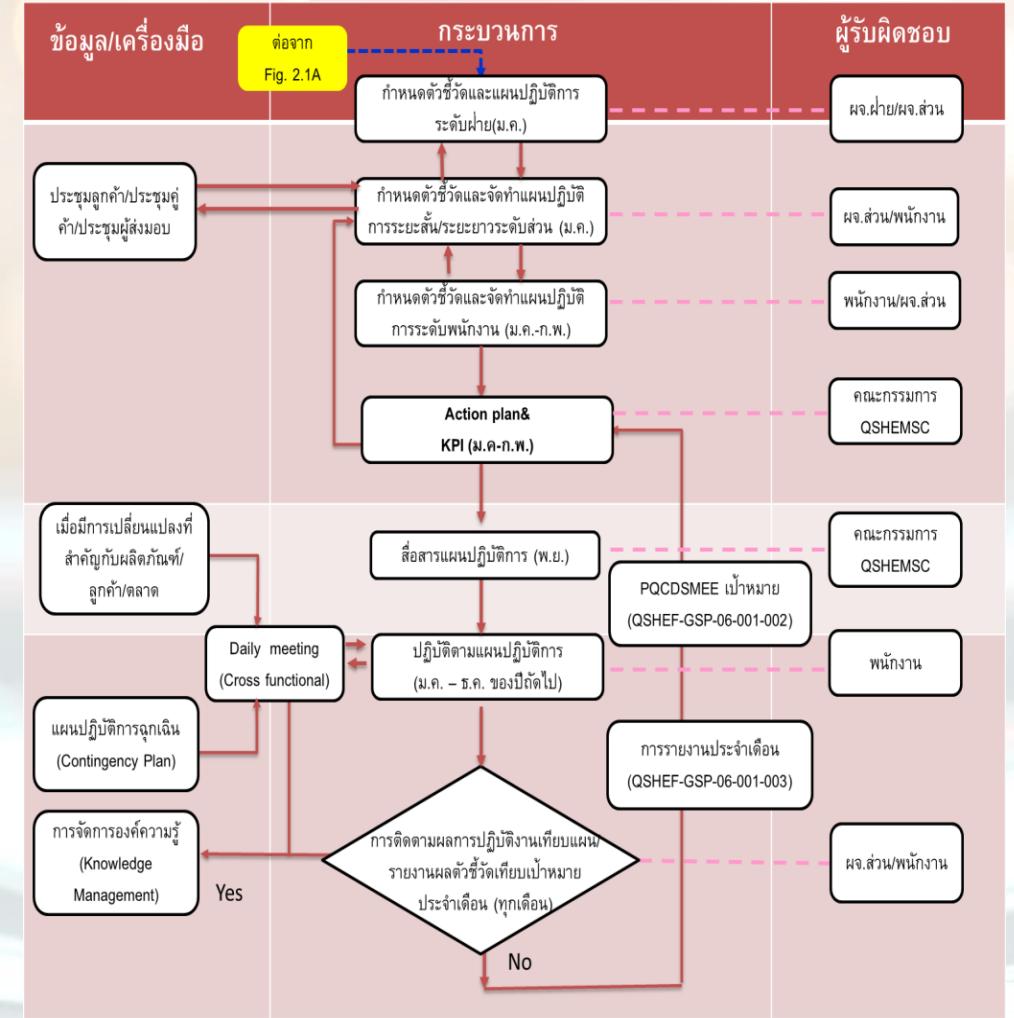
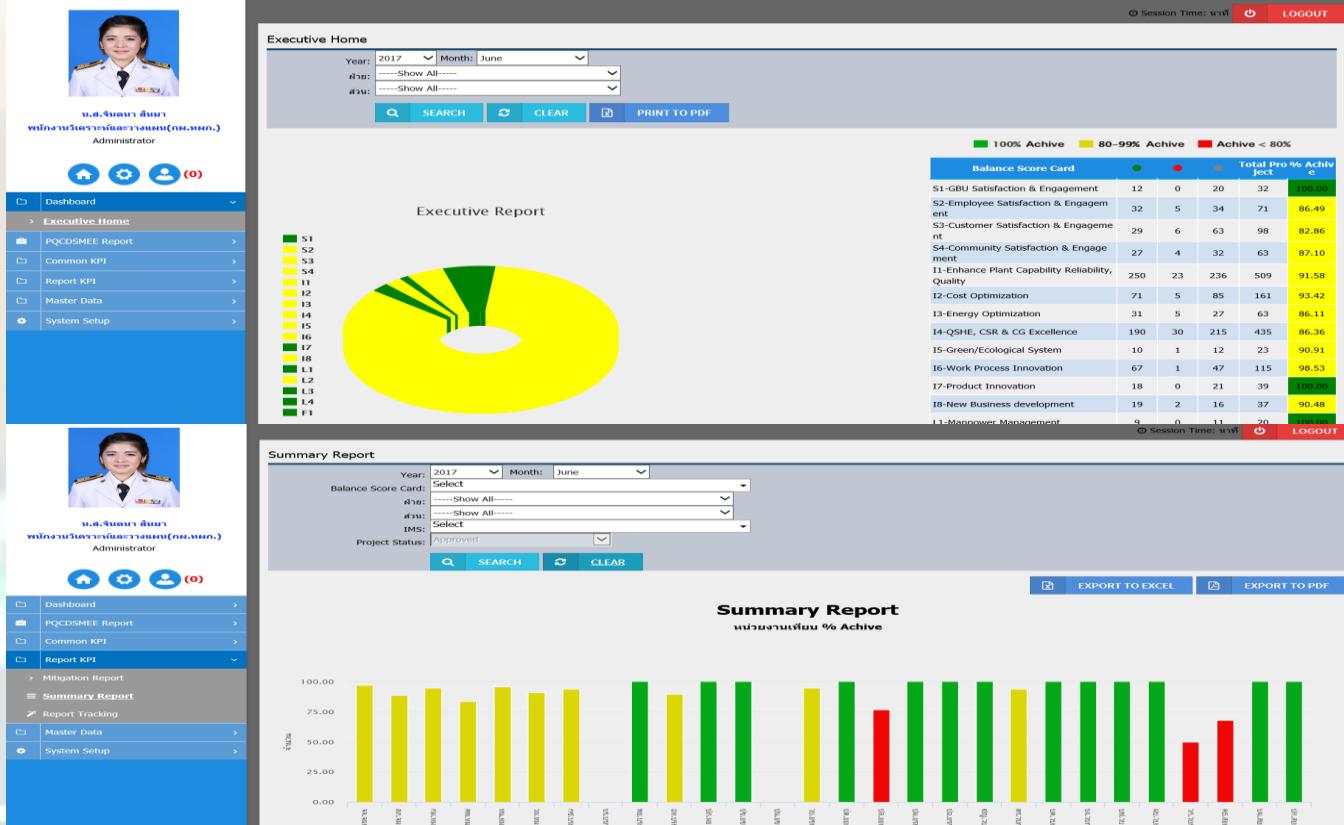
- ดำเนินการประเมินองค์ความรู้ที่เหมาะสมในระดับองค์กรหน่วยงาน พื้นที่และบุคคล
- นำไปปรับปรุงพื้นที่การทำงานที่เกี่ยวข้องและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

3 Evaluation & Practices

- ประเมินประสิทธิภาพในองค์ความรู้ที่มีผลต่อทิศทางองค์กร [กลยุทธ์สายงานในแต่ละปี]
- ประเมินประสิทธิภาพขององค์ความรู้ใหม่เทียบกับความรู้เดิมในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ดำเนินการจัดทำและระบุให้เกิด Practices และการแบ่งปันในระดับองค์กร

Follow up, Sharing & Finding “The Best Practice”

เพื่อสร้างความมั่นใจในการติดตามตัวชี้วัดและแผนปฏิบัติไปสู่พนักงานทุกระดับ พร้อมสร้างความมั่นใจในการติดตามผลการดำเนินและเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผน จึงมีการกำหนด QSHEP ให้เกิดความคล่องตัว พร้อมทั้งมีระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้เกิดการต่อยอดทางความคิด และแผนการดำเนินงาน จึงได้ดำเนินการจัดทำระบบ GSP KPI and Action Intelligent information สำหรับพนักงานสายงานแยกก๊าซฯ



Best Practice & Knowledge Review from Top-Down bottom up

Learning : KPI & KAI Intelligent Application

- การจัดทำระบบ KPI and KAI Application เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ [BSC] , IMS และ Key Activity ของทุกหน่วยงาน
- เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการตรวจสอบผลการดำเนินงานรายเดือนและเพื่อใช้เป็นช่องทางในการค้นหา Best Practice จากความสามารถในการ Recover แผนงานของหน่วยงานได้

PQCD REPORT

Date : From 1 Jan 2016 To 1 Jan 2016 Reviewed on July 2015

FINANCIAL Perspective

STAKEHOLDER Perspective

Stakeholder Excellence : Multi-stakeholder balance

Gas BU & Employee	External Customer	Country & Community
S1 Gas BU Satisfaction & Engagement	S2 Employee Satisfaction & Engagement	S3 Customer Satisfaction & Engagement
S4 Community Satisfaction & Engagement		

INTERNAL Perspective

Performance Excellence : Best-in-class operations

I1 Enhance Plant Capability Reliability, Quality	I2 Cost Optimization	I3 Energy Optimization
I4 QSHSE, CSR & CG Excellence	I5 Green/Ecolectical System	

Growth : Sustainability and innovation

I6 Work Process Innovation	I7 Product Innovation	I8 New Business development
----------------------------	-----------------------	-----------------------------

LEARNING & GROWTH Perspective

Synergy : Deeper and Boarder group collaboration

L1 Manpower Management	L2 Develop Competency, Skill & Experience	L3 Innovation & Intelligence System
L4 Build SPIRIT & Innovation Culture		

User Logon: Piyaporn Pinkul (admin) Logout

MONDAY, AUGUST 2016

Session Time: 18 นาที

HOME Create PQCD My PQCD My PQQD

Summarize Dashboard

On Plan All On Plan = 80% On Plan < 80%

Executive Home

FINANCIAL Perspective	STAKEHOLDER Perspective	FINANCE OUTCOME
Gas BU & Employee	External Customer	Country & Community
S1 Gas BU Satisfaction & Engagement	S2 Employee Satisfaction & Engagement	S3 Customer Satisfaction & Engagement
S4 Community Satisfaction & Engagement		

PQCD No.	ผู้รายงานผู้รับผิดชอบ	Status
PQCDบบ.032016	บก.	Waiting Approve
PQCDบบ.042016	บก.	Waiting Approve
PQCDบบ.052016	บก.	Waiting Approve

PQCD No.	ผู้รายงานผู้รับผิดชอบ	Status
PQCDบบ.002016	บก.	Approved
PQCDบบ.012016	บก.	Approved
PQCDบบ.022016	บก.	Approved

Best Practice & Knowledge Review from Top-Down bottom up

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

แนวทางการกำหนด วาระการประชุมในเรื่องการ Best Practice เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำเรื่องกระบวนการที่เป็นเลิศมาแลกเปลี่ยน ความรู้ ร่วมถึงการประชุมต่างๆ เช่น GSPMSC กันนี้ยังประยุกต์ใช้การดำเนินการในรูปแบบ Operational Excellence ที่เป็นการนำ Best Practice sharing มาแบ่งปันและนำไปใช้ในพื้นที่ต่างๆ ผู้บริหารให้ความสำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรม GSP KM เพื่อร่วมเป็นที่ ประkjza และให้คำแนะนำระหว่างการนำเสนอผลงานของพนักงานในการจัดทำ Knowledge Sharing เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้ให้กับ พนักงานจากปัจจุบันที่เคยเกิดขึ้นในอดีต

No.	ว/ด/ป	GBUMSC (ที่ประชุม ระยะ.)	QSHEMSC (ที่ประชุม สายงาน)	นวัตกรรมจากการ ทบทวน ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
Product Innovation					
1	12 ก.ค. 56 30 พ.ค. 57	X	X	Butane to Butadiene	ไตรมาส 4 ปี 2558 (ปัจจุบันความพร้อมของกลุ่มตัว) <u>Expected result</u> <ul style="list-style-type: none"> Increase Production 175 kton/year Increase Revenue 5,600 MBaht/year
2	31 พ.ค. 57		X	ISO pentane to ROC	ไตรมาส 4 ปี 2557 <u>Result</u> <ul style="list-style-type: none"> Revenue – 280 ล้านบาท/ปี (ก.ย.-ช.ค. 57)
3	7, 14 มี.ค. 57	X	X	โครงการจัดซื้อยา() การใช้ประโยชน์จาก พลังงานความร้อน	ไตรมาส 4 ปี 2558
4	30 ส.ค. 56		X	โครงการ SCR Pilot Project at GSP#6 WHRU	ไตรมาส 4 ปี 2558 <u>Expected result</u> <ul style="list-style-type: none"> Reduce Catalyst Cost 15 MB/YR
Process Innovation					
5	2 พ.ค. 57		X	Acid off gas improvement	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาส 1 ปี 2558 ลดการปล่อย H2S และ VOCs emission
6	4 เม.ย. 56		X	Eco Cure	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาส 2 ปี 2558 <u>Expected result</u> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความสามารถในการผลิตน้ำ Demin. Water ที่ใช้ในกระบวนการผลิต (ประหยัด 700,000 บาท/ปี) ลดการปล่อยน้ำที่ออกกฎหมายออก
7	ปี 2553		X	Hybrid Technology for CO2 Removal GSP6	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาส 3 ปี 2558 <u>Expected result</u> <ul style="list-style-type: none"> Increase plant production 45,066 Ton/year Energy Saving = 7.3 MW

Figure 4.xxx นวัตกรรมจากการทบทวนผลการดำเนินงาน

Top Executive Agenda

Global Trend & Energy Trend

Scenario planning

GSP Review

Blind Spot

New Biz

Top Management Review & GSP Theme

Global Trend & Energy Trend

World Economics

Energy Outlook

Renew

World CO2 Emission

Key Challenge



Knowledge & Culture Linkage to Manpower

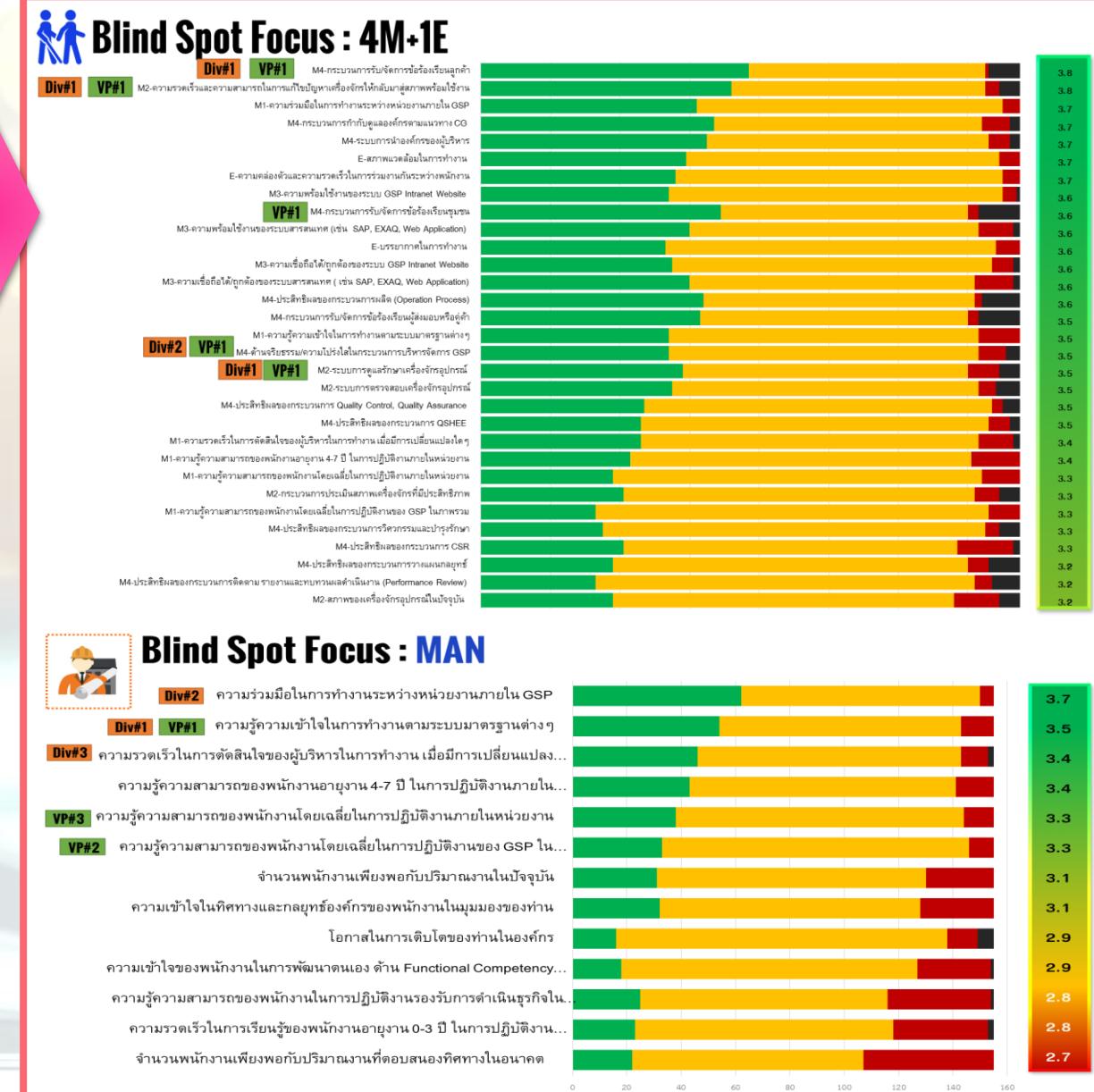
การจัดทำแบบสอบถามเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาองค์กร ในมุมมอง Blind-Spot ซึ่งจะประเมินในมุมมอง Man, Machine, Material, Method และ Environmental เพื่อมองหาจุดอ่อน และจุดแข็งขององค์กรและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาพนักงานและให้ความรู้พนักงานอย่างเป็นรูปธรรมจากหน่วยที่รับผิดชอบ



For finding strengthen point (to maintain) and weakness point (to closing) by getting the input from strategic planning management team (SPT)



88.1% Participant (155/176)



Knowledge & Culture Linkage to Manpower

Blind Spot : In Action



สร้างความชัดเจนในเรื่องการพัฒนาบุคคลากร

- Knowledge Management & Innovation
- Career Ladder & Training Center
- การสร้างความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี (PM Expertise)

เพื่อมุ่งเน้นองค์กรเห็นการเรียนรู้และนวัตกรรมรองรับการเปลี่ยนแปลงจากก้าวหน้า

ระบบฐานข้อมูลในระดับโลก

- Performance Management (KPI)
- Plant Maintenance Centralization (IM/PM Recorder or PM Predictive)
- Integrated between KM & Innovation
- GSP Website เพิ่มความรวดเร็วและใช้ง่าย

เร่งดำเนินการหน่วยงานศักยภาพและสื่อสารเชิงรุก

Digitalization Program

การนำองค์กร

- ระบบมาตรฐานที่เป็นหนึ่ง
- สร้างวัฒนธรรมการเป็นเจ้าของและตระหนักในการดำเนินงานในอนาคตผ่านการสื่อสาร

ความชัดเจนในการบริหารกลยุทธ์

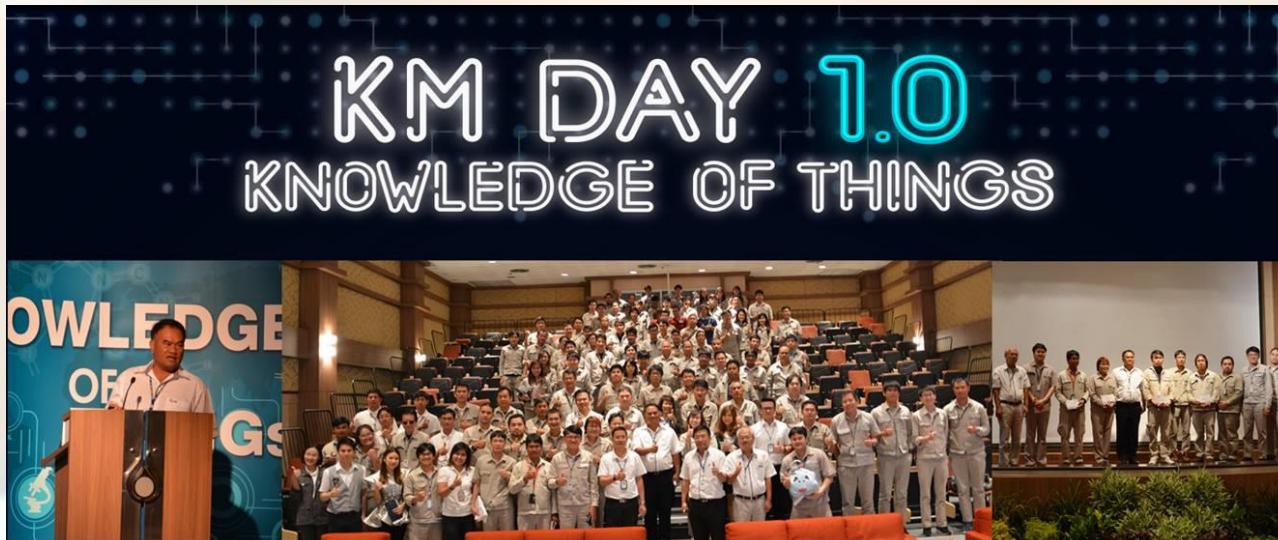
- การดำเนินการด้าน Total Solution Provider อย่างจริงจังและ Top Management ผลักดัน
- การสร้างการตื่นตัวในการดำเนินธุรกิจในอนาคต เช่น การทำ Strategic week Workshop ด้านปริมาณก้าว เป็นต้น

Leadership

ทบทวนแผนการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ และสื่อความเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง

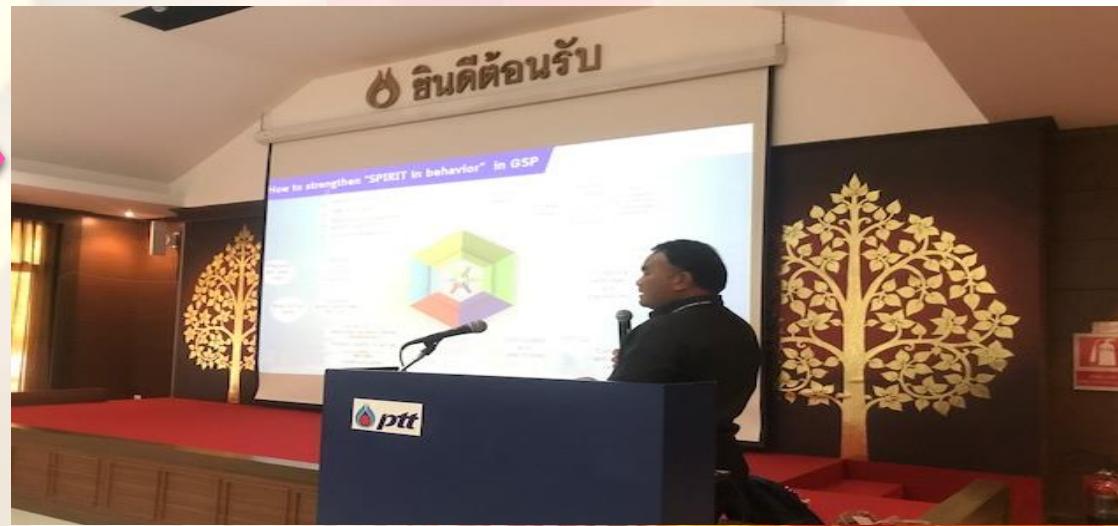
Knowledge Communication & Marketing

การสร้างบรรยากาศ วัฒนธรรมในการสื่อความด้านกลยุทธ์ทุกมุมมองผ่านผู้บริหารระดับสูง (sponsors) ทั้งรูปแบบการสัมมนา, การ sharing ใน KM Day



KM DAY 1.0
KNOWLEDGE OF THINGS

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 คุณสมบูรณ์ พงษ์วิทย์กรรมการผู้จัดการใหญ่แห่งก้าชธรรมชาติ ให้เกียรติเป็นประธานในงาน KM DAY ครั้งที่ 1 ประจำปี 2560 ภายใต้แนวคิด KM DAY 1.0 : Knowledge of things โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงข้อคิดดีๆ ของพนักงานในสายงานแยกก้าชธรรมชาติ โดยในครั้งนี้ มีหน่วยงานนำเสนอองค์ความรู้ ถึง 6 หน่วยงานตัวแทน
ซึ่งงาน KM DAY ของสายงานแยกก้าชธรรมชาติ มีกำหนดจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานในสังกัดได้มาแลกเปลี่ยนความรู้ ให้กับหน่วยงานอื่นได้รับทราบ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ทั้งในองค์กรหรือ拿出องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การสัมมนา GSP Half Year Performance 2017+

วันที่ 19 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา คุณสมบูรณ์ พงษ์วิทย์กรรมการผู้จัดการใหญ่แห่งก้าชธรรมชาติ เป็นประธานกล่าวเปิดงานสัมมนา GSP Half Year Performance 2017+ โดยมีการบุ่งเน้นให้พนักงานร่วมสร้างให้เกิด GSP4.0 อย่างเต็มรูปแบบ ในการนี้ยังได้รับเกียรติจาก คุณสรรไนย เลิศอักษร ผอ.กพก. บรรยายสรุปทิศทางกลยุทธ์ GSP ในอนาคต พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลการดำเนินงานครึ่งปี 2017 ของผู้จัดการฝ่ายทุกท่านและส่วนขับตรง ให้พนักงานที่เข้าร่วมการสัมมนาได้รับฟังและตอบประเด็นคำถามข้อสงสัยต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในทิศทางและกลยุทธ์ของสายงานและพร้อมนำไปต่อยอดในการค้นหา Initiative ในหน่วยงานต่อไป



ประชาสัมพันธ์โดย กพ.กพก.

Knowledge Management Apply for Work process

การนำ KM ไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการทำงาน

Strategic Management

กำหนดเป็นข้อมูลป้อนเข้าในการบริหารจัดการองค์ความรู้และ Best Practice เป็นข้อมูลในการทบทวน และกำหนดกลยุทธ์ของสายงานทุกรอบ Strategic Management Process



Key Work & Support System

กระบวนการ จัดหา - ผลิต - ขาย - ส่งมอบ - คุณภาพ - นวัตกรรม

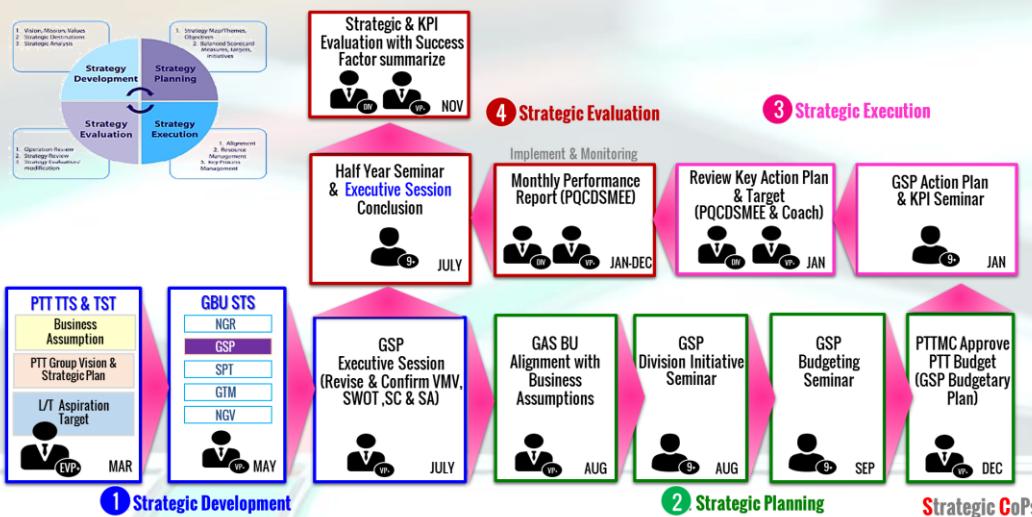
การนำกลยุทธ์มาทบทวนฯ
Initiative หลักของหน่วยงาน

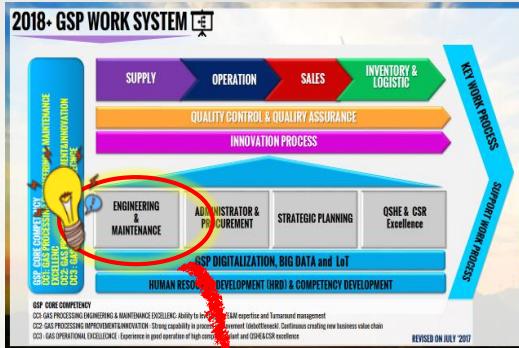


Knowledge Success Factor

การ ทบทวนและกำหนด วิสัยทัศน์ ค่าณิยมและพันธกิจ ผ่านระบบการนำองค์กร Leadership System ในเดือน กันยายนของทุกปี ในการสัมมนาวางแผนกลยุทธ์โดย ทีมงาน GSP – SPT จะทำการพิจารณาข้อมูลป้อนเข้า เพื่อกบกวนและกำหนดวิสัยทัศน์ ค่าณิยม และพันธกิจ และนำเสนอคณะกรรมการ GSP-MSCP meeting เพื่อ พิจารณา อนุมัติวิสัยทัศน์ ค่าณิยม พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ ซึ่งผลจากการทบทวนในปี 2558-2560 ผู้บริหาร ถ่ายทอด VMV ส่งผลให้โรงแยกก๊าซฯ เป็นผู้นำทางด้าน การสร้าง Best Practice ไปสู่เวทกรรม

GSP Strategic Planning & Development COPs

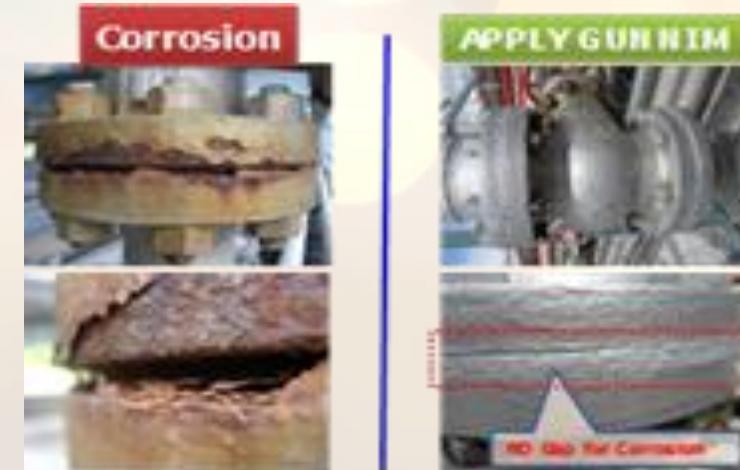




- จากสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันและแนวโน้ม ปริมาณก๊าซธรรมชาติที่ลดลง ผู้บริหารได้ กำหนดกลยุทธ์ในการทำธุรกิจใหม่ และให้ การสนับสนุนโครงการ GuNNiM เพื่อพัฒนา ต่อยอดนวัตกรรมไปสู่ธุรกิจ Total Solution Provider ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ
- ปัจจุบันผลิตภัณฑ์อยู่ระหว่างพัฒนา ร่วมกับบริษัท IRPC Polyol ในเครือ ปตท. โดยมีเป้าหมายในการผลิตและเริ่มให้บริการ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้ GSP ภายในปี 2559

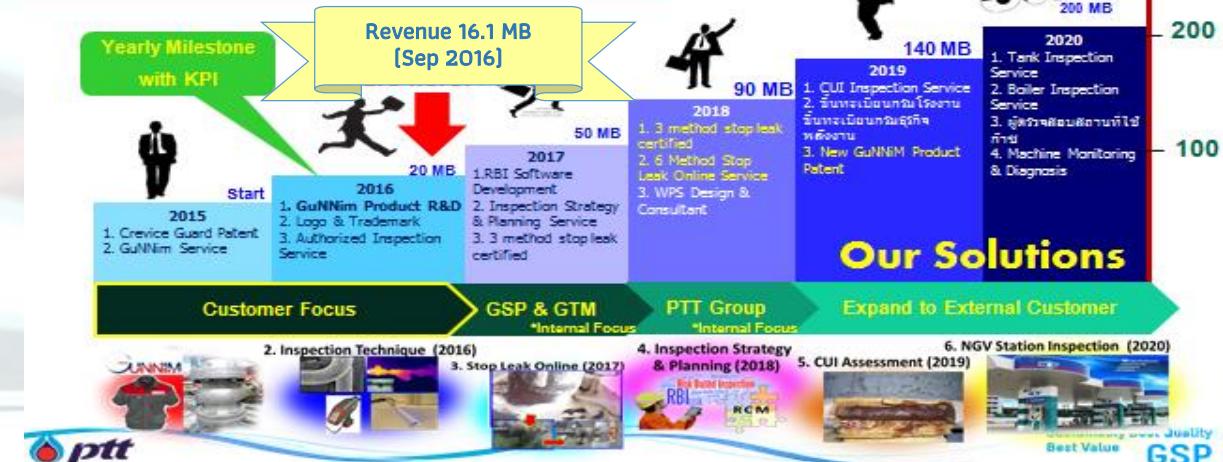
Best Practice form GSP Work System

การต่อยอดความรู้องค์กรไปสู่ธุรกิจ Total Solution Provider

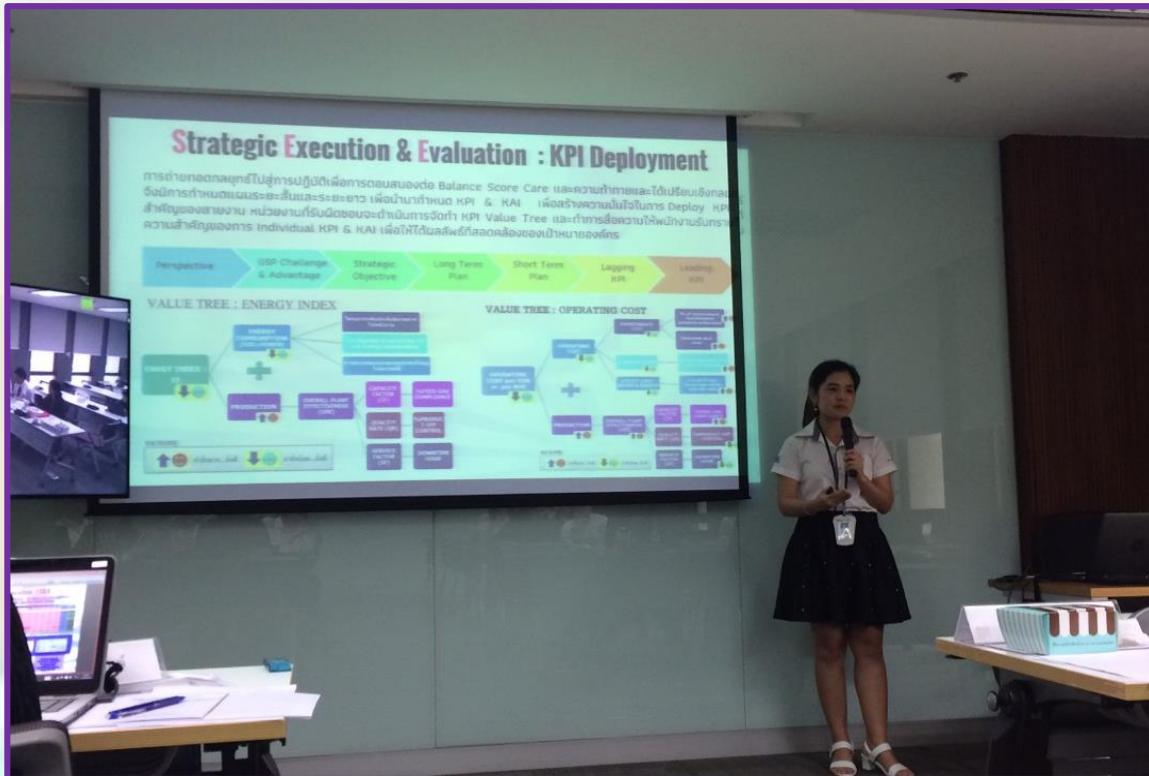


Solution Provider Roadmap

Target Revenue 200 MB in 2020



Best Practice For PTTEP



[Dashboard > Executive Home](#)

PQCD REPORT

Date : From 1 Jan 2016 To 1 Jan 2016 [Review on July 2015](#)

FINANCIAL Perspective			FINANCE OUTCOME		
STAKEHOLDER Perspective Stakeholder Excellence : Multi-stakeholder balance	S1 Gas BU Satisfaction & Engagement	S2 Employee Satisfaction & Engagement	S3 Customer Satisfaction & Engagement	S4 Community Satisfaction & Engagement	
INTERNAL Perspective Performance Excellence : Best-in-class operations	I1 Enhance Plant Capability Reliability, Quality	I2 Cost Optimization	I3 Energy Optimization	I4 QSH, CSR & CG Excellence	I5 Green/Ecological System
LEARNING & GROWTH Perspective Synergy : Deeper and Boarder group collaboration	I6 Work Process Innovation	I7 Product Innovation	I8 New Business development	L1 Manpower Management	L2 Develop Competency, Skill & Experience
					L3 Innovation & Intelligence System

การนำร่อง GSP KPI Application ไปสู่การ sharing ในระดับ PTTg

Best Practice form GSP Work System

PQCD REPORT

FINANCIAL Perspective

STAKEHOLDER Perspective

INTERNAL Perspective

LEARNING & GROWTH Perspective

FINANCE OUTCOME

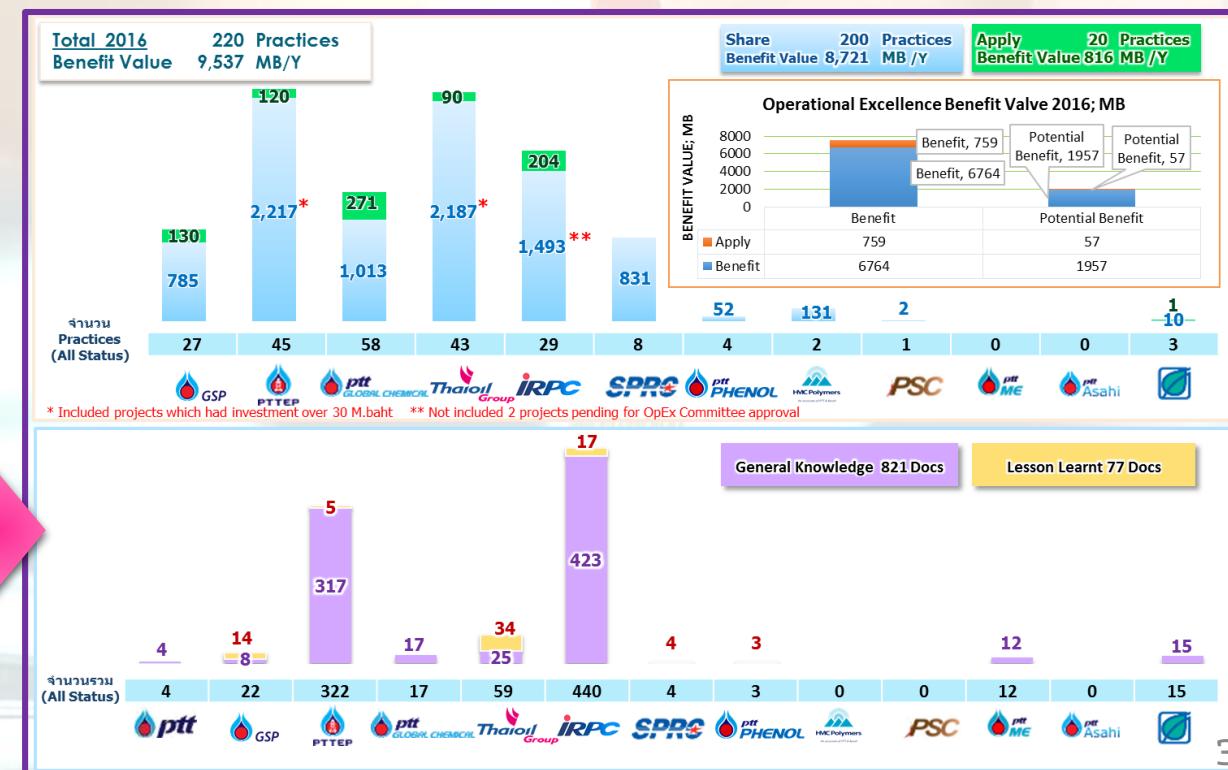
	Gas BU & Employee	External Customer	Country & Community
S1 Stakeholder Excellence : Multi-stakeholder balance	S1 Gas BU Satisfaction & Engagement	S2 Employee Satisfaction & Engagement	S3 Customer Satisfaction & Engagement
	S4 Community Satisfaction & Engagement		

	I1 Enhance Plant Capability Reliability, Quality	I2 Cost Optimization	I3 Energy Optimization
I1 Performance Excellence : Best-in-class operations	I1 Enhance Plant Capability Reliability, Quality	I2 Cost Optimization	I3 Energy Optimization
	I4 QSHSE, CSR & CG Excellence	I5 Green/Ecological System	

	I6 Work Process Innovation	I7 Product Innovation	I8 New Business development
Growth : Sustainability and innovation	I6 Work Process Innovation	I7 Product Innovation	I8 New Business development

	L1 Manpower Management	L2 Develop Competency, Skill & Experience	L3 Innovation & Intelligence System
Synergy : Deeper and Boarder group collaboration	L1 Manpower Management	L2 Develop Competency, Skill & Experience	L3 Innovation & Intelligence System
	L4 Build SPIRIT & Innovation Culture		

ความสำเร็จในการสร้าง Applied Practice ไประดับกลยุทธ์ และนำไปสู่แนวคิดในการหา Digitalization Innovation Idea



ความสำเร็จในการสร้าง Practice และ Apply Practices ในกลุ่ม ปตท. จากการผลักดันของ ผจ.วบก. [Engineering and Maintenance Expert]

2016-2017 Knowledge Management Highlight

Drive 2 Digitized Project

Build foundation and start with high value initiatives: focus on operations safety and productivity.
Follow on with backbone: trading and transmission network optimization

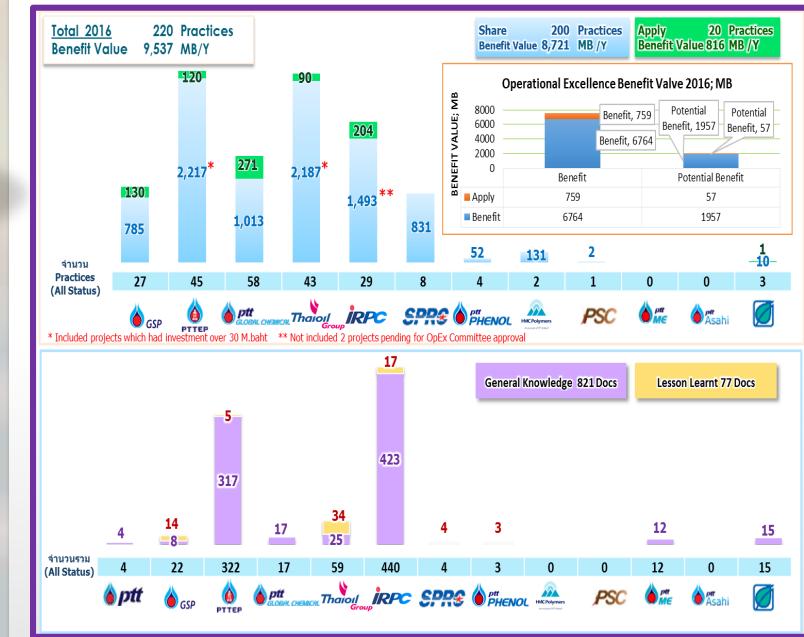


Source: Accenture Analysis | Preliminary draft for discussion

Achieve GSP Top Quartile Performance
(Best in PTT group*)



Achieved OEMs

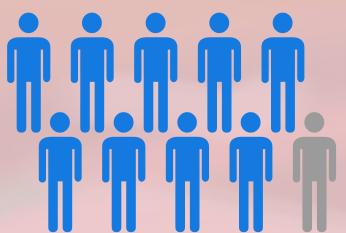


*Refer 2017 OEMs Scoring Assessment

RESULT ANALYSIS

95%

Employee Participation
in Strategic Game



Employee Level

76%

EMPLOYEE SKILL
LEVEL UP

20%

2016 REVENUE
INCREASE FROM
BAU

92%

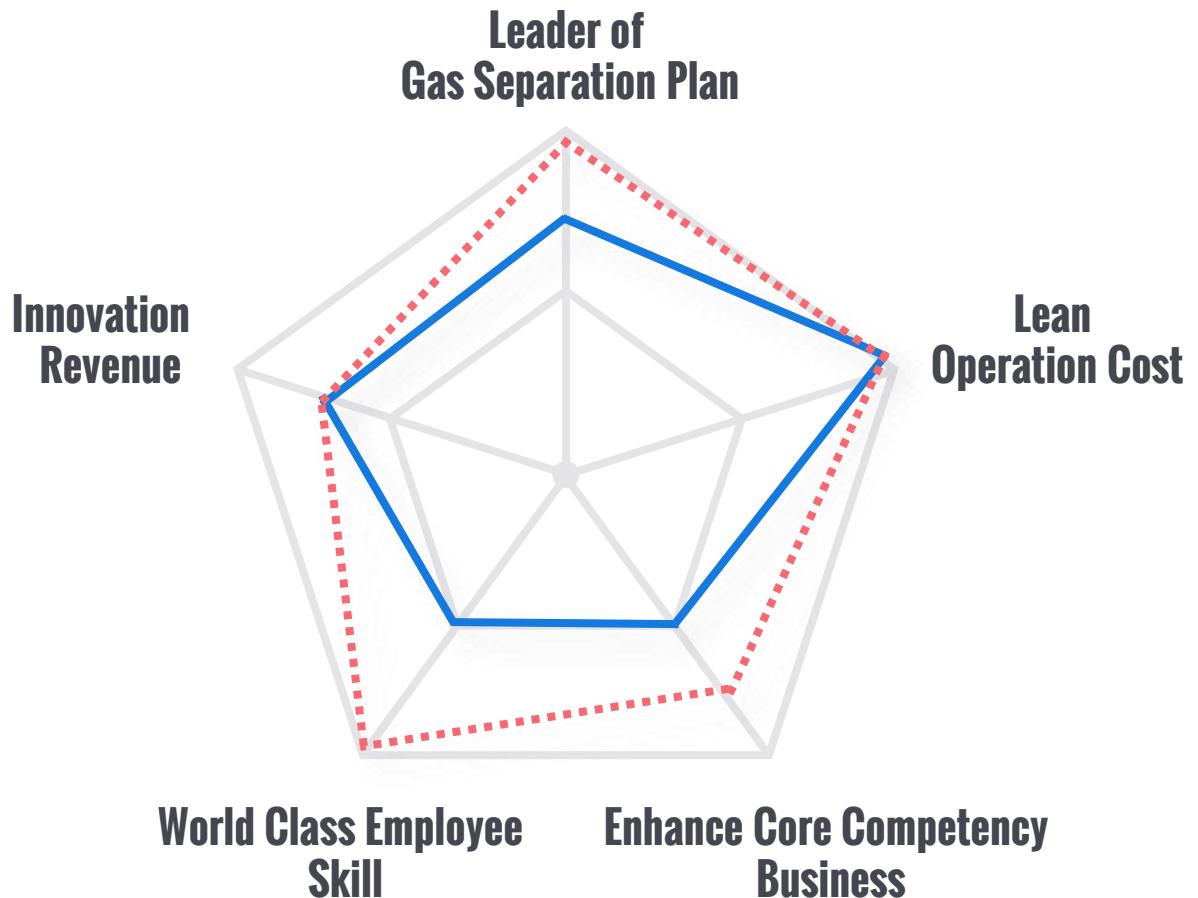
STRATEGIC PRACTICE ALIGN TO
GSP ORGANIZATION

25%

LOSS & GAIN ACHIEVE
THE TARGET

Strategic Future Plan

- Apply Strategic Management Process for other COPs in GSP
- Commit “Internal Best Practice” & “Apply Best Practice” for GSP more than 20% from baseline (2015)
- Deploy “Strategic initiative” for 29 Division with “GSP4.0 On Tour” in 2019



GSP4.0 setup



Digitize Gas Business

Energy for SE

Alternative & Diversify Energy

Non Regulate Business

HRD

Energy & Utility Storage

Customer Centric

ມີຄາ.

ຢ່າຍກ.

ຢ້ານກ.

ສະກາ.

ວັບກ.

ໜັກ.

ບຣກ.

ຈົກ.

ປກ.

ມີຄາ.

ຢ່າຍກ.

ຢ້ານກ.

ສະກາ.

ວັບກ.

ໜັກ.

ບຣກ.

ຈົກ.

ປກ.

ມີຄາ.

ຢ່າຍກ.

ຢ້ານກ.

ສະກາ.

ວັບກ.

ໜັກ.

ບຣກ.

ຈົກ.

ມີຄາ.

ຢ່າຍກ.

ຢ້ານກ.

ສະກາ.

ວັບກ.

ໜັກ.

ບຣກ.

ຈົກ.

ປກ.

ມີຄາ.

ຢ່າຍກ.

ຢ້ານກ.

ສະກາ.

ວັບກ.

ໜັກ.

ບຣກ.

ຈົກ.

ມີຄາ.

ຢ່າຍກ.

ຢ້ານກ.

ສະກາ.

ວັບກ.

ໜັກ.

ມີຄາ.

ຢ່າຍກ.

ຢ້ານກ.

ສະກາ.

GSP 4.0 Selected

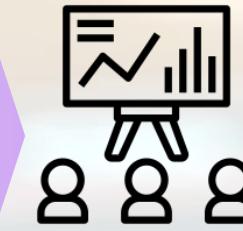
Digitize Gas Business

Energy for SE

Alternative & Diversify Energy

Non Regulate Business

HRD



Sponsor Commitment

To strengthen from inside by
“Strategic Management”

AND

“Knowledge Management”

GSP will be “Leader of PTT Academy”





THANK YOU.